

国家统计局贸易外经统计司 编

# 中国贸易外经 热点问题研究

中国统计出版社

# 中国贸易外经热点问题研究

国家统计局贸易外经统计司 编

2019/1/27

中国统计出版社

(京)新登字 041 号

**图书在版编目(CIP)数据**

中国贸易外经热点问题研究/国家统计局贸易外经统计司编.  
—北京:中国统计出版社,1997.6

ISBN 7-5037-2524-9

I. 中… I. 国… III. ①热点问题—研究—中国—文集②对外贸易—统计分析—中国—文集 IV. F722.1-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 10783

**中国统计出版社出版**

(北京复外三里河月坛南街 75 号 100826)

**新华书店经销**

**北京顺义振华印刷厂印刷**

\*

850×1168 毫米 32 开本 13.5 印张 32 万字

1997 年 7 月第 1 版 1997 年 7 月北京第 1 次印刷

印数:1-3000 册

\*

定价:23.00 元

(版权所有,不得翻印)

# 《中国贸易外经热点问题研究》

## 编辑人员名单

顾    问：贺  铿

主    编：李露华

副 主 编：马蜀瑜  丁延生

编辑人员：王克臣  罗卫华  李  敏

## 编 者 说 明

本书是从全国各省、自治区、直辖市统计局和计划单列市统计局推荐上报的贸易外经统计分析报告中经筛选编辑而成的。编入书中的分析报告多数为 1996 年度全国贸易外经统计分析报告评选获奖作品。

本书收录的分析报告共 51 篇，分贸易和外经两部分，在各部分中按照省、自治区、直辖市统计局、计划单列市统计局和国家统计局贸易外经司顺序排列。其中省、自治区、直辖市统计局 32 篇，计划单列市统计局 9 篇，国家统计局贸易外经司 10 篇。按贸易、外经统计专业分组属于国内贸易统计的有 31 篇，属于对外经济统计的 20 篇。多数文章属于专题性分析报告。

本书以贸易、外经经济运行情况为主要分析对象，内容涉及国民经济运行的诸多方面，既有对贸易、外经经济情况的总体评价、判断，又有对贸易、外经经济运行的热点问题和企业经济效益情况的具体分析。文章主题突出，观点鲜明，文字简炼，资料运用得当，反映问题深刻。适用于统计工作者、经济管理工作、理论研究和教学人员、大专院校学生工作、学习中参考。

编者对入选文章除做了一些文字修改外，基本保留了原作风貌。编辑工作中如有疏漏，请读者批评指正。

# 目 录

## 一、贸易统计分析

|                         |                   |
|-------------------------|-------------------|
| 北京市大中型零售商业企业在发展中面临挑战    |                   |
| .....                   | 北京市统计局商调队 (3)     |
| “八五”期间首都消费品市场回顾         |                   |
| .....                   | 北京市统计局商调队 (7)     |
| 1995 年消费品市场回顾及 1996 年展望 |                   |
| .....                   | 河北省统计局国内贸易处 (14)  |
| 关于进一步振兴山西省国有商业企业的思考     |                   |
| .....                   | 山西省统计局贸易外经处 (24)  |
| 辽宁省大型流通企业经济效益现状、成因及思考   |                   |
| .....                   | 辽宁省统计局贸易处 (38)    |
| 吉林省大中型商业企业经济效益下降不容忽视    |                   |
| .....                   | 吉林省统计局贸易外经处 (47)  |
| 黑龙江省个体私营经济发展状况、问题及对策    |                   |
| .....                   | 黑龙江省统计局贸易外经处 (52) |
| 上海消费市场的现状、问题及对策         |                   |
| .....                   | 上海市统计局财贸处 (59)    |
| 巨额储蓄是喜亦是忧               |                   |
| .....                   | 江苏省统计局财贸处 (68)    |
| 加速发展浙江农村市场的思考           |                   |

|                          |                  |       |
|--------------------------|------------------|-------|
| .....                    | 浙江省统计局贸易处        | (75)  |
| 安徽省消费品零售市场的分析与思考         |                  |       |
| .....                    | 安徽省统计局贸易外经处      | (85)  |
| 1995 年重点批发、零售贸易企业经营情况分析  |                  |       |
| .....                    | 山东省统计局贸易处        | (91)  |
| 对近年来河南省农村零售市场的分析和建议      |                  |       |
| .....                    | 河南省统计局国内贸易处      | (98)  |
| 湖北省国有物资供销企业面临的困境与思考      |                  |       |
| .....                    | 湖北省统计局物资处        | (107) |
| 农村市场的现状、潜力和发展对策研究        |                  |       |
| .....                    | 湖北省统计局贸易外经处      | (114) |
| 四川私营经济现状、问题与对策           |                  |       |
| .....                    | 四川省统计局贸易外经处      | (127) |
| “八五”时期的市场形势              |                  |       |
| .....                    | 贵州省统计局业务三处       | (133) |
| “八五”云南流通产业改革与发展回顾及“九五”展望 |                  |       |
| .....                    | 云南省统计局经贸处        | (138) |
| 近几年陕西省农资供应状况分析           |                  |       |
| .....                    | 陕西省统计局贸易外经处      | (150) |
| 转机建制是提高国有流通企业经济效益的主要途径   |                  |       |
| .....                    | 甘肃省统计局商业贸易处      | (155) |
| 对新疆自治区“八五”期间消费品市场的分析与思考  |                  |       |
| .....                    | 新疆维吾尔自治区统计局贸易物资处 | (162) |
| 发展连锁商业 实行规模经营            |                  |       |
| .....                    | 长春市统计局贸易处        | (171) |
| 对发展城市零售商业若干问题的思考         |                  |       |
| .....                    | 南京市统计局贸易处        | (181) |
| 关于成都市发展连锁经营的分析与思考        |                  |       |
| .....                    | 成都市统计局商业外经处      | (193) |

## 西安市连锁商业的发展现状及建议

..... 西安市统计局贸易处 (200)

## “八五”期间国内市场稳定发展

..... 国家统计局贸易外经司综合处 (204)

## 连锁经营是国有批发、零售贸易企业改革的重要途径

..... 国家统计局贸易外经司综合处 (209)

## 对我国城乡居民食品消费结构的剖析

..... 国家统计局贸易外经司消费品流通处 (217)

## 加强宏观调控, 适度发展大型零售企业

..... 国家统计局贸易外经司消费品流通处 (223)

## 对我国生产资料市场建设与发展的思考

..... 国家统计局贸易外经司生产资料流通处 (235)

## 代理制是深化生产资料流通体制改革的现实选择

..... 国家统计局贸易外经司生产资料流通处 (250)

# 二、外经统计分析

## 利用外资取得突破性进展

..... 天津市统计局外经外贸处 (261)

## 黑龙江省外商直接投资的发展状况、问题及建议

..... 黑龙江省统计局贸易外经处 (269)

## 上海外贸出口市场发展战略的若干思考

..... 上海市统计局外经处 (275)

## 江苏开放型经济驶入快车道

..... 江苏省统计局外经处 (283)

## 抓住机遇、扩大开放、引进外资取得突破性进展

..... 安徽省统计局贸易外经处 (298)

## 抓住机遇、加强合作、繁荣闽台经济

|                         |                 |       |
|-------------------------|-----------------|-------|
| .....                   | 福建省统计局外经处       | (308) |
| 关于山东省开发区现状及发展方向的几点思考    |                 |       |
| .....                   | 山东省统计局对外经济贸易处   | (316) |
| 外商投资湖北的产业特点及其存在问题       |                 |       |
| .....                   | 湖北省统计局贸易外经处     | (326) |
| 对湖南发展旅游业的研究             |                 |       |
| .....                   | 湖南省统计局贸易外经处     | (333) |
| “八五”时期广东省利用外资的特点和问题分析   |                 |       |
| .....                   | 广东省统计局贸易外经处     | (341) |
| “八五”时期广西边境贸易成就辉煌        |                 |       |
| .....                   | 广西壮族自治区统计局贸易外经处 | (349) |
| 日益发展的涉外旅游业              |                 |       |
| .....                   | 沈阳市统计局外经外贸处     | (356) |
| 对哈尔滨市“三资”企业发展的思考        |                 |       |
| .....                   | 哈尔滨市统计局外经处      | (364) |
| “八五”时期厦门市对外经济发展成效显著     |                 |       |
| .....                   | 厦门市统计局外经处       | (373) |
| 青岛市“三资”企业亏损严重采取措施扭转刻不容缓 |                 |       |
| .....                   | 青岛市统计局外经处       | (380) |
| 杭州直接利用外资的现状、问题及对策       |                 |       |
| .....                   | 杭州市统计局外经处       | (388) |
| 1—9 月全国对外贸易发展情况         |                 |       |
| .....                   | 国家统计局贸易外经司对外贸易处 | (399) |
| 1995 年外商在华投资健康发展        |                 |       |
| .....                   | 国家统计局贸易外经司对外经济处 | (405) |
| 1995 年我国外汇储备突破 730 亿美元  |                 |       |
| .....                   | 国家统计局贸易外经司对外经济处 | (409) |
| 1995 年中国旅游业稳步增长         |                 |       |
| .....                   | 国家统计局贸易外经司对外贸易处 | (414) |

# 一、贸易统计分析



# 北京市大中型零售商业企业 在发展中面临挑战

北京市统计局商调队

(1996年4月5日)

大中型零售商业企业是北京市商业的支柱，每年向国家财政上交大量税收，促进了全市经济的繁荣和稳定。随着社会主义市场经济的发展，零售市场总量和规模不断扩大，各种经济类型商业迅速增长，市场竞争日益激烈，大中型零售商业企业的市场占有率逐步下降，其发展面临着一定的压力和挑战。

## 一、大中型商业企业发展中存在的问题

### (一) 零售额增幅呈下降趋势

1995年，北京市零售市场呈现平稳发展的态势，1—4季度消费品零售额分别比上年同期增长25.9%、26.3%、23.9%和20.4%。全年北京市100家大中型零售商业企业(以下简称100家企业)的消费品零售额为149.3亿元，比上年增长16.3%，增幅出现逐季下降趋势，1—4季度分别为30.8%、22.6%、11.2%和3.1%，与全市零售市场稳步发展的总体态势反差明显。

## **(二) 市场占有率下降**

1995 年, 100 家企业零售额占全市零售额的比重为 18.1%, 比上年下降 1.1 个百分点。各月零售额占全市零售额比重除 1 月份高于上年以外, 其他各月均呈下降态势。随着连锁商业的迅速崛起和集贸市场的发展, 大中型商业在食品市场上的优势逐步减弱。1995 年, 北京市吃类商品零售实现 353 亿元, 比上年增长 43.3%, 市场需求旺盛, 但 100 家企业食品零售额为 22.5 亿元, 仅比上年增长 17.3%, 占全市食品零售额比重由上年的 7.8% 下降到 6.4%, 其中 26 个大中型副食商场全年食品类零售额 12.3 亿元, 占全市食品类零售额比重由 4% 降到 3.4%。穿着类市场销售平淡, 100 家企业穿类商品零售额为 48.9 亿元, 比上年增长 9%, 低于全市增幅 1.9 个百分点。

## **(三) 企业经济效益滑坡**

市场份额的下降直接影响企业的经济效益。1995 年, 100 家企业商品销售收入为 15.1 亿元, 比上年增长 16.1%, 低于上年 22.6% 的增幅; 实现利润总额 7.6 亿元, 仅比上年增长 6.3%, 大大低于上年 69.4% 的增长幅度; 实现利税 12.5 亿元, 增幅亦由上年 24.3% 下降到 12%。经济效益下降, 势必影响企业的进一步发展。

# **二、影响大中型商业企业发展的主要原因**

## **(一) 零售企业总体规模扩大, 购买力分流严重**

近年来, 北京市消费品零售市场持续稳步发展, 全社会消费品零售额平均增长率稳定在 20—25% 之间。“八五”期间, 全市商业网点以每年 17.7% 的速度递增, 1995 年, 北京市又新增 10 家

大型商场，至此万平方米以上大商场已达 50 家。这些商场的开业，一方面使北京市网点建设跨上了新台阶，布局进一步合理，促进了市场的繁荣和稳定；另一方面，也使商业企业之间竞争更加激烈，购买力分流严重。据统计：天桥商场 1992 年开业当年即实现销售额 1.6 亿元，1993 年、1994 年销售额分别为 2.6 亿元、3.2 亿元，比上年增长 62.5% 和 23.1%，保持稳步增长势头，1994 年 12 月金伦大厦的开业对天桥商场造成一定冲击，1995 年天桥商场全年实现销售额 3.4 亿元，仅比 1994 年增加 0.2 亿元，增长 6.2%，穿类商品和用类商品零售额基本与 1994 年持平。年内商委系统商业企业城 8 区小型商业网点建设改造面积达 18.7 万平方米，新增营业面积 3.8 万平方米，经营品种普遍由几千种增加到 2—3 万种。全市经改扩建的便民超市、连锁店达 980 个。同时，集贸市场亦迅速发展，全年成交总额达 195.1 亿元，比上年增长 30.1%；农民对非农民消费品零售额比上年增长 50.2%，大大高于全社会消费品零售额增幅，占全社会消费品零售额比重由上年的 14.1% 上升为 17.1%。上述因素共同作用，使零售市场购买力进一步分散，给大中型商业企业的经营造成一定的威胁。

## **（二）居民消费结构变化，非商品消费支出扩大**

随着居民收入水平的提高和消费观念的改变，消费方式和消费结构也发生了变化。特别是自 1995 年 5 月份以后，国家实行双休日，给职工提供了更多的闲暇时间，使居民非商品性支出进一步增加。据对北京市 1 100 户居民收支统计，1995 年人均旅游支出比上年增长 49.7%，文化娱乐支出增长 26.1%，交通和通讯支出增长 20.4%。另外，随着改革的深入，养老保险、医疗保险、子女入学等方面的实际支出和预期支出都比过去有较大增加。在收入增长保持一定限度的情况下，居民既要维持日常生活消费，又要增加各种非商品支出，还要考虑子女入学、养老、防病等多种开支，可以实现的商品购买力必然有限。因此，大型商业企业的

建设速度应与居民的购买力相适应，速度过快，供大于求，就会使商家与国家双双受损。

### 三、对策与措施

就政府管理部门而言，应加强统筹规划，归口管理，合理布局，严格控制大型商场的建设，最大限度地发挥现有大中型商业企业的优势。

就大中型商业企业而言，应从以下方面做出努力。(1) 重视并明确自己的市场定位，认清自己的服务对象，继而努力争取客源，占有市场。(2) 增强信心，大胆创新，增强求生存、求发展的紧迫感，借鉴先进的管理方法，以新的改革措施、促销手段，扩大销售。(3) 充分发挥大中型商业企业在知名度、信誉、人才、货源、供货渠道等方面的优势，组织适销对路商品，加大打假力度，增加服务项目，提高服务质量和企业信誉，以诚、以信赢得顾客，树立崭新的企业形象。(4) 改善经营管理，提高企业素质和管理水平，最大限度调动职工经营积极性，节约各项开支，提高企业经济效益和社会效益。

# “八五”期间首都消费品市场回顾

北京市统计局商调队

(1996年7月31日)

“八五”时期，在国民经济全面发展，各项重大宏观调控措施陆续出台并取得明显成效，商业体制改革不断深入的环境下，首都消费品市场保持了繁荣活跃的发展态势。市场上货源丰富，品种齐全；各类商品销售全面增长；国有集体商业仍居主导地位，非国有商业经济快速发展；商业网点建设步伐加快。

## 一、零售市场繁荣活跃

“八五”期间，首都市场繁荣活跃，购销两旺，社会消费品零售额快速增长，全市社会消费品零售额共实现 2 773.5 亿元，比“七五”时期增长 1.7 倍，年平均递增 23.1%，增幅比“七五”时期高出 3.9 个百分点，并大大高出“八五”计划年均增长 10% 的目标。分阶段看，“八五”期间北京市零售市场大致可分为两个阶段。(1) 1991 年—1993 年上半年零售市场为繁荣兴旺阶段，社会消费品零售额分别比上年同期增长 16%、20% 和 31.9%，扣除物价因素，实际增长 6.9%、10.8% 和 15.9%。特别是 1993 年上半年，消费品市场受到投资增长和消费增长的双重拉动，以及市场价格上涨过快影响，出现高速增长。(2) 1993 年下半年，国家开始实施“软着陆”宏观调控措施，市委、市政府积极发展和完善

宏观调控体系，市场环境秩序明显好转，北京市零售市场逐渐趋向平稳。1994 年国家又进行了财税、金融等各项重大改革，使北京市零售市场进入正常稳步发展阶段，1993 年下半年—1995 年，全市社会消费品零售额分别比上年同期增长 16.4%、25.4% 和 24%，扣除物价因素，1993 年下半年实际为负增长，1994 年、1995 年实际增长 6.4% 和 8.4%，低于第一阶段实际增长水平。月度间季节性差异明显减弱，年度间没有出现大的波动。“八五”期间零售市场主要特点：

### **（一）市场货源充裕，品种齐全**

“八五”期间，北京市国民经济持续、快速发展，为繁荣首都消费品市场提供了重要的物质基础。随着北京市居民消费水平的不断提高，根据居民多层次的消费需求，商业部门在商品的购进质量和档次上都有较大幅度的提高，市场上商品供应充裕，品种丰富。据统计，1995 年全市商品购进总额实现 1 033.5 亿元，比 1990 年增长 1.6 倍，年平均递增 21.5%，其中：市内购进增长 1.7 倍，市外购进增长 1.2 倍，各省市名优产品荟萃京城。“八五”后期，由于受全国农副产品市场供求总量不平衡等因素影响，北京市粮油等副食品的货源曾一度偏紧，库存下降，价格也在较高价位上运行，国家及市政府采取了强有力的调控措施，一方面加强“菜篮子”和“米袋子”工程建设，另一方面积极组织货源，使农副产品供应紧张局面得到一定缓解，保证了市场总体供求关系的稳定。

### **（二）吃、穿、用各类商品销售全面增长，居民消费档次明显提高**

“八五”时期，北京市城乡居民收入明显增加，1995 年城镇居民人均生活费收入达到 5 868 元，比 1990 年增长 2.3 倍，农民人