

商业经济管理概论

学习指导

刘志敏 陈凌明 编



中央广播电视大学出版社

商业经济管理概论

学 习 指 导

刘志敏 陈凌明 编

731/00/19

中央广播电视大学出版社

F72
L79

· 227497

商业经济管理概论学习指导

刘志敏 陈凌明 编

中央广播电视大学出版社出版
新华书店北京发行所发行
朝阳新华印刷厂印装

开本 $787 \times 1092^{1/32}$ 印张 6.25 千字 140

1986年7月第1版 1986年10月第1次印刷

印数 1—24,000

书号 4300·172 定价 0.93 元

前 言

本书是中央广播电视大学经济类《商业经济管理概论》课程的辅助教材。内容包括各章的学习目的与要求、内容提要、应掌握的名词与术语、思考题和要点解答及难点释疑。目的在于指导各地学员系统、全面地掌握本课程的基本理论、基本知识，帮助同学更好地把握课程体系和各章要点，搞好学习。

本书前三篇由刘志敏同志编写，后三篇由陈凌明同志编写。张魁峰同志总纂。

由于我们水平有限，时间仓促，故书中缺点、错误难免，欢迎批评指正，以利今后修改、提高。

编 者

1986年7月

目 录

一、教学大纲.....	(1)
二、学习指导.....	(20)
第一篇 商业经济管理总论.....	(20)
第一章 商业经济管理的性质和特点.....	(20)
第二章 商业经济管理系统.....	(27)
第三章 商业经济管理过程.....	(35)
第四章 商业经济管理效益.....	(43)
第二篇 商业主体的管理.....	(52)
第五章 国营商业管理.....	(52)
第六章 合作社商业管理.....	(60)
第七章 联营商业管理.....	(67)
第八章 个体商业、中外合资商业管理.....	(75)
第三篇 商业客体的管理.....	(81)
第九章 生产资料商品管理.....	(81)
第十章 日用工业品管理.....	(88)
第十一章 农副产品的管理.....	(96)
第十二章 服务产品管理.....	(103)
第四篇 商业条件的管理.....	(110)
第十三章 市场管理.....	(110)
第十四章 商业资金管理.....	(114)
第十五章 商业劳动管理.....	(120)
第十六章 商业设施管理.....	(134)
第五篇 商业行为的管理.....	(140)

第十七章	商流管理	(140)
第十八章	物流管理	(144)
第十九章	信息流管理	(150)
第二十章	商业流通费用和商业利润的 管理	(155)
第二十一章	涉外商务管理	(165)
第六篇	商业监督	(170)
第二十二章	商业的经济监督	(170)
第二十三章	商业的行政监督	(177)
第二十四章	商业的法律监督	(183)
第二十五章	商业的社会群众监督	(192)

教 学 大 纲

第一篇 商业经济管理总论

第一章 商业经济管理的性质和特点

第一节 我国商业经济管理的历史发展

我国商业经济管理的起源、发展与完善

第二节 社会主义商业经济管理的性质与特点

马克思主义关于经济管理二重性的理论

社会主义商业经济管理的性质、特点

第三节 我国商业经济管理的现状

一、概况：管理机构、流通体制、购销政策

二、我国现阶段商业经济管理的特色

第二章 商业经济管理系统

第一节 商业经济管理系统观

介绍系统论的有关知识。

系统论是当代最有生命力的科学方法论之一。任何一个经济管理都是对一个系统的管理。在系统领域中，最重要的观点是整体观、目的观、相关观。

第二节 商业经济管理的组织系统

组织系统的概念，组织系统的设计、类型，组织系统的

变革。

第三节 商业经济管理信息系统与效益控制系统

商业经济管理信息系统的概念、作用、建立的原则与方法；

商业经济管理效应控制系统的概念、建立、形式。

第三章 商业经济管理过程

第一节 商业经济管理目标

商业经济管理目标的性质、作用、制定；商业经济管理目标体系；商业经济管理中的目标管理。

第二节 商业经济管理职能

计划职能、组织职能、指挥职能、控制职能、协调职能。

第三节 商业经济管理决策

管理决策的概念、原则、几种进行决策的方法。

第四节 商业经济管理方法

行政方法、经济方法、法律方法、政治思想教育方法、经济教学方法。

第四章 商业经济管理效益

第一节 商业经济管理效益分析

经济效益、添加效益、商业经济管理效益

第二节 商业经济管理效益的评定

一、商业管理效益的概念

二、商业管理效益指标的设计

三、商业管理效益指标的特点

第三节 提高商业经济管理效益的根本保证

管理思想的现代化是提高商业经济管理效益的根本保证。管理思想现代化的理论基础是辩证唯物主义。

第二篇 商业主体的管理

第五章 国营商业管理

第一节 国营商业管理的基本任务

国营商业的概念，国营商业管理的基本任务。

第二节 国营商业的现行管理体制

从五十年代逐步形成至今，我国国营商业管理体制大体经历了六个阶段。各阶段的特点。现行管理体制的情况。

第三节 国营商业管理体制的改革

经济管理职能属于上层建筑的范畴。因而，社会主义国家管理商业的内容、形式、机构都要随着社会经济基础、社会生产力的发展而不断地进行调整和改革。现行体制的弊端；改革应当以解决政府机构与商业组织“合二为一”这个主要矛盾为突破口。

第六章 合作社商业管理

第一节 合作社商业管理的基本任务

合作社商业；合作社商业的基本任务是使合作社商业当好国营商业的有力助手，在国内市场上发挥基础的作用。

第二节 供销合作社商业管理

供销合作社的建立和发展；

供销合作社的管理；

供销合作社的管理必须加强和改善。

第三节 消费合作社管理

消费合作社及其意义；

消费合作社的组织与管理；

国外消费合作社的一些情况。

第四节 合作商店、合作小组管理

合作商店、合作小组是对小商小贩进行社会主义改造的产物；对它们的管理经历了几个时期的变化；国家应采取宽松的经济政策，使它的积极作用能得到最大限度的发挥。

第七章 联营商业的管理

第一节 联营商业管理的基本任务

联营商业的概念，任务，作用。

第二节 工商联营的管理

工商联营的产生；

工商联营管理的原则；

工商联营的管理：决策、形式

第三节 农工商联营、农工商联营的管理

产生；国外农工商联营管理的一些情况；我国农工商联营的管理。

第四节 商工商联营

商工商联营管理的产生，形式，管理原则。

第八章 个体商业、中外合资商业的管理

第一节 个体商业的管理

个体商业管理的性质和作用；个体商业的从业人员、经营方式、经营范围；国家对个体商业的监督、管理及对其合法权益的保护。

第二节 中外合资商业的管理

中外合资商业管理的意义；登记管理；劳动管理和贷款管理；税收管理和外汇管理；财务管理；中外合资商业企业的期限、解散与清算。

第三篇 商业客体的管理

第九章 生产资料商品管理

第一节 生产资料商品管理概述

生产资料商品管理的特点、作用；

生产资料商品管理的原则：商品原则、计划原则。

第二节 工业生产资料商品管理

我国工业生产资料商品的管理体制

我国工业生产资料商品管理的现状：分类管理；工业生产资料的综合平衡；物资分配计划的制订和落实；物资的地区协作和企业自销；物资的价格管理。

工业生产资料商品管理的改革方向

第三节 农业生产资料管理

农业生产资料管理的特殊意义；

农业生产资料商品管理的历史与现状；

农业生产资料商品管理体制的改革方向。

第十章 日用工业品管理

第一节 日用工业品管理的特点和任务

日用工业品管理的特点；

日用工业品市场情况；

日用工业品管理的改革。

第二节 日用工业品管理中的几个关系

工商关系；城乡关系；地区之间的关系；市场供应同商品储备的关系。

第三节 日用工业品购销方式的改革

日用工业品收购形式的历史回顾；

日用工业品供应形式的历史回顾；

对日用工业品购销形式的评估；

近年来日用工业品购销形式的改革。

第十一章 农副产品管理

第一节 农副产品管理概述

农副产品购销管理体制的改革；

农副产品价格管理体制的改革；

农副产品市场管理体制的健全。

第二节 粮食产品管理

粮食产品管理的必要性；

粮食产品管理的特点；

粮食产品的直接管理：收购管理，销售管理，调拨、运输、仓储管理，我国粮食商品管理体制的沿革。

第三节 肉、禽、蛋、菜、果商品管理

蔬菜管理；肉、禽、蛋的管理；果品管理。

第四节 棉、麻、丝、茶、烟及土副产品管理

棉、麻、丝产品管理；茶叶管理；土副产品管理。

第十二章 服务产品管理

第一节 服务产品管理的特点和作用

服务产品是社会总产品的重要组成部分；

服务产品的分类；

服务产品管理的特点和作用。

第二节 服务产品管理的主要内容

国家对服务产品管理的主要内容包括：正确确定服务业发展战略；制定和落实相应的政策和措施；调节服务业的规模和结构，实现服务产品的供求平衡；搞好对服务产品的质量管理和服务人才的培训等等。

第四篇 商业条件的管理

第十三章 市场管理

第一节 市场管理概述

一、市场管理的概念、性质和任务

二、市场管理的方法

第二节 市场结构及分类管理

一、市场的分类

二、生产资料市场的管理

三、消费资料市场管理

四、服务市场管理

第三节 市场调查

一、市场调查的意义和作用

二、市场调查的内容

三、市场调查方法介绍

第四节 市场预测

一、市场预测的意义

二、市场预测的主要步骤

三、定性预测方法介绍

四、简单的定量预测方法

第五节 完善社会主义市场体系

一、健全生产资料市场

二、积极创造条件，逐步开放资金市场

三、建立劳务市场

第十四章 商业资金管理

第一节 商业资金管理的目标

一、商业资金运动在社会总资金运动中的地位

1. 商业资金运动的特点

2. 商业资金运动在社会总资金运动中的地位

二、商业资金管理的目标

1. 商业资金运动的能动作用

2. 商业资金管理的对象

3. 商业资金管理的目标

第二节 商业资金管理的内容

- 一、自有资金管理
- 二、借入资金管理
- 三、现金管理
- 四、转帐结算管理
- 五、专用基金管理
 - 1. 固定资产折旧基金管理
 - 2. 职工福利基金和奖励基金的管理

第十五章 商业劳动管理

第一节 商业劳动管理的特点

- 一、商业劳动包括生产性劳动和非生产性劳动两部分
- 二、商品按其存在形态分为有形商品和服务
- 三、商业劳动与社会生产、人民生活有着极为密切的联系。
- 四、由于生产和消费的季节性，导致个别商品流通的淡旺季之分，引起商业各工种劳动在一定时间内程度不同的忙闲不均。
- 五、商业是劳动密集型行业
- 六、随着社会分工和生产力的进一步发展，社会产品的日益丰富，社会消费需求的日益扩大，居民家务劳动逐步社会化。

第二节 劳动者素质和劳动组织

提高商业劳动者的素质，应抓好以下几方面的工作：

- (一) 加强对干部职工的政治思想工作
- (二) 加强科学文化和业务培训
- (三) 关心职工生活，解决职工困难，以减少和消除职

工的后顾之忧，使他们精力充沛地完成本职工作。

合理组织商业劳动，主要有以下内容：

- (一) 商业劳动力的招收和调配
- (二) 商业劳动分工
- (三) 商业劳动协作
- (四) 劳动定额和编制定员

第三节 商业劳动的责任制度

一、责任制是社会化大生产的客观要求

二、责任制是社会主义公有制基础上的有计划的商品经济的要求

三、责任制是贯彻按劳分配原则的要求

四、责任制是加强宏观管理和搞活商品流通的要求

为了保证责任制沿着正确的方向健康发展必须坚持下列原则：

- (一) 责、权、利密切结合的原则。
- (二) 坚持计划经济为主，市场调节为辅的原则。
- (三) 坚持社会主义经营方向，维护消费者利益的原则。
- (四) 坚持社会主义分配原则，正确处理国家、集体和个人三者利益关系。

(五) 坚持政治和经济相结合的原则

商业劳动责任制度归纳起来主要有：商业经济责任制、经理负责制与岗位责任制。

第四节 商业劳动效率

提高商业劳动效率，具有深刻的经济意义：

第一，是节约商业劳动占用和消耗，扩大商品流通，尽快实现社会主义现代化的重要保证。

第二，是满足日益增长的物质文化生活需求的重要手

段。

第三，是提高职工收入和福利水平的重要前提。

第四，是降低流通费用，提高经济效益，增加社会积累的重要途径。

商业劳动效率是受许多因素影响的，应该根据商业劳动的特点，充分发挥可控因素的积极方面，使其尽可能地与不可控因素协调起来，达到途径的最佳组合。

第五节 商业劳动报酬

劳动报酬体现着社会分配关系。“各尽所能，按劳分配”是社会主义制度下个人消费品的分配原则。这一分配原则，是通过一定的劳动报酬形式实现的。我国商业劳动报酬的形式主要有：工资、奖金和津贴。

第十六章 商业设施管理

第一节 商业设施管理概述

搞好商业设施管理的重要意义在于：

（一）有利于在流通领域中实现生产力的合理配量，从而形成一个四通八达的商业网络，保证商品交换的顺利进行。

（二）有利于在流通领域内实现生产力各要素之间的最佳组合，使商业劳动条件改善和劳动生产率提高，让各种商业设施的效能和效率得到充分发挥。

（三）有利于加速商业设施现代化的进程。

对商业设施的管理，是从实物形态和价值形态两个方面展开的。作为部门经济管理内容的商业设施管理，是同商业企业内部的商业设施管理有着很大的区别。