



国家工商行政管理局经济信息中心 编

工商行政管理 统计学

中国统计出版社



工商行政管理统计学

国家工商行政管理局经济信息中心 编

(1) 283/11

中央财经大学图书馆藏书章

总 号 002293

书 号

中国统计出版社

(京)新登字 041 号

工商行政管理统计学

GONGSHANG XINGZHENG GUANLI TONGJIXUE

国家工商行政管理局经济信息中心 编

中国统计出版社出版

北京振华印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 8.375 印张 20 万字

1991 年 11 月第 1 版 1991 年 11 月北京第 1 次印刷

印数:1—40,000

ISBN 7—5037—0677—5/C·407

定价:6.00 元

序 一

统计信息是社会经济信息的主体,是领导进行科学决策的依据。社会经济统计学是一门独立的统计科学,也是一门方法论的科学。工商行政管理统计工作,是国家统计工作的一个组成部分,是工商行政管理的一项重要基础工作。工商行政管理统计学是社会经济统计学的一个分支学科,也是部门统计学。

什么是统计?从广义上讲,其含义和内容是非常丰富的,简单地说可概括为三个方面:一是统计资料;二是统计工作;三是统计学。

统计活动的产生远远早于统计学的产生。统计活动在原始社会就存在了。它是随人类思维中“数”的概念的产生而产生的,如摆石子、划道、结绳的计数方法。统计作为一种大规模的社会活动,则是与私有制和国家的产生联系在一起的。我国在原始社会末期,奴隶社会的形成过程中,已经出现了统计。夏禹时代就有了关于人口和土地的统计数字。据《尚书》记载,公元前 2000 多年,在国家所进行的天文观测中,在国家建立的贡赋和劳役制度中,就已有“四极”调查的选择和年、季、月与 365 日的划分,已有“九州”地理区划和“上、中、下三等九级”贡赋标准,数量和分组的初步概念已经形成。据《商君书》记载,公元前 300 多年,在商鞅的调查研究思想中,已有了全

国规模的人口调查登记制度和人口的按年龄、职业的分组,有了国民经济的各种数量对比分析。到17世纪的中叶,随着社会统计的发展,“统计”一词已普遍使用,在《清文献考》中有明文记载。

统计学的建立和发展是近300多年的事情。它是随着资本主义的兴起而产生的。统计学作为一门社会科学是伴随着资产阶级的古典哲学、古典政治经济学和空想社会主义的产生和发展而产生和发展的。17世纪中叶,英国威廉·配第的《政治算术》的问世,标志着古典政治经济学的诞生,也标志着统计学的诞生。在德国,差不多同时产生了与《政治算术》并称的“国势学”,后被正式命名为统计学。他们在统计学史上形成了长期并存的两大学派,两大学派有共性也有个性,因此,两大学派共同发展和相互争论达200年之久。德国一位经济学家和统计学家克尼斯于1850年发表了他的论文《独立科学的统计学》,概括了当时各国大多数经济学家和统计学家的意见,提出了“国家论”与“统计学”科学分工,以“国家论”作为“国势学”的科学命名,以“统计学”作为“政治算术”的科学命名的主张。在统计学史上,以这一论文的发表,作为两派学术争论的结束。18世纪末、19世纪初,资本主义的发展进入了一个新的历史阶段。生产力与生产关系的矛盾,经济基础与上层建筑的矛盾日益明显并集中表现为无产阶级与资产阶级的矛盾,这必然导致意识形态领域发生巨大的变化。100多年来,以不同的阶级利益为分野,统计学又形成了各种不同的学派。主要有:“数理统计学派”、“社会统计学派”和马克思主义的统计理论体系。社会主义国家出现之后,在马克思主义理论的指引下,又逐步形成了社会经济统计学。

我国在解放前,统计学基本上照抄西方,传播的主要是数理统计学派的观点。解放后,在第一个“五年计划”期间,我们在学习苏联统计工作经验的过程中,引进了苏联的统计学。这对我国的社会经济统计理论的发展,有积极的一面,这是主要的;但也有消极影响的一面。1978年以前,我国社会经济统计学理论发展比较缓慢,党的十一届三中全会以来,随着我国改革开放的不断发展,社会经济统计学研究在我国也有了可喜的发展和变化。广大统计理论工作者和实际工作者,以马克思主义、毛泽东思想为指导,总结我国的统计实践经验,借鉴学习外国的经验,在发展具有中国特色的社会经济统计学方面进行了积极的探索。当前,在统计理论建设中,各种不同学术观点正在发展。

1952年,中央工商行政管理局成立后,就有了工商行政管理统计。当时,重点是私营企业统计、集市贸易统计。1978年工商行政管理总局恢复后(1982年改为国家工商行政管理局),工作任务不断增加,业务范围不断扩大,先后建立了集市贸易统计、企业登记统计、个体工商户统计、私营企业统计、商标统计、广告统计、经济合同统计、打击投机倒把统计、人事统计,由各业务司(局)分别负责。为了加强工商行政管理统计工作,1987年设立了统计处,把各业务司(局)管理的各专项业务统计由统计处集中管理,修改了统计报表,健全了统计制度,使用了计算机。在调查方法上,除了主要采用统计报表制度外,还采用了普查、重点调查、典型调查、抽样调查等方法。

“工商行政管理统计学”是近几年提出的,对它的对象、特点、作用研究的还不够。希望广大统计理论工作者和实际工作者,以马克思主义、毛泽东思想为指导,从理论和实践两个

方面进一步总结、探讨、概括、阐述,使“工商行政管理统计学”得到不断的发展和完善,更好地指导工商行政管理统计工作,开创工商行政管理统计工作的新局面。

由于广大统计工作者的积极努力,工商行政管理统计工作取得了很大成绩。在工商行政管理各项业务工作的开展过程中,发挥了重要作用。随着工商行政管理工作的不断发展,对统计工作的要求也越来越高,这就需要对统计工作的实践进行全面的总结,对统计理论和统计方法进行深入的研究。最近,国家工商行政管理局信息中心组织编写了《工商行政管理统计学》一书,该书的出版是工商行政管理统计工作的一件大事。

本书以统计学的基本原理为依据,深入浅出地阐述了工商行政管理的各项统计业务,总结了改革开放以来,工商行政管理统计工作的新情况、新特点、新成果,具有专业性、理论性、实用性的特点,对帮助统计人员提高理论水平,进行专业学术研究和在统计实践中做好教学工作都有重要的指导作用。

我相信,本书的出版一定会有力地促进工商行政管理统计学术研究的深入开展,不断提高统计工作的水平,做到“准确、及时、全面、方便”,更好地为工商行政管理工作服务。

任中林

1991年10月

序 二

为了适应工商行政管理统计工作和专业教学的需要,国家工商行政管理局经济信息中心组织编写了这本《工商行政管理统计学》。这将对推动工商行政管理统计工作起到重要的作用,也将对部门统计产生积极的影响。

工商行政机关是国家行使行政执法和经济监督的一个职能部门。工商行政管理统计作为一项部门统计,是国家统计工作的重要组成部分。工商行政管理统计信息是工商行政管理工作的基础,是各级党政领导研究经济形势,进行科学决策的重要依据之一。我们高兴地看到,近年来,工商行政管理统计信息已越来越为各级领导和社会各界所重视。

《工商行政管理统计学》的问世,必将对进一步加强工商行政管理统计部门建设,提高统计人员素质起到积极的促进作用。同时,也将对提高部门统计理论研究,更好地发挥部门统计的作用,起到积极的促进作用。这本书的编写是成功的,它汇集了多年来工商行政管理统计工作者的心血和成果,在工商统计工作的很多方面做了大胆的探索,并形成了自己独特的风格。

本书全面、系统地阐述了工商行政管理统计理论。工商行政管理工作不仅政策性强,而且涉及面广,书中对各具特性的各项业务统计进行深入浅出的论述,对各项专业统计的意义、

作用、指标体系、统计资料的搜集整理以及统计分析等进行了较为系统、详尽的叙述。

本书注重理论和实践的结合。书中用较大的篇幅介绍了统计学的基本原理,不仅有深度,而且针对工商行政管理统计工作的特点,有所侧重的加以吸取。在论述各项专业统计过程中也能坚持以统计学原理为依据,不仅有较强的理论性,而且有较高的实用性。

本书较好地处理了部门统计和国家统计关系。在统计指标体系和统计方法等方面,不仅突出了工商行政管理本身的特点,而且注意保持了国家统计工作的一致性。这样,不仅满足了部门统计的需要,而且保证了和国家统计的衔接,从而达到了统计资料的共享的目标,可以更好地发挥部门统计信息的使用效益。

实践将会证明,本书的出版,不仅会推进工商行政管理统计工作的深入开展,而且会对工商行政管理工作产生一定的影响。我相信,本书的出版能促进对部门统计的研究,并将有更多的统计新作问世,从而把部门统计工作提高到一个新的水平。

张 塞

1991年9月

前 言

工商行政管理统计是工商行政管理业务的一项重要基础工作,也是我国宏观调控系统中一个不可缺少的部分。多年来,工商行政管理系统中的广大统计人员,在出色地完成本职工作的实践中,不断探索、不断提高,积累了丰富的经验。这些可贵的经验,不仅进一步充实了统计学理论,而且对于指导工商行政管理工作具有十分重要的意义。同时,随着国民经济的发展,工商行政管理工作中出现许多新情况、新问题需要我们从理论与实践相结合的高度予以回答。

因此,及时地把这些可贵的经验总结起来,从理论的角度加以概括;把新情况和新问题归纳起来,结合实践加以解答,是战斗在第一线的广大工商行政管理统计工作者的希望,也是工商行政管理工作发展的客观需要。1991年4月,国家工商行政管理局召开的“全国工商行政管理经济信息工作会议”提出了由国家工商行政管理局经济信息中心编写本书的建议,后经国家工商局领导批准,我们于今年5月份正式开始了编写工作。

我们力求以社会经济统计学原理为依据,紧密结合工商行政管理工作的实践,在总结近年来工商行政管理统计工作新经验、新成果的基础上,借鉴学习其他部门的经验,全面系统地阐述工商行政管理统计的原理和方法,在工商行政管理

统计学体系的建立和完善方面做一些新的探索。

为提高本书的编写质量,我们邀请部分省、自治区工商行政管理局有丰富实践经验的统计工作人员参加了编写工作,各章的执笔人是:第一章 倪正;第二章 孙贵臻;第三章 李海明;第四章 于空军;第五章 梁传运;第六章 徐雪兰;第七章 李海明;第八章 郭鑫安;第九章 孙焱;第十章 朱力;第十一章 郭瑞峰;第十二章 杨连红。

参加本书审定工作的有龚晓岚、王瑛瑛、孙贵臻和国家统计局的黄学思同志,国家工商行政管理局有关司(局)也参加了审稿工作。

本书在编写过程中得到了国家统计局领导的支持和专家们的帮助,内蒙古自治区工商行政管理局和河北省工商行政管理局给予了大力支持,中国统计出版社的领导和编辑同志也付出了辛勤的劳动,在此一并表示衷心的感谢。

由于时间仓促,经验不足,加之水平所限,本书一定还有许多缺点和不足,恳请广大读者给予指正。

编 者

1991年10月

目 录

第一章 总论	(1)
第一节 工商行政管理统计概述.....	(1)
第二节 统计中的基本概念.....	(7)
第三节 统计指标和统计指标体系.....	(8)
第四节 统计调查	(11)
第五节 统计整理	(14)
第六节 统计分析	(17)
第二章 企业法人登记管理统计	(71)
第一节 企业法人登记管理统计的概念、任务、范围和作用	(71)
第二节 企业法人行业分类	(75)
第三节 企业法人登记管理统计的基本统计指标和指标体系	(83)
第四节 企业登记管理统计原始资料的搜集与整理	(87)
第五节 企业登记管理统计分析	(89)
第三章 外商投资企业登记管理统计	(94)
第一节 外商投资企业登记管理统计的意义、对象和任务	(94)
第二节 外商投资企业登记管理统计的基本指标体系	(95)
第三节 外商投资企业的分类	(98)

第四节	外商投资企业登记管理统计资料的搜集与整理	(100)
第五节	外商投资企业登记管理统计分析	(102)
第四章	私营企业管理统计	(105)
第一节	私营企业管理统计的概念、范围和作用	(105)
第二节	私营企业行业分类	(107)
第三节	私营企业管理统计的指标体系和分组	(110)
第四节	私营企业统计资料的搜集和整理	(114)
第五节	私营企业管理统计分析	(116)
第五章	个体工商户统计	(119)
第一节	个体工商户统计的意义和作用	(119)
第二节	个体工商户统计体系的形成	(124)
第三节	个体工商户统计资料的搜集和整理	(133)
第四节	个体工商户统计资料的综合分析	(137)
第六章	市场管理统计	(143)
第一节	市场管理统计的任务、地位与作用	(143)
第二节	市场管理统计的具体对象、指标体系和分组	(145)
第三节	市场管理统计调查	(151)
第四节	市场管理统计资料的整理、汇总和积累	(156)
第五节	市场管理统计分析	(159)
第七章	经济合同管理统计	(164)
第一节	经济合同管理统计的内容和作用	(164)
第二节	经济合同管理统计主要指标体系和指标分组	(166)
第三节	经济合同管理统计资料的搜集和整理	(173)
第四节	经济合同管理统计分析	(181)

第一章 总 论

第一节 工商行政管理统计概述

一、工商行政管理统计概念

统计是对客观事物的一种认识活动,它包括数理统计、社会经济统计等。社会经济统计是对社会经济现象的调查研究和认识活动。它以国民经济和社会发展情况为对象,对我国的生产力和生产关系、经济基础和上层建筑、社会主义物质文明建设和精神文明建设进行调查和研究。统计是社会主义建设的一项重要基础工作,在经济建设中起着重要的作用。

社会经济现象是十分复杂的,社会经济统计为了揭示这些复杂的现象,必然以社会经济理论科学为指导,相应形成不同部门的统计,例如:工业统计、农业统计、商业统计、基本建设统计等。工商行政管理统计也不例外。

工商行政管理是国家通过专门机构,即工商行政管理机关,根据国家的有关法律、法规、政策,对生产经营单位和生产经营活动所进行的监督管理,是国家经济管理职能的一个方面,是整个国家行政管理职能的组成部分。我国各级工商行政管理局既是经济监督管理部门,也是行政执法机关。其主要职能是:依法确认各类企业法人资格和合法经营权益,监督管理市场上的各种经济活动,检查处理经济违法违章行为,保护合法经营,维护正常的市场秩序,保护社会主义经济的健康发展。作

为经济监督管理机关,工商行政管理掌握大量数据和情况,反映了我国经济活动现象和过程,对加强宏观管理,促进微观搞活有十分重要的意义。

要了解和掌握工商行政管理的各项工作情况,必须进行工商行政管理统计。工商行政管理统计是对工商行政管理机关依法监督、依法行使量的方面的调查,从量的方面剖析工商行政管理机关职能到位的深度、广度和力度,从量的方面反映社会主义初级阶段经济监督管理的规律性,以及为国民经济决策管理提供科学的信息。工商行政管理统计是社会经济统计的重要组成部分,也是工商行政管理工作的重要工具,随着工商行政管理工作的不断加强,工商行政管理统计必将越来越受到人们的重视,发展成为一门新型的学科。

工商行政管理统计可分为三部分,即工商行政管理统计工作,工商行政管理统计资料,工商行政管理统计理论和方法。

工商行政管理统计工作是从事工商行政管理统计业务活动的机构,利用各种科学方法对管理对象和管理工作的数字资料进行搜集、整理、分析,并进行推理的活动。

工商行政管理统计资料是工商行政管理统计工作活动过程中所取得的各项数字资料的总称。

工商行政管理统计理论、方法是工商行政管理工作的理论概括,正在逐渐系统化和完整化,当然,它还有待于我们去继续研究和探讨,在实际工作中进行总结和提高。

以上三者之间有着密切的关系:统计资料是统计工作的成果,统计理论和方法则是统计工作实践、经验的理论概括,反过来又指导统计工作实践。

二、工商行政管理统计的内容

工商行政管理统计以工商行政管理工作为基础,它的认识对象是工商行政管理的各项工作,因此工商行政管理统计的主要内容包括:市场管理统计;企业登记管理统计;个体私营经济统计;经济检查统计;经

济合同管理统计;商标管理统计;广告管理情况统计;工商行政管理机构、人员统计;以及经营收入、支出统计等。

三、工商行政管理统计的特点

工商行政管理统计属于社会经济统计的范畴,具有社会经济统计的共同特点:一是数量性,即反映认识对象的数量方面的现状和发展变化,包括数量的多少、现象之间的数量关系及质量互变的数量界限。社会经济现象的质和量是不可分的,定量认识必须以定性认识为基础。二是总体性,总体由具有某种相同性质的全体事物所组成。对社会经济现象总体数量方面的认识,是从对个体实际表现的认识过渡到对总体数量表现的认识的。三是具体性,反映具体事物在一定时间、地点条件下的数量表现。四是社会性,它集中表现在认识活动过程之中。

除此之外,由于工商行政管理工作的特殊性,使工商行政管理统计还具有自身的特点,主要有以下几个方面:

1、涉及面广。从统计的范围来讲,既包括工业,又包括商业;既有生产活动的统计,又有流通活动的统计。从统计涉及的单位来讲,既有全民企业、集体企业,又有个体及其他所有制形式的经营单位。从统计内容讲,既有生产经营的基本情况的统计,又有与生产、经营相关的其他统计内容,如商标统计、广告统计、合同统计,同时还包括生产经营活动中的违法、违章统计等。

2、政策性强。工商行政管理机关根据党和国家的各项政策、法律、法规行使各项行政管理职能。工商行政管理统计的各方面也具有这一特点:第一,反映有关政策、法律的执行情况;第二,为党和国家制定、调整、完善有关的政策、法律、法规提供依据;第三,统计调查、统计分析与研究必须以党和国家的各项政策、法律、法规为准绳。

3、各项统计具有相对的独立性。工商行政管理统计的对象即工商行政管理工作的各个方面具有一定的独立性,从而使工商行政管理各项统计也具有一定的独立性,例如商标统计与合同统计都可以作为一项独立的统计。