

韩嘉骏 主编

价格指数

理论与实践



中国发展出版社

价格指数理论与实践

韩嘉骏 主编

中国发展出版社

(京) 新登字 070 号

书 名 价格指数理论与实践

主 编 韩 嘉 骏

出版者 中国发展出版社

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮编: 100035 电话: 601.7941

印刷者 北京仰山印刷厂

发行者 中国发展出版社总发行
新华书店经销

开 本 1 / 32 787 × 1092mm

印 张 15.5

字 数 335 千字

版 次 1992 年 9 月第 1 版

印 次 1992 年 9 月第 1 次印刷

印 数 1-6000 册

ISBN 7-80087-007-3 / F · 7

定 价 8.90 元

(如有印刷、装订等差错, 可向本社发行部调换)

主编：韩嘉骏

顾问：张一耿 任才方 马 凯 范远谋

主审：黄朗辉

编委：韩嘉骏 尹德光 袁寿庄 胡昌暖
石贵和

前 言

党的十一届三中全会以来，为了加强国民经济宏观核算和宏观调控，改进了国民经济核算制度，建立了具有中国特色的国民经济核算体系。与此相适应，我国国家统计局建立了全新的价格指数体系，并有计划有步骤地逐步实施。价格指数不仅是反映社会再生产运行状况的“晴雨表”，也是科学度量国民经济发展规模、水平、速度、比例和效益的有效工具，成为国民经济管理与决策的重要依据。

本书是一部编写力求以马克思主义理论为指导，根据我国价格指数的实际经验，较为系统地阐述价格指数编制理论与实际的著作，它将有利于我国新的价格指数体系的推行。本书可供高等院校财经师生研究价格指数理论使用，亦可作为国家统计局、国家物价局、商业部等实际部门在职干部培训的教材。

本书由韩嘉骏教授主编，全书共 15 章，各章编写分工是：韩嘉骏第一、二、三、十二、十四章；张宪强第四、五、六章；李朝鲜第七、八、九、十章；傅献国第十一、十四章；赵彦云第十三章；易丹辉第十五章。叶青、林纲曾为本书的某些章提供过初稿。全书由韩嘉骏负责修改、总纂定稿。本书顾问：国家统计局局级调研员、高级统计师张一耿、国家统计局城调队总队长、高级统计师任才方；主审：国家统计局城调总队副队长黄朗辉。全书在编写过程中，承蒙国家统计局城调总队提出宝贵意见和具体帮助，特此表示

衷心的感谢。

当前我国经济体制改革正逐步深入进行，发生着深刻的变化，由于编者的时间和水平所限，书中难免有不当和错误之处，敬希读者给予批评指正。

编 者

1991年11月

目 录

第一章	价格指数绪论	1
第一节	价格指数的概念和编制的意义	1
第二节	价格指数的分类	5
第三节	我国物价指数发展概况	8
第二章	物价指数编制的基本方法	19
第一节	物价总指数编制的简单指数法	19
第二节	物价总指数编制的加权综合指数法	26
第三节	物价总指数编制的加权平均指数法	31
第四节	价格总指数编制的“ 调正 ”型公式和数理 方法	35
第五节	物价指数的地区汇总和渠道汇总方法	43
第六节	物价指数体系	52
第三章	物价指数编制的基本原则	60
第一节	物价指数编制中,代表地区和企业 (市场) 的选择	60
第二节	物价指数编制中的代表规格品的选择	64
第三节	物价指数编制中指数权数与基期的选择	70
第四节	物价指数编制中指数计算公式的选择	74
第五节	物价指数数列	81
第四章	工业产品价格指数	88
第一节	工业产品价格指数编制的意义与任务	88
第二节	工业产品出厂价格指数的涵义和编制的 意义	89
第三节	工业产品出厂价格指数的编制方法	93

第四节	编制工业品出厂价格指数中的若干 问题	112
第五节	国外工业品出厂价格指数编制方法	117
第六节	工业中间消耗价格指数	122
第五章	建筑产品价格指数	129
第一节	编制建筑产品价格指数的一般问题	129
第二节	建筑产品价格指数的编制方法	133
第三节	采用抽样调查编制建筑产品价格指数的 方法	149
第四节	固定资产投资购买力指数	155
第五节	国内外建筑产品价格指数比较	158
第六章	运输业、邮电业产品价格指数	162
第一节	运输业产品价格指数统计中的若干基本 理论问题	162
第二节	运输业产品价格指数的编制方法	166
第三节	邮电业产品价格指数的编制方法与组织 实施	181
第七章	农产品价格指数	198
第一节	农产品价格指数研究的范围和编制的 意义	198
第二节	农业中间消耗价格指数	200
第三节	农产品出售价格指数	207
第四节	农产品收购价格指数	211
第五节	农副产品价格变动统计分析	225
第八章	批发价格指数	234
第一节	批发价格指数的统计范围与编制的 意义	234

第二节	我国编制批发价格指数的历史实践	237
第三节	国外编制批发价格指数的理论与方法 ...	242
第四节	对我国现行批发价格指数编制方法的理 论探讨	249
第九章	零售价格指数	259
第一节	零售价格指数的性质和统计范围	259
第二节	零售牌价指数的编制	263
第三节	零售议价指数和市价指数的编制	271
第四节	国营商业和全社会零售物价总指数	276
第五节	零售价格变动影响的统计分析	282
第十章	消费价格指数	290
第一节	消费价格指数的性质和编制的一般 方法	290
第二节	我国消费价格指数的类型和编制方法 ...	296
第三节	其他消费价格指数	302
第四节	消费价格变动影响的分析	307
第十一章	外贸价格指数	317
第一节	外贸价格指数的意义及国际编制简况 ...	317
第二节	外贸价格指数中, 单位价值法的评述 ...	324
第三节	对全部商品选样取价为基础的外贸价格 指数	328
第四节	我国外贸价格指数的编制	336
第十二章	商品差价和商品比价指数	343
第一节	商品差价和商品比价统计的意义	343
第二节	商品差价和商品比价的计算	352
第三节	商品差价率指数和商品价比率指数的 测算	366

第四节	工农业商品比价指数的编制	371
第十三章	国民经济综合价格指数	390
第一节	国民经济综合价格指数的概念和作用 ...	390
第二节	国民经济综合价格指数的基本问题	393
第三节	国民经济综合价格指数的编制方法	404
第四节	我国国民经济综合价格指数	419
第十四章	金融市场的股票和外汇价格	
	指数	427
第一节	股票价格指数	428
第二节	外汇价格指数	446
第十五章	价格指数的预测	452
第一节	价格指数预测中回归预测方法的应用 ...	452
第二节	价格指数预测中投入产出方法的应用 ...	464
第三节	价格指数预测中趋势预测方法的应用 ...	472
第四节	价格指数预测中季节预测方法的应用 ...	481

第一章 价格指数绪论

第一节 价格指数的概念和编制的意义

一、价格指数的概念

价格指数是社会经济指标的一种。何谓社会经济指数，学术界持有不同的见解。通常来说社会经济指数（简称指数），是表明社会经济现象变动的一种相对数。广义的指数，泛指反映同类社会经济现象的动态相对数，如产值的动态相对数、流转额的动态相对数、财政补贴金额的动态相对数等，均可称之为指数。狭义的指数，指复杂社会经济总体中，某个组成要素的动态相对数，用以综合反映不能直接加总的总体某要素的变动。如不同产品产量的综合变动，不同商品销售量的综合变动，不同商品价格的综合变动等等。狭义指数，可视为动态相对数的一种特殊形式。本书所介绍的价格指数，则是从狭义角度出发，阐述价格指数编制的基本理论、方法和应用实践。

价格指数是社会经济指标的重要组成部分，涉及的范围非常广泛，从理论上，凡不同领域、不同部门、不同行业，有不同种类与形式的价格存在，在需要与可能统一的条件下，都可以具有相应的价格指数。如物质产品的价格指数、

物质商品的价格指数、服务修理业价格指数、劳务价格指数与股票、证券市场价格指数等。本书重点是介绍社会产品扩大再生产过程中，各个领域、各个环节、各种形式价格指数的编制与应用，以及全国国民经济的综合价格指数的理论与实践，故阐述以物价指数的编制与应用为主体，文中除涉及的非物质产品价格指数以外，统以物价指数称之。

物价指数是研究物价动态的一种重要工具，是分析物价变化程度和变化规律的重要统计方法。物价指数历史悠久，早在 17 世纪 1650 年英国人赖斯·沃汉 (Rice Voughan) 为了计算货币交换价值的变动，就开始编制了物价指数。从统计发展历史来说，这不仅是物价指数编制的首创，也是在社会经济领域中，应用经济指数法研究社会经济现象发展动态的开端。步入现代经济指数法应用范围日益扩大，计算的方法也在逐步发展和改进。应用的领域逐步扩大从动态比较，发展为地域或事物的比较，如地区差价指数和事物性指数等等。

二、价格指数编制的意义

在我国有计划的商品经济的条件下，通过编制价格指数反映价格变动的程度和发展的趋向，是政府监督价格政策法规的实施，自觉运用价值规律，调整国民经济运行，加强国家经济管理的重要组织措施。具体而言：

1. 编制价格指数，是研究价格变化规律，促进国民经济良性循环的客观要求

价格变动与国计民生关系重大，在商品经济存在和价值规律发生作用的客观条件下，市场价格的变动，影响着社会主义扩大再生产进程的各个环节，调节着生产、分配、流通和消费。价格变动制约着工农业生产的计划和比例，调节着

市场上商品的供和求，改变着商品的消费和构成。价格的变动，直接影响着城乡居民的实际生活水平，作用于国家、集体和居民收入的重新分配，改变着积累和消费的比例。价格的变动，也与国家的财政收支、货币流通，以及充分发挥货币工资作为劳动和消费尺度的作用，具有密切的联系，关系到国民经济的综合平衡，影响着国民经济有计划按比例的发展。因此，价格的变动，涉及到社会再生产各环节之间、国民经济各部门之间、城乡之间、地区之间，以及国家、集体和个人之间的关系。价格的变动就不仅是一个重大的经济问题，也是保证安定团结政治局面的重大政治问题。

2. 编制价格指数是价格体制改革，调整价格关系的需要

为了保证我国社会主义建设的正常发展，按照社会主义客观经济规律的要求，长期以来，党和国家卓有成就地贯彻执行稳定物价的基本方针。稳定物价的方针，要求市场物价的基本稳定、相对稳定，而不是凝固不变、绝对不动。在保持物价总水平相对稳定的前提下，为了有利于发展生产和安定人民生活的需要，物价也要求进行某些及时而必要的调整。主要表现在：

(1) 价值决定于社会必要的劳动消耗，马克思指出：商品的社会价值“不是用生产者在个别场合生产它所实际花费的劳动时间来计量，而是用生产它所必需的社会劳动时间来计量”^①。随着社会经济的发展，劳动生产率等因素的不断提高和变化，从而引起有关商品价值量的变化，相应引起各种商品差价和比价关系的变化。客观上就要求对商品价格间

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1957年版，第353页。

出现的某些不合理的因素，予以必要的适当调整。

(2) 商品价格必须大体上符合其价值，这是客观规律的要求。就具体商品来说，价格高于或低于其价值，使价格与价值之间具有一定背离，也是客观经济规律的反映。马克思指出：“价格和价值之间的量的不一致的可能性，或者价格偏离价值量的可能性，已经包含在价格形式本身中。”^①但是，这只能是在一定时期，一定程度和一定范围之内，否则也必然导致妨碍生产、流通、消费的正常规律。我国由于历史上的种种原因，造成某些商品长期地大幅度地价格背离价值的不合理现象，影响了商品的正常生产、流通和合理的分配，这就需要随着国民经济的发展，逐步地加以调整。

(3) 在社会主义经济条件下，价值规律不再是一种自发和盲目的支配力量，而成为自觉地、有计划地调整国民经济，安排生产和流通的手段。国家政策为了适应社会主义经济发展的要求，可直接以商品价值为基础，通过调查研究在主、客观相统一的条件下，运用价值规律，采取合理调整商品计划价格的方法，以调节商品的生产和供需平衡。

(4) 在我国调整国民经济和经济体制的改革过程中，市场商品流通渠道增多，交易行为错综复杂。在计划调节和市场调节相结合的情况下，使市场商品出现多价多变的现象，并且存在着某些使市场价格不稳定的因素。因而要求合理地调整计划价格，以影响和抑制非计划价格。

由此，价格的稳定与调整是对立的统一，稳定是前提，合理调整是为了更好地保持物价的基本稳定。为了研究价值规律的作用，分析价格政策的执行情况，合理地调整价格，

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1957年版，第120页。

处理好各种价格关系，就必须研究分析价格的变动。从而物价统计不仅要从静态上研究价格的水平与比例关系，而且应该研究价格的发展变动，这就必须编制价格指数。

3. 编制价格指数，是适应国民经济发展成果正确核算，社会经济利益科学度量的需要

党的十一届三中全会以后，为了加强国民经济宏观核算和宏观调控，改进了国民经济核算制度，建立了新的国民经济核算体系。在此基础上，就要求同国民经济的各个领域、社会再生产的各个环节，及国民经济收入再分配的各个层次，相适应地设立价格核算与价格指数体系，以测算剔除价格变动因素的各项价值量指标，达到对国民经济发展成果与效益的客观反映与科学度量。例如：要正确反映国民生产总值、国民收入等经济指标及其发展动向，则需通过价格紧缩指数或价格减缩因子（Price deflating index numbers or deflators）去消除价格因素变动影响；要观察商品流通费用率的变动趋势和程度，则不仅要通过价格指数，去剔除商品销售额中物价变动影响，而且要剔除流通费用额中价格因素变动的的影响，等等。此处，价格指数成为科学度量国民经济发展规模、水平、速度、比例和效益的有效工具。

第二节 价格指数的分类

价格指数由于客观价格体系制约，指数研究目的与任务的不同，包括的种类繁多。对众多的价格指数，从不同角度观察，则可有多种分类，其常用者如下：

一、按价格隶属总体的性质分类

按我国当前市场现状，对价格指数的常见形态可分为：

物质商品价格指数和服务、劳务价格指数两类。前者包括：农产品、工业品、建筑产品、运输业产品等物质生产部门产品的价格指数。后者包括：旅店业、照相业、理发业、浴池业、洗染业、修理业、市内交通、居民住房、民用水、照明用电、文化娱乐和医疗收费等项收费标准的价格指数。此外，尚有股票、证券的价格指数，股票、证券交易，在我国大陆尚属初始阶段，指数编制尚待研究解决。

二、按商品的流通环节分类

指数主要包括：1.收购价格或出厂价格指数，如农产品收购价格指数、轻（重）工业品出厂价格指数等；2.调拨价格、批发价格，其中：调拨价格指数，反映全民所有制商业系统各级批发企业之间、内部流通所使用结算价格的变动趋向和程度。批发价格指数，反映商业批发企业向零售企业或直接向其它进货单位，出售商品时所使用价格的变动趋向和程度；3.零售价格指数。

三、按价格之间的纵向和横向关系分类

按价格内在联系形成的数量关系，可分为：1.商品差价率指数，如不同流通环节间、不同地区间、不同季节间、不同质量间，以及不同作价形式间商品差价率的变动程度和趋势。2.商品比价指数，反映同一市场、同一时间，各种不同商品价格之间交换比例关系的变动，如农产品比价指数、工业品比价指数和工农业比价指数等。

四、按商品的结算价格分类

按我国现行制度要求，商品交换中的现实结算价格，统分为：国家定价、国家指导价和市场调节价三类。国家定价，惯称牌价，是计划价格的一种形式，当前只适用于关系到国计民生的主要商品价格和主要服务收费标准。国家指导

价，现实结算种类多样，包括：幅度浮动价格（简称浮动价格）和议购议销交易活动中形成的议购议销价格（简称议价）。市场调节价，简称市价，在我国有计划的商品经济条件下，市场调节价是商品经济中最主要、最基本的价格形式。社会实践上，由于有不同的结算价格形式，随之也有不同的价格指数。在分别编制各类指数的基础上，针对客观实践的需要，还可以采取汇编指数的方法。例如反映市场零售物价的综合平均变动，就需要编制包括计划价格和市场价格因素在内的汇编指数。

五、按包括项目的范围分类

价格指数可分为单项价格指数、类指数和总指数。单项价格指数，又称为个体价格指数，是一种商品（或服务、劳务项目）计算期与基期单价对比的结果，反映一种商品（或服务、劳务项目）价格动态的相对数，表明某种商品（或服务、劳务项目）两期价格指数（ K ）可以是不同时间点上价格水平的对比 $\left(\frac{P_1}{P_0}\right)$ ，也可以是两期平均价格水平的对比 $\left(\frac{\bar{P}_1}{\bar{P}_0}\right)$ 。如果平均价格是采用加权平均法，或混合平均法计算的结果，则用以计算的单项价格指数，含有价格，也含有成交量结构的变动影响，从而实质是结构变动指数。类指数是某类商品（或服务、劳务项目）两个时期价格水平平均变动的相对数，表明某类商品（或服务、劳务项目）价格水平的平均变动程度。总指数是研究总体全部商品（或服务、劳务项目）两期价格水平平均变动的相对数，表明价格总水平的变动程度。