

广东战略与管理研究会策划  
跨世纪广东发展战略丛书编委会编  
国家“九五”计划图书出版重点工程

# 跨世纪的粤港澳 区域经济

主编 李华杰 许 隆 周维平

广东高等教育出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

跨世纪的粤港澳区域经济/李华杰等主编. —广州: 广东高等教育出版社, 1996. 11

(跨世纪广东发展战略丛书/丁励松等主编)

ISBN 7-5361-2024-9

I. 跨… II. 李… III. ①地区经济—经济发展—经济战略—研究—广东 ②地区经济—经济发展—经济战略—研究—香港 ③地区经济—经济发展—经济战略—研究—澳门 IV. F127.65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 20100 号

广东高等教育出版社出版发行

广东省新华书店经销

深圳当纳利旭日印刷有限公司印刷

850×1168 毫米 32 开本 9.9375 印张 240 千字

1996 年 11 月第 1 版 1996 年 11 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册

定价: 24.00 元

## 《跨世纪广东发展战略丛书》编委会

**主 编** 丁励松 吕伯涛

**编 委**(以下按姓氏笔划为序)

丁励松 马余胜 马恩成 王坤维 吕伯涛 纪力清  
肖 然 张元元 张 磊 张家俊 张柏鉴 罗木生  
林 江 杨明新 周维平 周 焱 周鹤鸣 钟阳胜  
徐德志 梅树德 曾牧野 路 平

**编委会办公室主任** 任 周 焱

**副 主 任** 李 萍 林万青 杨永信

## 《跨世纪的粤港澳区域经济》编委会

**顾 问** 陈达明 丁励松

**主 编** 李华杰 许 隆 周维平

**编 委** 李华杰 许 隆 周维平 王坤维 李永杰

### 各章执笔人

第一章 周维平 第二章 李永杰 第三章 丘 杉

第四章 郑天祥 李 郇 第五章 刘鸿钧 第六章 林 江

第七章 钟晓山 第八章 陈国强 第九章 雷 强

第十章 王坤维

# 跨世纪广东发展战略丛书

## 总 序

人类即将跨入 21 世纪。

在新的世纪，我国将会跨入现代化国家的先进行列。

当今世界出现了经济愈来愈一体化的趋势。一个国家要想加速现代化的进程，就不仅要面对世界，而且要走向世界。

在展望未来的时候，我们首先要进一步调整思维，转变观念，正确评估今天已经和正在发生的变化。毫无疑问，如果从纵向看，以我国的昨天为参照系来考察，那么今天所发生的一切，几乎都可以看作是实质性的变化；然而，如果从横向比，以发达国家的今天为参照系来看，那就不得不承认，我们未来的道路还很长，任务还很艰巨。全国如此，广东也是这样。这是我们制定跨世纪发展战略的思维基础，也是我们迈向新世纪的出发点。

未来社会经济的发展和变化无疑是立体的、全方位的。研究这种立体的、全方位的发展变化情形并探索其规律性，为各级领导和主脑机关提供设计未来目标和确定战略决策的依据，这是我们编撰和出版《跨世纪广东发展战略丛书》的宗旨。

改革开放以来，广东社会经济的发展历程，是广东真正在科学意义上开始的现代化历史进程。广东作为国家改革开放综合试验区，充分发挥了广东地理、人文优势，充分运用“特殊政策、灵活措施”的决策优势，抓住机遇，创造了举世瞩目的辉煌成就。但是，在新的世纪，在国内国外新的竞争格局中，能否再一次抓住

机遇？能否抢占新世纪经济发展的“制高点”？关键就要看在新的时代、新的环境，能否研究和制定出新的发展战略。

由广东战略与发展研究会牵头，并组织各有关部门、各重要研究单位的专家和学者，以马克思主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论为指针，总结过去，分析现在，展望未来，撰写与出版《跨世纪广东发展战略丛书》，为广东跨入新世纪做好理论与决策准备，为各级决策者当好参谋。这一设想得到广东省有关领导的高度重视和热情支持。

本丛书是国家“九五”计划图书出版重点工程。希望它能在政治、学术上，特别是在战略决策上，反映广东的水平，反映广东作为全国改革开放先行者的志气和实事求是的风范。为此，呼吁各级领导机关、海内外仁人志士、一切关心广东社会经济发展和的人们，予以大力支持。

广东战略与管理研究会  
跨世纪广东发展战略丛书编委会  
1996年11月6日

# 跨世纪的粤港澳区域经济

## 前 言

《跨世纪的粤港澳区域经济》一书，是广东港澳经济研究会课题组的集体研究成果，是国家“八五”社会科学研究项目，现作为“跨世纪广东发展战略丛书”和“国家‘九五’计划图书出版重点工程”之一，由广东高等教育出版社正式出版发行。

关于粤港澳经济关系的现状和前景，是近年广东和港澳地区经济理论界和工商界众所关注的热门课题。广东港澳经济研究会作为专业学术团体，以此作为重点课题，连续几年，组织人力，与有关学会和研究机构合作，开展广泛的调查研究，前后完成了三份研究成果。

1993年3月，研究会与全国港澳经济研究会以及综合开发研究院（中国·深圳）合作，成立联合课题组，成员二十余人，经过近一年的调查研究，写成题为《90年代广东发展与港澳经济合作的主要策略》的研究报告，共六万余字，以单行本出版，并于1996年1月全文收入季崇威主编的《中国大陆与港澳台地区经济合作前景》一书，由人民日报出版社出版发行。

1995年3月，广东港澳经济研究会课题组四人，经过半年多的调查研究，完成了题为《粤港澳区域经济跨世纪发展路向》的研究报告，全文约四万字，由广东省社会科学院港澳研究中心以单行本出版，并分送省领导部门供决策时参考。

在上述两份研究报告的基础上，课题组十三人按照统一思路、

分工撰写、集体审定的原则，完成了分为十章共二十四万字的本书的全部撰写和统稿工作。

以上两份研究报告以及本书的完成，始终得到了政府领导部门、经济理论界同仁，以及广东港澳经济研究会许多理事和会员的支持、指导和帮助。在最近二三年内，我们为此举行过大小研讨会、座谈会近十次，就有关问题和主要论点，进行了反复的推敲和斟酌，从而达到了开阔思路，提高认识的目的。

我们衷心感谢广东港澳经济研究会两位名誉会长陈达明、丁励松同志对本书的撰写、修改定稿和出版所给予的热情鼓励、亲切指导和全力支持。热诚感谢广东高等教育出版社周焱社长和朱锦鏊、王亚芳同志对本书的编审、出版工作所付出的辛勤劳动。

受课题组成员水平的限制，本书错误和不当之处在所难免，我们期望广大读者给予批评和指正。

编 者

1996 年 11 月

# 目 录

|                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| <b>第一章 导论 .....</b>                 | <b>( 1 )</b> |
| 第一节 唇齿相依、盛衰与共的关系 .....              | ( 2 )        |
| 第二节 区域经济发展的现状和问题 .....              | (11)         |
| 第三节 机遇与挑战 .....                     | (22)         |
| 第四节 前景与策略 .....                     | (26)         |
| <b>第二章 区域经济的核心——大珠江三角洲经济区 .....</b> | <b>(39)</b>  |
| 第一节 大珠江三角洲在区域经济中的地位 .....           | (39)         |
| 第二节 大珠江三角洲的发展阶段 .....               | (46)         |
| 第三节 建设大珠江三角洲经济区 .....               | (52)         |
| <b>第三章 经济特区与港澳的经济关系 .....</b>       | <b>(61)</b>  |
| 第一节 特区与港澳的特殊关系 .....                | (62)         |
| 第二节 深圳与香港的经济关系 .....                | (67)         |
| 第三节 珠海与澳门的经济关系 .....                | (79)         |
| 第四节 汕头与港澳的经济关系 .....                | (85)         |
| 第五节 深化经济特区与港澳关系的策略思考 .....          | (90)         |
| <b>第四章 大型基础设施建设的协调与合作 .....</b>     | <b>(94)</b>  |
| 第一节 粤港澳大型基础设施的现状与未来发展 .....         | (95)         |
| 第二节 粤港澳大型基建合作回顾 .....               | (106)        |



|            |                             |              |
|------------|-----------------------------|--------------|
| 第三节        | 合作的原则与策略·····               | (110)        |
| <b>第五章</b> | <b>区域产业发展策略与合作路向·····</b>   | <b>(127)</b> |
| 第一节        | 区域经济发展与结构变化·····            | (128)        |
| 第二节        | 发展中的隐忧·····                 | (131)        |
| 第三节        | 发展策略与合作路向·····              | (144)        |
| <b>第六章</b> | <b>区域经济增长的关键——金融合作·····</b> | <b>(154)</b> |
| 第一节        | 金融合作在区域经济发展中的地位·····        | (154)        |
| 第二节        | 区域金融合作与国家的宏观调控·····         | (158)        |
| 第三节        | 内地与香港金融关系发展的现状与前景·····      | (160)        |
| 第四节        | 区域金融合作与广东金融改革试验·····        | (180)        |
| 第五节        | 促进区域金融合作的具体措施·····          | (185)        |
| <b>第七章</b> | <b>区域科技合作·····</b>          | <b>(189)</b> |
| 第一节        | 科技合作的必要与可能·····             | (190)        |
| 第二节        | 科技合作的实践·····                | (213)        |
| 第三节        | 用市场机制促进粤港澳科技合作的发展·····      | (226)        |
| <b>第八章</b> | <b>区域旅游大三角的形成和发展·····</b>   | <b>(235)</b> |
| 第一节        | 旅游大三角的形成·····               | (235)        |
| 第二节        | 海外客源市场的开拓·····              | (241)        |
| 第三节        | 旅游资源的互补与广东旅游资源的开发·····      | (262)        |
| <b>第九章</b> | <b>区域经济合作与跨国经营·····</b>     | <b>(271)</b> |
| 第一节        | 广东外向型经济发展的重要途径·····         | (271)        |
| 第二节        | 广东跨国经营的现状和特点·····           | (274)        |

|            |                         |              |
|------------|-------------------------|--------------|
| 第三节        | 发挥港澳优势，促进广东跨国经营的发展····· | (276)        |
| 第四节        | 跨国经营的战略选择·····          | (278)        |
| 第五节        | 若干问题和建议·····            | (283)        |
| <b>第十章</b> | <b>区域经济的协调与衔接·····</b>  | <b>(288)</b> |
| 第一节        | 必要性与可能性·····            | (288)        |
| 第二节        | 原则和方式·····              | (291)        |
| 第三节        | 主要内容·····               | (294)        |
| 第四节        | 对策与建议·····              | (304)        |

# 第一章 导 论

中共十一届三中全会以来,粤港澳三地经济合作迅猛发展,逐步形成了互补互利、紧密相连、高度依存、共生共荣的区域经济关系,在实践上突破了传统的区域经济一体化的模式,为区域经济理论提供了全新的概念和内涵。

正如《中华人民共和国国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》所论述,粤港澳区域经济是按照市场经济规律和经济内在联系以及地理自然特点,突破行政区划界限,在已有经济布局的基础上,以中心城市和交通要道为依托,而逐步形成和发展起来的。和当今世界一般区域经济集团不同的是,它不是多个国家之间的经济协作和联合,目前也不是一个国家内部不同地区之间的联合,而是社会主义广东与资本主义港澳之间的联合。它所突破的行政区划界限,不是一般意义上的、一个国家内部地区之间的行政区划界限,而是突破了仍然分别处于英、葡两国管治下的港澳与作为我国一个省份的广东之间特定“边境”的界限。

粤港澳三地间已经形成的贸易、投资、服务与生产要素流动的网络,以及逐步融为一体的区域经济关系,并非三地政府以协议或条约所作的安排,而是受经济利益驱动,以市场为导向,主要依靠微观企业层面的活动而达致的。市场的力量、企业的行为、优势的互补、利益的结合,是区域经济赖以成长的根源。“外向”与“开放”是区域经济的内在要求和基本特征。改革开放和“一

“一国两制”的基本国策，是把可能迅速变为现实的重要政策基础。

粤港澳区域经济的发展前景和目标模式，不是搞关税同盟、共同市场、货币联盟或经济联盟，而是随着“九七”、“九九”我国恢复对香港、澳门行使主权，开创一个更高层次、更富成效的合作与发展新格局。在市场导向、民间推进的基础上，建立官方和半官方的全面协调机制，加强政策的协调，搞好法律的衔接。通过三地政府间的对话和磋商，在长远规划、产业结构、基础建设等方面强化配合、协调和衔接，从而达到资源的最佳组合，促进结构转换，形成整体优势，增强综合实力，带动和辐射华南和广大内陆地区，并在下一世纪的亚太经济带中成为最富活力、经济增长最快的增长区之一，走出一条“一国两制”原则下区域经济一体化发展的新路子。

## 第一节 唇齿相依、盛衰与共的关系

粤港澳三地原来就是一个整体，经济人文联系历史悠久，即使在被人为分割的长时期中，仍然始终保持着千丝万缕的关系。80年代以来，在新的历史条件下，按照市场经济规律和经济的内在联系，充分发挥各自的优势，不但恢复和发展了传统的经济关系，而且跨越边境，跨越社会经济制度，建立了互补互利、互相促进、共同发展的区域合作关系，并被公认达到了唇齿相依、盛衰与共的程度。

### 一、三地经济的紧密联系

从60年代起，港澳利用国际经济提供的机遇，发挥自由港和自由经济的优势，以加工出口贸易为主导，带动整体经济的成长，实现了经济的起飞，成为亚洲新兴经济地区中的佼佼者。香港更成为亚洲重要的国际金融、贸易、航运、信息中心，对周边地区

发挥着突出的辐射和集聚作用。而广东则长期处于闭关锁国和僵化的计划经济体制的条件之下，经济相对落后，其发展水平与港澳两地形成巨大的反差，直到 70 年代末，才迎来了改革开放的春风。一方是高度自由开放的新兴经济地区；另一方是已经打开大门，急需引进外来资本、先进技术和管理经验，进行现代化建设的经济特区、开放城市和开放地区。这就为粤港澳间贸易障碍的破除，贸易机会的创造，生产要素的流动和组合，规模经济和区域经济合力的形成，奠定了现实的基础。

表 1 显示：十多年来，三地经济的紧密联系已经达到唇齿相依、盛衰与共的程度。

这一时期，粤港澳间人员往来日益频繁，双边贸易快速发展，投资业务蓬勃展开。1994 年港澳同胞入境 3 206.33 万人次，占国际游客入境总人数的 93.57%，为 1980 年的 6.37 倍。而广东开展的“港澳游”人数，1994 年为 57.21 万人次，为 1985 年的 8.88 倍。在贸易方面，1994 年广东对港出口 391.59 亿美元（比 1980 年增长 36.2 倍），对澳门出口 2.98 亿美元（比 1980 年增长 2.4 倍），合共占当年广东出口总额的 83.96%。同年广东自港进口 254.39 亿美元，自澳门进口 1.14 亿美元，合共占当年广东进口总额的 74.56%。1990 年~1994 年广东实际利用香港资金 224.11 亿美元，利用澳门资金 9.68 亿美元，合共占同期广东实际利用外资总额 305.66 亿美元的 76.49%。其中直接投资的年平均递增率高达 67.76%，是世所罕见的高增长。港澳制造业大量迁入广东，数以万计的“三资”企业和“三来一补”企业遍地开花。1994 年底，广东登记的“三资”企业已达 53 206 家，其中约 80% 是港商兴办的。而广东在香港兴办的企业也有 400 多家，占香港中资企业户数的 1/5 以上。可以毫不夸张地说：目前粤港澳区域内部经济联系的密切程度，区域合作所达到的广度和深度，已经超越许多较为成熟的区域集团化组织。

表 1 从广东的统计数据看粤港澳三地经济的紧密联系

|                  | 1980   | 1985    | 1990    | 1991    | 1992    | 1993    | 1994    | 90~94<br>统计 | 港澳所<br>占 % | 94 : 90<br>增长倍数 | 94 : 80<br>增长倍数 |
|------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|------------|-----------------|-----------------|
| 广东国际游客入境人数(万人次)  | 532.09 | 1075.09 | 2527.54 | 2740.92 | 3063.28 | 3279.20 | 3426.78 | —           | 100        | 0.36            | 5.44            |
| 其中:港澳同胞(万人次)     | 502.99 | 1603.37 | 2388.76 | 2591.52 | 2855.30 | 3061.85 | 3206.33 | —           | 93.57      | 0.34            | 5.37            |
| 广东外贸出口总额(亿美元)    | 21.95  | 29.53   | 105.60  | 136.88  | 184.39  | 270.27  | 469.93  | 1167.07     | 100        | 3.45            | 20.41           |
| 其中:香港(亿美元)       | 10.53  | 21.27   | 85.43   | 113.69  | 153.58  | 229.51  | 391.59  | 973.80      | 83.44      | 3.58            | 36.19           |
| 澳门(亿美元)          | 0.87   | 0.83    | 1.67    | 2.24    | 2.37    | 2.37    | 2.98    | 11.63       | 1.00       | 0.78            | 2.43            |
| 广东外贸进口总额(亿美元)    | 3.56   | 24.26   | 57.49   | 85.10   | 111.79  | 198.99  | 342.70  | 796.07      | 100        | 4.96            | 95.26           |
| 其中:香港(亿美元)       |        |         | 41.16   | 62.30   | 82.68   | 155.40  | 254.39  | 595.93      | 74.86      | 5.18            | —               |
| 澳门(亿美元)          |        |         | 0.36    | 0.64    | 1.33    | 1.30    | 1.14    | 4.77        | 0.01       | 2.17            | —               |
| 广东实际利用外资(亿美元)    | 2.14   | 9.19    | 20.23   | 25.83   | 48.61   | 96.52   | 114.47  | 305.66      | 100        | 4.66            | 141.83          |
| 其中:香港(亿美元)       |        |         | 12.58   | 16.23   | 34.54   | 73.72   | 87.04   | 224.11      | 73.32      | 5.92            | —               |
| 澳门(亿美元)          |        |         | 0.40    | 1.02    | 1.70    | 2.82    | 3.74    | 9.68        | 3.17       | 8.35            | —               |
| 广东年末“三资”企业登记数(家) |        |         | 12232   | 16376   | 26365   | 44705   | 53206   | —           | —          | 3.35            | —               |
| 广东开展港澳游人数(万人次)   |        | 6.44    | 23.19   | 30.59   | 37.23   | 41.01   | 57.21   | 189.23      | —          | 1.47            | —               |

资料来源:《广东统计年鉴》,1986、1993、1994、1995。

## 二、区域经济发展中的广东经济

广东原来是一个经济基础比较薄弱、经济发展较为缓慢的省份。1979年以来，全省上下坚决贯彻执行党的“一个中心，两个基本点”的基本路线，和中央赋予的“特殊政策”和“灵活措施”，在改革开放中“先走一步”，把政策优势和毗邻港澳的地缘优势、华侨众多的人缘优势很好地结合起来。一方面，大胆突破传统的计划经济模式，坚持市场取向的改革，着力发挥市场机制的作用。同时，在对外开放中，实现梯度推进的战略，从经济特区到开放城市再到开放地区，形成一个有重点、有层次、由沿海、沿边地区向中部地区、东西两翼和粤北山区滚动推进的开放格局。短短十余年间，广东经济高速发展，取得了举世瞩目的成就。

1978年~1994年，主要经济指标都有大幅度的增长。国内生产总值由184.73亿元增长到4240.56亿元，增长22倍；同期人均国内生产总值由367元增为6380元，增长16.4倍；外贸出口总额由13.88亿美元增为469.93亿美元，增长近33倍；社会消费的零售总额由93.41亿元增长到1851.36亿元，增长近19倍；全社会固定资产投资额由27.23亿元增长到2141.15亿元，增长77.6倍。1979年~1994年广东经济平均每年实际递增14.2%，其中珠江三角洲经济区年均递增率更高达20.8%，远远超过了亚洲“四小龙”经济起飞时期的经济增长速度。

目前，广东已经实现由内向型经济向外向型经济的战略转移，走上经济市场化和国际化的道路。多年来处于全国外贸出口的首位，是全国实际利用外资最多、“三资”企业和“三来一补”企业最集中、外向型经济最发达、综合经济实力增长最快的省份之一，在全国经济的战略布局中居于不容低估的重要地位。

表 2 1994 年广东主要经济指标占全国的比重

|                | 广 东               | 全 国              | 广东占全国<br>比重(%) | 排名 |
|----------------|-------------------|------------------|----------------|----|
| 土地(万/平方公里)     | 17.79             | 960              | 1.85           | —  |
| 人口(万人)         | 6 691.46          | 119 850          | 5.58           | —  |
| 国内生产总值(亿元)     | 4 240.56          | 45 006           | 9.42           | 1  |
| 全社会固定资产投资(亿元)  | 2 141.15          | 16 370.33        | 13.08          | —  |
| 社会消费品零售总额(亿元)  | 1 851.36          | 16 264.70        | 11.38          | 1  |
| 外贸出口总额(亿美元)    | 469.93            | 1 210.40         | 38.82          | 1  |
| 实际利用外资(亿美元)    | 114.47            | 432.13           | 26.49          | 1  |
| 外商直接投资(亿美元)    | 93.97             | 337.67           | 27.83          | 1  |
| 国际来华旅游人数(万人次)  | 3 426.78          | 4 368.45         | 78.44          | 1  |
| 其中外国游客(万人次)    | 145.32            | 518.21           | 28.04          | —  |
| 旅游外汇收入(亿美元)    | 11.44             | 73.23            | 15.62          | —  |
| 外商投资企业年末登记数(户) | 53 206            | 206 096          | 25.82          | 1  |
| 三次产业的比例        | 16.4 : 505 : 33.1 | 21 : 47.3 : 31.8 | —              | —  |

资料来源:《广东统计年鉴 1995》、《中国统计年鉴 1995》。

上表显示:土地占全国不到 2%、人口占全国不到 6%的广东省,其主要经济指标在全国各省(区、市)中均有较好的表现。港澳特别是香港的辐射带动作用是很重要的因素。

根据国家及广东省的统计公报,1995 年仍然保持平稳增长的势头。广东出口总额 565.92 亿美元,占全国出口额 1 488 亿美元的 38.03%;实际利用外资 121 亿美元,占全国 484 亿美元的



25%；年末三资企业 59 582 家，占全国 23.4 万家的 25.46%；入境国际游客 3 615 万人次，占全国 4 639 万人次的 77.93%。1979 年~1995 年累计，广东实际利用外资 529.95 亿美元，占同期全国实际利用外资总额 2 294.03 亿美元的 23.10%，港澳资金一直高居首位。

### 三、区域经济发展中的香港经济

进入 80 年代，内地实行的改革开放，极大地促进了香港的对外贸易和整体经济，“中国因素”开始成为香港经济发展的重要动力。“一国两制”构想的提出和实施，中英联合声明的正式签署和换文生效，使香港同胞提高了信心，减少了疑虑。

然而，这一时期又是香港的多事之秋。世界经济和国际金融市场的变化，贸易保护主义的发展，中英两国政府的合作与对抗，以及内部经济发展中出现的矛盾和问题，都给香港经济带来了不同程度的影响。

80 年代初的房地产大调整和随后发生的银行危机；1983 年 10 月港元大跌导致的恐慌性抢购；1987 年 10 月全球股灾在香港造成的股市危机；1991 年 7 月因国际商业信贷银行倒闭而发生的银行挤提事件；以及英国政府改变对港政策，港督彭定康推出“三违反”政改方案所造成中英之间的公开对抗等等，都是造成困扰的突出事件。

十多年来的风风雨雨，没有导致香港经济的衰退。尽管时有起伏，仍保持持续的增长。

香港本地生产总值的实质增长率 60 年代为 11.7%，70 年代为 9.2%，80 年代为 7.5%（均按 1980 年固定价格计算）；90 年代前五年降为 5.2%（按 1990 年固定价格计算）。香港于 1985 年 5 月 27 日进入过渡时期。以 1984 年为基期，1985 年~1994 年的十年内，本地生产总值实质增长 6%。按当年价格计算，1994 年的 10 165.67 亿港元，是 1984 年 2 564.93 亿港元的 3.96 倍。香港