

总顾问：刘鹤章 陈同仇

总 编：黎 明 朱永宏

国际贸易地理

吕向生 / 主编



中国审计出版社

国际贸易地理

主 编 吕向生

副主编 方建中 孟庆超 唐建红

中国审计出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易地理/吕向生主编. —北京: 中国审计出版社,
1996. 9

ISBN 7-80064-458-8

I. 国… II. 吕… III. 国际贸易-商业地理 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 14050 号

国际贸易地理

主编: 吕向生

*

中国审计出版社出版

(北京市海淀区白石桥路甲 4 号)

中国环境科学院印刷厂印刷

新华书店总店科技发行所发行 各地新华书店经销

*

850×1168 毫米 32 开 10.75 印张 270 千字

1996 年 9 月北京第 1 版 1996 年 9 月北京第 1 次印刷

印数: 1—10000 册 定价: 15.00 元

ISBN 7-80064-458-8/F·303

前 言

当前，我国的外经贸体制改革正在稳步推进，现代企业制度也在逐步建立和完善。按照我国经济体制和企业制度改革的总体设想，我们将在九五期间建立一批以贸易为龙头的综合国际商社和以名牌产品为龙头的跨国工业企业集团。为此，必须努力培养和造就更多的实用型的外经贸专业人才。自1994年至今每年一次的全国国际商务专业技术资格考试，不仅为选拔、评价和检验国际商务工作者的专业知识和技能制定了一个规范化、统一化的标准，也为广大国际商务工作者提供了进一步学习专业知识和发展才华的机会与氛围，并由此掀起了在全国范围内大张旗鼓学习外贸专业知识的热潮。

适应这一形势，我们组织了近百名长期从事国际贸易及其相关专业教学和研究的专家学者以及资深的国际商务师，编写了《国际商务丛书》，以飨读者。其内容包括：《国际贸易实务》、《国际商务法律》、《国际经贸地理》、《国际商务写作》、《国际汇兑与结算》、《国际商务礼仪》、《国际市场营销》、《国际商务英语》、《国际商务通关》和《国际贸易会计》。

该套丛书自成一体，特别注重实用性。在结构和内容安排上，与现有相关和类似书籍相比，表现出以下特点：

第一，目标明确。本丛书以国际贸易专业大中专在校生和广大现时或潜在的国际商务工作者为主要读者对象，力求为之提供体系完整、内容实用的国际商务系列范本，以期对其学习、工作和晋级有所裨益。因此，丛书不是对现有国际贸易及其相关专业书籍的粗糙分类和简单重复，而是在考虑了各学科自身特点及其

相互关系的基础上，根据读者的普遍需要所作的有机组合，是对该学科体系的拾遗、拓展和知识更新。

第二，内容实用，可操作性强。这是本丛书所坚持的最根本的编写原则。丛书紧跟我国经济体制改革、特别是外经贸体制改革的步伐，密切联系当今国际商务实务和国际惯例，在阐明基本理论的前提下，泼墨于实际操作的过程和方法，特别对国际贸易惯例和方式的最新发展，力争说明、讲透以便利用。

此外，本丛书尽管以 1996 年《国际商务专业技术资格考试大纲》为主线和基本框架，但也充分考虑了以下两点：一是丛书自身在内容和结构上的完整性、合理性；二是尽量与大中专国际贸易专业课程设置和教学大纲相配套、协调。

由此可见，《国际商务丛书》不仅可供大中专国际贸易专业教学和参考之用，也可满足广大国际商务工作者学习、工作和迎考之需。因而，她是有志于从事和正在从事国际商务工作的读者的良师益友。

然而，本丛书的编撰是个系统工程。限于编者水平，它可能并不完美。但作为一种尝试，我们确实付出了努力。

中华人民共和国审计署副审计长刘鹤章、对外经济贸易大学教授陈同仇担任该丛书总顾问。

《国际商务丛书》编委会

《国际商务丛书》编辑委员会

总顾问：刘鹤章 陈同仇

顾问：赵连栋 韩笃明

总编：黎明 朱永宏

副总编：刘京城 王四江

编委(按姓氏笔画排列)：

王四江 王振槐

田南生 吕向生

朱永宏 刘英

刘京城 刘鹤章

汪志刚 张卿

张明志 陈同仇

罗凤翔 赵连栋

董新民 韩笃明

黎明 穆东

编写说明

鉴于近年来生源结构的变化,原有的教材版本单一、体系欠完整,加之知识“老化”等多种原因,经我们充分的准备并结合多年来的教学经验,特组织编写了《国际贸易地理》一书。本书可作为大中专国际贸易专业的教材,也可作为外经贸系统在职职工的自学参考书。

本教材由上、下两篇共十二章组成。本教材加强了学科的基础理论,突出世界主要国家及地区的经贸特点及其发展变化这一主要内容,尽可能反映当今世界经贸地理发生的新变化和新特点,并尽量采用较新的资料。

本教材内容力求系统、全面、突出重点。由于国际形势经常发生变化,请使用本教材时,对书中内容应随时加以补充和修正。

本书由吕向生任主编,方建中、孟庆超为副主编。

参加本教材的编著者有:吕向生(第一章、第二章的第二节、第三章的第二节、第六章的第一、二节和第七章),方建中(第二章的第一、三、四节和第九章),孟庆超(第四章和第十章),王安邦(第五章和第八章),王淑琴(第三章的第一、三节),唐继红(第六章的第三、四节),苏勤(第十一章),刘葆(第十二章)。全书由吕向生负责统稿、定稿。

本教材在编写过程中,得到许多兄弟院校及一些单位的领导和同志的大力支持和帮助,在此一并表示衷心感谢。

由于编者水平 and 资料有限,教材中难免有错误和疏漏之处,敬祈专家、读者批评指正。

编 者
1996年3月

目 录

上篇 总 论

第一章	国际贸易地理学研究的对象与性质	(1)
第一节	贸易地理学的形成和发展	(1)
第二节	贸易地理学研究的对象	(6)
第三节	贸易地理学的性质及与相邻学科的关系	(8)
第二章	世界经贸格局、国际关联和国际经贸组织	(12)
第一节	世界经贸发展趋势	(12)
第二节	世界上的国家及其经贸类型	(14)
第三节	国际关联和经贸格局	(17)
第四节	国际经贸组织	(21)
第三章	世界市场的形成及分布	(26)
第一节	世界市场的形成与发展	(26)
第二节	当代世界市场的基本特征	(29)
第三节	世界市场的类型和分布	(37)
第四章	世界自由经济区	(46)
第一节	世界自由经济区的概念和种类	(46)
第二节	世界自由经济区的形成和发展	(48)
第三节	建立世界自由经济区的条件	(50)
第四节	世界自由经济区的地理分布	(52)

第五章 国际贸易运输	(54)
第一节 国际贸易运输综述	(54)
第二节 国际贸易中的海洋运输	(60)
第三节 国际贸易中的铁路运输与大陆桥	(70)
第四节 国际贸易中的航空运输	(78)
第六章 国际贸易地理基础知识	(82)
第一节 地图知识	(82)
第二节 时区和日界线	(86)
第三节 世界大洋和大洲简介	(90)
第四节 世界居民	(102)

下篇 分 论

第七章 超级经贸大国——美国	(106)
第八章 经贸大国（上）——日本、德国、俄罗斯	(136)
第一节 日本	(136)
第二节 德国	(151)
第三节 俄罗斯	(164)
第九章 经贸大国（下）——法、英、意、加、澳	(175)
第一节 法国	(175)
第二节 英国	(183)
第三节 意大利	(191)
第四节 加拿大	(198)
第五节 澳大利亚	(203)
第十章 新兴工业化（或半工业化）的国家及地区	(209)
第一节 亚洲“四小龙”	(209)
第二节 东南亚国家联盟	(228)
第三节 拉美三大强国	(240)
第十一章 国际贸易其他国家地区	(253)

第一节	印度	(253)
第二节	南非	(263)
第三节	埃及	(268)
第四节	海湾地区	(275)
第十二章	中国对外贸易地理	(295)
第一节	概述	(295)
第二节	中国对外贸易	(298)
第三节	中国沿海经济开放地区	(302)
第四节	中国对外贸易主要海运航线和港口	(307)
附录		(312)
表 1	世界主要港口一览表	(312)
表 2	独立后的苏联各共和国简况一览表	(320)
表 3	世界各国(地区)面积、人口和首都(首府)表	(322)

上篇 总 论

第一章 国际贸易地理学 研究的对象与性质

第一节 贸易地理学的形成和发展

有关贸易（商业）地理学资料的历史记载，可以追溯到很久远的年代。现代贸易地理学，是经历了原始社会、奴隶社会和封建社会等社会阶段，在漫长的历史时期中逐渐形成和发展起来的。

远在最古老的贸易地理文献出现以前，贸易地理知识就早已产生、发展着了。众所周知，地理环境是人类社会生产经常的必要物质基础和条件。人类的生产与活动，一时一刻也离不开地理环境。自有人类社会以来，人们为了生存发展，始终都在逐步的认识和了解周围的地理环境、物产分布和生产分布同周围地理环境的关系。早期的人类对于其居住的环境，通过生活上的需要，再通过长期的实践，逐步积累了早期的贸易地理知识。

当人类社会进入原始社会末期，生产力的发展曾引起了社会的大分工。早期的人类，已从迁徙无定的采集、狩猎和游牧生活

逐步改变为定居的农耕生活。随着畜牧业、农业和家庭手工业的发展，产品交换就成为经常的经济活动了。为了保证交换活动的顺利实现，人们不仅重视对其居住地，而且更迫切需要对居住地以外广大地区的物产分布，交通道路，消费习惯等情况进行了解。这样就产生了关于地理环境与交换活动关系的初期的贸易地理知识的萌芽。

以下简要说明贸易地理学形成与发展情况。

一、国外贸易地理学的形成和发展

从原始社会到奴隶社会，在农业、手工业商业和航海贸易有所发展的情况下，人类社会活动的地域范围越来越广了，地区间、国家间的商品交换和文化交流也不断地得到加强。当时商品经济虽然还不是经济活动的主流，但经常不断地互通有无已成为经济发展和居民生活的必要活动。不同的民族和地区之间，商品的流通和文化的交流都有力地促进着贸易地理知识的积累。如有关生产分布，交通道路，居民点分布，物产供需以及生活习惯差异等贸易地理知识的记载已开始出现了。

二世纪前后，在古希腊和古罗马，为了满足商人和贵族的贸易需要，陆续出现了《商路图》、《周航记》和《商定指事》等记述性的贸易地理文献和记载。

五世纪时，继古希腊、罗马人之后，居住在欧亚非三大洲接近地带的阿拉伯人，控制了地中海、红海和印度洋的道路，进行着频繁的东西方贸易。在世界通商和航海事业发展需要的条件下，九至十世纪，阿拉伯人有关物产、港口、手工业、贸易、城市等状况的记述性的贸易地理文献更不断地涌现出来了。如公元 977 年伊本·海末尔所著的《道路与王国》一书，就大量地记述了波斯湾，阿拉伯海东北海岸，西亚和中亚地区的物产、港口和重要贸易城市等情况。

十二至十四世纪时的十字军东征，以至随之而来的十五至十六世纪的地理大发现，使地理科学进入了一个新的发展时期。其中贸易地理学的研究也得到了较快的发展，记述性的贸易地理著作日益增多。同时为了适应迅速发展的国际贸易的需要，满足人们对掌握和运用贸易地理知识的迫切需要，在欧洲一些城市里，开办了商人学校，设置了贸易地理课程，传授有关各国物产、市场、港口、商品供需和贸易交通等贸易地理知识；出版了培养与训练青年商人的教科书和参考手册，介绍各地的自然条件与自然资源，贸易方法与货币制度，物产分布与消费需求状况，交通道路与运量规模等信息知识，指导商人从何处购进廉价商品，又到哪里可以高价出售，以获取较多利润，等等。如当时德国地理学家塞巴斯蒂安·明斯特尔（Sebastian. Munster, 1489—1522）撰写的《宇宙志》（Comographia）一书，就比较详细地记述了各国的地理位置、物产、交通等贸易地理知识。该书在百余年间曾被译成 68 种文字，发行了 46 版。这反映出新兴的商业资本是多么需要贸易地理知识。

十七至十八世纪，欧洲一些国家经过资产阶级革命，相继从封建社会进入资本主义社会。十八世纪以后，美国也进入了资本主义发展时期。随着资本主义的发展，新兴的资产阶级迫切需要到国外寻找原料、燃料和市场，必然要加强对殖民地的掠夺，靠不等价交换和暴力抢劫来获取财富，欧洲各国深深地意识到要进行世界规模的贸易。出自急于对殖民地进行经济掠夺和对国内人民的经济剥削的目的，一些资本主义发展速度较快的海洋型国家，掀起了贸易地理学的热潮，有关贸易地理的著述开始浩繁起来。

十八世纪末期，俄国资本主义得到了很快的发展。随着劳动地域的分工，生产地区专业化程度的加深和大城市作为大的贸易中心逐渐形成，国内外贸易日趋活跃。在这种情况下，俄国贸易地理学的研究开始得到发展。

十九世纪初期,随着资本主义商品经济的迅速发展和宗主国对殖民地的不断开拓,世界各地封建闭关自守的经济陆续地被冲破了,从而使国内和国际间的贸易日益兴盛起来,商业城市和贸易港口不断地产生和发展,交通运输尤其是海运空前发展,世界性的市场开始出现,其特征是西欧资产阶级向全世界倾销商品,到处掠夺原料。在此基础上,许多经济学家和地理学家开展了对外贸易地理学的研究。当时有些著作记述了商品的产地、销地、需求、供给、交通和贸易等庞杂的内容。它不但注意到商品生产的地区分布,而且更侧重于商品流通的地区分布,使早先在记述地理基础上已经有所萌发的贸易地理学得到长足的发展。

十九世纪后期,西欧、北美工业资本主义得到空前的发展,为了适应全球规模通商贸易的需要,关于贸易活动与地理环境关系的研究借助其他相关科学的进步,开始摆脱了单纯记述的旧框框,进入到分析整理材料,即由单纯的认识进入到解释和探讨生产、消费和流通的地域差异原因的阶段,把贸易地理学的研究提高到一个新的水平。

到了近代以至当代,随着商品生产和商品流通的迅猛发展,以研究商品生产地域分布、消费构成和消费水平的地域差异,影响商品生产、流通和消费的地理条件,交易网络地域分布及组合等为主要内容的贸易地理著作陆续出版。

二、中国贸易地理学的形成与发展

中国古代有关贸易地理知识的记载是源远流长的。中国古代贸易地理所积累的资料是十分丰富的。

中国从原始社会进入到奴隶社会以后,随着社会生产分工的发展,以自然经济为主的商品生产得到发展。越来越多的交换活动逐步成为人们经济活动中不可缺少的部分。在这个时期,不仅出现了贸易活动,而且开始出现了一些记述有关商品产销地域分

布状况的贸易地理记载。古代文献《易经·系辞下》中就有：“神农氏作……日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所”的记述。《尚书·皋陶 》中更写有：“懋迁有无、化居”的说法。这些都说明了当时人们以其所有易其所无，把产品从多余的地方，运到另外一个地方，去交换各自需要的东西。

春秋战国之际，中国在世界上最早进入了封建社会。这时，社会生产得到进一步的发展，人们活动地区范围继续有所扩大，在经济发展上，虽然是以自给自足的自然经济占统治地位，但是，全国特别是在社会经济比较发达的地区，商品经济、国内市场和贸易城市都有一定的发展。汉帝国“富商大贾周流天下，交易之物莫不通”的繁荣的商品经济，不仅发展了国内的商品流通，而且促进开拓了海外市场，从而导致简单的商品流向和贸易中心城市的出现。于是，人们对各地区贸易活动特征的研究分析更加重视，一些以总结前人积累为主的贸易地理知识著述相继问世了。例如，成书于春秋时期的《上海经》和写作于战国时期的《尚书·禹贡》以简洁的文字，从山河、土地、资源、物产、民族、田赋、贡品、商路的地域分布，到商品运输路线和运载工具的选择都作了描述，成为中国古代记述贸易地理的开拓篇章。西汉著名的史学家司马迁所著的《史记·货值列传》、东汉班固编著的《汉书·食货志》，更是详细记载了九州大地农、林、水产、采矿、手工业和交通运输的地理分布资料，指出了它们之间的差异性和商品交换的必然性，并作了地理分析，进一步把地理知识与贸易活动融合在一起，提出了许多有关贸易地理的有价值的科学知识。

随着生产和交换的发展，人们进一步认识到地理环境与贸易活动的密切关系，从而更加注重于地理环境对商品生产和商品流通影响的分析，先后出现了许多地理史籍，从多方面丰富和发展了中国贸易地理的内容。如东汉《汉书·地理志》，北魏《木经注》，唐代《元和郡县志》，宋代《太平寰宇记》，明末清初《天下

郡国利病书》，清代《大清一统志》等，都包含着大量的贸易地理知识内容，使中国贸易地理的研究，在漫长的封建社会的各个时期中得到了不断的发展。当然，在我国长期封建社会生产关系的束缚下，其所形成和发展的贸易地理学，自不可能提高到近代科学的水平。

鸦片战争后，中国逐渐沦为半封建、半殖民地社会，资本主义商品经济及商品贸易在不同地区有了不同程度的发展，自然经济开始受到冲击，商品经济趋于活跃，商品贸易日益扩展，贸易结构也得到相应的变化。

但在新中国成立之前的长时期中，作为现代科学的贸易地理学的研究，却始终未能脱离描述性质的窠臼。对于基础理论的研究则十分薄弱。

新中国成立后，随着国民经济的迅速发展，我国商品生产和商品流通有了较大的发展。但三十多年来，由于长期受“左”的思想的影响，商品经济的发展是不充分的，由于外贸体制的束缚，商品贸易是不活跃的；又由于长期对价值规律认识的盲目性，使贸易活动在整个国民经济活动中处于很不适当的地位。因此，直接为贸易活动服务的贸易地理学的研究自然就没有受到应有的重视。但自十一届三中全会以来，由于国家实行对外开放政策，大力发展对外贸易，为了适应商品经济的发展及对外贸易的需要，贸易地理学的研究正在逐渐深入，且从经济地理学中分离出来，形成了一门体系较为完整的独立学科。目前，全国高等及中等外贸院校外贸等专业，都开设了贸易地理学课程，正在为培养外贸专业人才服务。

第二节 贸易地理学研究的对象

贸易地理学研究的对象是贸易经济活动与地理环境的关系，

以及商品流通的规律和特点的学科。从上述贸易地理学的萌芽、形成与发展的历史过程，可明显地看出：它是在地理学科学体系中发展形成的一个独立的分支。它的研究对象既受地理学科学体系研究对象（尤其是经济地理学）所制约，又具有其自己的特定范围。贸易地理学所要研究的是在商品流通的领域里，贸易经济活动与地理环境之间的矛盾。它通过对不同生产方式下各国各地区地理环境与商品流向、流量、市场分布、贸易网络的地域构成、商品流通的地域差异之间关系的研究，揭示各国各地区商品流通和贸易网络地区分布现状形成原因及其进一步的发展趋势，从而阐明商品地区间流通分布及其组合的规律。贸易地理学的研究对象是贸易经济活动与地理环境的关系；而国际贸易地理学则是一门研究世界各国商品流通的地域分布及其组合规律的科学。国际贸易地理学的研究对象是世界贸易经济活动与地理环境的关系。

贸易地理学研究的核心是商品流通分布及组合空间特征，研究的重点是地理环境对商品流通的空间结构、地域差异及其区际联系的影响。它既要研究各国各地区商品流通地域分布及其组合的静态特征，同时也要研究商品流通地域分布及其组合的动态特征；既要研究各国各地区商品流通地域分布及其组合的地域差异，又要研究其地域之间的联系，即研究各种形式的商品流通地域分布及其组合的形式、发展和变化的规律性。

贸易经济活动是社会经济活动的重要组成部分，是专门从事商品流通的经济部门。它一般不属于生产领域，却密切联系着生产，受到生产的严重制约和影响。正如马克思所指出的那样：“交换的深度、广度和方式都是由生产的发展和结构决定的……”。可见，交换就其一切要素来说，或者是直接包含在生产之中，或者是生产决定。”生产的地域分工是商品流通产生和发展的前提。商品生产的规模和结构则影响着商品流通的深度和广度。商品流通离开生产就成为无源之水。商品流通也不属于消费领域，却离不