

流通领域 之变革

● JINGJI GAIGE LILUN CONGSHU

● 经济改革理论丛书

- 顾存伟 著
- 上海社会科学院出版社

经济改革理论丛书

流通领域的变革

顾存伟 著

上海社会科学院出版社

责任编辑 召中 均伟
特约编辑 钱世明
封面设计 邹越非

经济改革理论丛书

流通领域的变革

顾存伟 著

上海社会科学院出版社出版

(上海淮海中路 622 弄 7 号)

新华书店上海发行所发行 上海社会科学院印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 4.125 字数 88000

1990 年 4 月第 1 版 1990 年 4 月第 1 次印刷

印数 1—1200

ISBN 7—80515—548—8/F·165 定价 2.00 元

经济改革理论丛书

编 委 会

(以姓氏笔划为序)

主编： 吴绍中 袁恩桢

编委： 钱世明 陶友之 龚金国

曹均伟 童源轼

前 言

党的十一届三中全会以来，社会主义流通理论及其体制改革问题，越来越为人们所重视。长期以来，由于对社会主义经济本质的片面认识，由于自然经济观、“无流通论”和产品经济论的影响，我们对社会主义流通理论的研究，主要局限于生活资料或消费品的流通；并且，实行生产资料完全由国家统一调拨和分配的物资供应体制以及地区封闭、城乡堵塞、少渠道和多环节的消费品流通体制。近几年来，在新旧体制转换过程中，我国经济生活中特别是流通领域中又出现了各种混乱现象，例如成立了相当一部分政企不分、官商不分的公司，转手倒卖，牟取暴利。这些问题的存在和发展，损害国家和群众的利益，造成社会分配不公，扰乱经济秩序，败坏社会风气，严重干扰和阻碍改革。现在，人们在逐步认识社会主义经济本质的基础上，把流通问题提到十分突出的地位。根据马克思主义关于流通过程的基本原理同我国实践相结合的原则，揭示传统流通体制不利于社会生产力发展的种种弊端，阐明我国当前和今后一个时期的流通体制改革的方向、内容、任务和各种具体措施，这不仅是摆在我们面前的一个紧迫的、重要的理论课题，而且也是发展社会主义有计划商品经济的现实需要。这本小册子，试图从这些方面进行探讨和阐述。

目 录

前 言

一、流通体制急待改革.....	(1)
(一) 我国原有流通体制的弊端	(1)
(二) 流通体制改革的重要性	(5)
二、流通理论要有突破.....	(9)
(一) 清除无流通论的影响	(9)
(二) 社会主义流通的必要性	(12)
(三) 正确认识流通规律	(14)
三、流通的地位和作用.....	(19)
(一) 流通在社会再生产中的地位和作用	(19)
(二) 流通促进有计划商品经济和整个国民经济的 发展.....	(23)
(三) 良好的流通环境是经济体制改革顺利进行的 关键.....	(26)
四、流通体制改革的目的、原则和目标.....	(27)
(一) 流通体制改革的目的	(27)
(二) 流通体制改革的原则	(28)
(三) 我国商品流通体制总体改革的目标	(32)
五、改革流通结构和批零体制.....	(34)
(一) 建立以国营经济为主导的流通结构	(34)

(二) 改革供销合作社体制, 开拓农村市场.....	(39)
(三) 改革批发商业体制, 建立城市贸易中心.....	(44)
(四) 改革零售商业和饮食服务业体制.....	(51)
六、疏通流通渠道	(54)
(一) 按经济区域组织商品流通.....	(54)
(二) 以城市为中心建立商品流通网络.....	(59)
(三) 组织社会主义的统一市场.....	(64)
(四) 发展生产资料市场.....	(66)
七、搞活流通企业	(72)
(一) 实行政企职责分开, 赋予企业经营自主权.....	(72)
(二) 完善经营责任制.....	(75)
(三) 调整经营方式.....	(82)
(四) 提高企业素质, 搞好商品经营.....	(91)
八、改革价格体系和价格管理体制	(98)
(一) 价格改革的必要性和基本要求.....	(98)
(二) 国家对价格从直接管理向间接管理转变.....	(104)
(三) 生产资料价格从双轨制向单轨制的转变.....	(107)
(四) 价格改革的成效和必须正确处理的几个关系...	(109)
九、加强流通管理和整顿流通秩序	(113)
(一) 加强对社会主义商品流通的管理.....	(113)
(二) 加强流通管理和开展竞争并不矛盾.....	(118)
(三) 整顿流通秩序.....	(119)

一、流通体制急待改革

(一) 我国原有流通体制的弊端

建国初期，我们面临着国民党反动政府遗留下来的一个商品奇缺、商业投机、物价飞涨的市场，当时的任务是要迅速扭转严重困难的经济形势，壮大社会主义商业，打击投机，稳定市场，保障供应，为恢复和发展国民经济创造有利条件。为了加强对市场的领导，调剂物资的供求，集中力量打击投机商，争取财政经济状况的根本好转，国家在统一其他财经工作的同时，对全国内外贸易实行了集中统一管理。此后，在“公私兼顾、劳资两利”和“发展生产、繁荣经济、城乡互助、内外交流”的方针指导下，又改造了旧的市场秩序，逐步建立起新的产销关系，广泛开展城乡物资交流，国民经济的生产、交换、分配、消费诸领域，就比较协调衔接，流通趋向活跃，市场也较繁荣。但是，当我国进入有计划的经济建设时期以后，由于按行政隶属关系组织商品供应，出现了条块分割、流通不畅的问题。比如，流通环节多、周转缓慢，一些商品迂回倒流；物资大调拨、资金大回笼，大大助长了“供给制”思想，不计成本、不讲核算，导致大量资金被占压，经济效益低下。特别是后来由于“左”的思想干扰，使流通不畅的问题更为突出，远远不能适应国民经济发展的需要。

首先，就生活资料的流通来说，远远不能满足人民群众的

消费需要。其主要弊端是：

1. 渠道单一，国营商业独家经营。在五十年代中期，全行业公私合营以后，城乡市场基本上为国营商业和供销社商业所垄断。以后，在“左”的思想影响下，商业如同农业一样，也搞了“穷过渡”，公私合营商业上升为国营商业；供销合作社也合并为国营商业，由国营商业统一核算，或按国营商业办法统负盈亏，吃“大锅饭”。原来在合作商店或合作小组的小商小贩多数过渡到国营商业，有些转到工业企业，也有一部分转到农业。与此同时，集市贸易也关闭了，从而，基本上形成了国营商业一条渠道，独家经营，“官商作风”渐渐滋长，服务质量下降。

2. 环节过多。许多工业消费品要经过一级采购供应站、二级采购供应站、三级批发商店和零售商店，最后才能到达消费者手中。这不仅造成批发机构重叠，行业、地区间互相分割封锁，而且商品从生产到消费，一般都要经过多道中间环节，商品流通速度减慢，周转时间拉长，流动资金呆滞，流通费用增大，经济效益降低，并给消费者增加了困难和负担。

3. 网点少，布局不合理。经历五十年代的社会主义改造以后，原来商业网点深入街头巷尾的特点，逐步为规模大、布局疏、数量少的国营和合作商业所替代。因此，人民群众吃饭难、做衣难、买物难的矛盾日益突出。据统计，1957年全国零售商业机构有195.3万个，到1963年仅有96.3万个，1978年虽然增加到104.8万个，但是同人口的增长相比，差距很大。饮食业网点，1957年原有47万个，到1963年减为25.6万个，1978年又减为11.7万个；服务业网点，1957年原有28万个，到1963年减为22万个，1978年又减少到只有9万个。城镇个体劳动者（主要有商业、饮食业、服务业）1953年曾达到898万人，

1956年骤减为16万人，以后多年，有增有减，到1978年又减少到15万人。由于网点减少，人员集中，造成消费者在柜外排队买货。

4. 统得过死，商品积压。按照原来的商业体制，凡纳入国家计划的工农业产品一律实行统购包销。在商业内部则实行自上而下地层层派货，下级商业单位以至基层商店不能根据市场需要灵活选择进货，商品交换实际上变成产品分配，以致经常造成产销脱节，供需失调。一方面有许多商品脱销，另一方面又有许多商品积压。国营和合作商业的库存增长速度，长期高于销售额的增长速度，年末库存总额与全年纯销售额相比较，1957年前者是后者的58.4%（已经偏高），1978年上升到63.2%。由于库存过多，引起大量商品花色陈旧、性能失灵、霉烂变质、残损报废。

5. 政企职责不分，面向广大消费者的商业企业成了行政管理机构的附属物，没有相对独立的经营自主权。购销计划由上级商业管理部门层层下达，货源由上级统一分配，价格由物价部门统一制定，经营范围和区域由上级划定，收入全部向上缴，开支一律向上要，企业经营的好坏不与企业、职工的经济利益挂钩，不能调动商业职工的主动性和积极性，使企业丧失活力，商品供应和服务质量都不能满足广大消费者的需要。

其次，生产资料的流通也远远不符合生产和建设的需要。建国初期，计划调拨的物资，仅限于煤炭、钢材、木材、水泥、纯碱、杂铜、机床、麻袋等八种物资，并且也仅限于少数重点企业的产品，统一供应的对象也不过几十、几百个单位。在计划调拨的物资中，尚有一部分交国营商业由门市向社会供应。以后，不仅计划调拨的物资品种逐年增加，而且逐步增加了部

管物资（即由各主管部门分配的物资）。到1957年，统配物资和部管物资由1952年的55种增加到532种，1965年增加到607种，1978年又增加到689种。特别是统配和部管物资的资源 and 统供对象的范围越来越大，基本上取消了由商业门市向社会供应的部分。因此，物资周转缓慢，散、乱、费的情况相当严重，给投机倒把等不正之风以可乘之机。这种高度集中的、行政办法为主的生产资料流通体制，实际上不是把生产资料作为商品进行交换，而是作为产品进行分配。这种体制，与国民经济发展规模的日益扩大，专业化分工的日益发展，各类经济区的逐步建立，各方经济联系的日益繁杂，产业、产品、技术结构和物资需求结构的变化，新原料、新设备的不断涌现等等，已越来越不相适应。这主要表现在：

1. 生产资料的经济效用没能充分发挥。有些该严格管理的重要物资，没有管好管细；而有些不必集中管理的物资，又管得太多、统得过死。不少单位不管这种物资需要不需要，只要上级拨给就都拿下来；不少单位领走了自己并不需要的重要生产资料，长期放置在仓库里，而急需使用这种生产资料的单位又分配不到。大量生产资料不能及时投入生产消费，难以实现资源的优化配置和有效使用。

2. 指令性计划分配生产资料，不能满足有计划商品经济的要求。国家对物资统一分配、计划调拨的指令性指标过多过宽，把生产企业的手脚捆死了，促使它们只按下达的计划指标进行生产，而不管生产出来的产品是否符合市场的需要。企业无法根据市场状况的变化作出灵活反映，必然导致生产和需要经常脱节，甚至出现有些产品已经大量积压还在继续生产，有些产品长期脱销却无人过问的现象。更有甚者，物资的生产企

业往往隐瞒自己的生产能力，以求降低计划任务，而物资的使用单位则倾向于多报需要量，宽打窄用。于是，社会再生产受到扰乱和阻滞，经济上造成极大浪费，物资供求平衡难以保证。

3. 忽视价值规律的作用。许多物资的计划价格，不是根据生产产品所耗费的社会必要劳动时间来制定，更没有根据社会必要劳动时间的变化及时进行调整，这就使价格背离价值的现象越来越严重，加上长期实行生产资料的低价政策，从而使各类产品之间（包括生产资料和消费品之间以及生产资料内部）的比价也越来越不合理。这不仅影响了物资生产和流通部门的正常核算和生产经营的积极性，而且造成大量企业的政策性亏损。对政策性亏损企业的巨额价格补贴，又使国家背上了沉重的包袱，影响着国家重点建设的进程。由于不讲价值规律，不搞经济核算，因而不少企业不关心生产成本，不改善经营管理，不考虑产品销路，更谈不上产品的升级换代、增加花色品种、提高竞争能力，借政策性亏损掩盖经营性亏损。与此同时，还有不少产品质次价高，品种规格单一，既不能满足国内需要，更不能在国际市场上立足，不利于整个国民经济的发展。

第三，就对外贸易来说，原来由国家政权统制，以国营外贸企业为经营实体的外贸体制的主要弊端是：中央统得过多、管得太死，而且行政办法多，经济办法少；国营独家经营，渠道单一；工贸脱节，产销不见面；中央统负盈亏，全国外贸吃“大锅饭”。凡此种种，都不利于及时根据国际市场的变化来安排生产，不利于发展新产品特别是技术密集型商品的出口。

（二）流通体制改革的重要性

我国原有流通体制的上述种种弊端，随着国民经济的发展

日益暴露出来。党的十一届三中全会以后，在中央、国务院的领导下，全国贯彻“调整、改革、整顿、提高”的方针，解放思想，放宽政策，开始对原有的流通体制进行了改革。特别是在理论上冲破了工业品生产资料不是商品的束缚以后，人们更加提高了对改革流通体制重要性的认识。

首先，改革流通体制是适应有计划商品经济发展的需要。由于在农村全面推行联产承包责任制，广大农民的生产积极性空前高涨，农业生产迅速发展，使农村从自给、半自给经济向商品经济转化，不少地区农副产品的商品率已达到60%以上。农业的迅速发展，为工业提供了原料、市场、资金和劳动力，也促进了工业的发展。工农业生产的迅速发展，需要通过计划和市场来联系社会生产和社会需要，以提供大量的原材料和销售大大增加的商品，使商品货币关系迅速地从不同的经济成分之间、经济部门之间扩展到社会各个领域和各个环节。在这种商品生产迅速发展和市场供求复杂的形势下，流通领域面临着开拓市场，畅通渠道，扩大销售，促进整个社会经济活动相互联系、相互衔接、相互协调和顺利运行的新问题。为此，迫切要求改革原有的流通体制，改变过去长期以来实行的那套“统、包、管”的办法，改变以产定购、以购定销为主的办法，解决商品流通不活不畅、渠道不多、买难卖难的问题，完善农副产品合同定购制度，发展跨地区、跨部门的商品流通，开创商品流通的新局面。

其次，改革流通体制是适应整个经济体制改革的需要。经济体制改革，是在坚持社会主义制度的前提下，改革生产关系和上层建筑中不适应生产力发展的一系列相互联系的环节和方面，包括计划体制、流通体制、价格体系、财政体制、劳动工

资制度等等各个方面，从管得过多、统得过死的僵化体制转向适应在公有制基础上有计划商品经济要求的、充满生机和活力的新体制。当前，以城市为重点的经济体制改革的实践表明，从微观上放开搞活，使企业成为相对独立的经济实体，成为自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者，必不可少的一个条件，就是要在流通领域里为企业的供销经营活动提供良好的外部环境，发展社会主义商品交换，逐步完善市场体系，使商品流通、资金流通、信息流通、技术流通等方面都能放开和搞活。同时，要从宏观上加强控制，其中很重要的一条，就是要加强对流通领域的管理，提高市场组织化程度，并综合运用各种经济杠杆的调节作用，引导企业对市场变化作出灵敏反映，加强自我约束，完善企业行为。并且，从经济体制改革所包括的内容来看，也需要流通体制进行配套的改革。如要求把原来的实物分配型流通体制改为商品流通型体制，在计划指导下，依照商品流通规律和市场供求状况来组织流通，形成更加广泛、联系密切的流通网络，通过流通过程的经济活动，包括利用经济杠杆的调节，去实现宏观的经济目标。

第三，改革流通体制是适应人民生活水平提高的需要。近几年来，随着生产的发展和国民收入的增加，我国城乡人民的收入和消费水平有了较大的提高，消费结构、消费习惯和消费意识也发生了一些新的变化。农村消费趋向城市化，城市消费趋于高档化、多样化。过去封闭型的消费逐步转向开放型的适度消费。这就使得流通部门面临着一个商品流通规模迅速扩大、商品结构和人民消费结构不断变化的市场，面临着如何组织好商品流通的问题。然而，原有的流通体制却又不能充分发挥在生产 and 消费之间的桥梁和纽带作用。因此，也必须改革原有的

流通体制，使商品流通采用更加灵活的组织办法，形成广泛而联系密切的流通网络，使商品市场能适应生产和人民消费需要的变化。

上述可见，为了克服原有流通体制存在的弊端，以及为了适应有计划商品经济发展、整个国民经济体制配套改革和人民生活水平提高的需要，原有流通体制急待改革。

二、流通理论要有突破

(一) 清除无流通论的影响

建国以来三十多年的实践，在社会主义流通中出现的问题和原有流通体制的种种弊端，使我们深切地感到需要对传统的流通理论正确地加以重新认识，以发挥其对流通体制改革的指导作用。

过去的流通体制，是在我国社会主义建设的历史发展中形成的，也是在传统的社会主义流通理论的指导下形成的。这些理论既来自学习以至搬用外国模式的影响，也来自对自己实践经验的总结，包括在经济落后的、被封锁和分割的根据地里为革命战争服务的流通经验的总结。由于这种外来的影响和片面的经验，使我国理论界长期流行一种无流通论。这种无流通论，混淆了交换和分配两种经济过程的职能，用分配代替交换，把社会主义经济关系特别是全民所有制经济的内部关系，看作实物经济；把产品的流通，看作不过是从左手到右手，因而价值计算和等价交换，已无实质意义。这种反对或轻视流通的理论，是有其思想根源和社会历史根源的。

从思想根源来看：首先，由于受自然经济观、产品经济观的影响，或者没有正确认识到社会主义制度下仍然存在着商品经济，或者把商品经济与资本主义经济划等号，从而把商品流通作为资本主义的温床加以限制。其次，由于将马克思有关节

约流通时间和流通费用的理论，片面地理解为流通规模越小越好，流通领域占用的活劳动和物化劳动越少越好。第三，由于存在着一种形而上学的观点，认为生产资料公有制代替私有制以后，整个社会至少全民所有制经济本身已变为一个统一的工厂，看不到社会分工同工厂内部技术分工之间的差别，看不到全民所有制企业之间存在着价值实现和使用价值转移的商品交换关系，从而把作为社会分工体系中各个单位之间联系纽带或起媒介作用的流通，以分配取而代之。第四，由于对社会化大生产的客观规律认识不够，对公有制经济具体组织形式缺乏了解，用小生产的眼光来理解社会主义的分配，从而导致在理论中把“分配”等同于实物“配给”，混淆了“交换”和“分配”两种不同的概念和社会职能。

从社会历史根源来看：首先，由于我国建国前是一个半殖民地半封建的国家，生产力发展水平很低，自给自足的自然经济占绝对优势，商品经济很不发达，而且历代封建统治阶级推行“重农抑商”的经济政策，以致社会上长期形成一种轻商思想。同时，由于我国在长期革命战争中实行“供给制”，建国后又按照苏联的办法长期实行实物配给制，使一些同志习惯于用“分配”、“调拨”代替正常的商品流通。其次，由于斯大林及苏联经济思想对我国的影响。斯大林在《苏联社会主义经济问题》中提出的生产关系定义中，没有把交换关系单独列出来。同时，从二十年代起到六十年代初，“无流通论”以及生产资料不是商品的观点一直统治着苏联经济学界，对我国经济理论有很大影响。第三，由于在社会主义经济建设的实践中，生产资料生产的增长特别是原材料和初级产品的增长，赶不上实际需要，不得不采取“分配”和“调拨”的方法进行物资供应。这就给人造成一种假