

新闻 概览 外 知 中

新华社北京分社主 编



新 华 出 版 社

中外新闻知识概览

新华社北京分社 主编



新华出版社

中外新闻知识概览

新华社北京分社 主编

*

新华出版社出版

新华书店北京发行所发行

北京彩虹印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开本 22.375印张 422,000字

1987年4月第一版 1987年4月北京第一次印刷

印数：1——8,700册

统一书号：7203·174 定价：3.80元

G21

XB

423001-

20

67632

本书编委会成员

赵棣生 柳柳 周鸿书 邵泉 俞位海 孙世恺 邱永生

执行主编 邱永生 周鸿书

主 审 孙世恺 赵棣生

撰 稿 人 (以编写条目和字数多少为序)

邱永生	徐人仲	夏俊生	刘佩珩	刘印生	孙世恺
邵建武	朱述新	何卓新	徐光耀	周科进	安仲皇
顾德华	陶 远	赖云川	黄 威	黄智敏	邵 泉
张宝瑞	阎振国	陈宪鑫	郑书福	吴建新	杨 青
罗晓路	郭有瑞	彭小平			



编 者 的 话

党的十一届三中全会以来，我国的新闻事业空前繁荣，新闻论著犹如雨后春笋不断问世，关心新闻宣传、学习新闻写作的人日益增多。但是，不少新闻工作者，特别青年记者、编辑以及很多通讯员反映，当前出版的新闻著述，以某一方面的专著为多，涉及新闻各个领域的新闻知识性普及读物，极难看到。《中外新闻知识概览》，就是适应这种需要而编写的。它的读者对象，主要是广大青年记者、编辑、通讯员，新闻院校、系科的学生，以及对新闻宣传有兴趣的城乡干部、职工、大中学生和知识青年。

本书内容涉及面较广，包括新闻理论、新闻业务、中外新闻事业史、当代国内外新闻事业概况、声象新闻等五个部分。书中对新闻学的基本原理、无产阶级新闻学和资产阶级新闻学的主要观点、我国杰出的新闻工作者的历史功绩，新闻的采访、写作、编辑、报纸版面和广播节目的编排、采编人员的修养；国内外主要新闻报刊、通讯社和新闻教育、新闻研究等方面的历史和现状，以及新闻摄影、广播、电视、

新闻纪录电影等新闻传播手段和传播媒介，都作了简要的介绍。如果这些能够作为人们学习新闻理论和新闻业务的入门向导，我们将感到欣慰。

为了便于读者抓住要点，一目了然，我们采用了问答式写法。全书列出的五百一十七个问题，解答力求简明、准确、通俗、生动，开门见山，重点突出。本书内容，本着理论与实践相结合的原则，尽可能做到具有科学性、知识性、资料性，因而又有较强的实用价值。在观点和事实的选择上，以新闻界公认的为准；对部分有争议的主要问题，则列出不同观点，便于同行们进一步探讨。对于各种问题的阐释和介绍，我们努力体现中央关于新闻工作一系列重要指示的精神，吸收新闻研究的最新成果，引用能够收集到的新鲜资料。

《中外新闻知识概览》，是新华社北京分社记者研讨新闻理论和总结新闻业务经验的集体成果。需要提及的是，撰稿人徐人仲、朱述新、刘佩珩、安仲皇、顾德华等同志参与了部分条目的编辑或组织工作。新华社新闻研究所的邵建武、北京师范大学的吴建新、中央新闻纪录电影制片厂资料室的彭小平等同志，以及《人民政协报》、《华声报》的同志，为我们提供了有关资料，并撰写了一些条目，邵建武同志还协助修改了一些书稿。在编写过程中，我们参阅了新闻界同行们编撰的新闻书籍、论文和资料，吸收了其中有益的观点和材料，恕我们不一一列举。在此，我们谨向上述有关同志表示衷心的感谢。

新闻学是一门独立的新兴科学，新闻理论、新闻事业史和新闻业务中有相当多的问题尚有争议，加之本书介绍的新闻知识范围广，我们的理论、政策水平不高，知识素养和新闻业务能力有限，从观点的阐述、材料的引用、到编写的体例，都可能存在不少缺欠和问题，恳切希望新闻界同行和读者们指正。

一九八五年十二月二十八日

目 录

新闻理论

- 1、什么是新闻?(1)
- 2、新闻一词是怎么来的?(2)
- 3、新闻是怎样起源的?(4)
- 4、新闻传播经历了哪几个发展阶段?(5)
- 5、新闻和信息有何异同?(7)
- 6、新闻和文学、历史的异同点是什么?(8)
- 7、新闻机构有哪些种类?(9)
- 8、作为新闻传播工具的报纸、广播、电视的共同点
和不同点在哪里?(10)
- 9、什么是新闻学?(11)
- 10、新闻学的研究对象是什么?(12)
- 11、为什么说新闻学是一门独立的学科?(12)
- 12、新闻学对新闻工作的指导作用有哪些?(15)
- 13、新闻学产生于何时? 资产阶级新闻学是怎样发

- 展起来的？何时传入我国？……………(16)
- 14、无产阶级新闻学有何特征？……………(17)
- 15、为什么说马克思、恩格斯是无产阶级新闻学的
奠基人？……………(19)
- 16、列宁、斯大林对新闻学有哪些重大贡献？……………(21)
- 17、毛泽东同志在《对〈晋绥日报〉编辑人员的谈话》
中阐述了党的新闻工作的哪些重要原则？其重
要意义是什么？……………(24)
- 18、《毛泽东新闻工作文选》的主要内容是什么？
它的出版有何重大意义？……………(25)
- 19、你知道周恩来同志从事报刊活动的业绩及其对
新闻工作的重要贡献吗？……………(27)
- 20、刘少奇同志《对华北记者团的谈话》有哪些重
要内容？……………(29)
- 21、《关于党的新闻工作》一文的基本
内容是什么？……………(30)
- 22、《我们对于新闻学的基本观点》一文的主要内容
是什么？……………(33)
- 23、新闻有阶级性吗？……………(34)
- 24、“新闻事业是阶级斗争的产物”的说法对吗？……………(35)
- 25、如何看待“报纸是阶级斗争的工具”？……………(36)
- 26、什么是无产阶级新闻工作的党性原则？……………(38)
- 27、延安新闻界整风运动中提出的党报观念教育的
主要内容是什么？……………(39)

- 28、怎样正确坚持新闻工作的党性原则？……………(40)
- 29、在新闻工作中“人民性高于党性”的提法为什么是错误的？……………(41)
- 30、坚持新闻工作的党性是否新闻报道就不客观、不公正、不自由？……………(42)
- 31、坚持新闻工作的党性原则是否就是板起面孔讲话？……………(44)
- 32、什么是新闻的客观性和倾向性？在新闻报道中怎样处理好二者的关系？……………(45)
- 33、什么叫新闻自由？……………(46)
- 34、怎样认识社会主义的新闻自由和资本主义的新闻自由？……………(48)
- 35、记者是“无冕之王”吗？……………(50)
- 36、新闻的本源和特性是什么？……………(52)
- 37、为什么说新闻的真实性是新闻的生命？……………(53)
- 38、为什么“事实服从路线需要”的观点是错误的？…(54)
- 39、什么是“客里空”？为什么新闻工作者要坚决反对“客里空”？……………(55)
- 40、坚持新闻真实性要反对哪些错误倾向？……………(56)
- 41、怎样才能做到新闻完全真实？……………(58)
- 42、新闻失实有哪些主要表现？怎样解决新闻失实问题？……………(59)
- 43、什么是新闻的指导性？……………(60)
- 44、怎样正确理解和发挥新闻的指导作用？……………(62)

- 45、什么是新闻工作的群众性？怎样贯彻无产阶级新闻工作的群众性原则？……………(63)
- 46、无产阶级党报的办报路线是什么？……………(66)
- 47、无产阶级党报的办报方针是什么？……………(67)
- 48、社会主义的新闻工作者为什么必须与人民同呼吸共命运？……………(68)
- 49、新闻报道怎样才能为群众喜闻乐见？……………(69)
- 50、在新闻报道中开展批评和自我批评的主要意义是什么？……………(70)
- 51、新闻批评应该掌握哪些基本原则？……………(72)
- 52、社会主义的批评性新闻和资本主义的批评性新闻有何不同？……………(74)
- 53、报喜不报忧的观点为什么是错误的？……………(76)
- 54、什么是新闻的知识性和趣味性？怎样增强新闻的知识性和趣味性？……………(77)
- 55、什么是新闻的可读性？怎样增强新闻的可读性？……………(79)
- 56、何谓新闻价值？我国新闻界关于新闻价值的争论焦点在哪里？……………(80)
- 57、研究新闻价值对搞好报道有什么重要意义？……………(83)
- 58、新闻的社会作用有哪些？……………(84)
- 59、什么是新闻文风？无产阶级新闻文风有哪些基本要求？……………(86)
- 60、什么是新闻职业道德？无产阶级新闻工作者的

- 职业道德的主要要求有哪些?(87)
- 61、什么是新闻的法律规范和新闻法制学?(89)
- 62、新闻报道构成诽谤的条件是什么?(90)
- 63、什么是新闻事业? 其基本性质和基本职能是什么?(91)
- 64、无产阶级新闻事业与资产阶级新闻事业有什么联系和区别?(92)
- 65、社会主义新闻竞争与资本主义新闻竞争有什么不同?(94)
- 66、我国无产阶级新闻工作的优良传统是什么?(96)
- 67、我国的新闻工作者必须遵守哪些“守则”?(98)
- 68、我国的新闻工作为什么必须坚持四项基本原则?(99)
- 69、新闻工作在社会主义现代化建设中应发挥什么作用?(101)
- 70、为什么要进行新闻改革?(103)
- 71、新闻改革主要应从哪些方面入手?(105)
- 72、近几年来我国新闻改革取得了哪些成果?(106)
- 73、新闻学有哪些边缘学科和分支?(108)
- 74、什么是“比较新闻学”?(109)
- 75、什么是新闻社会学? 它包括哪些内容?(110)
- 76、什么是新闻伦理学?(111)
- 77、什么是新闻心理学?(112)
- 78、什么是新闻美学? 它有哪些基本要求?(113)

- 79、什么是新闻读者学？我国新闻界的读者调查近几年有什么新发展？……………(114)
- 80、什么是新闻经济学？……………(115)
- 81、什么是新闻广告学？在广告宣传中应该坚持什么原则？……………(116)
- 82、广告是怎样产生和发展起来的？……………(118)
- 83、什么是舆论？它有哪些特性？……………(120)
- 84、什么是舆论学？……………(122)
- 85、什么是传播学？西方传播学是怎样发展起来的？……………(122)
- 86、美国“大众传播学”的五位奠基人都是谁？……………(124)
- 87、资产阶级学者关于报刊的四种理论是什么？……………(125)
- 88、西方新闻界出现的“新式新闻学”是什么？……………(126)
- 89、我国解放前后出版了多少部新闻学论著？近几年来有哪些新发展？……………(127)

新闻业务

- 90、何谓事件性新闻？它有哪些特点？……………(130)
- 91、何谓非事件性新闻？它的特点是什么？……………(131)
- 92、什么是人物新闻？如何写好人物新闻？……………(132)
- 93、什么叫典型报道？它的特点是什么？……………(133)
- 94、什么叫综合报道？它的特点是什么？……………(134)
- 95、什么是连续性报道？怎样搞好连续性报道？……………(135)
- 96、怎样搞好会议报道？……………(137)

- 97、什么是社会新闻？怎样采写社会新闻？……………(138)
- 98、什么是珍闻？怎样采写珍闻？……………(140)
- 99、何谓独家新闻？怎样抓独家新闻？……………(140)
- 100、什么是政论性新闻？写政论性新闻有哪些基
本要求？……………(142)
- 101、什么是评介性新闻？写评介性新闻要注意些
什么？……………(143)
- 102、什么是预告性新闻？……………(144)
- 103、怎样把工业报道写活？……………(145)
- 104、怎样把农村报道的局面打开？……………(148)
- 105、怎样写好财贸新闻？……………(149)
- 106、采写科技新闻要注意什么问题？……………(151)
- 107、怎样搞好教育报道？……………(154)
- 108、怎样搞好文艺报道？……………(156)
- 109、如何采写体育新闻？……………(158)
- 110、采写法制报道应注意哪些问题？……………(160)
- 111、外事报道如何避免程式化？……………(161)
- 112、什么是新闻体裁？新闻体裁分哪些种类？……………(163)
- 113、什么是消息？消息写作有哪些基本要求？……………(164)
- 114、什么是特写新闻？怎样写好特写新闻？……………(167)
- 115、什么是通讯？通讯写作要注意些什么？……………(169)
- 116、怎样写好短通讯？……………(170)
- 117、什么是新闻评论？新闻评论有哪些种类？……………(171)
- 118、新闻评论有何特点？它的作用和任务是什么？…(173)

- 119、怎样写好新闻评论？…………… (175)
- 120、评论的论证方法有哪些？…………… (176)
- 121、什么是“编者按”？怎样写“编者按”？…………… (177)
- 122、什么是调查报告？怎样写好调查报告？…………… (178)
- 123、什么叫工作研究？怎样写工作研究？…………… (181)
- 124、什么是采访札记？怎样写好采访札记？…………… (182)
- 125、什么叫记者来信？怎样写好记者来信？…………… (183)
- 126、什么是述评？怎样写好记者述评？…………… (184)
- 127、什么是视觉新闻？怎样采写视觉新闻？…………… (185)
- 128、什么叫报告文学？它与通讯有什么区别？…………… (187)
- 129、怎样写报告文学？…………… (188)
- 130、什么叫新闻资料？它的作用是什么？…………… (191)
- 131、什么叫新闻采访？怎样处理好采访和写作的
关系？…………… (191)
- 132、新闻采访的目的和任务是什么？…………… (193)
- 133、无产阶级新闻采访的认识路线是什么？…………… (194)
- 134、无产阶级新闻采访的工作路线是什么？…………… (195)
- 135、记者与被采访者的正确关系是什么？…………… (196)
- 136、怎样做好采访前的准备工作？…………… (197)
- 137、什么是新闻线索？怎样发现和积累新闻线
索？…………… (199)
- 138、什么是报道思想？它和采访是什么关系？…………… (199)
- 139、什么是新闻敏感？如何增强新闻敏感？…………… (200)
- 140、新闻采访有哪些基本方法？…………… (203)

- 141、为什么要强调现场采访？…………… (204)
- 142、采访时善于用眼睛观察有哪些好处？…………… (206)
- 143、从访问的方法来说，访问有哪几种？…………… (207)
- 144、从提问的作用来说，提问有哪几类？…………… (208)
- 145、被采访者不善谈怎么办？…………… (209)
- 146、怎样开好调查会、座谈会？…………… (210)
- 147、记者的调查研究与其他部门的同志从事调查
研究有何不同？…………… (211)
- 148、什么叫“立体采访”和“交叉采访”？…………… (213)
- 149、怎样采访突发性事件？…………… (215)
- 150、怎样采访人物？…………… (217)
- 151、记者的采访和作家的采访有什么区别？…………… (219)
- 152、记者怎样掌握第一手材料？…………… (220)
- 153、记者怎样做好采访记录？…………… (221)
- 154、记者怎样利用好采访本？…………… (223)
- 155、什么是新闻主题？为什么说主题是新闻的灵
魂？…………… (224)
- 156、怎样选择时代感强、指导性强的新闻主
题？…………… (225)
- 157、怎样提炼和深化新闻主题？…………… (226)
- 158、表达新闻主题的基本方法有哪些？…………… (227)
- 159、什么是新闻结构？怎样安排好新闻结构？…………… (229)
- 160、什么是新闻的倒金字塔结构？…………… (230)
- 161、何谓新闻的“五个W”？在新闻中怎样处理好

这些要素?	(232)
162、什么是新闻导语? 新闻导语有哪几种?	(234)
163、怎样写好新闻导语?	(235)
164、在什么情况下宜用“拼装法”写稿? 它的优点 是什么?	(236)
165、什么是悬念式新闻写法?	(237)
166、什么是“新闻由头”? 怎样找“新闻由 头”?	(238)
167、什么是报道素材? 如何充分地利用报道素 材?	(239)
168、什么是新闻题材? 如何选择新闻题材?	(241)
169、什么是报道角度? 如何选取最佳报道角 度?	(243)
170、什么是新闻背景? 如何穿插新闻背景?	(244)
171、怎样处理好新闻写作中的人与物?	(246)
172、怎样处理好新闻写作中的动与静?	(247)
173、怎样处理好新闻写作中的详与略?	(248)
174、怎样处理好新闻写作中的“实”与“虚”?	(249)
175、怎样处理好新闻写作中的“软”与“硬”?	(249)
176、新闻中怎样写好“情”与“景”?	(251)
177、新闻中怎样写好“形”与“神”?	(252)
178、怎样处理好新闻中的描写?	(253)
179、新闻写作中如何运用白描手法?	(254)
180、怎样借鉴散文笔法写新闻?	(255)