

主编 马 洪 孙尚清

中国价格结构研究

张卓元 李小西 边勇壮 石小抗

中国社会主义
经济结构研究丛书



山西人民出版社
中国社会科学出版社

中国价格结构研究

张卓元 李小西 边勇壮 石小抗

山西人民出版社
中国社会科学出版社

中国价格结构研究

张卓元 李小西

边勇壮 石小抗

*

山西人民出版社 中国社会科学出版社出版

山西省新华书店发行 山西省七二五厂印刷

*

开本：850×1168 1/32 印张：13 字数：285千字

1988年4月第1版 1988年4月太原第1次印刷

印数：1—3500册

*

ISBN7—203—00145—9

F·43

定价：3.45元

编 者 的 话

《中国社会主义经济结构研究丛书》是国家国民经济和社会发展第六个五年计划中哲学社会科学部分的重点项目。《中国结构研究》是这套“丛书”中的一种。

“丛书”的作者主要是经济理论工作者和中央各有关部委的经济工作者，他们大都参加过1979年夏至1980年春原国务院财政经济委员会经济结构小组的调研工作，对我国经济结构问题都有一定的研究。在研究和写作过程中，力图在马克思主义指导下，从中国的国情出发，揭示中国经济结构变化的规律性，在总结历史经验的基础上，探索实现本世纪末经济发展战略目标的经济结构对策，并预测我国未来经济结构的发展趋势，以利于建立合理的结构模式。

• 这套“丛书”具有理论性、实用性、资料性和知识性相结合的特点，它与马洪、孙尚清主编的《中国经济结构问题研究》和孙尚清主编的《论经济结构对策》两书有着内在的联系，是上述两部著作对我国经济结构研究的继续、深入和展开。书中使用的某些资料由于来源不同或口径不一，因而不一定十分准确；分析问题的观点也不一定正确，不妥和错误之处，希望读者批评指正。

编 者

目 录

第一章 概 论	(1)
第一节 社会主义价格结构的涵义及主要内容.....	(2)
第二节 决定价格结构的主要因素.....	(11)
第三节 我国价格结构的现状、存在的主要问题和今后发展趋势.....	(22)
第二章 价格的内在结构	(33)
第一节 价格内在结构的涵义.....	(33)
第二节 价格内在结构的比较研究.....	(39)
第三节 价格内在结构的变动特点.....	(51)
第三章 价格体系中的比价结构	(62)
第一节 比价结构的涵义.....	(62)
第二节 农产品比价结构.....	(72)
第三节 工业品比价结构.....	(88)
第四节 工农业产品比价结构.....	(103)
第五节 我国三次产业的比价结构.....	(118)
第六节 国外比价结构理论.....	(125)
第四章 价格体系中的差价结构	(133)

第一节	我国社会主义差价结构形成的一般考察.....	(134)
第二节	购销差价结构.....	(139)
第三节	地区差价结构.....	(164)
第四节	季节差价结构.....	(179)
第五节	批零差价结构.....	(184)
第六节	品质差价结构.....	(191)
第五章	价格结构与市场结构.....	(195)
第一节	价格与市场的一般关系.....	(195)
第二节	市场结构的一般考察.....	(204)
第三节	价格结构与市场结构的内在联系.....	(215)
第六章	价格结构与产业结构.....	(221)
第一节	产业结构的划分.....	(221)
第二节	我国产业结构的演变.....	(225)
第三节	产业结构变化对价格结构变化的影响.....	(229)
第四节	价格结构变化对产业结构变化的影响.....	(243)
第五节	价格结构合理化对产业结构合理化的促进.....	(256)
第七章	价格结构与消费结构.....	(264)
第一节	我国消费结构的演变.....	(264)
第二节	消费结构对价格结构的影响.....	(266)
第三节	价格结构对消费结构的影响.....	(275)
第四节	价格结构合理化对消费结构合理化的促进.....	(281)

第八章 价格结构与外贸结构	(288)
第一节 我国外贸结构的演变.....	(288)
第二节 外贸结构对价格结构的影响.....	(293)
第三节 价格结构变化对外贸结构变化的影响.....	(301)
第九章 价格结构与经济发展	(309)
第一节 价格和经济发展的一般关系.....	(309)
第二节 价格结构变动与经济发展关系的国际考察.....	(319)
第三节 理顺价格结构, 加速经济发展.....	(332)
第十章 价格结构与经济效益	(336)
第一节 价格结构与微观经济效益.....	(336)
第二节 价格结构与宏观经济效益.....	(347)
第三节 理顺价格结构, 提高经济效益.....	(356)
第十一章 国内价格结构与国际市场价格结构	(363)
第一节 国际市场价格结构的变化及其原因.....	(363)
第二节 我国价格结构与国际市场价格结构的差异.....	(370)
第三节 国内价格结构与世界市场价格结构的“挂钩”问题.....	(396)

第 一 章

概 论

价格结构是经济结构的重要组成部分。在社会主义制度下，商品货币关系仍然是社会的基本经济关系，价格行为仍然是社会最常见、最大量和最基本的微观经济活动，这样，价格结构及其变动能够比较充分的体现国民经济活动的状况及其变动的全貌。这说明研究价格结构有其特别重要的意义。

社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济。在社会主义经济中，既通行商品经济原则，又实行计划原则。社会主义价格形成也不例外。随着经济体制改革的深入和社会主义经济逐步向有计划商品经济模式转化，社会主义价格将越来越多地在市场中自发形成，受供求关系的制约；与此同时，国家从宏观经济利益出发，为了控制物价总水平，实现经济发展战略目标，保证国民经济有计划地协调发展，需要保留必要的行政干预，对一部分产品价格和服务收费进行价格管制，以及侧重于通过运用财政政策、货币政策、产业政策等对价格进行间接管理。这样，社会主义价格结构将呈现纷繁复杂的状况，除了绝大部分产品价格和服务收费受市场机制制约而形成以

外，还有一部分产品价格和服务收费则属于行政定价或带有行政定价的色彩。这就决定了我们在研究社会主义价格结构及其变动的规律性时，要考虑和分析多种因素，并区分其中的本质联系和非本质联系。

本章拟对社会主义价格结构的一系列一般原理，当前我国价格结构的现状、问题和今后发展趋势，作一总的论述。

第一节 社会主义价格结构的涵义及主要内容

什么叫社会主义价格结构？简而言之，就是社会主义社会各种价格（和服务收费）的构成及其相互关系和相互作用。

社会主义价格结构具有十分丰富的内容。根据需要可以从不同角度、用不同方法对各种商品价格（和服务收费）加以分类，分析其构成；每种构成又有其内在的、密不可分的联系，并且有规律、有秩序地相互作用着。

一、按生产经营部门划分的价格结构

在国民经济中，存在着许多生产、经营、服务部门。不同的生产、经营、服务部门，有不同的商品价格和服务收费。因此，价格结构考察可由生产、经营、服务部门划分的价格入手。

按生产、经营、服务部门划分的价格结构，由农产品价格、轻工业品价格、重工业品价格、交通运输价格、建筑产品价格、商业价格、饮食业价格和劳务收费等构成。这些商品价格之间，通过比价发生联系，并进而形成商品的比价体系。

农产品价格，是指农业内部农、林、牧、副、渔各业商品

的价格，包括粮食价格、经济作物价格、畜产品价格、土特产品价格、水产品价格等。

轻工业品价格，主要是指生产消费资料的各个工业部门的商品价格，包括纺织、食品、皮革、造纸等各工业部门的商品价格。

重工业品价格，主要是指生产生产资料的各个工业部门的商品价格，包括燃料、动力、冶金、化学、森工、建材、机械等各工业部门的商品价格。

交通运输价格，按运输方式不同，可分为铁路运输价格、汽车运输价格、内河运输价格、海上运输价格、航空运输价格以及管道运输价格等。按运输对象不同，又可分为货物运输价格和旅客运输价格。

建筑产品价格，是指各种建筑产品包括生产用和消费(民)用建筑产品的价格。

商业价格，是指商业、物资部门在组织商品流通过程中形成的价格。按商品经营的不同部门划分，又可分为国内商业价格、物资价格、对外贸易价格，等等。

饮食业价格，是指饮食企业经营各种饮食品的价格。

服务收费，是指各种服务部门按照所提供的服务收取的费用，包括旅店、理发、浴池、照相、洗澡、修理等收费，还包括医疗收费、学杂费、文化娱乐费、公共服务收费等。

随着技术、信息的商品化，还包括各种技术和信息的 价格。

同时，随着资金、土地、劳动力的逐步商品化和进入市场，它们也将具有价格，形成资金价格（利息）、土地价格、劳动力价格（工资）和人民币对外汇比率（汇价）等。

农业和能源工业、原材料工业部门，是整个国民经济的基础部门。农产品价格、能源价格和工业原材料价格属于各种物质产品的基础价格。所以，研究社会主义价格构成，要以上述产品的价格及其同加工产品价格的比价，作为重点。

资金价格、土地价格、劳动力价格（和人民币汇率），属生产要素价格，外国经济学家形容为战略价格。研究社会主义价格结构，也要以上述这些价格以及它们同各种物质产品价格的比价，作为重点。

二、按流通过程各环节划分的价格结构

各种物质产品生产出来以后，必须经过流通过程，才能最终到达消费领域。商品在流通领域中，一般都要经过收购、调拨、批发、零售等不同的阶段和环节。每经过一个环节，就是一次买卖，就有一个价格。它包括：

农产品收购价格，指商业部门以及经过批准的农副产品加工企业向农村合作组织、国营农场、农民个人收购农副产品的价格，即是农村合作组织、国营农场、农民个人向国家出售农副产品的销售价格。

工业品出厂价格。指工矿企业向商业、物资企业出售的工矿产品价格，亦即商业、物资企业的工矿产品的收购价格。

调拨价格。商业部门内部各批发企业之间，以及外贸系统内部、物资系统内部调拨商品的结算价格。

批发供应价格。指批发企业、物资供应企业向零售企业、工矿企业、外贸企业供应商品的价格。批发价格按地区划分，又可分为产地批发价格和销地批发价格两种形式。产地批发价格，即产地批发企业向产地零售企业出售商品的价格。销地批

发价格，是销地批发企业向销地零售企业出售商品的价格。

零售价格，指零售企业（包括工业自销门市部）向个人消费者和社会集团出售商品的价格。

按流通过程各环节形成的价格，体现着各种物质产品价格的纵向联系及其相互制约关系。它们一环套一环，一环影响一环。其中，最重要的是出厂价格（或收购价格）和零售价格，前者是对生产者的结算价格，后者是与广大消费者见面的价格，直接影响到物价总水平，影响到国家、集体、企业和个人的利益，同生产发展和人民生活息息相关，并对各中间环节的价格有重大影响

三、按管理的不同集中程度或按行政干预价格的不同程度划分的价格结构。

按管理的不同集中程度或按行政干预价格的不同程度分类，可分为计划价格（行政定价）和非计划价格（市场价格）两大类。

计划价格主要由国家统一定价和有幅度的浮动价格构成。

国家统一定价，指一部分关系到国计民生的商品价格和服务收费，由国家统一制订、调整和管理，未经中央、地方或主管部门批准，不得变动。实行这种价格的有：一部分重要农产品的购销价格，主要原材料、燃料、动力的出厂价格、供应价格，重要轻工业消费品的产销价格，重要的服务收费标准如铁路、公共汽车、民航运价、邮电收费、电费、水费等。此外，还包括奖励价格、优待价格、保护价格等。

有幅度的浮动价格，指由国家规定实行有幅度浮动价的品种、基准价和浮动幅度，允许企业在规定的幅度内浮动的价

格。浮动价格的形式，有最高限价、最低限价和中准价上下浮动若干幅度三种。

目前我国实行的一些指导价格，比较复杂。其中有的实际上是第二牌价，等于国家统一定价，有的属于最高限价，有的属于最低限价，有的则属参考价，不带行政约束力。

国家对价格的干预和管制，有许多形式。除了国家实施经济政策和运用经济手段对价格进行间接管理（主要控制物价总水平）以外，目前常见的有对消费者物价补贴，如维持对基本生活消费品的较低销售价格等。对于一些公布实行的自由价格也进行某种干预。有的国家如匈牙利和南斯拉夫，对一部份自由价格实行提价事先申报制度。匈牙利规定自由价格中部分比较重要的产品，企业在提高价格前，要向物价部门提出报告，物价部门对提价有否决权。如果在提出报告后三个星期内物价局没有批复，就可以执行了。如果物价局不同意提价，原来的价格就要再执行一年。超过一年，物价局仍不同意提价，要向府政上报。如果物价局一直反对提价，企业可以向财政部提出申诉，财政部从财政收入考虑，认为应当提价，则向物价局建议调整价格。

非计划价格，是由买卖双方协商议定的价格。它又分为议购议销价格和集市贸易价格两种形式。前者是商业企业之间、农商企业之间、工商企业之间、商业企业与农村居民之间、按照自愿互利原则和市场供求情况，协商议定的价格，其特点是随行就市，自由涨落。

在上述两大类价格中，目前计划价格占的比重较大，如在工农业商品产值中，国家统一定价占40—50%，有幅度的浮动价占10—20%，非计划市场价格占30—40%。随着经济体制改

革的深入，计划价格结构将发生重大变化，国家统一定价的比重将逐步缩小，有幅度的浮动价格的比重将逐步增大，超过国家统一定价；非计划价格即市场价格的比重将不断增加。情况将可能是这样：第一步，有幅度的浮动价格和市场价格成为主要价格形式，然后再发展到第二步，以市场价格作为主要价格形式，实现社会经济的模式转轨，转到有计划商品经济模式和体制。

四、比价结构

比价结构，指同一市场、同一时间内，各种商品（和服务）之间的价格（和收费）比例和结构。商品比价结构是整个价格结构的最重要内容。建立合理的价格结构，最主要的就是建立合理的比价结构。商品比价体现商品价格运动的横向联系，反映生产不同商品的国民经济各部门、各行业之间的经济关系。

现阶段，由于我国经济发展水平不高，工农业产值占社会总产值的绝大比重。因此，考察比价结构要着重分析对整个国民经济发展有重大影响的几种主要商品比价，如农产品比价，工业品比价，工农业产品比价等。

农产品比价，是指同一时间、同一市场上的各种不同农产品之间的价格比例，主要是指不同农产品收购价格之间的比例。农产品比价有单项比价和综合比价两种形式。单项比价是指一种农产品与另一种农产品之间的价格比例。综合比价是指某一类农产品的价格同另一类农产品价格之间，或者若干种农产品价格与另外若干种农产品价格之间的比例。例如，经济作物类价格同粮食类价格之间的比例，畜产品类价格同粮食类价

格之间的比例，等等。

工业品比价，是指同一市场、同一时期各种不同工业品的价格比例。例如，原料、燃料与制成品的比价，部件、配件、零件与整机的比价，以同种原料加工出来的不同工业品的比价，在消费上可以互相代替使用的棉织品、毛织品、丝织品等之间的比价，一般消费品与高级消费品的比价，机器工业品与手工业品之间的比价，国产工业品与进口工业品的比价等。

工农业产品比价，一般是指同一时期、同一市场，工业品价格与农产品价格之间的比例。通常是以农村初级市场上，农民销售农产品的价格即收购价格和购买工业品的价格即零售价格，作为比较的基础。研究工农业产品比价，可以用单项比价，也可以用综合比价的方法。工农业产品单项比价，是指同一时期，同一市场，某种农产品收购价格同某种工业品零售价格的比。具有密切关系的工农业产品单项比价，通常有以下几种：农用生产资料同重要农产品之间的比价，如各种农业机械、化肥、农药、农用塑料薄膜等农业生产资料与粮食、棉花、油料之间的比价；以农产品为原料的工业品同农产品原料之间的比价，如棉布与棉花之间的比价，毛织品与羊毛之间的比价，纸烟与烟叶之间的比价，食糖与甜菜、甘蔗之间的比价等；农民生活必需的工业品与主要农产品的比价，如棉布与粮食，食盐与粮食，缝纫机、自行车与粮食的比价等。工农业产品综合比价，是指某时期的农产品收购价格指数与同一时期农村工业品零售价格指数之间的比例关系。

五、差价结构

商品差价结构是由同种商品因购销环节、购销地区、购销

季节或质量不同形成的价格差额组成的，它体现价格结构中的纵向联系，体现商品流通过程中的各种经济关系。商品差价结构，主要有如下五种。

购销差价。指在同一产地市场、同一时间内，商业企业经营同一种商品的收购价格同批发价格（有的农产品按零售价格）之间的差额。

地区差价。指同一时间内，同一种商品在不同地区之间的价格差额。它有三种类型。一是不同地区农产品收购价格之间的差额，如产地初级市场与集散市场，主要产地与次要产地，集中产地与分散产地之间的差价；二是不同地区工业品出厂价格之间的地区差额；三是不同地区销售价格之间的地区差额，主要指不同地区的工业品或农产品批发价格之间的差额。

批零差价。指同一商品在同一市场、同一时间的批发价格与零售价格之间的差额，是商品流通过程中最后一道差价。

季节差价。指同一商品在同一市场、不同季节间的收购价格或销售价格之间的差额。

质量差价。指同一种商品在同一市场上因质量不同而产生的价格差异。按不同商品质量差别的内容区分，有品种差价、品质差价、等级差价、规格差价、花色差价、造型差价、包装差价等多种形式。

除了以上各种价格结构以外，还有各种产品价格的内部结构，即各种产品的价格（和服务收费）都是由成本和盈利两大部分组成。其中成本是社会成本或部门平均成本，而不是个别成本，代表生产各种产品的社会必要的费用支出。产品成本一般又由折旧费、原材料燃料费、工资、管理费等构成。盈利代表着企业为社会劳动（或剩余劳动）创造的价值，通常又由税

金和利润两部分构成。在社会主义条件下，研究价格形成结构时，最重要的是研究价格结构中的盈利部分。这个问题在经济学界讨论最多、争论最为热烈，主要有两种意见，一种主张价格构成中盈利额应按平均工资盈利率来确定，另一种主张按平均资金盈利率确定。

瑞士学者皮亚杰在其所著《结构主义》一书中，认为，“一个结构包括了三个特性：整体性、转换性和自身调整性……结构是由一个由种种转换规律组成的体系。这个转换体系作为体系（相对于其各成分的性质而言）含有一些规律。正是由于有一整套转换规律的作用，转换体系才能保持自己的守恒或使自己本身得到充实。而且，这种种转换并不是在这个体系的领域之外完成的，也不求助于外界的因素。”^①

社会主义价格结构可以说基本上具有上述三种特性。

社会主义价格结构的整体性是很明显的。价格结构包含着各种各样的价格（和服务收费），但是它们之间都有一定的内在的依存关系，而不是孤零零的每一个体的简单相加，它们共同构成价格体系，并服从于能说明价格体系之成为体系特点的。价格体系的形成是由社会经济关系的商品性或商品货币化决定的，是经济的商品货币化的自然结果，而不是也不可能是任何人的主观杜撰。

社会主义价格结构的转换性，就是它的变动性，即价格结构永远处于运动之中，而不是某个静止的“形式”。关于社会主义价格构成变动及其规律性，以及引起和制约其变动的因素和表现，我们将在后面论述。

^①皮亚杰：《结构主义》，商务印书馆1986年1月版，第2页。