

閬園紀勝

东风市场八十年



工人出版社

閩 閩 紀 胜
——东风市场八十年

董 善 元

7/11/63



工 人 出 版 社

F729
D75

170090



UIBE 000064058

封面画插图：王大观
封面题字：启功
封面设计：谈冰玉

闾閻纪胜

——东风市场八十年

董善元 著

工人出版社出版（北京安外六铺炕）

新华书店北京发行所发行

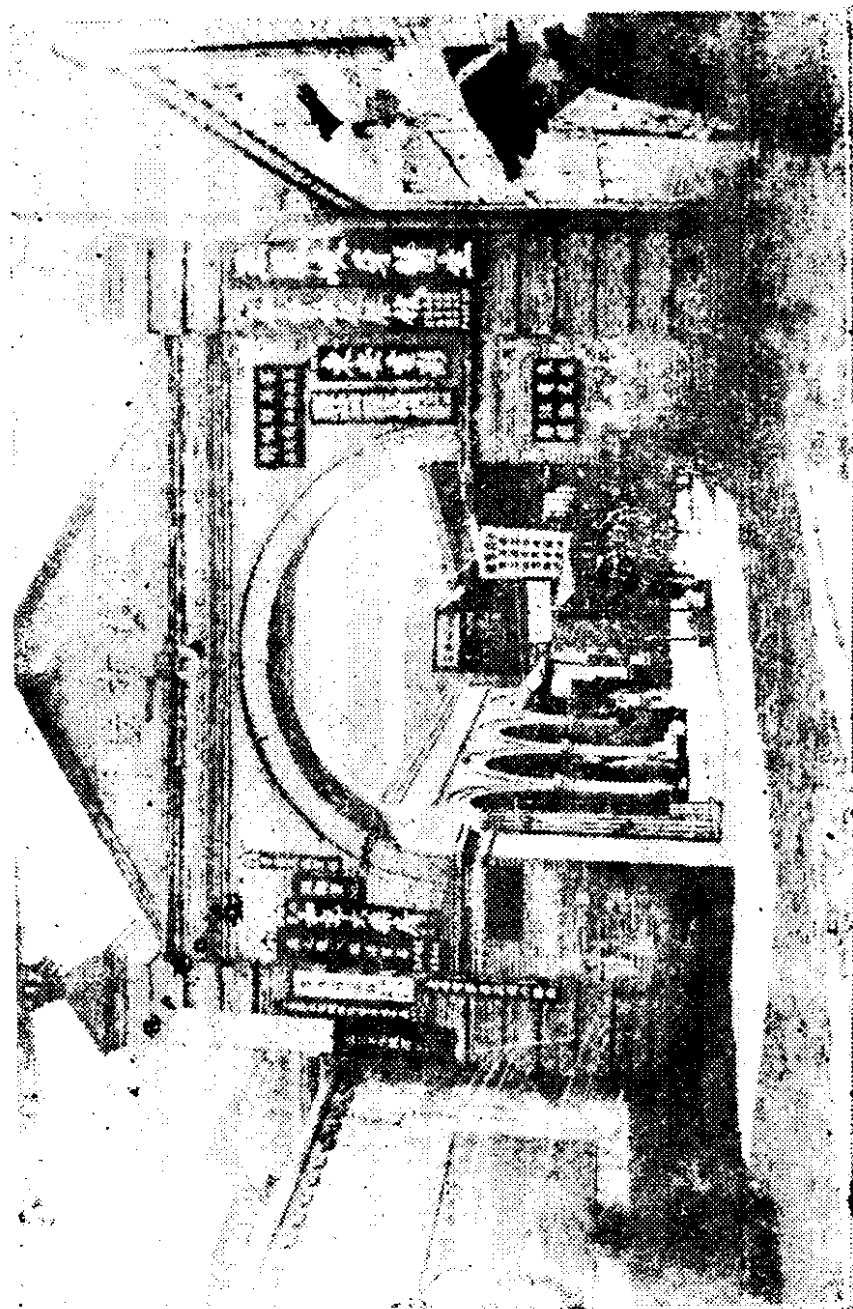
一二〇二工厂印刷

开本787×1092毫米 1/32 印张：6 插页：2 字数：129000

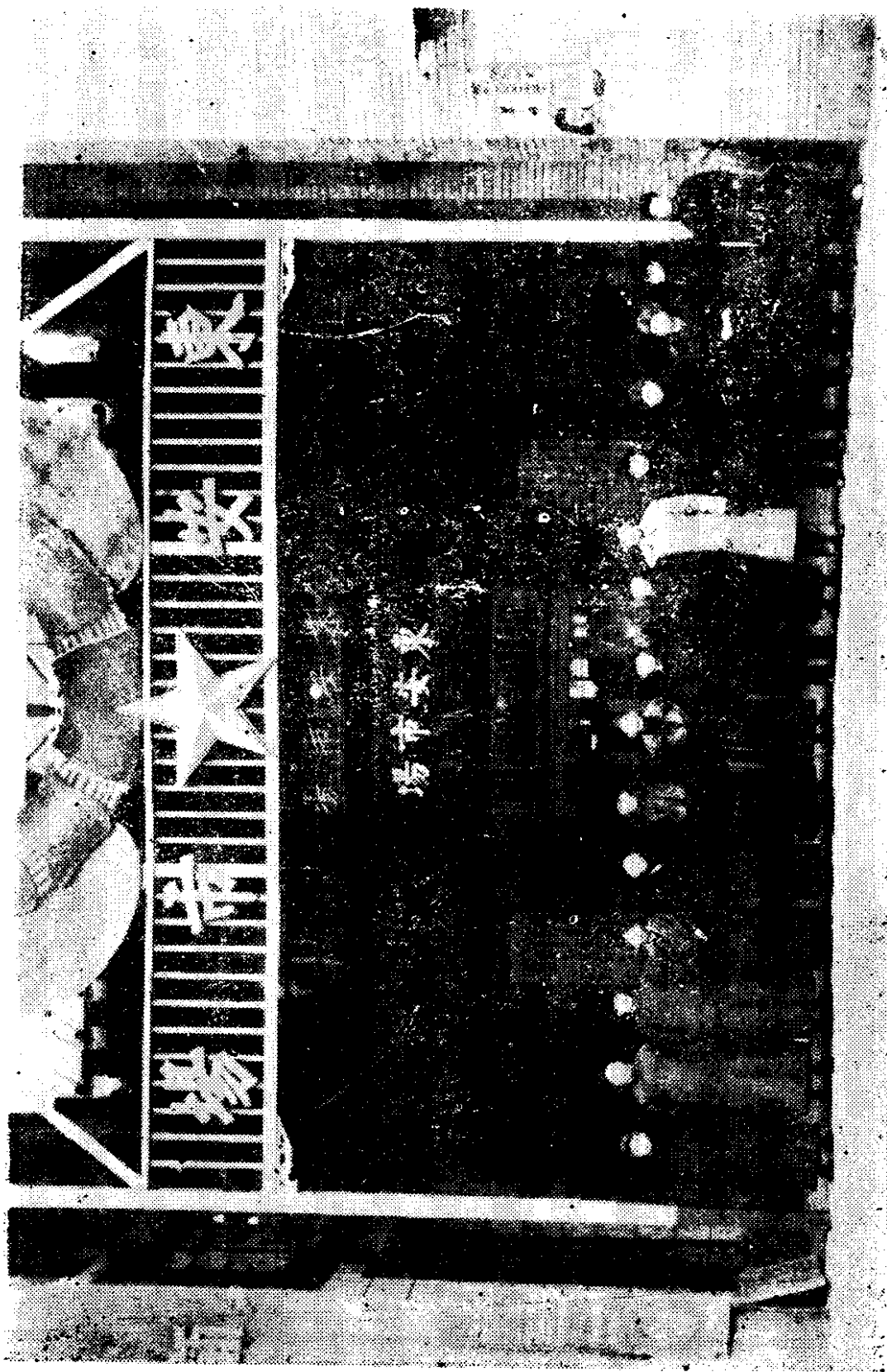
1985年8月第1版 1985年8月北京第1次印刷

印数：1—10000册

统一书号：11007·12 定价：1.40元



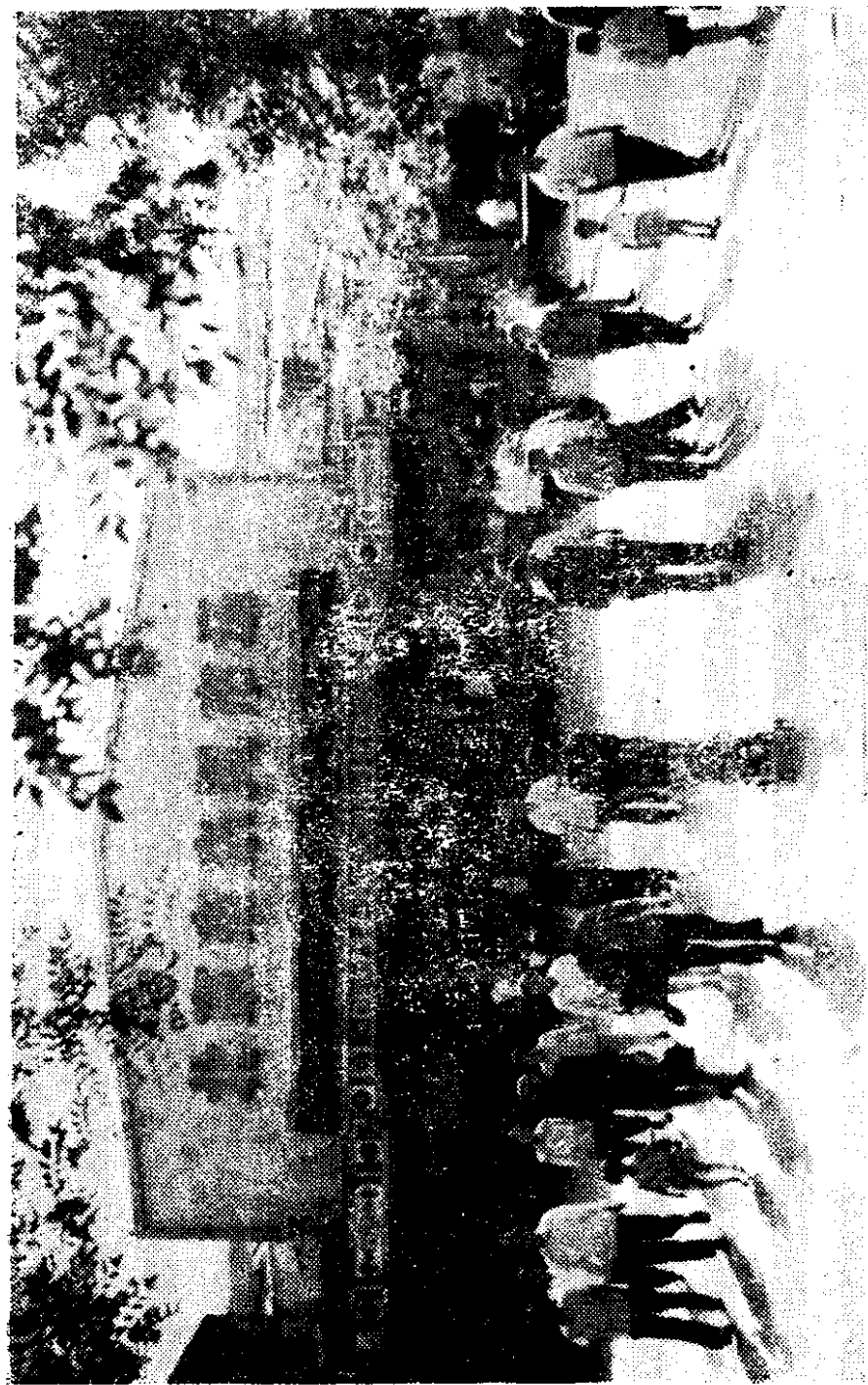
1916年东安市场门景
(据中华图书馆民国五年版《北京指南》)



1951年东安市场门景

(据东风市场档案)

注：大门两侧贴有实行明码实价的告示，门前人员为商民公益联合会的成员。



1983年东风市场门景



1983年东风市场营业大厅内景

序 言

本书为纪念东风市场（原名东安市场）建场八十周年而作。

东安市场，是本世纪以来北京开辟最早、名声最大的一座市场。它既有我国古代阛阓的传统，又是当代国内为数不多的大型综合商场之一。其形成、变迁、改造、发展的历史，在一定程度上可以看作是八十年来北京人民经济生活的一幅剪影。这座市场具有鲜明的经营特色和丰富的历史经验。撰写本书以纪其胜，目的是为了保存史料，便于剖析研究、批判继承，起温故启新的作用，以期对四化建设和经济改革有所裨益。

二十年前，东安市场曾有撰写场史之议，因资料不足以及其他原因未能实现。近年来，老从业人员陆续退休，有的已经作古，再不及时访求，年久难免湮没。我与这一市场有四十多年的接触，最近十余年一直在这里工作，深感有责任为之述史修志，所以主动承担了这一任务。

本书所据资料，部分来自东风市场档案，部分来自首都图书馆所藏地方文献，而更多的是访问在职和退休的上百位老职工和工商业者。他们直接从事经营管理或售货服务，年龄大多七八十岁，一般也在花甲上下，有的工龄长达六十多年，为撰写场史提供了第一手材料。初稿写出后，分别请有关当事人听读校正，凡忆述有歧异处，均反复核勘，力求准确、翔实。

本书的历史沿革部分，曾于半年前印发过征求意见稿，听取了各方面意见，作过认真修改。店铺小志部分，均为较有代表性的典型，大体照顾行业，却也无法求全。有的店铺，当年名盛一时，但因目前资料不足或寻访无着，则宁付阙如。

本书撰写中，得到有关领导和东风市场党委的大力支持。印发征求意见稿以来，受到全国十大百货商店同行们的鼓励及有关方面、有关同志的热情帮助，又承启功教授题写书名、画家王大观同志精心插图，一并深致谢意。限于作者水平，本书难免有取舍失当或疏漏错讹之处，敬希读者批评指正。

董 善 元

一九八三年十二月三十日

目 录

历史沿革

阡阡初开 (1903—1911)	(1)
畸形繁荣 (1911—1937)	(6)
沦陷时期 (1937—1945)	(13)
暗夜将曙 (1945—1948)	(17)
枯木逢春 (1949—1956)	(22)
合营以后 (1956—1968)	(27)
市场再建 (1969—1976)	(31)
重新起步 (1976—1983)	(34)

店铺小志

东升玉百货店	(43)
华兴蔚绸布店	(48)
文信成服装店	(54)
美华利鞋店	(59)
正大袜厂	(65)
亚美利首饰店	(69)
中兴珐琅商行	(73)
“三丰”皮箱店	(77)
汉文阁南纸文具店	(81)
豫康东纸烟杂货铺	(85)

稻香春南味店	(92)
公兴顺果局	(98)
庆林春茶叶店	(105)
春华斋蜜饯食品店	(110)
东来顺饭庄	(118)
五芳斋饭庄	(127)
湘蜀餐厅	(133)
奇珍阁酒楼	(136)
小小酒家	(140)
丰盛公奶酪铺	(148)
吉士林西餐咖啡馆	(147)
和风餐厅	(150)
和平餐厅	(153)
金生隆小吃店	(157)
书肆今昔	(163)
茶馆春秋	(168)
球社谈往	(173)
剧场旧事	(176)

附图:

北京市东安市场一九四五年场区平面图	(181)
北京市东风市场一九八三年货位分布图	(182)
本书店铺小志所述各店位置图	(183)

開 闢 初 開

(1903年—1911年)

一九〇三年（清光绪二十九年）春天，在黑云笼罩的北京，吹来一丝稍可人意的煦风：王府街北头占地三十亩的八旗练兵场改成每天开放的市场了。

开放市场，这是清廷实行新政中出现的一件新事。当时，东安门外的御道正在改修马路，御道两旁的商贩全被驱迁进了市场。因为这座市场邻近皇城东安门，所以场以地名，称为东安市场。

这便是今日东风市场的前身。它是本世纪以来北京最早出现的一座市场。

所谓“新政”，其实是装饰门面、欺骗群众。当时，清政府勾结帝国主义势力镇压了义和团革命运动，又于一九〇二年与八国联军签订了丧权辱国的辛丑条约。以慈禧太后为首的清廷由西安重回北京，面临着严重的国内危机，不得不虚情假意地宣布实行新政。一则为了向列强表明自己是一个能够顺应帝国主义需要的政权，同时也力图掩人耳目缓和国内人民的反抗，以维护摇摇欲坠的统治。

开放市场，虽然只是粉饰太平的皮毛小事，却也并非无关宏旨。在实行新政当中，清廷于一九〇三年成立了商部，着手制订商律，并且提出《奖励公司章程》。章程中说：“向来官场出资经商者颇不乏人，惟徇于积习，往往耻言贸易，或

改换姓名，或寄托他人经理，以致官商终多隔阂。现在朝廷重视商政，亟应破除成见，使官商不分畛域，合力讲求，庶可广开风气”。这正表明，“新政”为私人资本的自由发展冲开了一条新路。重视商政的风气既开，这座应运而生的市场便迅速发展起来了。

王府街北头的这个广场，是清代八旗兵神机营的练兵场，设有箭场和习武厅。清末操练日渐废弛，但练兵场依然是高墙环绕，铁门深锁，外人不得进入。如今改成市场，既有现成的市墙（闾），又有现成的市门（阊），倒是颇具古代市场的传统。正如东汉张衡的《两京赋》中所述的“廓开九市，通闾带阊”、西晋左思的《三都赋》中所述的“阊阊之里，技巧之家”。唐代市场亦称闾阊，《旧唐书·高祖纪》中就有“出入闾里，周旋阊阊”的记述。元代黄文仲的《大都赋》中曾描绘当时北京市场的景况：“天生地产，鬼宝神爱，人造物化，山奇海怪，不求而自至，不集而自萃。……累赢于毫毛，运意于蓰倍，一日之间，一阊之内，重谷数百，交凑阊阊”。

东安市场闾阊初开。从东安门外迁来的商贩，大多是摆地摊、搭布棚，出售大众化的京广百货、日用杂品、儿童玩具；有的则是推辆小车或架个案子，摆几条板凳，卖些地方小吃之类。早晨出摊，过午收摊，各自经营，并无组织。市场当局虽然派员管理，也只知收取地租，并无办好市场的“宏图”。然而，这种每天开放的市场，却适应了市民的需要，蕴含着蓬勃的生命力。

以前，北京人买东西习惯于“赶庙会”。庙会按固定日期开市。例如每月初一二、十五六是东岳庙，逢三是土地庙，逢四是花儿市、逢五、六是白塔寺，逢七、八是护国寺，逢九、十和十一、十二是隆福寺等等。经营商品也有分工和侧

重。庙会分散四城，购买很不方便。东安市场天天开放，地点适中，交通便利，不但店铺日增，商品日繁，且有江湖艺人来此献技，热闹气氛比庙会有过之无不及。所以、“赶庙会”的北京人逐渐被吸引到市场里来，一向冷落的王府街，也随着东安市场的发展而日趋繁华了。

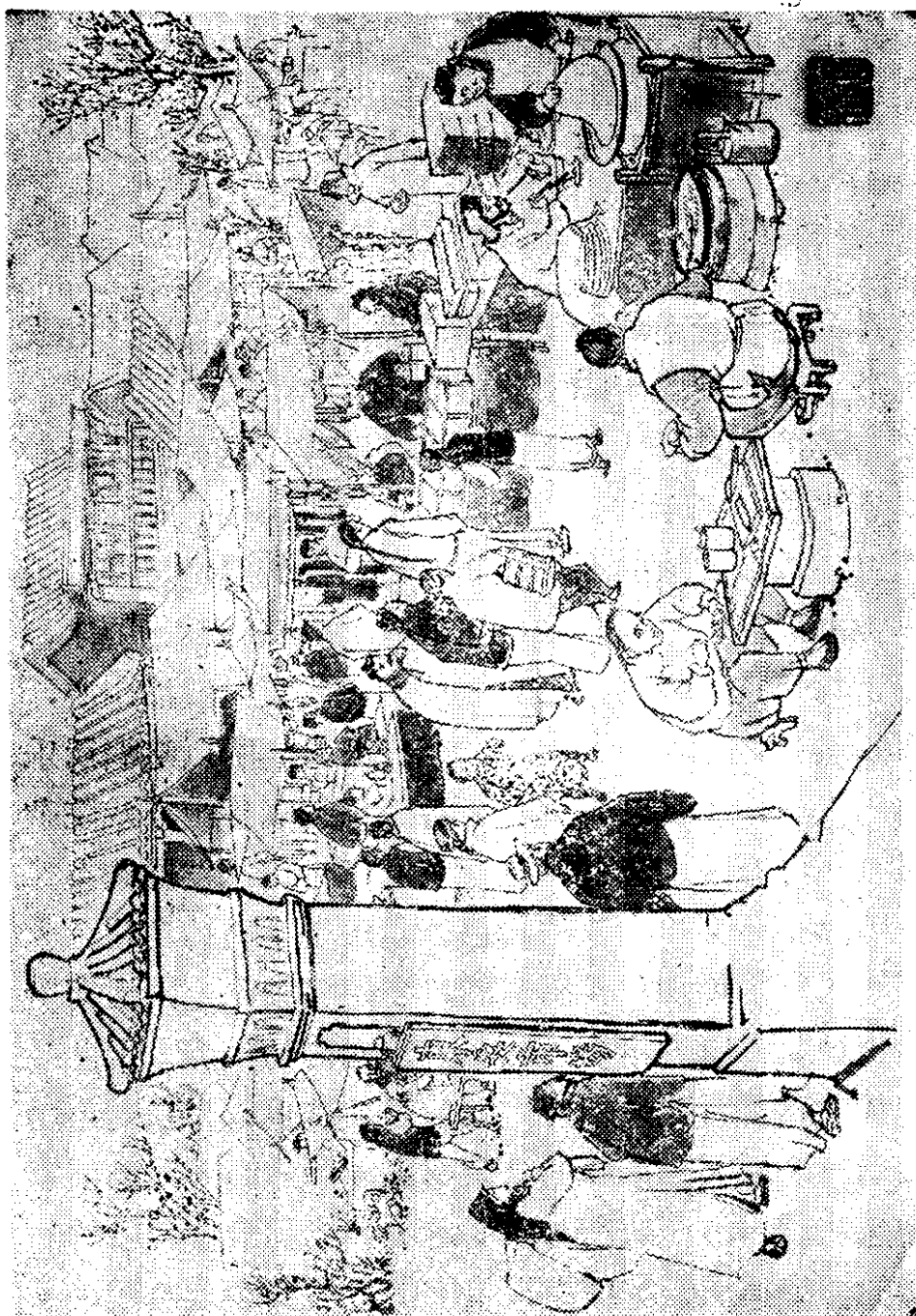
市场生意兴隆，商贩各自扩展，不但时有争夺摊位引起争吵打闹的事件发生，而且有些商户由于吸收了官场人物的投资，有了租地建房的要求。于是，商人们开始组织起来，经当时管理市场的京师巡警厅准许，进行了初步规划。北门在金鱼胡同。从北到南建起一条正街，成为东安市场的主干，以百货店、食品店为主，正街两侧建起了格局大体一致、每间约十平方米、前有廊檐，后有暗楼的铺面房，许多摊商租房开业，发展成为店铺。有的虽仍摆摊，每天买“日票”交租，但摊位已逐渐固定下来。正街东侧是东街，主要是饮食店摊，集中了丰富多采的北京小吃，杂技场也设在这里。正街西侧是西街，有西门通王府街，但发展较晚，一度曾作为顾客的马车停车场，后来才陆续开设了古旧书、古玩等店铺。与场内三条长街相交叉的是东西向的头、二、三道街。这就形成了街巷纵横、店摊交错的大型市场规模。一九〇六年的《北京五日报》和一九〇八年的《北京白话画图日报》上已多次出现关于东安市场的报导和画面。

一九〇六年，一个姓王的太监出资在东安市场北门内修建了吉祥茶园，冲破了清代“严禁内城卖戏”的规定。住在东城、北城一带的人们，要看戏可以不必跑到前门外去了。随后又相继开设了丹桂茶园、中华舞台等娱乐场所，更给东安市场带来了新的繁华。一九〇九年（清宣统元年）出版的《京华百二竹枝词》中就有一首是“新开各处市场宽，买物随

心不费难，若论繁华首一指，请君城内赴东安”。

然而，在这繁华的背后，却是国无宁日、民不聊生。因为这座市场是在帝国主义侵入中国，封建王朝濒临崩溃时诞生的，所以一开始就被打上了半封建、半殖民地的烙印。在“官商不分畛域”的招牌下，统治阶级的一些人物，纷纷来此图谋生财之道。在这里作威作福的不仅有头戴官帽，身挂腰牌的官僚、太监和仗势欺人的巡警，而且有住在东交民巷出入使馆、洋行，趾高气昂的外国人和大小买办。商贩们忍气吞声，店员们苦不堪言，连一般顾客也常常受到盘剥和欺凌。至于半殖民地的烙印，表现更为突出，洋人倾销洋货：英国货、法国货、德国货、瑞典货、日本货源源而来，竞相倾销，民族工商业被压挤得喘不过气来。当时的有识之士已经痛切地指出“今遍天下计之，无人不有洋货”，“十室之邑、八口之家，无一人无洋货者，民安得不贫！”而有些短视的商人却还洋洋得意地大肆宣扬什么“洋货到北京先在东安市场应市”呢！

開初閩閩



畸形繁荣

(1911年——1937年)

辛亥革命给东安市场带来了新的发展机运，然而这种发展，却随着形势的变化走向了畸形繁荣。

东安市场的商店，大多由摊商发展而成。这些商人比较容易接受新事物，善于迎合新的时尚。当时，西服革履代替了前朝服饰，进口化妆品取代胭脂宫粉。他们嗅觉灵通，反映敏锐，刻意经营，求新求好，适应人们追求时髦的要求，成为东安市场迅速发展的一个重要原因。北京是政治中心，不但达官新贵甚多，而且各地士绅名流汇集，所以吃喝玩乐的行业格外兴隆，中餐之外又有了番菜馆和咖啡馆，戏院杂技之外又有了电影院和球社，这是东安市场迅速发展的第二个重要原因。至于文化古都的特色，也出现了新的变化。大学新开，文人学士增加，买图书的日多；清朝已亡，没落贵族的遗老遗少卖古玩的不少，而洋人求购古物 and 美术工艺品的日益增加，这类行业便相应兴旺起来，这也成为东安市场迅速发展的一个原因。市场的繁荣引来了场外商人，他们争先恐后地想在场内占一块“宝地”。连一些当年身挂“腰牌”进宫卖货的，串朝房、串使馆、串宅门的殷实商店也迁进了东安市场。以前比较僻静的西部逐渐挤满，顾客的车马不能进场，只得停放在西门外了。

民国初年，政局动荡，市场也不得宁静。一九一二年二