

商 品 学

● 高 真 主 编
● 刘 北 林 副 主 编



● 中国轻工业出版社

商 品 学

高 真 主 编

刘北林 副主编

中国轻工业出版社

(京) 新登字 034 号

内 容 简 介

全书共分十章,包括商品学总论,日用工业品、纺织品、粮谷、蔬菜和果品、肉及肉制品、蛋品、酒类、钢及钢材、原油。总论介绍了商品研究对象、内容和有关商品使用价值等共性知识,分章详述了各类商品的分类、化学成分和性质、质量检验项目、标准、用途、包装、贮运以及国内贸易、进出口业务等所必须掌握的知识。

本书适合有关高等院校的商业经济、贸易经济、市场营销、企业管理、国际贸易等专业使用,也适合夜大、函大、经济管理干部学院及中等专业学校教学参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

商品学/高真主编. —北京:中国轻工业出版社, 1995.1
ISBN 7-5019-1737-X

I. 商… II. 高… III. 商品学 IV. F 76

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 00941 号

中国轻工业出版社出版
(北京市东长安街 6 号)
北京广益印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行
各地新华书店经售

850×1168 毫米 1/32 印张: 19.5 字数: 507 千字

1995 年 5 月 第 1 版第 1 次印刷

印数: 1—4 000 定价: 20.00 元

编写说明

为适应社会主义市场经济体制的建立和发展对培养高级专门人才的需要，我们组织从事多年商品学教学的教师，根据新形势下商品学教学的急需，编写了商品学课教学用书。全书共分十章，其中包括：商品学总论、日用工业品、纺织品、粮谷、蔬菜和果品、肉及肉制品、蛋品、酒类、钢及钢材和原油。商品学总论着重介绍了商品学研究的对象、内容和有关商品使用价值方面某些具有共性的知识，如商品分类、商品的化学成分和性质、商品标准、商品鉴定、商品包装等。商品部分介绍了各商品的分类或种类、化学成分和性质、质量检验项目、标准、用途（或营养价值）、包装、贮运等有关内容和我国国内贸易以及我国外贸进出口业务工作所需要的科学知识。根据我国国内贸易和进出口业务工作的需要，在介绍与商品使用价值有关的基本知识的基础上，还介绍了我国的实际情况和国外的有关情况；同时，根据近年来社会实践和我们的教学、科研的实践，充实了部分新的观点、知识和内容。

本书适合于高等商业、粮食、供销、对外贸易、财经院校的商业经济、贸易经济、市场营销、企业管理、国际贸易、对外贸易等专业以及相关专业的夜大学、函授大学、经济管理干部学院等用作教材。同时，本书还可作为中等商业、外贸、粮食、供销、财贸学校教师的教学参考用书。

高真编写本书第一、四、七、九章，刘北林编写第五、六章，白世贞编写第二章，王义宪、孙凤珍编写第三章，闵连吉、高真编写第八章，李成武编写第十章，全书由高真负责总纂和部分修改，并担任主编；刘北林也参与了部分总纂，并担任副主

编。

由于编者水平有限，本书难免会有不妥之处和错误，欢迎批评指正。

编者

目 录

第一章 商品学总论	(1)
第一节 商品学研究的对象和内容	(1)
第二节 商品质量	(2)
第三节 商品分类	(7)
第四节 商品的化学成分和性质	(12)
第五节 商品标准	(36)
第六节 商品鉴定	(43)
第七节 商品包装	(52)
第二章 日用工业品	(63)
第一节 塑料制品	(63)
第二节 皮革制品	(99)
第三节 洗涤和化妆用品	(135)
第三章 纺织品	(165)
第一节 纺织品的纤维原料	(165)
第二节 织物的形成	(180)
第三节 纺织品的主要品种	(187)
第四章 粮谷	(215)
第一节 粮谷的种类	(216)
第二节 粮谷的化学成分	(219)
第三节 粮谷的质量检验项目	(225)
第四节 粮谷的保管	(230)
第五节 小麦	(237)
第六节 大米	(254)
第七节 玉米	(281)

第八节	大豆	(293)
第五章	蔬菜和果品	(310)
第一节	蔬菜的分类	(312)
第二节	果品的分类	(319)
第三节	蔬菜和果品的化学成分	(332)
第四节	蔬菜和果品的采收、分级、包装和运输	(347)
第五节	蔬菜和果品的贮藏	(355)
第六章	肉及肉制品	(370)
第一节	肉用家畜的种类	(371)
第二节	肉用家畜的宰前管理、屠宰和冷藏加工	(374)
第三节	肉的基础知识	(381)
第四节	肉的分割、分级和质量要求	(402)
第五节	肉的保管	(407)
第六节	肉制品	(411)
第七章	蛋品	(422)
第一节	蛋的结构和化学成分	(424)
第二节	蛋的质量指标、鉴定及分级	(447)
第三节	鲜蛋的收购、包装和运输	(460)
第四节	鲜蛋的贮藏	(464)
第五节	松花蛋	(478)
第六节	蛋制品的工艺流程及半成品加工	(491)
第八章	酒类	(503)
第一节	酒的分类	(504)
第二节	酿酒的基本原理及酒的主要成分	(507)
第三节	白酒	(510)
第四节	黄酒	(520)
第五节	啤酒	(525)
第六节	葡萄酒和果酒	(533)
第七节	配制酒及其他酒	(540)

第九章 钢及钢材	(543)
第一节 钢的分类.....	(543)
第二节 钢的化学成分和组织结构.....	(548)
第三节 钢的热处理.....	(554)
第四节 钢的性能.....	(557)
第五节 碳素钢.....	(562)
第六节 合金钢.....	(569)
第七节 钢材.....	(585)
第十章 原油	(592)
第一节 原油的分类.....	(593)
第二节 石油的化学组成.....	(596)
第三节 原油的检验项目.....	(604)
第四节 原油的品质情况.....	(606)
第五节 在原油国际贸易中对原油品质的评价.....	(607)
参考文献	(611)

第一章 商品学总论

第一节 商品学研究的对象和内容

商品学是研究商品使用价值的一门学科，使用价值是本学科研究的对象。

商品具有两重性，即价值和使用价值。因之，对商品可根据不同的要求从不同的方面进行研究。商品的价值是经济学科研究的范畴，由政治经济学、经济学以及经济门类学科来研究的，在贸易经济专业中是由商业经济和对外贸易经济来研究的。

卡尔·马克思曾指出：“商品的使用价值为商品学这门学科提供材料。”（资本论第一卷上册第48页，人民出版社，1975年版）

商品的使用价值是由商品本身的成分、结构、性质、用途和效用（或营养价值）等自然属性决定的。因此，商品学研究商品使用价值，必须研究商品本身的自然属性。

商品学研究商品的属性包括：商品的成分、外形、结构和化学性质、生物学性质、物理学性质等。同时，还要研究生产工艺和原材料对商品质量的影响等。

贸易经济专业商品学、国际贸易专业商品学是通过研究国内贸易经营的商品的使用价值和我国进出口商品的使用价值以及与其商品的使用价值有密切关系的各项科学知识为我国国内贸易和对外贸易服务的科学。为适应我国社会主义市场经济的体制的建立，为适应国内贸易和对外贸易工作的需要，商业工作者和对外

贸易工作者均应具有商品学方面的科学知识。

商品学的重要使命，在于以商品学的科学知识武装我国商业工作者、对外贸易工作者，研究商品在国内商品流通领域中及在对外贸易领域中发生的有关商品使用价值以及与商品使用价值有密切关系的问题，从而保证以符合要求的商品满足国内广大消费者和输出国外，以及进口符合国内需要的商品，以提高我国的国际信誉，增加内贸的企业收入和國家的外汇收入，促进国内生产和科学技术的不断发展，更好地为实现我国的社会主义现代化贡献力量。

因此，商品学必须从我国国内贸易和对外贸易的实际出发，根据国内商品流通和国际市场的需要，研究以下与商品使用价值有密切关系的各项科学知识，即：商品的质量，食品的营养成分和食品卫生，工业品的成分、结构和性质，商品标准，商品鉴定，商品分类，商品包装，食品贮藏，工业品的养护。

第二节 商品质量

商品质量是决定商品使用价值的重要因素，是商品学研究商品使用价值的中心内容。

一、商品质量的概念

商品的质量是指商品为满足一定用途的各种性能的综合及其满足使用者需求的程度。商品质量的这一概念包含三个方面。

第一，说明质量的基本内容，即是指商品各种性能的综合。商品中有用的属性形成各种性能，各种性能综合在一起而组成商品质量的内容。

第二，说明商品质量的基本要求，即是指商品所具有的性能必须符合一定的用途，就是说性能和用途要相一致。

第三，说明质量的服务对象，即是指使用者（或称用户），

包括企业、事业和团体单位，以及个人消费者。这就要求商品质量必须反映对使用者满足的程度，即商品的适用性。

在评定和区分商品质量优劣的商品鉴定工作中，就是依据上述三方面得出的结论来确定的。

关于商品质量的概念有着不同的规定和不同的提法。例如，国际标准化组织制定的国际标准（ISO 8402），将其质量定义为：“质量是指产品或服务满足规定或潜在需要的特征和特性的总和”。欧洲质量管理组织（EOQC）关于商品质量的定义是：“一种产品的质量是满足和实现使用者需求的程度。”在日本工业标准（JIS）中对质量的定义是：“为确定某种物品或某种服务是否满足了自己的目的而作为评价对象的所有特性和性能的总和。”质量概念在不同的企业中，为了体现企业经营的特点和指导思想，在质量概念的运用方面也有所不同。

二、商品质量的基本要求

商品质量的基本要求是根据其用途和使用方法（或食用目的）提出来的。食品和日用工业品的用途和使用方法各不相同，从而对它们质量的基本要求也有所区别。

（一）食品质量的基本要求

食品是人类维持生命所不可缺少的生活资料。古人称“民以食为天”（此处的“天”作“必不可缺”解），也是这个道理。保证食品质量对增强人的体质和生命力具有重要意义。因此，根据食品对人体的用途，应具有三方面的基本要求：具有一定的营养价值；具有人们所喜好的色、香、味和外形；不含对人体有害的物质，即食品的卫生质量。

1. 具有一定的营养价值

人体为了维持生命、保持生长发育和保证健康所进行的新陈代谢的生理活动中，要不断消耗营养成分和能量，这都要靠食品来补充。人们习惯中形成的日进三餐，就是规律性的补充营养成

分。食品中的营养成分有：碳水化合物（也称糖）、蛋白质、脂肪、维生素和矿物质。营养成分的用途，在人体内体现为营养功能。营养功能可大致归纳为三个方面：供给热能，保持体温；维持生长，修补组织；保护器官，调节代谢。

食品的种类不同，它们所含的主要营养成分各有所区别，所以，不同食品的营养功能也不完全相同。食品中主食（各种米、面等）是人体热量的主要来源；大部分的副食品（菜、果、肉、蛋、鱼、乳及其加工制品等）则对人体发育、调节代谢起着主要的作用。因此，人体需要从多种食品中获取各种营养成分，以维护健康的需要。

2. 食品的色、香、味和外形

食品的色、香、味和外观形状，不仅可以鉴别食品的新鲜度、成熟度、加工精度、品种特点以及变质状况等，而且还会影响到人体对食品中营养成分的消化和吸收，倘若食品具有悦目的颜色、诱人的香气和可口的滋味，那么只要见到或闻到这种食品，就会引起条件反射，人体的消化器官就能分泌较多的消化液，帮助消化和吸收食品中的营养成分。巴甫洛夫把食用前引起消化液的分泌，称为“反射相”分泌，当食品接触到消化器官后所引起消化液的分泌，则称为“化学相”分泌，两者结合起来，就能产生旺盛的食欲，从而使食品中各种营养成分得到充分的消化和吸收。所以，食品的色、香、味和外观形状对提高食品营养成分的消化和吸收具有重要的作用。

3. 食品的卫生质量

卫生质量是指食品成分中不能含有对人体有害的物质，食品卫生关系到人民的健康和生命安全，甚至还会影响到子孙后代。因此，评价食品质量时，不能忽视食品的卫生质量。有些天然食品中本身就存在有各种有毒的成分（如河豚毒素、组胺、氰甙、龙葵素等）和寄生虫；食品在生产、包装、贮运、销售等环节，都有可能受到污染，造成食品的卫生质量不符合要求，如化学品

的污染（农药、食品有害的添加剂等）、微生物的污染（细菌、霉菌毒素等）、工业“三废”的污染（汞、镉、硒等重金属、3,4-苯并芘等）。所以，必须认真执行《中华人民共和国食品卫生法》，切实保证供应给人民的食品符合国家食品卫生标准的要求。

（二）日用工业品和纺织品质量的基本要求

日用工业品和纺织品的种类很多，都是人们日常生活中不可缺少的生活资料，它们的用途是满足人们用和穿的需要，而且起着美化生活的作用。因此，对它们质量的基本要求，应从适用性、耐用性与经济性、卫生性和安全性以及结构和外观等方面进行研究。

1. 适用性

适用性是指满足这种商品重要用途所规定的必须具备的性能，这些性能必须符合使用的要求。这些性能是构成商品使用价值的基本条件。例如：保温瓶、杯、罐的保温性能，即保热时防止内部热量外传，保冷时防止外部热量进入，保温瓶等的内胆结构和成分方面即具备这种性能。印刷用纸既要具备良好的吸墨性能，又要具备在印刷过程中所要求的各种强度方面的机械性能。由于日用工业品的具体用途是多种多样的，所以对它们所提出的适用性要求，必须与规定的用途相一致。

2. 耐用性与经济性

商品的耐用性直接影响着商品的使用期限或使用寿命。所以，耐用性是评价绝大多数日用工业品质量的主要要求。例如，针织品和纺织品以各种强度为质量指标来评定它们的耐穿、耐用性能；皮革、橡胶制品和某些纸张以强度和耐磨耗等指标来评定它们的耐使用性能；家用电器商品则直接测定其使用寿命来表明其耐使用性能。经济性是指企业生产的产品，在保证一定质量的前提下，降低原材料和动力消耗以降低成本和保持销售价格的稳定和降低。此外还包括生产适合不同层次消费者需要的不同档次（等级）的商品；生产耗电量少的家用电器；加强耐用消费品的可

靠性，以减少用户的维修费用。耐用性和经济性也是相互影响的，耐用性本身就体现了经济性。

3. 卫生性和安全性

卫生性和安全性关系到人体的健康和安全，所以，这类性能也是对日用工业品质量的一个基本要求。属于接触人体皮肤的穿、戴用品，如针织品、服装、鞋帽和毛纺织品等，不能含有对人体有刺激性的物质，并应具有良好的透气性和吸湿性。属于饮食用器皿、化妆品和儿童玩具等不能含对人体有害的物质。属于家用电器商品应具有良好的绝缘和保险性能以保证人体安全和电器正常运行。

4. 结构和外观

结构和外观的良好与否也是对日用工业品质量所提出的重要要求。日用工业品结构主要是指商品形状、尺寸规格和部件的拼配与装配。日用工业品必须具有合理的结构，因为结构不合理会影响商品的外观及适用性和耐用性。如：纺织品的纺织不均匀，会影响外观和机械性能的程度；鞋帽部件的拼配不合理，则穿着不合适或不舒服。日用工业品的结构不当，主要是由于设计不合理或生产过程造成的。在商品流通过程中，运输和贮存保管不善也往往是造成商品结构变形的原因。

日用工业品的外观包括两个方面的内容，一方面是指商品的表面修饰、色彩、花纹图案等艺术要求；另一方面是指商品的外观疵点。对于那些起着美化、装饰作用的工业品，它们的造型、式样、花纹、色彩等艺术要求，对于美化和丰富人们的物质生活和精神生活是有特殊意义的。在生产和商品流通中往往由于商品的造型、式样不够新颖，花纹图案缺乏美感，颜色和色调不协调等等，虽然其他性能较好，但是缺乏对购买者的吸引力，甚至造成商品滞销积压。结构和外观虽属外在质量，不过，它在满足消费者需求的心理因素上是占有重要地位的。国外有的企业就把商品的质量概括为：商品质量是由物质的质量和精神的质量两个部

分组成的。日用工业品外观所包括的另一个方面是指商品的外观疵点,外观疵点不仅破坏了商品的美观,而且影响到商品的适用性和耐用性。所以,日用工业品的外观疵点是作为划分商品等级的标志,超过一定数量范围即不能作为正品销售。

综上所述,商品的质量是根据用途和使用的多方面要求而确定的。为此,根据要求制定若干用专业术语和数据表示的鉴定项目,这些鉴定项目就是商品的质量指标。正确合理地选择质量指标,阐明各项指标的意义和鉴定的方法,也是商品学研究的重要内容。

第三节 商品分类

一、商品分类的意义

商品的种类繁多,为了适应生产、流通和科学研究的需要,可根据商品的特征,系统的将商品划分为不同的类别,这种对商品有目的、有系统的划分,称为商品分类。由于国情和经济技术发展的不同,不同国家,不同的历史阶段,商品所概括的范围和分类的繁简层次都会不同。因此,商品分类的对象和分类方法也有所不同。同时,由于各部门、各系统对商品进行分类的目的不同,所以商品的分类方法也是多种多样的。在流通领域中,根据国内商业和对外贸易的需要进行各系统的分类。在国内商业,现在将商品分成大类、中类、小类和品种等类别。大类如百货、纺织、五金、交电、化工、食品等,全国商品分为 88 大类。而在对外贸易中,将商品分为粮油食品、纺织品、土产品、畜产品、轻工业品、五金矿产品、化学工业品、机械等 7 大类。

对商品进行科学的分类,有着十分重要的作用。因为商品的品种繁多,特征各异,价值悬殊,其性能、用途以及包装、运输和贮藏的要求也各不相同,只有将商品进行统一分类后,生产、

计划、统计、会计以及原材料、商品的管理才有了统一的商品类别项目，才便于综合和统计。在对外贸易中，不同的商品类别，其关税的规定也是不同的，并且对外贸易商品分类的适当与否和出口换汇关系很大。随着电子计算机进入经济管理领域后，有系统、有层次的商品分类是编制计算机输入程序的基础工作之一，从而对商品分类工作也相应提出新的、更高的要求。

在商品学中，全面系统地研究商品分类方法，也是非常重要的。商品的质量分析、鉴定、分级、保管等重要问题的研究，无一不是在商品科学分类的基础上进行的。由于商品学对商品体本身的使用价值进行了科学、深入地研究，从而又对商品分类提供了科学的依据。因此，商品分类是商品学的研究内容之一。

二、商品分类的方法

随着国内贸易和国际贸易的不断发展，迫切需要统一的商品分类方法。进行分类时必须首先明确分类的标志，即分类所必须遵循的原则，这就是：能满足分类的目的和要求；能从本质上表现出各类商品之间的明显区别，保证分类清楚；能划分规定范围内的所有商品，并有不断补充新商品的余地；能保证分类后的每一个品种(或类组)，只能出现在一个类别里；应采用一种分类标志，而不能同时采用两种或多种分类标准进行分类。

根据以上所述的原则，商品分类方法一般有如下数种：

(一) 按商品用途分类

这是国内商业和对外贸易普遍采用的一种分类方法。根据此种分类方法，总的方面可将全部商品分为食品和工业品两大类。工业品又可分为日用工业品和生产用工业品。也可将全部商品分为生产资料和生活资料两大类。如：钢分为结构钢、工具钢和特殊用途钢；植物油分为食用植物油和工业用植物油等。

此种分类方法适用于贸易中的商品分类。例如，在国内零售贸易中采用此种分类方法，不仅便于消费者选购商品，而且便于

经营管理，为零售商业广泛采用。但对多用途的商品，一般不宜采用此分类方法。

（二）按原料来源分类

根据此种分类方法，从总的方面可将全部商品分为植物性商品、动物性商品和矿物性商品。某些商品可采用此种分类方法进行分类，如纺织品分为棉织品、麻织品、毛织品、化纤织品、混纺织品；食用油脂分为植物油脂和动物油脂等。此种分类方法，能从原料的特点来表示商品的特征和各类商品之间的区别。但某些由两种或两种以上不同来源的原料制成的商品，如由碱和动植物油脂制成的肥皂，则无法按此种分类方法归类。

（三）按生产方法分类

很多商品即使选用同样的原材料，由于加工方法不同，也会赋予商品不同的质量和特性，从而构成截然不同的品种。因此，生产方法也是商品分类的重要标志。特别对那些可以选用多种生产方法制造的商品，更为适用。对于那些虽然生产方法不同，但产品质量、特征不会产生实质性区别的商品，则不宜采用此分类标志进行分类。

（四）按化学成分分类

根据此种分类方法，总的方面可把全部商品划分为有机性商品和无机性商品两大类。

商品由于化学成分的不同，常具有显著不同的特性、用途和效用，并要求不同的保管条件，因之根据化学成分对商品进行分类，便于研究和了解商品的特性、用途和效用，所以许多商品采用此种分类方法。如：化学肥料分为氮肥、磷肥、钾肥及复合肥料；钢分为碳素钢和合金钢。

（五）按商品外观形态分类

商品的外观形态包括形状、色泽和表面组织结构。许多商品的品质与外形有密切关系，某些商品的外形是决定其用途的重要因素，因之许多商品采用此种分类方法。如根据形态，大米分为