

商标知识千题问答

蒋凌峰 编写



山东人民出版社

商标知识千题问答

蒋凌峰 编写

山东人民出版社

一九八七年·济南

F·760.1

丁·2

26945-7.1

233

商标知识千题问答

蒋浚峰 编写

山东人民出版社出版

（济南经九路胜利大街）

山东省新华书店发行 山东新华印刷厂德州厂印刷

*

787×1092毫米32开本 12.375印张 223千字

1988年4月第1版 1988年4月第1次印刷

印数1—20,370

ISBN 7—209—00132—8

F·27 定价：2.40 元

前 言

商标与工商企业和广大消费者的利益有着极其密切的联系。随着党的“十三大”以后社会主义商品经济的进一步发展，商标的作用也将会得到更进一步的发挥，更会受到社会各方面的重视。因此，大家也就需要更进一步了解、掌握和学习商标知识。为了使我国工商企业、工商行政管理和司法部门的商标管理人员，以及大中专院校的有关专业的师生、商标设计人员、广大消费者进一步了解、掌握和学习商标知识，帮助大家解决工作中遇到的实际问题，根据现有商标法规、现行有关政策的规定，参考国内外有关资料，编写了这本书。本书以问题解答的形式分别介绍了商标的基本知识、商标的设计知识和国内外商标的管理知识。

本书在编写过程中，得到了山东省工商行政管理局商标广告处、济宁市社会科学联合会、济宁市工商行政管理局和泰安市工商行政管理商标广告科的大力支持和帮助，在此，一并表示感谢。

本书脱稿后，获悉《中华人民共和国商标法实施细则》即将修订并予公布，为此，如有可能则与《中华人民共和国商标法》一并附于后。

由于水平所限，不妥之处在所难免，敬请读者批评指正。

作 者

1987年12月于任城

目 录

商标基本知识

1. 什么是商标?	1
2. 商标的功能是什么?	2
3. 商品生产者或经营者使用商标的主要目的是 什么?	2
4. 现代商标在社会主义商品经济中的作用主要 表现在哪些方面?	2
5. 消费者在现代生活中不可缺少商标的原因是 什么?	3
6. 商标的“表示商品出处的作用”是指何含 义?	4
7. 商标的“保证商品质量的作用”是指何含 义?	4
8. 商标的“广告作用”是指何含义?	4
9. 发挥商标的广告作用, 一般有哪几种做法?	4
10. 商标为什么要有一定的名称?	5
11. 如何对商标进行分类?	5
12. 什么是文字商标?	6
13. 什么是汉字商标?	6
14. 什么是拉丁字母商标?	6

15. 什么是数字商标?	6
16. 什么是记号商标?	6
17. 什么是图形商标?	6
18. 什么是自然图形商标?	6
19. 什么是几何图形商标?	7
20. 什么是组合商标?	7
21. 什么是复合商标?	7
22. 什么是组字商标?	7
23. 什么是组集商标?	7
24. 什么是综合性商标?	7
25. 什么是中性商标?	8
26. 什么是营业商标?	8
27. 什么是商品商标?	8
28. 什么是等级商标?	8
29. 什么是制造商标?	9
30. 什么是销售商标?	9
31. 什么是证明商标?	9
32. 什么是服务商标?	9
33. 什么是保证商标?	10
34. 什么是双重商标?	10
35. 什么叫备用商标?	10
36. 什么叫亲族商标?	11
37. 什么是驰名商标?	11
38. 什么叫个人商标?	11
39. 何种商标称之为集体商标?	11
40. 何种商标称之为联合商标?	11

41. 何种商标称之为防御商标?	12
42. 什么是保留商标?	12
43. 什么是无主商标?	12
44. 什么是含义的商标?	12
45. 什么是创造性文字商标?	12
46. 何种商标称之为音响商标?	13
47. 何种商标称之为气味商标?	13
48. 什么是颜色商标?	13
49. 何种商标称之为签字商标?	13
50. 何种商标称之为立体商标?	13
51. 什么叫广告商标?	14
52. 商标与广告有何关系?	14
53. 什么是标志?	14
54. 标志是否都是商标?	14
55. 区分标志是否是商标主要取决于什么?	15
56. 商标与一般标志有何不同?	15
57. 在商品交易中是否可以用商标的牌号代替商 品名称? 为什么?	15
58. 牌子是否可与商标作为同义语使用?	16
59. 什么是商品装潢?	16
60. 商标与商品装潢有何区别?	16
61. 什么是商标标识?	17
62. 什么是名牌?	17
63. 商标的构成要素是什么?	17
64. 什么叫商标波及效果?	17
65. 商标价值由何组成?	17

66. 商标有何使用价值?	18
67. 商标设计人员和印制人员的具体劳动和抽象 劳动各形成商标的何种价值?	18
68. 商标设计人员投入的大量脑力劳动和耗费的 笔、墨、纸张、颜色及绘图用具等, 各形成 商标设计价值的何部分?	19
69. 商标的成品价值为哪两部分价值之和?	19
70. 商标的印制价值由何形成?	19
71. 商标信誉价值的实质内容是什么?	19
72. 在同一时期、同一市场的条件下, 商标信誉 价值的计算公式是什么?	19
73. 商标总起源于什么?	20
74. 我国早在什么时期就出现了商品标记的萌 芽?	20
75. 我国发现最早的商标是什么商标?	20
76. 到目前为止, 我国发现最早的宣传印刷商标 的铜版是什么朝代的?	20
77. 国外最早的商品标记出自何处?	21
78. 我国古代商标经历了怎样的发展演变 过程?	21
79. 商标在欧洲是怎样起源的?	23
80. 现代商标是如何出现和发展的?	23
81. 中国现代商标是怎样产生和发展起来的?	25
82. 我国最早的一部正式商标法规叫什么名称? 它是何时颁布施行的?	25
83. 我国的商标注册法令始于何年?	25

84. 北洋政府于何时通过颁布了商标法?25
85. 国民党政府于何时颁布了新商标法? 又是于
何时修正公布的?26
86. 新中国最早颁布的是何商标法规?26
87. 我国的《商标管理条例》是何时公布施行
的?26
88. 《中华人民共和国商标法》是何时公布的?26
89. 世界上最值钱的是什么商标?26
90. 世界上最早的商标法是哪个国家制定的何种
法律?27
91. 世界上最早通行全国的商标法律产生于哪个
国家? 是哪一年制定的何法律?27
92. 世界上使用最久的是什么商标?27
93. 法国商标法是哪年制定的? 又是哪年作较大
修改的?27
94. 英国商标法是哪年颁布的? 又是哪年进行修
改的?27
95. 世界上最早对商标用法律加以保护成为单行
法规的是何国家?28
96. 美国商标法是哪年制定的? 又是哪年进行调
整修改的?28
97. 日本商标法是哪年制定的? 又是哪年修改的? ...28
98. 何为德国最初的商标法?28
99. 苏联商标法是哪年颁布的? 又是哪年修改
的?29
100. 什么是法?29

101.什么是法律?	29
102.什么是法规?	29
103.什么是法令?	29
104.什么是法的起源?	30
105.什么是法的渊源?	30
106.什么是法的实施?	30
107.什么是法律行为?	30
108.什么是法律关系?	30
109.什么是法律冲突?	30
110.什么是法律责任?	31
111.什么是法律规范?	31
112.什么是法律事实?	31
113.什么是法律制度?	31
114.什么是法律制裁?	31
115.什么是法律选择?	31
116.什么是法律监督?	32
117.什么是法律秩序?	32
118.什么是法律解释?	32
119.什么是法律意识?	32
120.什么是法律的效力?	32
121.什么是法律域外效力?	33
122.什么是法律文件?	33
123.什么是法律管理?	33
124.什么是法律顾问?	33
125.什么是行政制裁?	33
126.什么是受理?	33

127.什么是时效?	34
128.什么是施行?	34
129.什么是废止?	34
130.什么是受害人?	34
131.什么是商标代理?	34
132.什么是代理权?	34
133.什么是授权委托书?	34
134.什么是代理人?	35
135.什么是被代理人?	35
136.什么是合同?	35
137.什么是公证?	35
138.什么是涉外公证?	35
139.什么是认证?	35
140.什么是法律文书?	36
141.什么是副本?	36
142.什么是起诉?	36
143.什么是控告?	36
144.什么是检举?	36
145.什么是申诉?	36
146.什么是申请执行?	37
147.什么是判决?	37
148.什么是证据?	37
149.什么是罚金?	37
150.哪些行为属于投机违法活动?	37
151.什么是非法收入?	38
152.什么是经济法?	38

153.什么是商标法?	38
154.商标法是怎样出现的?	38
155.商标法律关系的主体指谁?	39
156.商标法律关系的客体是什么?	39
157.我国《商标法》的立法宗旨是什么?	39
158.《商标法》的基本原则是什么?	39
159.《商标法》保护的客体是什么?	40
160.我国现行的《商标法》同过去的商标法规比 较有什么主要特点?	40
161.商标法规定的主要内容有哪些?	40
162.我国《商标法》的主要规定是什么?	40
163.我国商标法的作用主要体现在哪几个方面?	41
164.我国现行的《商标法》是从什么时间开始施 行的?	42
165.《商标法》施行以前已经注册的商标是否还 有效?	42
166.《商标法》施行后,其他有关商标管理的规 定是否同时失效?	42
167.《商标法》施行后,1963年国务院公布的 《商标管理条例》是否废止?	42
168.《中华人民共和国商标法实施细则》是根据 什么规定制定的?	42
169.人们通常把财产的所有权分为哪几种类型?	43
170.何种产权称为动产产权?	43
171.何种产权称为不动产产权?	43
172.什么是知识产权?	43

173.知识产权具有哪些特征?	43
174.什么是工业产权?	44
175.为什么一般可认为工业产权基本包括专利权 和商标权?	44
176.工业产权作为一种财产, 具有什么特点?	45
177.什么是商标权?	45
178.商标专用权有没有范围?	45
179.商标专用权包括哪些内容?	46
180.什么是商标的使用权?	46
181.什么是商标的独占权?	46
182.商标的独占使用权有何限制?	47
183.什么是商标的禁止权?	47
184.什么是商标的制止权?	47
185.保护商标专用权的根本目的应如何理解?	47
186.我国在法律上保护商标专用权的基本依据是 什么?	48
187.在我国, 什么是确定商标专用权的法律依 据?	48
188.商标专用权具有哪些特点?	48

商标设计知识

189.为什么说商标的设计极为重要?	49
190.商标图案具有哪些特点?	49
191.标志艺术的共同特点是什么?	49
192.何为有效性标准?	50
193.从贸易上看, 一个好的商标应具有哪些特	

点?	50
194. 商标图案与装饰纹样有何区别?	51
195. 商标设计怎样算是简单明显?	51
196. 商标构图过于简单是否可以?	51
197. 商标图案设计应符合哪些要求?	51
198. 衡量一个商标是否符合要求的标准是什么?	52
199. 衡量一个商标设计是否成功的主要标志是什 么?	53
200. 商标设计的特殊要求是什么?	53
201. 商标设计中首要解决的问题是什么?	53
202. 提高商标设计质量的方法有哪些?	54
203. 商标设计大致可分为哪几个基本程序?	55
204. 商标在标志的构思上应考虑到哪些基本 要求?	56
205. 一个商标的构思和设计可从哪几个方面来考 虑?	57
206. 对初步设计的商标图案, 可从几个方面进行 检查?	58
207. “规范”中的“规整处理”主要指什么?	58
208. “规范”中的“作出范式”主要指什么?	58
209. 何为商标图案设计中的综合性因素?	59
210. 商标图案设计的范围如何?	59
211. 商标图案大致可分为哪几类?	59
212. 一个合格的商标设计者应具有哪些基本知识 和能力?	60
213. 商标名称在商标设计中的地位如何?	60

214. 商标名称的来源主要有哪几个方面?	61
215. 选择商标名称应掌握什么原则?	62
216. 文字商标构图的常见结构方法有哪些?	63
217. 用文字组织商标时应注意的主要问题是什么?	63
218. 文字商标使用什么样的字体为好?	64
219. 用于商标文字书写的传统书法有哪几种字体?	64
220. 商标文字中通常用得最多的是什么字体形式?	64
221. 汉语拼音和外文字母所采用的拉丁字母一般分为哪几种体? 商标文字宜用何体?	64
222. 记号商标应如何选择记号?	65
223. 记号商标构图的常用办法有哪几种?	65
224. 用记号作商标应特别注意哪些问题?	65
225. 构成图形商标图案的基本因素有哪几个?	66
226. 商标图形构图的不同类型的线有何不同的表现力?	66
227. 在进行商标图形的构图时应如何掌握线条的使用?	66
228. 在进行商标图形的构图时对于面的布局应注意什么问题?	67
229. 创作图形商标图案的手法主要有哪些?	67
230. 采用图形作商标时应注意的主要问题是什么?	67
231. 组合商标在设计时应注意的主要问题是什么?	67

么?	68
232.在设计使用商品包装图案时, 应如何注意商 标与商品装潢的主次关系?	68
233.商标设计具有哪几个基本要素?	69
234.商标设计者获取“印象”的范围包括哪几个 方面?	69
235.消费者在市场上的购物表象主要有哪些?	70
236.商标的艺术美主要表现在何处?	70
237.在商标设计中, “审美性”与“实用性”的 关系如何?	70
238.对于商标设计来讲, 美的原则是什么?	71
239.衡量商标设计美的基准是什么?	71
240.衡量商标设计美的有关因素有哪些?	71
241.构成商标图案传达性的主要因素是什么?	71
242.什么是商标图案给人的识别力?	71
243.在商标图案设计中, 大致可通过哪些途径使 商标图案给人以较强的识别力?	72
244.商标图案中的形式实际上是指什么?	72
245.商标图案中的单纯的表现是指什么?	72
246.我们在商标中所说的“记忆力”是何含义?	73
247.什么是商标反应?	73
248.我们在商标中所说的“反复”是什么意思?	73
249.商标的识别力和记忆力与设计 and 应用的哪些 因素有关?	73
250.什么是商标的象征?	73
251.商标的象征性有何特点?	74

- 252.在商标设计中经常采用的象征方式有哪几种?74
- 253.在商标图案设计中应注意掌握哪些规律?74
- 254.对于一个商标设计者来讲,应了解和掌握哪些图案设计的基本表现法?75
- 255.商标外形大致有几种?76
- 256.矩形商标可给人以什么感?76
- 257.圆形商标可给人以什么感?椭圆形商标呢?76
- 258.正方形商标可给人以什么感?76
- 259.五边形和正五边形商标分别给人以什么感?77
- 260.六边形商标可给人以什么感?77
- 261.多边形商标可给人以什么感?77
- 262.菱形商标给人的是什么感?77
- 263.梯形商标可给人以什么感?77
- 264.三角形商标可给人以什么感?77
- 265.研究商标图案设计艺术形式的主要目的是什么?77
- 266.在商标设计中,利用旋转形式有何作用?77
- 267.以渐变形式设计商标可产生什么效果?78
- 268.渐变这一形式靠何手段来构成完整而又丰富的商标图案?78
- 269.放射形式运用在商标图案设计中通常可达到什么效果?78
- 270.在商标设计中运用的放射形式可分为哪几种类别?78
- 271.在商标设计中,有时为了避免过分强烈的单