

市場管理學

李國華 著

（初稿）

海天出版社

市 场 管 理 学

JM101,5

主 编

李 维 善

副 主 编

万德梅 陈 石

书 名：市场管理学
著 者：李 维 善
出版者：海天出版社（中国·深圳）
发行者：湖北省文化艺术中心
印刷者：咸宁地区印刷厂印刷
版 次：1988年5月第1版 1988年5月第1次印刷
开 本：787×1092 1/32
字 数：260·000
印 张：12.25
印 数：1—8000册
书 号：ISBN 7—80542—098—X / F · 16
定 价：4.00元

编者的话

一、本教材是应武汉大学管理学院工商管理系84级本科生教学急需编写而成。历经了两年多的教学实践，编者在认识上逐渐得到提高，作过多次修改。

二、建立具有中国特色的《市场管理学》是一个大胆的尝试，也是教学的必要。经济体制改革的实践，为我们完善市场管理提出了新课题，因此，《市场管理学》的新发展，有待深入研究和探索，而且也有一个反复认识、实践、不断完善的过程，我们诚恳地希望各大专院校师生和广大读者给予指正和帮助。

三、在编写过程中得到湖北省工商行政管理局的热情支持，为我们提供了许多资料，在此深表谢意。

四、本书由武汉大学管理学院付教授李维善主编，由万德梅、陈石任付主编；武汉市综合制材厂倪犁总会计师参加了第五章“市场管理效益评价与岗位责任制”、军事经济学院周锦章讲师参加了第十章“生产资料市场的开放与管理”，武汉市纺织品批发公司付经理袁蕴华工程师参加了第十四章“信息市场的开发与管理”的编写工作。

五、1986年上春在对工商84年级学生教学中，84级本科生，外系选修生和各系听课的研究生以及教师进修生等参与社会调查，提供许多有价值的参考资料，如84级学生向碧晖、陈杰、方艳霞、向道教、胡洪涛、尹继红、张艳玲、吴文毅、

潘楚雄、范永胜、史全力等；经管大专班王建平；85级研究生王惠农；西安大学进修教师李倩同志等，在此一併表示感谢。

编 者

1985年12月初稿

1986年12月第二稿

1987年10月第三稿

1988年4月第四稿

于武汉珞珈山

目 录

导 言

- 第一节 社会主义市场经济管理的对象与范围..... 3
- 第二节 创立市场管理学的客观要求..... 8
- 第三节 市场管理学的研究方法,与相邻学科的关系..... 10

第一章 市场管理概论

- 第一节 市场与市场管理的关系..... 15
- 第二节 社会主义市场经济的必要性和指导思想..... 19
- 第三节 市场管理的基本原则和主要任务..... 21
- 第四节 市场管理的内容和市场管理的基本方法..... 24

第二章 社会主义统一市场

- 第一节 社会主义统一市场的逐步形成..... 33
- 第二节 社会主义统一市场的性质与基本特征..... 35
- 第三节 完善社会主义市场体系和完善市场管理..... 40

第三章 我国市场管理的历史发展沿革

- 第一节 我国古代的市场与市场管理..... 49
- 第二节 近百年的中国市场与市场管理..... 59
- 第三节 解放前夕,旧中国的市场与市场管理..... 60
- 第四节 新中国的市场与市场管理..... 61

第四章 打击投机倒把,制止违法经营

- 第一节 打击投机倒把,制止违法经营的重要性..... 75

第二节	打击投机倒把,制止违法经营的有关政策规定·····	89
第五章	市场管理效益评价与岗位责任制	
第一节	市场管理效益评价·····	117
第二节	市场管理的岗位责任制·····	132
第六章	现代化市场管理的探索	
第一节	市场管理的核心和原则·····	141
第二节	宏观控制·····	142
第三节	微观搞活·····	152
第四节	市场管理要由直接控制转为间接控制·····	154
第五节	市场管理是综合管理·····	161
第七章	集贸市场的开放与管理	
第一节	集市贸易的发展·····	167
第二节	集市贸易存在的客观必然性·····	172
第三节	集市贸易的性质与作用·····	175
第四节	集市贸易的管理·····	179
第五节	农副产品批发市场的开放与管理·····	182
第八章	小商品市场的开放与管理	
第一节	小商品市场开放的意义与作用·····	189
第二节	小商品市场的管理·····	195
第九章	旧货市场的开放与管理	
第一节	旧货市场的概念·····	203
第二节	开放旧货市场的意义和作用·····	205
第三节	旧货市场的管理·····	210
第十章	生产资料市场的开放与管理	
第一节	生产资料市场概述·····	215
第二节	生产资料市场的构成·····	218

第三节	开放生产资料市场的客观必然性	220
第四节	生产资料市场的管理	225
第十一章	金融市场的开放与管理	
第一节	开放金融市场的必然性	233
第二节	开放金融市场的作用与意义	240
第三节	建设和发展社会主义资金市场	244
第四节	金融市场的管理	251
第十二章	技术市场的开放与管理	
第一节	技术商品和技术市场	259
第二节	开放技术市场的必然性	264
第三节	技术市场的意义和作用	270
第四节	技术市场的管理	275
第十三章	劳务市场的开放与管理	
第一节	劳务市场的概念	283
第二节	开放劳务市场的必然性	284
第三节	劳务市场的管理	288
第十四章	信息市场的开放与管理	
第一节	信息的一般概况	293
第二节	开放信息市场的必然性	299
第三节	开放信息市场的意义和作用	302
第四节	信息市场的管理	310
第十五章	旅游市场的开放与管理	
第一节	旅游和旅游市场	315
第二节	我国旅游业的现状和发展概况	324
第三节	开放旅游业的必然性	326
第四节	我国发展旅游市场的可能性	337

第五节	旅游市场的管理	342
第十六章	交通运输市场的开放与管理	
第一节	交通运输业的一般概况	351
第二节	交通运输市场开放的必然性	356
第三节	交通运输市场的管理	360
第十七章	房地产市场的开放与管理	
第一节	开放房地产市场的意义与作用	369
第二节	开放房地产市场的必然性	371
第三节	房地产市场的管理	378

信 昨

第一节 社会主义市场管理学的对象与范围

一、社会主义市场管理学的概念

社会主义市场管理学是研究国家如何运用行政权力，管理和监督社会主义统一市场，探索市场科学管理规律的学科，是一门新兴的阶级性、政策性、应用性较强的社会主义管理科学。它有两个含义：一是市场；二是管理。

（一）关于市场

中共中央关于“七五”计划的建议，提出了“进一步发展社会主义的有计划的商品市场，逐步完善市场体系”的要求。如何理解社会主义统一市场的模式、概念和完善的市场经济体系的标准，需要重新认识与再探索。我国自1956年对私营工商业改造基本完成至今，社会主义统一市场一直在逐步形成，当前社会主义统一市场仍处于形成阶段。

社会主义统一市场，是指在社会主义公有制基础上，在国家计划经济领导下，以国营、集体经济为主的多种经济形式、多种流通渠道、多种经营方式的开放式的、成龙配套的完善市场体系，即社会主义有计划的商品市场与它同步的各种类型市场（金融市场、技术市场、劳务市场和信息市场等），共同组成的完善的市场体系。

众所周知，商品是为了卖而生产的产品，有了市场，商品才能以商品——货币——商品的形式不断地运动。由于商品的交换具有空间、时间的位移和地域的伸延，从而必然要求发展金融市场、技术市场、信息市场、劳务市场等各类市

场，形成完整的市场体系。商品市场是发展和决定我国经济增长速度和方向的最主要因素之一，商品市场是市场体系的基础和核心，是完善市场体系的前提，其它各类市场由它派生而来。企业为了竞争，扩大生产，获取最佳效益，在制定投资决策、技术设备决策、人才决策时，要求各类市场的配合和支持，要有利于企业的发展；企业为发展新产品，在占领国内市场的同时，要进入世界市场，这种创名牌的厂、商都需要资金的提供、新技术的采用、人才的筛选以及信息的传递。市场体系是系统工程，它由商品市场、金融、技术、劳务、信息等市场系统组成一个有机的整体，它们的活动范围，运行方式均受市场机制的制约，并为整个市场体系的正常运转服务，这种完善的市场体系能促进企业在投资需求和最终产品需求之间形成良性循环，使我国有计划的商品经济正常运行。

（二）所谓“管理”，是指市场上的行政管理，即行使国家政权力量，按照国家意志进行带有强制性的管理。

首先，行政手段的管理，是按照国家制定和实施的政策、法令、法律、规章等措施，对市场上的一切经济活动，进行辅导、制约、监督、管理，使进入市场的购销者，在政府法令规定的范围内进行活动，若超出范围有损于国家、生产者、消费者的利益，国家就要干预，保护社会主义有计划的商品经济的发展，保证国家计划的实现，维护合法经营，制止非法活动，打击投机倒把，维护社会主义经济秩序。这儿所提的行政管理，不是指某些经济组织部门内部的经营管理，而是指国家赋予工商行政管理对市场管理的职能，代表国家机器，代表国家意志，行使权力，从外部实行综合性的市场经

济监督、调节、干预和控制。国家对进入市场的交换者进行管理，无论什么所有制形式：国营、集体、个体、外商、合资企业，以及军办工商企业等；无论是生产者、商业经营者和生产、生活的消费者，只要他们进入市场，从事商品买卖活动，都要接受市场管理。

《市场管理学》属于工商管理的主要专业课程，也是其它行政管理的必修课程。它立足于行政手段的管理，但这不是孤立的，在运用行政手段的同时，应尊重经济规律，借助于经济手段、各种经济杠杆进行市场管理的调节，还依赖法律手段，以国家宪法、法律、法规为管理的准绳。它与国家的宏观控制的区别在于：国家的宏观控制主要是经济手段、法律手段、辅以必要的行政手段，而市场管理是立于工商管理立场，是国家授予的行政管理市场的职能，所以，以行政手段为主，兼用经济手段和法律手段，两者的侧重面不同。

其次，法律手段的管理，是指在国家完善经济立法、经济司法的基础上，逐步建立健全商品市场和各类市场管理的各种法规，规章和制度。在执行市场管理任务时，要以国家的宪法、法律、经济法、合同法、计量法、审计、税法、企业法、卫生法、国际贸易法、商标广告法等等为执法管理的依据和准绳，开展法制教育，形成有法必依，自觉守法的良好风气。

再次，经济手段管理，是指借助于价格、信贷、利率、税收、财政分配、工资、汇率和货币发放等经济杠杆对市场管理的作用，调节社会商品生产总量和社会商品购买力的合理运动，调节市场商品供应构成和需求构成，调节产业结构

和生产力布局，使社会总供给与社会总需求基本平衡。

综上所述，市场管理学是市场和管理二者有机地接合起来，它的特点，是依据党的方针政策，运用行政手段、法律手段、并运用经济手段自觉地遵循客观经济规律来管理经济。

二、市场管理学研究的对象

市场管理学和其它学科一样，有着自己特定的研究对象和探索的领域。毛泽东同志指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊矛盾性，因此，对于某一种现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象”。

（《毛泽东选集》合订本第284页，人民出版社1964年版）。具有中国特色的社会主义市场经济管理学研究的对象是：

（一）研究社会主义统一市场

1、研究市场是否按照国家的意志、方针、政策、法律、法令的要求，沿着社会主义方向，为实现祖国的四化建设和新时期总任务、总目标服务。

2、研究市场是否遵循社会主义基本经济规律的要求，为人民的物质生活、精神生活的不断提高服务。

3、研究市场是否按照社会主义有计划按比例发展规律的要求，有利于国家计划的胜利完成。

4、研究统一市场与商品经济的关系。

当前的社会主义初级阶段属于商品经济阶段，但它的特点是在社会主义生产资料公有制基础上有计划的商品经济，因此在研究市场时，要研究商品生产和商品交换的客观规律，要研究商品经济的价值规律和竞争规律，要研究等价交换原则。市场管理工作要遵循和利用客观经济规律使社会主义商品经济迅速发展。

(二) 在研究市场规律的同时，探索市场管理的规律，制定市场管理的法令、法规，确定行政管理的手段。行政管理的干预不能违背客观的经济规律，符合客观规律要求的行政手段有利于社会经济的发展，违背经济规律的行政命令，必然会受到惩罚。

(三) 建立与经济体制改革相适应的市场管理制度

我国的经济体制改革方兴未艾。赵紫阳同志在六届人大二次会议的报告中指出：“今后在经济工作中，要着手抓好体制改革和对外开放两件大事”。市场管理必须遵循经济体制的改革、开放、搞活的要求，建立相适应的规章管理制度，与改革同步配套，促进改革的发展。总之，研究市场，建立市场管理的法律、法规、命令、规章、条例，并建立健全管理机构，以实现对市场进行组织、领导、计划、干预、监督和协调管理职能，是我们市场管理学的任务。

三、市场管理学的研究范围

全国人大六届四次会议提出“进一步发展社会主义商品市场，逐步完善市场体系”的要求，为我们提出了新课题，应相适应的建立完善的市场管理体制。当前市场管理与社会主义商品市场的完善市场体系的发展不相适应。市场管理学的研究范围，取决于社会主义统一市场的范围，统一市场的范围取决于我国商品生产和商品流通的范围。一个国家的社会分工情况、生产专业化、社会化的程度等，决定市场的范围大小，那么市场管理学的研究范围也随之而定。当前，社会主义市场管理学的研究范围是：

(一) 我国市场管理学的研究范围，是指对社会主义统一市场的管理。全国所有的商品流通渠道和所有的商品交换

活动，都属于市场管理学研究的范围。

(二) 从历史发展来看，要对我国古代的市场管理、近百年的市场管理、新中国成立三十多年来的市场管理等发展史、经济思想史进行概括和总结，对未来的市场管理努力探索和展望。

(三) 研究市场管理自身的体制、机构设置、职责分工、岗位责任制、管理效益、管理质量标准等等，本着不断创新探索的精神逐步加以完善和提高。

(四) 相应地开放金融市场、技术市场、劳务市场、信息市场等，建立和完善各类市场的管理法规和规章，是我们当前市场管理的发展工作。所以，我们要从传统的管理“集贸市场”的思想转向祖国“大市场”的思想上来。

第二节 创立市场管理学的客观要求

一、探索和创立我国自己的市场管理学的理论和发展方向，是改革的需要，是发展的需要，是当务之急

健全和完善各种交易市场管理法规和规章制度，是执行国家的方针政策，实现市场管理的最高效率的需要，通过对于经济法制的制定、宣传、辅导和咨询等活动，养成自觉遵纪守法的习惯，使违法行为减少到最低限度。我们是社会主义国家、任何违法行为的出现都会给国家造成不可挽回的经济损失和不良的政治影响。事后处理是十分必要的，如果能防患于未然，才是我们市场管理的根本出发点。

研究和探索管理市场的途径，建立一个科学管理市场的体系，要使学科建设逐步实现管理现代化、法制化、科学化、