

● 中国著名经济学家论著 ●

价格与市场

—— 市场经济的价格理论及其应用

JIAGEYUSHICHANG JIAGEYUSHICHANG

● 王则柯 梁美灵 著 ●

● 中国经济出版社 ●



011/12

价格与市场

——市场经济的价格理论及其应用

王则柯 梁美灵 著

中国经济出版社

(京)新登字 079 号

内容说明

价格机制是经济学理论的基石。本书旨在确立价格机制由市场供求决定这一理论。

传统经济学理论认为,价格机制是由劳动价值决定的。而作者认为,在现代市场经济条件下商品的价格主要由商品的市场供求关系决定,价格机制劳动决定论不是价格机制的科学学说,而是理论的误植。

价格机制的供求决定论具有重要的现实意义。市场供求关系决定价格的理论要求企业不仅精心组织生产,而且首先要精心分析市场,瞄准市场需求来组织生产和销售,以完成“惊险的一跳”。

本书是一本关于现代市场经济价格理论及其实践的生动的教科书,在实践基础上对价格理论进行通俗的令人信服的论述。

中国经济出版社将作者的这一观点为介绍给广大读者,希望经济学界广大同仁,见仁见智,为完善社会主义市场经济的价格理论贡献智慧。

本书可以作为经济类大专院校的教材,也可供经济理论和实践工作者研究参考。对经济现象感兴趣的普通读者,尤其应该读一下本书。因为经济学并不神秘,价格更是与每位消费者息息相关。

责任编辑:毛增余(8319287)

封面设计:白长江

发行部门:8353496

邮购部门:8353507

价格与市场

——市场经济的价格理论及其应用

王则柯 梁美灵 著

中国经济出版社出版发行

(100037·北京市百万庄北街3号)

各地新华书店经销

北京地质局印刷厂印刷

850×1168毫米 1/32 7.25印张 185千字

1994年1月第1版 1994年1月第1次印刷

印数:0,001—5,000

ISBN7-5017-2502-0/F·1727 定价: 6.00元

版权所有 盗版必究

目 录

引 言	(1)
第一章 经济学研究稀缺资源的最优配置	(6)
资源稀缺是一切经济问题的根源(时间和金钱)	(6)
经济学是一门社会科学(为什么经济学家不能预报 股市风暴)	(8)
规范经济学和实证经济学	(9)
“看不见的手”	(10)
微观经济学和宏观经济学	(10)
三类经济主体人(理性行为)(人们并不都自私)	(11)
市场关系与政治关系的区别	(12)
产权界分——市场经济是法制经济	(13)
第二章 供求分析方法	(15)
在广州就餐比在北京便宜(“茶缸市场”)	(15)
再说三类主体人	(17)
需求曲线和供给曲线	(18)
均衡价格与交易规模	(21)
外汇调剂的价格形成(上海外汇调剂中心)	(23)
供给多,价格降;需求旺,价格升(“假如其余条件 不变”的约定)	(25)
供求关系决定市场价格	(28)
文字错觉与概念游移	(29)
第三章 政府行为对市场交易的影响	(30)

	流通税对均衡的影响(初中几何派用场)	(30)
	税制不影响税额的分配	(33)
	价格补贴	(37)
	价格限制及其和萧条、腐败的关系	(38)
	价格保护和美国农业政策	(40)
	最低工资法的是与非	(42)
	深圳股市风波的经济学分析	(42)
第四章	弹性分析方法	(44)
	弹性的直观概念	(44)
	错版邮票身价之谜	(45)
	曲线越陡,弹性越小	(46)
	钻石和饮水之悖论	(48)
	弹性越小,负担的税额越大	(50)
	弹性为零的一方负担全部流通税(房东和他的 “边际”房客)	(51)
	名画,为什么那么昂贵(弹性理论对营销的启发) (经济情报白送礼)	(54)
	吉祥号码拍卖有道理	(56)
	进口对国内市场的影响	(58)
	水平相加原理	(60)
	重返关贸总协定的冲击	(62)
	豆芽菜般的汽车工业	(63)
	局部市场的弹性较小	(65)
	汇率调整的积极意义	(65)
	冻结外汇调剂市价的是与非	(67)
	央行对本币的价格调节	(68)
第五章	经济效率的一种分析	(69)
	市场发达大家都受益	(69)
	消费者和生产者的市场得益	(70)

	为什么短程机票竟比远程贵	(72)
	流通税的社会效率分析	(73)
	价格补贴的社会损失(定量供应的社会心理效应) ...	(75)
	一元钱为什么买不了一部彩电	(77)
第六章	价格机制劳动价值说的误植和误导	(80)
	价格:劳动决定还是市场决定(“物以稀为贵”	
	的朴素命题).....	(80)
	劳动决定论的片面性	(81)
	乐山睡佛的启示	(82)
	价格的市场信息功能	(83)
	劳动决定论的误导	(84)
	不平等的房地产竞争	(85)
	价值规律再思考	(86)
	按劳分配宣传有偏差(资本越富集,劳动就越金贵)...	(87)
	僵化理论对社会心理的误导	
	(脆弱的“轴心加波动”框架)(不实宣传伤感情) ...	(88)
	供求决定论的意义(满足市场需求,塑造市场需求)...	(89)
	劳动价值说的误植	(90)
	检验理论不必以通晓为前提	(91)
第七章	企业和企业家	(93)
	荷兰的营业时间法(我国人民的天赋)	(93)
	简化的经济循环	(95)
	经济学讨论从假设出发	(97)
	利润是企业的主要激励	(98)
	为什么要有企业(社会化生产与谈判成本)	(99)
	股份公司的两个特点.....	(100)
	利益和风险.....	(101)
	市场经济呼唤企业家精神(中俄的一种比较).....	(102)
	企业家精神的若干组成(“地咋种?”)(香港海水	

	淡化厂的失败)(扬子石化的一笔生意) ……	(103)
	广告对于企业营销的重要性(奥运旋风,扬 眉吐气) ……	(106)
	重奖高考状元:谁是赢家(刘嘉玲肖像官司) ……	(107)
第八章	竞争企业的生产决策 ……	(110)
	会计利润和经济利润(夫妻老婆店)(内隐成本) ……	(110)
	总成本,平均成本,边际成本(固定成本和可 变成本) ……	(113)
	TC,AC,MC 的关系 ……	(116)
	成本曲线的典型性状(注意拐点) (边际量和平均量交于平均量的峰顶或谷底) ……	(118)
	竞争企业的生产决策; $MC=P$ ……	(120)
	供给曲线的形成(保本点和关门点) (MC 的经济学意义在其上升部分) ……	(121)
	企业进出行业,是市场活力的表现 ……	(123)
	零利润定理 ……	(124)
	“头啖汤精神” ……	(126)
	市场有调整产业结构的功能 ……	(127)
第九章	垄断企业的生产决策 ……	(129)
	垄断企业的经济特征(价格接受者和 价格制定者) ……	(129)
	垄断情形收益曲线的性质(“MR 比 AR 下降快一倍”) ……	(131)
	垄断企业的生产决策(微观经济学基本 方程; $MC=MR$) ……	(135)
	与竞争行为比较:产量低,价格高 ……	(137)
	垄断利润 ……	(138)
	逃避竞争 ……	(139)
	垄断的社会效率损失(自然垄断和受权垄断) ……	(140)

	零利润法则:政府对垄断企业的限制	(142)
	卡特尔现象的不稳定性.....	(143)
	垄断并不总是坏事.....	(145)
	过度竞争.....	(145)
第十章	弹性·物价指数·价格歧视	(147)
	弹性的准确定义(相对变化量之比).....	(147)
	弹性的几何意义(射线斜率与切线斜率之比) (沿需求曲线,越往上弹性越大)(常弹性曲 线和常斜率曲线)	(149)
	价格歧视.....	(151)
	市场分割.....	(152)
	日本的照相机在香港更便宜(“爱你没商量”).....	(155)
	同质同量的劳动,在香港比在内地值钱得多	(156)
	物价指数.....	(157)
	物价指数是怎么回事.....	(158)
第十一章	消费者偏好	(160)
	偏好与效用.....	(160)
	二商品经济.....	(161)
	好品、坏品和无关商品	(161)
	无差异曲线.....	(163)
	吃饼领赏实验.....	(165)
	基数效用和序数效用.....	(167)
	评分选举的合成佯谬.....	(168)
	贝克尔:经济学分析与人类行为 (他习惯了西菜).....	(170)
	个性化商品.....	(170)
第十二章	消费者最优决策	(172)
	预算约束与市场机会集.....	(172)
	最优决策原则.....	(174)

	基本方程·····	(175)
	价格变动对消费决策的影响·····	(177)
	需求曲线的形成·····	(178)
	互补商品和替代商品·····	(178)
	利用互补性的销售策略(电脑销售)·····	(180)
	廉价的土地使用权·····	(181)
	二百美元周游日本的故事·····	(182)
	收入变动对消费决策的影响(“低档商品”)·····	(183)
	实物奖励和金钱奖励·····	(184)
	定量供应的效用损失·····	(185)
	闲暇被看作是好的商品·····	(186)
	人力资本投资·····	(188)
	“手术刀不如鳝鱼刀”的忧虑·····	(189)
	中国和泰国的一个比较·····	(189)
	无差异曲线凹向原点的情形·····	(190)
第十三章	交易互利的艾奇渥斯分析 ·····	(192)
	艾奇渥斯盒·····	(192)
	帕累托最优·····	(194)
	交易价格的调整·····	(195)
	走向资源的最优配置·····	(197)
	自给自足经济的生产决策·····	(198)
	贸易对生产决策的影响(比较优势和生 产专业化)·····	(199)
	赫克歇尔—奥林国际贸易定理·····	(200)
	交易成本对贸易的影响·····	(201)
	企业家不赞成学生“下海”·····	(203)
第十四章	市场经济和政府力量 ·····	(204)
	市场失灵·····	(204)
	外部经济和外部不经济·····	(205)

禁放鞭炮,功德无量	(206)
从蛛网现象谈到期货市场.....	(207)
市场经济是法制经济.....	(209)
教育、国防和基础设施	(210)
市场经济和价格管理(能源效率和能源政策).....	(211)
经济环境比赶超计划更有意义.....	(212)
结 语 现代经济学与我国经济起飞.....	(215)

引 言

难忘的 1992 年！

早春，小平同志南巡讲话。金秋，党的十四大胜利召开。春华秋实，改革开放的伟大实践，促使中国人民历史地选择了市场经济。

党的十四大明确提出，我国经济体制改革的目标，是要建立社会主义市场经济的新体制。这是实践的权威抉择，这是理论的重大突破。无论在国际共产主义运动史上还是在整个人类的文明史上，这一转折都将留下深刻的铭记。这一进展来之不易。它首先应该归功于小平同志建设有中国特色的社会主义的思想的指导和我国亿万人民的伟大实践，同时我们不可忽略“市场学派”经济学家的不懈努力。

现在，全国上下都说要搞市场经济。有道是民心可贵。但是，我们对市场经济究竟知道了多少呢？重提实践与理论的辩证关系，看来并不是可有可无的“大”道理。没有正确的理论，实践就不免带上一定的盲目性。在有些地方，领导带着专家和记者到几个新建的市场转转，就说他们已经在搞市场经济。其实，市场经济是政治的、法律的、经济的、文化的一整个社会体系。确定了经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济新体制，到这个新体制的基本建成，还有很长的路要走，还需要我们付出艰辛的努力。

这使我想起一个故事。那是在 1987 年，南京的一位学生写信给我，要我为他给斯坦福大学研究生院写一封推荐信。此前，我们曾经有过一两次通信，但是尚缺乏深入的了解。我希望他能到广州来一趟，并且很坦率地告诉他迄今我只给相处过的学生写推荐信。也许我慢待了他，也许他着急了一些，他再也没有来信，却以当初在西安求

学时的导师的名义,向斯坦福大学发了一封自拟的推荐信。应当说,这个学生的功课和英文都好,科研也已经显露才能,是进入斯坦福大学研究生院的理想候选人。

不久,斯坦福大学发信西安,问那位教授是否签发过这样一封信。教授据实回答信不是他签发的,但是强烈地说明这封推荐信完全表达了他的意思。说实在的,拟信人是他十分得意的学生,他非常希望这个学生有在斯坦福这样的名校深造的机会。

很快,斯坦福大学研究生院通知西安的教授,他们不能接收一位未作声明却以别人的名义签发重要信函的人作为自己的学生。

人世间有的是机会,何况世上的信誉系统并没有实施国际联机。后来,这位学生到别的地方深造,在学术上依然做出了骄人的成绩。只是对于当初失去并且永远失去本来可能的斯坦福学历,却一直耿耿于怀。在好几年的时间里,他一直想不通,为什么代老师签发了一封老师一定同意的信件,会闹下这么大的事。

一方面要开展国际交往,另一方面却不懂得国际交往的 ABC。这就不免会发生磕磕碰碰的事情。现在我们搞市场经济,是不是也有这样的一个问题?自然,实践出真知。摸着石头过河,不失为稳妥的策略设计。但是我们仍然要问,倘若别人已经有了一些成熟的行之有效的做法,我们是否一定要自己重新摸索出来,才能为我所用?如果僵持这样的思想路线,那么就是这次摸索出一条路来,下次遇上稍微不同的局面,也得重交学费。

言重了吗?不见得。就说 1992 年吧,珠海重奖一度引出了不少批评。同是知识分子,一部分不搞经营和技术的,曾经很不服气。8 月,深圳发行新股抽签表,人们不清楚排队买的究竟是什么,不清楚供求关系决定商品价格的原理,加上有关部门行政失当,闹了一场不大不小的风波。巴塞罗那奥运会,中华健儿频传捷报。奥星凯旋,博得众多企业的空前高额的奖励。于是,就有不少人一再呼吁,要把重奖纳入“正轨”,以免造成新的社会不公平,甚至有人诘问为什么未能同样重奖获得国际数、理、化、信息科学奥林匹克金奖的中学生。紧接

着,吉祥号码拍卖这一很有意义的尝试,被栽上引发新迷信的罪名,以致于有关部门下达不许再向社会拍卖吉祥号码的禁令。

面对一泻千里的市场经济的大潮,未经洗礼的人们思想有点混乱,本不值得大惊小怪。问题是,我们的经济学教程,一直和市场经济唱反调。1991年,一位同志晋升经济学教授,其主要论文就是论证了“有人片面强调计划经济与市场经济只是两种不同的经济运行方式,甚至竭力主张在我国推行市场经济,实际上必然混淆社会主义和资本主义的区别,在中国是行不通的。”1992年,在党的十四大召开的那个月出版的我国社会科学界的“最权威刊物”,很不寻常地发表长篇文章,夸奖一位学者对在我国经济学界一直被视为异端的价格机制供求决定论“思潮”作了“有力澄清”。这里,问题不在于学者的意见本身如何,而在于吹捧文章一定要把供求决定论贴上什么主义思潮的标签,预先从政治上置之死地。

十四大以来,许多同志提出我们要向国际惯例靠拢。其实,在基本理论的层次上,我们也要向现代经济学靠拢。惯例和制度,比如会计制度和金融制度,都基于一定的理论。如果没有理论“恐资症”,我们都会认识到不可能离开理论基础而做到单单向国际惯例靠拢。前些年,一谈市场经济,就要被加上“市场万能论”的帽子,就要被推到“鼓吹纯粹的市场机制”或“鼓吹完全的自由竞争”的谬端。其实,世上哪里有什么纯粹的市场机制或完全的自由竞争。现代经济学固然是市场经济的理论,但是对于市场力量的弱点和如何补救,人家比我们的批判更清楚。常常有这样的情况:我们因为“姓资姓社”的顾虑而不敢参考西方已经比较成熟的经济理论,但当后来在与“西方理论”划清界线的制肘下好不容易自己总结出一两条时,却发现别人早已把类似的原理分析得很清楚,并且写入了课本里。如果我们早一点放包袱、换脑筋,对现代经济学理论早有正确的认识,也许就可以少付许多学费。

值得欣慰的是,现代经济学理论并不是西方国家的专利。十多年改革开放的伟大实践,特别是广东省珠江三角洲地区的经济发展和

社会发展,其成功的经验,对现代经济学理论表现出强烈的认同。经济科学的基本理论属于全人类。历史的进程将雄辩地完成这个论证。

我们在中山大学珠江三角洲经济发展与管理研究中心和中国经济出版社的鼓励和支持下,编写这样一本小册子,结合我国经济体制改革特别是珠江三角洲地区的实践经验,介绍现代经济学的 ABC 知识。读者将会看到,比之一向令人头痛的、先生讲不过学生的经院经济学,现代经济学理论要朴素得多,接近生活得多。还事物以本来面目,这就是我们写作本书的激励。

中山大学珠江三角洲经济发展与管理研究中心,本不以经济学的基本理论为主旨。一方面,人们常常对管理操作层次的经验更有兴趣,另一方面,这也是为了避开是不是“姓社”、“姓马”的诘问的干扰。但是,中心的同志都很有理论修养。小平同志的南巡讲话传播开来不久,在中心的第二期研究课题指南上,就把社会主义市场经济理论作为头条列了出来。当然,这决不等于中心将把主要精力转移到理论方面,但是却充分表现了对加强理论建设的重视。正是在这个背景下,梁美灵和我在中心设立了市场经济价格理论的课题。

作为一本普及性的著作,本书基本上由语言的叙述构成。许多例子,就发生在我们的身边。除此之外,还有必要的曲线图象分析。图象分析,体现了现代经济学方法的精华。只要对经济现象具备直觉能力,读者将容易熟悉这种方法,并且一定会喜欢这种投入少产出多的方法。投入少指的是难度小,产出多指的是分析深刻。在介绍弹性、指数和垄断这样少数几个概念时,为了最低限度的理论完整性,我们将列出相应的公式。但是本书的论述,不依赖那少数几个公式。跳过它们,不会影响后面的阅读。

完整地论述或介绍关于市场经济的现代经济学理论,不是这样一本小册子可以胜任的工作。但是,路总是要一步一步地走。十几年来,国内已经出版过不少关于“西方经济学”的著作,其中不乏有价值的篇章,但是许多却是未能准确介绍就忙着批判其“庸俗本质”和“反科学的体系”,还有一些则乐于引向繁茂的公式演绎。我们希望,事物

的发展将使在我国出版完整、准确、富于我们自己的创造、具有不同层次可读性的现代经济学著作，迅速提上议事日程。

这是一次新的尝试。诚恳地期待读者和专家的批评。

借此机会，笔者对中山大学岭南(大学)学院名誉院长、美国普林斯顿大学邹至庄教授，国务院发展研究中心吴敬琏教授和南开大学史树中教授，表示感谢。他们的谈话和著述，对于我们的学习思考，是很好的启发。我们还感谢高汝熹、滕成业、陈镇雄、陆军、王捃、汤其高、邬励军、刘婵、孟实华等同志的有益的谈话，感谢任平、毛增余、徐淑琼、李克台等同志的通讯。为了尽可能写得深入浅出，王尔山、王尔冈同学对一些段落提出过很好的意见，我们也在此一并致谢。当然，他们对本书的内容不负任何责任。

王则柯谨识

1993年春于广州康乐园

第一章 经济学研究稀缺资源的最优配置

北京的一些朋友来到广州感到纳闷：这里的物价指数很高，怎么在这里进餐反而更便宜？

1988年出现严重的通货膨胀，广东坚决顶住，不求助定量供应。结果地方政府少背了财政包袱，居民也感到顺气。这种不吃力却讨好的举措，究竟是怎么回事？

每当政府发表物价指数，为什么总会受到来自部分居民和境外传媒的怀疑？

沸沸扬扬的艺术节，怎么京剧大师的出场费只及流行歌星的二十分之一？

有人把珠江三角洲这几年发展很快的原因，粗略地归结为“放开价格，让市场机制发挥作用”。价格机制就真的这么灵？

种种，种种，都是现代经济学必须回答的问题。从这本小册子的第二章开始，我们就将作出分析。

资源稀缺是一切经济问题的根源

资源稀缺，是一切经济问题的根源。什么叫资源？我们暂时不妨理解为一切有价值的东西，或者说一切有市场价值的东西。温饱以后，人们想要彩电、冰箱、时装，小康以后，又羡慕庭院、草地、旅行。尽管一直有人在念叨“知足常乐”、“羡物丧志”的古训，消费者对商品的欲望看来实在没有止境。无论他们的财富有多少，总是一个有限的数目。如何花费得好，以便最大限度地满足自己的消费要求，就是一个

经济学的问题。

厂商怎么样？企业怎么样？原来亏损的企业，力图改弦更张，扭亏增盈。经济效益好的企业，挤进亿元大户并不满足，他们在考虑如何在市场上占有更大的份额，设想有朝一日与世界列强鼎足而立。这样做的时候，他们面临资本和劳力的约束，面临越来越苛刻的市场竞争。政府也是一样，想做的事情很多，不愁为民无名，更愿在国际上大有所作为，苦于预算和时间的不足，只能择要择优行事。

经济学所谈的价值，专指可以在交易中实现的市场价值。夹在书中的一瓣早已干枯的黄玫瑰，可能是你初恋的信物和见证。你已经人过中年，还是对它那么珍惜，连笔者作为外人用了一个物指的“它”字，内心也有点不平。无疑，对于你来说，这瓣黄玫瑰具有很高的价值。但是，它不是经济学所说的价值。实际上，你也不愿意别人从交易的角度来看待它，不愿意任何人用经济学的眼光褻渎你心灵中永远美好的回忆。你信奉这样的境界：人类的感情不应该是商品。

回到我们的经济学来。在商品社会里，种种资源都可以归结为金钱和时间这两大范畴。金钱和时间，虽然在某些条件下也有一定的互换性，例如请一个秘书可以节省许多时间，挤一挤公共汽车可以省下一点金钱，但是看来很难完全融合在一起。那年意大利的老总统访问中国，对我们的大学生说：“你给我青春，我让你总统”，这并不完全是社交语言。所以，我们将不再考虑把二者归一。最近十年，我们常常听说“时间就是金钱，效率就是生命”。这是一种很好的说法。如果仔细捉摸一下，就知道这里的“时间就是金钱”并不导向时间和金钱总是可以互换的结论。

亲爱的读者，你觉得你已经拥有足够的时间和金钱了吗？除了在讲客气话的场合，我们猜想你在仔细思量这个问题以后，一定不会感到已经真的足够。你真实地说出你的感觉，只表明你的坦率，决不应该成为任何“贪得无厌”的指责的起因。每个积极生活的人，每个不懈进取的企业，每一级负责的政府，都不认为自己已经拥有足够的时间和金钱。这就是包括你在内的所有经济主体人所面临的经济问题的