

# 对外经济贸易统计

《对外经济贸易统计》编写组 编

对外经济贸易大学出版社

# 对外经济贸易统计

对外经济贸易部统计司编 中国统计出版社

中国统计出版社

# 对外经济贸易统计

《对外经济贸易统计》编写组 编

Jm162/02

对外经济贸易大学出版社

# 对外经济贸易统计

《对外经济贸易统计》编写组 编

责任编辑 白 泓

\*

对外经济贸易大学出版社出版

(北京和平街北口北土城 邮政编码 100029)

新华书店北京发行所发行 北方印刷厂印刷

\*

开本 850×1168 1/32 印张 9.875 字数 240千字

1990年1月第1版 1996年1月第2次印刷

印数 11001—22000册 定价 14.50元

ISBN 7—81000—394—1/F·105

## 编写者的话(代序)

1986年4月,对外经济贸易部人事教育局在石家庄召开了部属各院校教材工作会议,商议分期分批编写各门课程的统编教材。同年8月,又在长春召开了编写4门课程教材的专门会议。本教材就是其中之一。10月,我们编写组在上海集会,讨论并拟定编写计划和编写大纲。会后大家就着手编写,于1987年上半年写成初稿,经过修改,于1988年8月,在对外经济贸易部教育局主持下,又在呼和浩特召开了定稿会议。之后经过再次修改,直至现在始告完成。

全书共19章,分成5篇。第一篇为“对外贸易统计综述”,主要是对当今世界上绝大多数国家通行的对外贸易统计的理论、方法和实践作了概括的介绍。它之所以列于全书之首,主要是由对外贸易统计的国际性所决定的。无论是从事对外经济贸易实际工作还是从事研究工作的人,必然会经常接触和使用这方面的统计数字,因而有必要了解这方面的知识。第二篇是“我国海关统计”。如大家所知道的,资本主义各国的对外贸易统计,实际上就是海关统计。在我国,海关统计不仅已有了相当悠久的历史,而且为了适应国际实践和便于统计资料的国际可比性,在新中国成立后仍然保留海关统计的编制工作,并且从1981年起,国家统计局对外发布的进出口统计数字,都是以海关统计为依据。由于这些原因,在介绍了国际上通行的对外贸易统计之后,接着介绍我国的海关统计,自然是顺理成章的了。第三篇是“我国对外贸易业务统计”。同许多社会主义国家一样,我国除了编制海关统计之外,同时还编制另一种进出口统计即对外贸易业务统计。它是为了对外贸易业务工作和计划管理的需要而建立起来的一种统计制度。由于经贸部和海关两个部门的职能不同,两种进出口统计有着不同的目的和任务,从而在统计的范围、国别、商品分类、统计时间以及计算方法等方面也有一些区别。这些区别在本书“附

录”中作了概略的说明。读者在阅读了本书之后，将会从中找到更为详细的答案。本书的第四篇为“无形贸易统计”。这是相对于前面几篇所讲的“有形贸易”而言的。随着科学技术的发展，各国之间的交往和经济上的相互依赖和合作日益密切，以致国际贸易早已大大地超出了它的传统概念和范围。有鉴于此，我们这本教材中列入了这一篇，虽然这方面的统计工作在我国也只是刚刚开始，最后一篇是“国际收支平衡表中的商品贸易和无形贸易”，只有一章。主要是考虑到商品贸易（或称有形贸易）和无形贸易的收支在国际收支平衡表中占有重要地位。此外，介绍一些有关国际收支统计的知识，对读者或许也会有些用处。

以上是我们编写这本书的总的思路。把它介绍给读者，希望能够对大家在阅读本书时有所帮助。

参加本书编写的有贾怀勤（对外经济贸易大学，第一篇）、成鼎生（上海对外贸易学院，第二篇）、黄绍宏（吉林财贸学院，第三篇）、马俊林（广州对外贸易学院，第四篇）、刘恩裕（天津对外贸易学院，第五篇）等同志。附录是由经贸部综合计划司提供的。全书由对外经济贸易大学的陈及时同志担任总纂。

在本书编写过程中，我们得到了有关单位和院校同志们的大力支持。尤其是国家统计局的翟志宏同志，在呼和浩特定稿会议时亲自莅临指导，提出了许多宝贵意见；还有海关总署的陈冀川同志、对外经贸部的王友梅同志，以及其他同志，也都给了我们许多热情的帮助。对此，我们编写组全体同志向他们表示由衷的谢意。

还需说明的是，本书的编写工作都是编写者在担负着繁重的教学任务的情况下完成的，时间之紧是不言而喻的，特别是由于我们的水平有限，书中纰漏在所难免。我们恳切地希望读者批评指正，以便在再版时予以改正。

《对外经济贸易统计》编写组

1989年2月

# 目 录

## 第一篇 对外贸易统计综述

### 第一章 对外贸易统计的目的、意义和工作程序

第一节 对外贸易统计的目的和意义····· ( 1 )

第二节 对外贸易统计的两种体系：海关统计和商品流转统计····· ( 3 )

### 第二章 对外贸易统计的范围

第一节 统计的范围····· ( 8 )

第二节 贸易流向和两种记录制度····· ( 12 )

### 第三章 对外贸易的数量统计的价值统计

第一节 数量统计····· ( 23 )

第二节 价值统计····· ( 25 )

### 第四章 商品分类

第一节 商品分类的历史发展····· ( 29 )

第二节 国际通用商品分类法····· ( 37 )

### 第五章 国别分类

第一节 贸易伙伴国的确定····· ( 44 )

第二节 贸易伙伴国资料的分组····· ( 47 )

### 第六章 对外贸易统计分析

第一节 贸易额的分析····· ( 52 )

第二节 指数分析····· ( 67 )

第三节 贸易条件分析····· ( 75 )

## 第二篇 我国海关统计

|                            |         |
|----------------------------|---------|
| 第七章 我国海关统计的任务及其资料的搜集、整理和发布 |         |
| 第一节 海关统计的意义、性质和任务·····     | ( 81 )  |
| 第二节 海关统计的时间和地点·····        | ( 84 )  |
| 第三节 海关统计的工作程序·····         | ( 86 )  |
| 第八章 海关统计中的数量统计和价值统计        |         |
| 第一节 海关统计的范围·····           | ( 92 )  |
| 第二节 海关统计数量的方法·····         | ( 99 )  |
| 第三节 海关统计价值的方法·····         | ( 102 ) |
| 第九章 海关统计中的商品分类和国别分类        |         |
| 第一节 海关统计的商品分类·····         | ( 107 ) |
| 第二节 海关统计的国别分类·····         | ( 111 ) |
| 第三节 海关统计中的其他分组方法·····      | ( 114 ) |

### 第三篇 我国对外贸易业务统计

|                          |         |
|--------------------------|---------|
| 第十章 对外贸易业务统计的基本问题        |         |
| 第一节 对外贸易业务统计的任务和内容·····  | ( 123 ) |
| 第二节 对外贸易业务统计的指标体系·····   | ( 125 ) |
| 第三节 确定进出口商品数量和价值的原则····· | ( 128 ) |
| 第四节 对外贸易业务统计中的重要分组·····  | ( 131 ) |
| 第十一章 出口商品的国内收购、销售和库存统计   |         |
| 第一节 出口商品国内收购统计·····      | ( 135 ) |
| 第二节 出口商品库存统计·····        | ( 140 ) |
| 第三节 出口商品国内销售统计·····      | ( 143 ) |
| 第十二章 出口业务统计              |         |
| 第一节 出口统计的范围·····         | ( 145 ) |
| 第二节 出口成交统计·····          | ( 147 ) |
| 第三节 实际出口统计和出口合同履行统计····· | ( 150 ) |
| 第十三章 进口业务统计              |         |
| 第一节 进口统计的范围·····         | ( 156 ) |



---

|      |                             |         |
|------|-----------------------------|---------|
| 第二节  | 进口成交、交货和到货统计·····           | ( 158 ) |
| 第三节  | 新技术引进和成套设备进口统计·····         | ( 163 ) |
| 第十四章 | 对外贸易业务统计分析                  |         |
| 第一节  | 计划执行情况的分析·····              | ( 169 ) |
| 第二节  | 商品库存统计分析·····               | ( 178 ) |
| 第三节  | 对外贸易经济效益分析·····             | ( 186 ) |
| 第四节  | 结构和动态分析·····                | ( 194 ) |
| 第五节  | 对外贸易指数分析·····               | ( 201 ) |
| 第六节  | 进出口商品与国内生产和消费的相互关<br>系····· | ( 206 ) |

#### 第四篇 无形贸易统计

|      |                             |         |
|------|-----------------------------|---------|
| 第十五章 | 对外承包工程和劳务合作统计               |         |
| 第一节  | 对外承包和劳务合作的意义与统计的内<br>容····· | ( 213 ) |
| 第二节  | 对外承包工程统计·····               | ( 214 ) |
| 第三节  | 劳务合作统计·····                 | ( 217 ) |
| 第四节  | 对外承包和劳务合作经济效益统计·····        | ( 218 ) |
| 第十六章 | 对外货物运输统计                    |         |
| 第一节  | 对外货物运输的特点及统计的内容·····        | ( 220 ) |
| 第二节  | 对外运输工具数量与能力统计·····          | ( 220 ) |
| 第三节  | 运输量与货运收入统计·····             | ( 224 ) |
| 第四节  | 海运港口统计·····                 | ( 225 ) |
| 第五节  | 技术经济统计指标计算方法·····           | ( 227 ) |
| 第十七章 | 对外货物保险统计                    |         |
| 第一节  | 对外货物保险的概念及类别·····           | ( 230 ) |
| 第二节  | 保险金额与保险费统计·····             | ( 231 ) |
| 第三节  | 赔付统计·····                   | ( 235 ) |
| 第四节  | 对外货物保险业务统计分析指标·····         | ( 237 ) |

---

第十八章 国际旅游统计

- 第一节 国际旅游的特点和统计内容····· ( 240 )
- 第二节 旅游人数统计····· ( 241 )
- 第三节 旅游者构成及停留时间统计····· ( 245 )
- 第四节 外国旅游者消费统计····· ( 247 )
- 第五节 旅游部门外汇收入统计····· ( 250 )

第五篇 国际收支平衡表中的商品贸易和无形贸易

第十九章 国际收支平衡表中的商品贸易和无形贸易

- 第一节 国际收支和国际收支统计····· ( 253 )
- 第二节 国际收支平衡表····· ( 257 )
- 第三节 国际收支平衡表中的商品贸易和无形贸易····· ( 273 )

附录

- 经贸部进出口统计与海关统计的区别····· ( 278 )
- 《协调制度》与《国际贸易标准分类》····· ( 280 )
- 改革外贸统计制度的重要步骤····· ( 287 )
- 社会主义市场经济中外贸统计体制的思考····· ( 291 )

# 第一章 对外贸易统计的目的

## 意义和工作程序

### 第一节 对外贸易统计的目的和意义

#### 一、对外贸易统计的目的和意义

对外贸易是一国或地区同别国或地区进行商品交换的活动。对外贸易统计工作,则是对外贸易这一经济现象的数量方面的资料进行搜集、整理和分析,以表明其规模、水平、发展速度和比例关系等。列宁说:统计是“社会认识的最有力武器之一”。(《列宁全集》第10卷第431页,人民出版社1959年版)对外贸易统计,是帮助人们认识一个国家或地区对外贸易规律的重要工具。

具体地讲,对外贸易统计的目的是以系统的统计资料的形式,反映一国或地区进出口货物的品种、数量、金额、地理走向和其他有关的总体特征。

对外贸易统计是随着资本主义工业革命和世界市场形成而建立起来的。200多年来,资本主义各国为了开拓国外市场,打击竞争对手,较为重视对外贸易统计资料,逐步建立和健全了国家的对外贸易统计。对外贸易统计作为国家管理职能的一部分,是为统治阶级的利益服务的。对外贸易统计提供有关一国或地区同别国或地区开展贸易的总体信息,作为国家制定贸易政策和经济政策,以及企业制定对外贸易规划和策略的依据;对促进国家对外经济关系发展和繁荣本国经济,有着重要的意义。

对外贸易统计,对于实行计划经济的社会主义国家,意义尤

为重要。为了保证国民经济有计划、按比例地发展，国家需要制定包括对外贸易计划在内的国民经济发展计划，并采取措施保证计划的执行。统计是计划的基础，是管理国民经济的重要工具。要使对外贸易计划建立在积极稳妥的基础上，就需要以大量的准确的对外贸易统计资料和其他统计资料为依据。要检查和监督对外贸易计划的执行情况，就需要使用对外贸易统计的手段。社会主义国家的对外贸易，不仅要服从于社会主义建设的经济效益需要，还要服从于国家对外关系的需要，体现国家的对外方针和政策。对外贸易统计可以为国家制定对外贸易方针政策并检查其执行情况提供依据。通过对外贸易统计，还可以检查对外贸易企业的经营管理，促进企业微观经济效益的提高。

## 二、对外贸易统计与国家贸易统计

国际贸易统计是以全球范围为主体，反映货物在国际间流动的总数量特征，它有别于以一国或地区为主体的对外贸易统计。国际贸易统计资料是所有国家和地区的对外贸易统计资料的综合，但又不是后者的简单加总。对外贸易统计是由一国或地区的官方机构实施，对本国或地区的对外贸易实务作实地调查的结果；而国际贸易统计则是由国际组织实施，对各国或地区的对外贸易统计资料进行加工而成。

国际贸易统计资料的重要价值在于，它是研究全球贸易和国际经济关系的重要信息，是比较各国和地区贸易地位和经济实力的基本依据。各国政府和企业制定外贸政策、计划和策略时，不仅需要掌握本国的外贸统计资料，而且需要掌握国际贸易统计资料。

## 第二节 对外贸易统计的两种体系

### 海关统计和商品流转统计

按统计所担负的任务、资料的搜集方法和传输渠道等方面的区别，世界各国对外贸易统计可分为两大体系：一是以实际进出口货物为记录对象的、作为国家海关管理副产品的海关统计；一是以对外贸易企业的进出口业务为记录对象的商品流转统计，在我国称为对外贸易业务统计。本节将介绍这两种统计的工作程序。

#### 一、货物进出口和海关监督

进出口业务交易下的商品以及非商业性物品通称为货物。进出口业务自谈判合同始，处于不同国家的两个法人分别作为买方和卖方，通过面谈或函电往来，就交易条件（诸如商品的品名、品质规格、价格、数量、交货期、包装、运输、保险、支付方式、仲裁等）进行磋商，于达成协议后正式签订合同。卖方根据合同备货，将货物运至交货地点，一俟货物所有权转移给买方，买方即向卖方支付货款，一项业务告终。

货物在出入国境口岸时受到海关监督管理，完税结关始得放行。海关是国家在口岸设立的专门机关，负责商品、非商品性物品和旅客及运输工具等出入境的监督管理、征税、缉私等工作。起初，国家征收关税的目的只在于增加岁入，到了近世，征收关税又具有另一项目的，即通过征收高额进口税来降低进口商品在国内市场的竞争能力，从而保护本国工业。征税，作为奖出限入的措施之一。特别是本世纪 30 年代大危机以来，国际贸易竞争加剧，各国纷纷制定复杂的征税程序和复式税率，打击竞争对手，保护本国市场，拓展国外市场。

货物进出口岸时，其所有者或代理人得按有关条款向海关如

实填写报关单，交验有关单证。海关对单证进行审核，对货物进行查验，确认无误后，乃结关放行。报关单上须载明货物的名称、数量、价格、贸易双方法人名称、所属国别和运输工具等项目。因此，它不仅是关税部门验货征税的凭证，也提供了该项进出口业务的相关资料，成为统计部门进行对外贸易统计的基本依据。

## 二、统计资源的搜集整理和发布

对外贸易统计资料的搜集，即对外贸易统计的调查，指以获取对外贸易进出口商品总体特性的数据为目的，由一定的国家机构进行的有计划、有步骤的资料搜集活动。

在资本主义国家，经营进出口业务的公司多为私营，政府除使用海关手段外，一般很难也没有必要另外花费大量人力、财力和物力去获取有关进出口业务的资料。自海关得到的有关进出口货物的资料，是对外贸易统计信息的基本来源。因此，对于资本主义国家，对外贸易统计，就是以海关数据为来源的统计。

海关统计的调查单位，就是每一笔须向海关申报的输入或输出的货物。报告单位是发生上述行为的法人或自然人。

货物报关单所列各项，有的纯为海关管理而设计，与统计调查无关。直接与统计调查有关的项目一般有：

进（出）口商公司名称；

买（卖）方公司名称；

商品名称；

商品计量单位；

商品数量；

到（离）岸价格和货值；

运输工具；

起运地（港）和目的地（港）

贸易对象国别；

填报时间。

各国海关均有专门规章以说明调查项目。

海关将获取的调查结果（报关单副本）报送负责外贸统计资料的整理和分析的机构。由于各国政府机构设置体系不同，负责上述工作的机构也不同。大体可分为两类：采用集中统计制的国家，由中央统计机构负责对外贸易统计资料的整理、分析和发布；采用分散统计制的国家，由财政部、商务部等机关执行该项职能。在西方资本主义国家发展初期，对外贸易在经济发展中具有重要地位。资产阶级为了开拓国外市场，扶植本国工业，打击竞争对手，日益重视对外贸易统计资料。随着海关管理的发展，对外贸易统计工作就逐步地建立和健全起来。

从17世纪末到18世纪初，西方各资本主义国家相继开始统计对外贸易资料。最初的统计数字只供政府管理用，不公开发布；尔后才逐渐发布对外贸易统计数字。以美国和瑞士为例。美国自1790年发布正式的进出口数字，由财政部根据海关资料整理而成。1820年财政部建立商务航运处，负责对外贸易统计。1866年财政部建立外贸统计处，专司其职。当时的报关单已包含品名、数量、价值、国别、运往（自）地等项目，出口商品还区分为本国产和复出口。1915年建立纽约海关总局，开始对进出口商品统计的原始文件进行集中整理。从1923年到1940年，对外贸易统计资料的整理和发布由商务部内贸与外贸处负责。自1941年起，商务部普查局专门建立了外贸统计处承担这项任务。这一体制延续至今。

在瑞士这个统计工作历史悠久的国家，1816年即发布了第一份对外贸易通报，从那时起有了进口统计。1840年以后，在原来只统计商品价值的基础上，又加上了品名和实物量两项。1850年建立了出口统计和运输统计。1855年海关总署建立了外贸统计处。1936年海关改组，全国共分6个海关辖区，上面设联邦海关总局，隶属于财政部。外贸统计处作为海关总局的5个处之一，专门负责外贸统计；在它下面又按工作程序分设报关单及其他文件监督整理科、统计资料加工科和经济分析科。

苏联在十月革命后逐步建立了高度集中的社会主义计划经济体制，并在外贸方面实行国家专营制。国家为取得编制外贸计划的依据，检查外贸计划的执行情况和检查进出口合同的履行情况，有必要搜集关于对外成交和实际交货、到货等业务环节的统计资料。同时，国家也可以通过外贸部运用全面报表的方式向各国营外贸企业直接调查这些资料。各外贸企业以所签订的进出口合同或协议、各种发票、运单等业务单据作为原始凭证，逐项登统，按时填制报表，逐级上报，层层汇总，最后由外贸部编制全国外贸统计资料，发布统计数字。这种统计方法，有别于资本主义国家首先采用的海关统计，是为对外贸易商品流转统计。

苏联在其70多年的历史中，或单独采用某一种外贸统计方法，或同时采用两种外贸统计方法。十月革命后的初期，由海关负责外贸统计。1930年，建立中央统计核算体系，海关总局属外贸人民委员部领导，负责外贸统计资料的收集、整理、分析和发布。

卫国战争开始后，外贸人民委员部内设立了经济核算处（后改为经济计划局），以海关、外贸公司和运输公司的资料为来源，整理和分析外贸统计数字，海关不管统计。

战后初期，海关又恢复统计职能，于是存在着外贸部经济计划局和海关总局两套平行的外贸统计体系。

1958年经济计划局内设统计处。

1959年，废止平行统计体系，由经济计划局负责全面的对外贸易统计工作，由其协调外贸部各局、各总公司之间的计划，外贸部属下的各总公司，和其他不属于外贸部的对外贸易机构，如国家对外经济联络委员会、外贸合作联盟全苏中央局也要向外贸部经济计划局统计处报告。海关总局保留对过境货物、被滞留的走私货、国际邮包、国际旅客行李和运输工具的统计。经济计划局并负责决定统计规划，组织对国际组织和各国统计方法的研究工作。1974年经济计划局改名为经济计划总局。这一外贸统计体制一直存在到现在。



其他社会主义国家，也都采取同苏联相类似的作法。

现在我国外贸统计与苏联 1959 年前的情况相同，平行存在着经贸部业务统计和海关统计两个体系，编制两套统计资料。