

商品经济与 职业道德

商品经济与企业家丛书

马娴华 主编



商品经济与 职业道德

主 编：马娴华

副主编：龚凯进

于清笈

张康美

主 审：李清禄

商品经济与职业道德

马娴华 主编

中国工人出版社出版发行（北京六铺炕）

新华书店北京发行所经销

北京印刷二厂印刷

开本787×960毫米 1/32印张：4.25 字数：92000

1990年5月第1版 1990年5月北京第1次印刷

印数：1-10,340册

ISBN 7-5008-0578-0/F·39 定价：2.10元

《商品经济与企业家丛书》

编辑委员会

主 编：张仲秋

**副主编：周炳来、马娴华、王滨有、
郭志军**

**编 委：王滨有、王成荣、王 真、
马娴华、周炳来、周文楷、
张仲秋、盘宝庆、郭志军、
梁天林、龚凯进**

（按姓氏笔划为序）

顾 问：李清禄 李志祥

序

建设有中国特色的社会主义企业要解决的重要问题之一，就是使企业的管理逐步科学化、现代化、法制化。为此，我们的企业家以及有志于成为企业家的人，一方面需要结合我国的实际，学习、吸收和借鉴国内外一切先进的管理知识、管理方法和管理经验，使自己的管理能力不断提高；另一方面，还要不断地提高自身素质，包括思想、政治、道德、文化等各方面的素质，使自己有坚定的政治方向、广阔的视野、宽宏的气度和谦逊的修养。这样，才能逐步成为一名合格的、优秀的、名符其实的社会主义企业家。

《商品经济与企业家丛书》是普及现代企业管理方法与手段，并介绍企业家加强修养，提高素质和学习管理方法的系列通俗读物。它通过简明生动的语言，深入浅出的论述和大量具有典型意义的事例，介绍

了国内外优秀企业家成功的方法和现代企业管理的有关知识，提供了企业家应具备的素质和加强修养的内容、方法，并针对企业家如何处理人际关系，如何培养职业道德等问题，进行了较系统地阐述。我们期望，它对我们的企业家吸收国内外企业管理方法的合理成分，形成有自己特点的企业管理工作体系，会有一些帮助。

本丛书编委会对编写工作仅起组织作用。各书独立编辑，所述内容及观点由各书主编负责。目前，已组织编写出4本小册子，它们是：《生存与发展——企业家成功指南》、《商品经济与人际关系》、《商品经济与职业道德》、《外国企业家成功秘诀》，希望它们能成为您事业成功的助手。

由于作者水平有限，编写时难免有失误之处，敬请广大读者赐教指正。

《商品经济与企业家丛书》编委会

1989年5月

目 录

第一章 商品经济与道德	1
一、商品经济阶段不可逾越	1
姗姗来迟的怪物	1
“超级大炮”和“航空母舰”	7
二、商品经济与道德建设	9
爬泰山与精神支柱	9
商品经济呼唤道德建设	13
商品经济要求更新道德观念	17
第二章 利益与道德	21
一、利益是道德的基础	21
“无利不起早”	21
企业要不要讲经济效益	24
予己与予人	26
义利统一观	29
二、集体主义是社会主义道德的基本 原则	31
“联产如联心，谁联谁操心”	31
个人利益与个人主义	33

“金钱效应”失效纪实	37
利益与奉献	41
第三章 商品经济推动着职业道德的发展	47
一、职业道德的概念与特征	47
是好妻子不一定是好职工	47
三百六十行，行行有自己的道德	49
不是天灾是人祸	51
二、职业道德的形成和发展	53
狗、黍麦和亚麻布的故事	53
“国有六职”及其道德	55
《五种遗规》和“医德五戒 十要”	57
《银座购物记》给人的启示	59
第四章 社会主义职业道德的共同要求	65
一、尽心竭力，服务社会	66
“一团火精神”	66
人人为我，我为人人	67
二、热爱本职，忠于职守	70
“螺丝钉精神”	70
大庆人的“四个一样”	71
干一行，爱一行	72
三、钻研技术，通晓业务	74
“只求为人民服务到白头”	74
干一行，钻一行	75
四、讲信誉，守信用	77
信誉——企业兴盛之本	77

时间、质量、价格、服务	80
第五章 企业家与职业道德	87
一、企业家是商品经济发展的产物	87
二、企业的栋梁，职工的领袖	90
三、企业家职业道德的意义	94
第六章 企业家职业道德规范	103
一、高度的社会责任感	104
心中装有两本帐	104
魂系中华	107
二、为人处事正直、公正	110
正直是企业家必备的职业道德	
品质	110
公正能助你成功	114
三、守信用，坦诚可靠	117
诚招天下客	118
誉从信中来	119
坦诚助你取信于民	121
四、尊重职工，宽以待人	123
五、谦虚谨慎，严以责己	129

第一章

商品经济

与道德

一、商品经济阶段不可逾越

姗姗来迟的怪物

20世纪中叶，一个怪物，一个商品经济的怪物，在中国大地上徘徊。

无数为中国人民的解放事业流血牺牲的先烈们，怎么也不会想到他们活着的战友们竟会对商品经济这个怪物产生如此浓厚的兴趣。

商品生产，古已有之。早在原始社会末期，就产生了简单的商品交换。以后，在奴隶社会和封建社会，商品经济有了进一步的发展。如在公元前4世纪，秦国“用商鞅之法，改帝王之制，除井田，民得买卖”（《汉书·食货志》），土地这种农业社会中最重要生产资料已成为商

品。大约在10世纪，中国已出现了纸币，较之西欧早六七百年。在这一阶段，虽然社会分工和商品交换有了某些发展，甚至在某一地区或某一时期商品经济还有较程度的发展，但总的来说，在这样一个漫长的历史时期内，自然经济仍占统治地位，商品经济只是具有从属的地位，起着补充的作用。到了资本主义社会，商品经济才占了统治地位。在短短的一二百年中，商品经济所创造的生产力，比过去一切世代所创造的全部生产力还要多、还要大。

这是已经被许多资本主义国家经济发展所证明了的历史事实。

那么，社会主义社会要不要保留和发展商品经济呢？

社会主义学说产生于16世纪初期。空想社会主义者莫尔在1516年发表的《乌托邦》一书中，便把他设想的未来的新社会看作是排除了商品经济的社会。他写道：“各个地区并不是商品的生产者，他们的产品也不和其他地区交换，各个地区都为整个民族进行生产，整个民族才是生产资料的所有者，尤其是土地的所有者。”

19世纪40年代后，社会主义学说经过马克思、恩格斯的批判、改造，由空想发展为科学，但对于社会主义和商品经济的关系，马克思、恩格斯仍然认为二者是互相排斥的。马克思曾设想，社会主义是单一的全民所有制，是一种不存在商品生产和交换的计划经济，因而社会主义社会既没有商品，也

没有货币。恩格斯早在一百多年前就曾断言：“一旦社会占有了生产资料，商品生产就将被消除，而产品对生产者的统治也将随之消除。”（《马克思恩格斯选集》第3卷，第441页）

列宁继承了马克思、恩格斯的这种观点，他在《什么是“人民之友”以及他们如何攻击社会民主主义者？》中写道：“要知道，要组织没有企业主的大生产，首先就必须消灭社会经济的商品组织，代之以公社的即共产主义的社会经济组织。到那时调节生产的就不像现在这样是市场，而是生产者自己，是工人社会本身。”（《列宁全集》中文本第2版，第1卷，212页）十月革命胜利后的最初几年，列宁把社会主义必须消灭商品经济的观点付诸实践，结果陷入了困境。面对现实，他在1921年果断地提出了“新经济政策”，把恢复商品经济作为向社会主义过渡的中心环节。但是，列宁只是把这个观点限于从资本主义到社会主义的过渡时期，至于进入社会主义社会之后，还要不要商品经济，列宁没有回答这个问题。

苏联进入社会主义社会后，社会生活实践把关于社会主义和商品经济的关系问题提到了特别突出的地位。在实际生活面前，苏联在有限的范围内，事实上承认了商品经济。斯大林承认两种公有制之间存在着商品经济关系，必须利用价值规律，但又认为全民所有制内部流通的生产资料不是商品，只具有商品的“外壳”。在苏联的社会主义经济模式

中，商品经济只占了一席之地，其主要的部分仍然是排斥商品经济的计划经济。五六十年代以后，东欧一些经济学家提出，社会主义社会应该有商品经济，应该利用市场，当时这个理论被苏联理论界称之为“市场社会主义”，被当作修正主义的一种形式而加以批判。

党的十一届三中全会之前，我国30多年的社会主义建设，基本上是按照斯大林的社会主义经济模式进行实践的。在社会主义和商品经济关系问题上，毛泽东同志在五十年代末也曾提出过一些正确意见，但未能认真进行实施。后来，在他的晚年却又认为，社会主义商品生产和货币交换跟旧社会没有多少差别，只能在无产阶级专政下加以限制。

在这种理论观点的指导下，我们国家作过种种限制商品经济的尝试。在农村，我们搞过“吃饭不要钱”的“共产主义”生活；在城市，我们的全民企业不是独立的商品生产者，而是统一计划、统一分配、统一供应的政府附属物，它们之间交换的产品实质上也不被认为是商品。

这样实行了几十年的结果，加上我们在政治上及其他方面的失误，使我国本来就不够发达的商品经济，更加难以生长起来，严重地影响了我国国民经济发展的速度，使我们与发达国家之间的差距拉得更大了。当然，承认落后绝不是意味着否认社会主义的优越性。只有当以公有制为主体的社会主义制度建立后，才从根本上结束了我国遭侵略、被奴

役的历史，才使我国洗掉了“东亚病夫”的耻辱。没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能发展新中国，这是颠扑不破的真理。

现在我们看清楚了：中国的社会主义不是脱胎于马克思所设想的那种典型的资本主义社会，也不是象苏联东欧那样脱胎于初步工业化的资本主义社会，而是脱胎于半殖民地半封建社会，脱胎于商品化、货币化和生产社会化程度不高的半自然经济社会。我们首先面临的不是马克思、恩格斯所说的消灭资本主义的“生产过剩”的经济危机，以便直接利用大工业及其所引起的生产无限扩大的可能性，使每一个社会成员都能够充分自由地发展他的全部才能，而是首先消灭贫穷，在社会主义条件下逐步实现国家的工业化、现代化和商品化。正如马克思所说的：“生产力的这种发展……之所以是绝对必需的实际前提，还因为如果没有这种发展，那就只会有贫穷的普遍化；而在极端贫困的情况下，就必须重新开始争取必需品的斗争，也就是说，全部陈腐的东西又要死灰复燃。”（《马克思恩格斯全集》第3卷，第39页）邓小平同志讲得更尖锐：

“搞社会主义，一定要使生产力发展，贫穷不是社会主义。我们当然要坚持社会主义。但要进一步建设对资本主义具有优越性的社会主义，首先必须建设能够摆脱贫困的社会主义。现在虽说我们也在搞社会主义，但事实上不够格。只有到了下世纪中叶，达到了中等发达国家的水平，才能说真的搞了

社会主义，才能理直气壮地说社会主义优于资本主义。”

当然，我们这样的认识并不是说，高度的生产力发展水平只是资本主义制度造成的，事实并不完全如此。资本主义在人类历史上起过巨大的进步作用，但真正使人类富裕起来的却是商品经济的发达。有些同志长期认为，商品经济是资本主义的，计划经济才是社会主义的，因此以为搞商品经济就是要补资本主义的课。其实商品经济与资本主义并不是一码事。我们要补的是商品经济的课。商品经济不是社会制度，不是社会形态，不是经济制度，商品经济只是一种经济活动的运行方式，是一种中性事物。它早在奴隶社会、封建社会就存在过，它不是资本主义社会所特有的，不是资本主义的专利，只不过在历史上是资本主义更早地与商品经济形式普遍结合在一起，创造了较高的生产力。

我们要借鉴资本主义社会通过搞商品经济组织社会化大生产的具体形式和方法，吸收发达国家这方面的经验，比如商品、货币及其派生形式期票、债券、股票、外汇，利润及其派生形式利息、股息、租金，市场及其派生形式贸易中心、交易所、货币市场、资金市场等，这些都是商品经济运行过程中所采取的形式，都是为了生产要素不断流动和重新组合以适应扩大再生产的要求，达到少投入多产出，提高综合经济效益的目的。这种种形式和方法是全人类的共同财富，理应拿来为发展社会

主义的商品经济所用。但是在借鉴、运用的过程中，必须坚定社会主义的政治方向，划清社会主义商品经济与资本主义商品经济的原则界限，坚持公有制为主体，坚持计划经济与市场调节相结合的方针，持之以恒地批判“全盘西化”的资产阶级自由化思潮，时刻警惕阶级敌人“和平演变”的阴谋诡计。

“超级大炮”和“航空母舰”

世界经济史的发展表明，在人类社会漫长的历史年代中，社会生产力不能突破人类个体能力的局限，长期处于勉强维持社会成员生存的水平，整个社会是贫困的。要使社会生产力超过这种维持水平，使社会生活富裕，必须经过商品经济充分发展的阶段。没有经过商品经济充分发展的社会，必然是贫穷的社会。这是因为社会生产从手工工具发展到机械化和自动化，必须经过生产高度社会化、社会分工大发展的阶段。通过生产力的高度社会化分工和高度社会化组合，把个体分散的生产力转变为社会集体的生产力，彻底突破了人类个体能力的局限，商品生产、商品交换成为科学技术飞跃发展和广泛应用的巨大动力，成为劳动生产率迅速提高的强大杠杆。这是人类生产力发展史上一次最重要的飞跃，商品经济正是适应这一飞跃的历史产物。

在我国，发展社会生产力，振兴经济，除了大力发展社会主义商品经济外，别无他途，这是历史发展的必由之路。我们可以在经济条件不完全具备

的情况下，首先夺取政权，进行政治革命。在建立起社会主义的生产关系之后，再发展商品经济，清除半封建半殖民地的旧中国所遗留下来的自给自足的自然经济，提高生产力水平和生产的社会化程度，完成本来应该由资本主义完成的发展社会生产力的任务。社会制度可以逾越，但商品经济阶段却不能逾越。人们可以在一定的生产力水平下选择不同的社会经济制度，但却不能选择生产力本身。

马克思、恩格斯早就说过，商品经济是可以用来摧毁一切万里长城、征服野蛮人最顽强的仇外心理的重炮。它可以起到武力所起不到的巨大作用。有一位美国经济学者讲过，日本人在三四十年代想用武力占领美国和中国的领土，最终以失败而告终。但在不到30年的时间里，日本却用它的商品经济的大炮轰开了美国和中国的大门，占领了它们的商品市场。日本人通过现代化的集装箱远洋货轮达到了在二次大战中用航空母舰所没有达到的目的。这个学者的话，有一定的道理，日本的家电电器在一些人的心目中，几乎就是财富、质量、地位、身份的代名词，以致有人惊呼，日本人开始“经济侵略”了！

通观世界经济史，只要那里有商品经济的勃兴，那里就会有国民经济的起飞和社会生活的富裕，这是一个规律性的世界现象。无论是近代还是现代、西方还是东方、大国还是小国，概莫能外。商品经济阶段是人类社会不可逾越的。