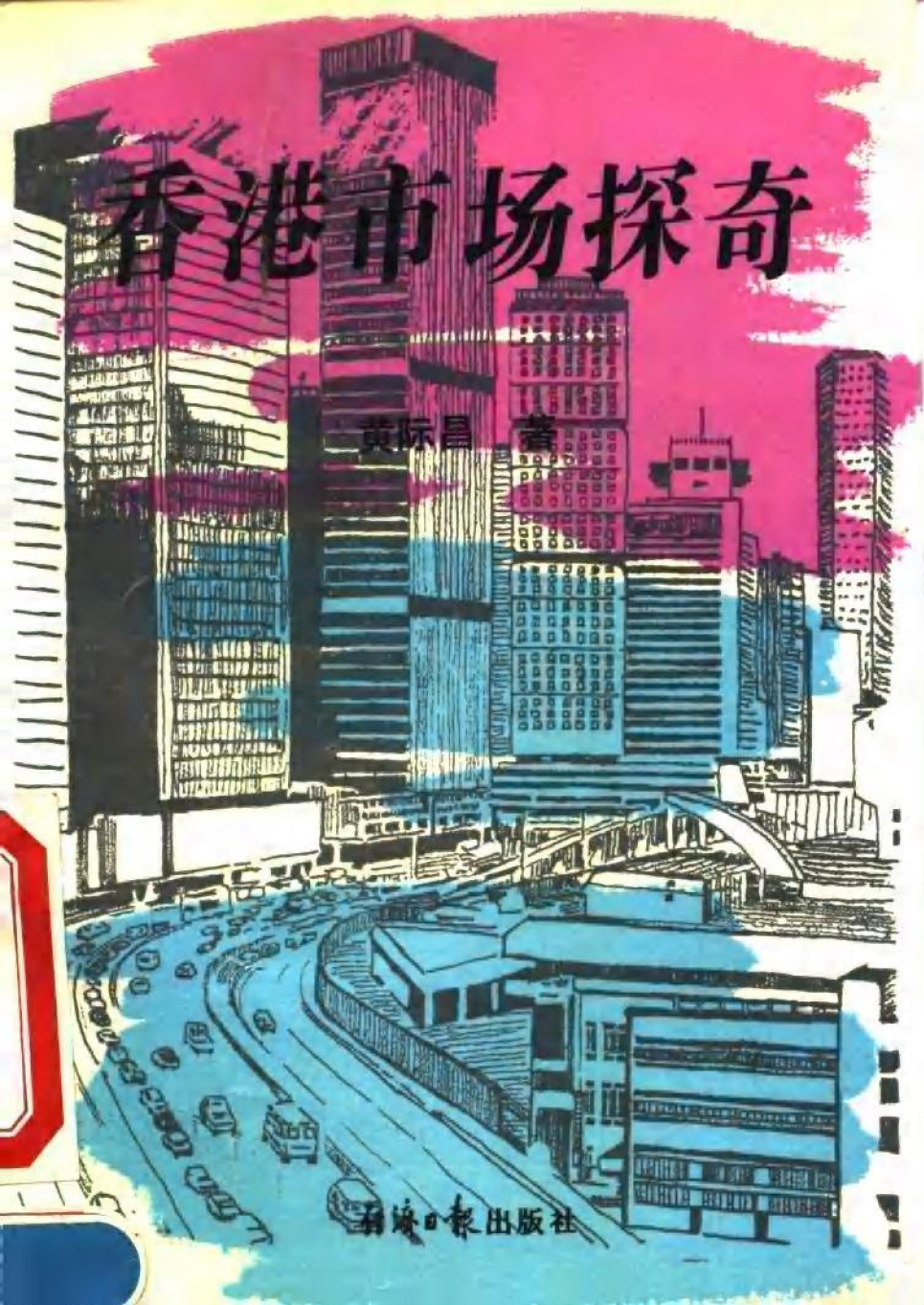


香港市场探奇

黄际昌 著

海峡出版社



开篇语

世人很少见过忽现忽隐的海市蜃楼。

香港，并非蜃楼，却是流金溢彩的海市。全世界几亿商旅到此，无不啧啧称奇。

它的面积，不足一千一百平方公里，在偌大地球表面上，只有“巴掌”小，但是它的神通大。这里，商品进出口自由，且免征关税（少数货品例外）；外汇、黄金买卖自由、（企业）投资自由、定价自由（公用事业除外）、雇佣自由、就业自由。对外发展自由贸易，对内没有行业壁垒，对内、外投资者一视同仁地提供自由竞争的大舞台。

这里是不设防的“自由港”，已开放一百年。这里的自由市场历经沧桑而渐臻成熟之境。凭仗着天时、地利、人和诸多优势，与全球建立“息息相通”的联系。香港市场已与国际市场融为一体。沧海横流，益显本色！它已成为举世公认的著名的国际金融、贸易、航运、轻工、旅游、信息中心；它与全球人口最多的中国市场保持着“血脉相通”的联系，许多国家地区人士为之垂涎，纷纷跟进。

作为香港市场的主体的上百个行业，成万个企业，历

(京) 新登字号 102 号

责任编辑：新民

责任校对：晓舟

封面设计：孝沅

香港市场探奇
XIANG GANG SHI CHANG TAN QI
黄际昌 著

经济日报出版社出版

(北京市宣武区虎坊桥福州馆前街 6 号)

新华书店北京科技发行所发行

永清县第一胶印厂印刷

787×1092 毫米 1/32 9 印张 178 千字

1993 年 7 月第 1 版 1993 年 7 月第 1 次印刷

印数 1—11000 册

ISBN 7—80036—691—X/F · 328 定价：5.90 元

经激烈的竞争而得以保存和发展，它们有活力，有生机，在市场上做出充分的出色的表演；而它们的表演，又赖于“无形之手”的精心导演。看它们的表演，就可以知道香港市场的成熟到何等程度，就会深信这个繁华多彩的海市确非蜃楼了。

本人在本港经常逛市场，且巡且记，集成《香港市场探奇》。如果读者由此窥一斑而知全豹，我当称幸。

一九九二年春，作者识于香港

目 录

开篇语	(1)
交通业	(1)
没有站名的有轨电车.....	(2)
海上巴士多轻快.....	(5)
大巴小巴利于行.....	(7)
地下长龙昼夜忙.....	(9)
忙而不乱的启德机场	(12)
全天运行的空运机场	(14)
把生意做到水面上去	(16)
破浪前进的海运业	(18)
大吞大吐是葵涌	(21)
“的士”司机带病跑.....	(23)
广九之间直通快车	(25)
金融商贸服务业.....	(28)
挑头一业是银行	(29)
“金鱼缸”风生水起.....	(32)

全港遍布方便店	(35)
天堂不乏美食楼	(38)
快餐店三部曲	(40)
阿一鲍鱼香天下	(42)
豆腐做成了“花”	(44)
方太教人学烹艺	(47)
华洋杂处各有所饮	(49)
港式茶室与茶庄	(51)
热汽腾腾的酒店业	(53)
洗衣店的是是非非	(56)
绿衣使者忙似蜂蝶	(58)
争奇斗丽毫发间	(60)
天衣无缝说巧匠	(63)
疾眼利剪扑资讯	(65)
循规蹈矩站柜台	(67)
国货公司吹淡风	(69)
“南北行”与中药材	(71)
中医在夹缝中求生	(73)
西医业与护士荒	(75)
果品市场战犹酣	(77)

金饰店多过米铺	(80)
万象尽收镜头中	(82)
架起眼镜逍遥游	(84)
他们为城市美容	(86)
“暹罗米” 大行其道	(88)
装点墙壁满室生辉	(91)
蒸蒸日上旅游业	(93)
天涯海角伴君游	(95)
旅行团的灵魂人物	(97)
为新婚人备嫁衣	(100)
家居端赖巧布置	(102)
开窗搭桥靠公关	(104)
广告设计家的匠心	(106)
租楼买屋找顾问	(110)
老看更人看不下去	(113)
安老院开业渐多	(115)
人寿保险是热门	(118)
料理周到的殡仪业	(120)
租赁业方兴未艾	(122)
立等可取的零星服务	(124)

为宠物服务真殷勤.....	(127)
“车位荒”逼出新行业	(129)
照明业带出灯饰业.....	(132)
制造地产建筑业	(135)
电脑越玩越精巧.....	(136)
富有魅力的玩具业.....	(138)
房地产唱重头戏.....	(141)
大厦顶上瞰楼群.....	(144)
领先行业是纺织.....	(146)
制衣业以优质揽客.....	(148)
为他人设计霓裳.....	(151)
乍凉犹暖说轻裘.....	(153)
羽毛业日渐凋零.....	(155)
喜见“领带王国”跃金狮.....	(157)
“足”上用够工夫	(159)
又见“双妹”翩翩来.....	(161)
珠光宝气在香江.....	(163)
争分夺秒保冠军.....	(165)
扶摇直上塑胶业.....	(168)
夕阳西下看牙雕.....	(170)

油漆制造业前途亮.....	(173)
牙刷业的新来旧去.....	(175)
人间巧手调百味.....	(177)
两种药油各有千秋.....	(180)
笔下生花变化多.....	(183)
制作业的人手少.....	(185)
谁持彩练临江舞.....	(187)
自行车业的前店后厂.....	(189)
传媒 文教 娱乐业	(193)
爬格子一族卖“速食”	(194)
无冕之王的咏叹.....	(197)
可敬的幼儿教师.....	(200)
宝马山上的园丁.....	(202)
半生绿茵终无悔.....	(205)
繁星闪烁歌如潮.....	(207)
影视界明星制的利弊.....	(209)
家庭小电影何其多.....	(212)
巧编剧粗中有细.....	(214)
走在全球前列的印刷业.....	(217)
书市中的旗帜.....	(219)

大进大出的博彩业.....	(221)
神速的信息传播业.....	(224)
其它行业.....	(228)
模特儿团团转.....	(229)
香江无处不飞花.....	(231)
菲佣泰佣争门庭.....	(233)
警员担当风险大.....	(236)
热心善举的社工.....	(238)
耕地锐减农夫稀.....	(241)
绿色企业难兴.....	(243)
汨汨香江多“少林”.....	(246)
五花八门逛地摊.....	(249)
收集珍奇待价而估.....	(252)
占卜业还有市场.....	(254)
借问神圣何方来.....	(256)
佛门也管凡人事.....	(259)
行乞一帮话辛酸.....	(261)
害人毁己的色情业.....	(263)
后记.....	(266)

交通业
(十一篇)

没有站名的有轨电车

香港，可算是现代化的城市了。这里却保留着“落后”的交通工具，而且很吃得开。它就是有轨电车。

我在香港接待许多外地来客、内地来客，几乎第一项接待项目，就是陪他们“游车河”（粤语：即坐电车观看沿途市景海景，呼吸点现代都市的空气）。每人上了车，只须花一港元，就可游半个港岛。因为车从跑马地车站开出，往前开三站之后，车轨分两个方向：向东可达筲箕湾，向西可达上环、坚尼地城。一起一落交一元车费。——这是最省力省时省钱的“走马看花”的办法。前后不过用一个多小时就对港岛留个总的印象。

港岛何时才有电车？查历史资料，始于一九〇四年。最初是单层电车，电车前部和后部都有发动机，由一名司机驾驶。一张古老的明信片上当时的电车形象是：车身漆深红色，乘客从车头、车尾均可登车。用放大镜看，车头座位上坐着一个洋人（番鬼）向老香港打听什么。

原来，当时的单层电车内，前小半部为头等座位，特设两行林椅，可坐六人，每客收费一毫。后列两条长凳，乘客可以随意坐，不限人数，每客仅收五仙。如果有外

国人登车，即使坐在头等座位的华人，也得立刻起身让座，华发斑白的中国人，也得让座给番鬼仔。——这是殖民地的香港“规矩”。

到了一九一三年，因港岛人口增多，乘客踊跃，电车才改用双层电车，又分等级：上层尽是头等座位，下层则是三等座（未设二等座），迄今仍用双层车，却不在分一、三等级座位了。上下层一样的价。

以往是每辆电车上有一售票员，从下层到上层售票，爬梯作业相当累。后来改用自动售票箱，即乘客从一个车门上，另一个车门下。乘客下车时自行将钱投入一个透明塑料箱内，司机在一旁兼顾。投入的必须是硬币。我有一次匆匆上车忘了带硬币。我当即走到车头，向司机说明，表示：这次忘了带“散子”（即零钱），是不是……？司机向我微笑点头，说：没关系，请落车。我第二次再乘电车时，如数补投。从此记住：每次出门先揣上几枚硬币。那位司机向我微笑的情形，我怎么也忘不了啦。

有一次，我一位朋友匆匆下电车，他把一个小手提包遗失车上。走回公司一刻钟之后才发现，即刻报警。不到半小时，警局通知我这位朋友去，问明失物的特征，验明身份证，就把原物交还失主。这位朋友讲起这件小故事（也叫小事故）时，很感动：原来是车到终点站，车上空无一客，只有一个小提包，司机当即将包交电车管理人员。管理人员接到警局的查询电话，即将这个包速送警局，转还失主了。

我举这两个小例，是想说明什么？读者一看便明白

如画，无须我赘言。

我每次乘电车都有一个“重复印象”：乘客虽多，但没有因争着上车吵架、打架的。见老年人、孕妇和小孩，都主动让他们先上车。与内地某些车站前，出现那种“拼力挤车”的情况不同。原因何在？大概是香港的电车班次多，几乎两三分钟就开出一辆，误了一班车，坐下一班车也无妨。除此原因，还有什么原因？乘客是否也有自律的必要？所有电车站，都不见有什么警员纠察维持秩序，而乘客依次登车。

在这里，我对香港电车公司要提一点意见：几乎所有的电车站，虽设有站牌，但没有任何站名（除起点站和终点站之外）全靠乘客自己去认站前的某个标记（如××商店、××戏院附近）。这对于当地老居民来说，无所谓。却苦了过境的旅客。如果说是一种疏忽，也应当弥补。

人有姓名，店有店号，车站为什么不立站名？

廿

海上“巴士”多轻快

我经常来往香港岛与九龙之间，相隔一个维多利亚港湾。全赖“以舟代步”。这舟，就是小轮船。有人叫它“海上巴士”或“海上小电船”。

有几次，我乘坐“海上巴士”，在维多利亚港内兜圈，看那“石屋森林”——密集的大厦群和太平山，进出香港和各国大小船支，好似在看“东方明珠”的环形电影。我也曾坐过小电船去过离岛，海途中把繁市的烦恼全都抛入飞卷的浪花中，饱吸迎面而来的新鲜空气。小轮船是十分便当的交通工具。

香港小轮业，是一个历史悠久的行业。大致可以分为四大类：交通、游览、运输和工程（海上建筑或填海）。

在海底隧道和地铁兴建之前，小轮船是往来港、九的最主要的交通工具之一。前二者建成之后，小轮业生意不如往日兴隆了，但仍不可缺少。

以运输为例，入港湾的巨型货轮，有些不能直接泊岸，就靠小货轮接驳，把货品从大货轮接运到码头仓库中去。所以，一些船舶公司自己就拥有小轮（拖轮和船

船)，行内称拖轮为“抄海仔”，有的拖轮并不“小”，遇到巨型轮船需要泊岸进行修理时，就用这种拖轮去拖它。

以游览为例。用于游览的小轮，又叫“游艇”。大多数是富有者的产，犹如他们私家车那样。其中不乏豪华游艇，艇内有一大圈沙发供乘客围坐、聊天，赏景，还有小餐厅、小套间、娱乐室（下棋、打麻将）；顶层还设有安乐椅，可以做日光浴，眺望海景；随船备有手提电话和声纳。相当方便。据艇主说，这艘游艇是从美国进口的，要花几十万美金。香港除了大量私家艇之外，还有少数游艇，是可以租给游客用的。购买一艘价高达数千万元至一亿元（港币）。目前（一九九二年春）全港游艇约一千艘。

全港现有小轮工人五千人左右，其中水手占四成。船主、水手、服务人员，我见过的全部都是男性，很少见女性任职的。不过，在专门旅游的游艇上当属例外。其中漂亮女性不算太少。

在小轮业的工人，工资不高，水手每月只有四五千元（港币），船主也不过六七千元（港币）。因为底薪较低，他们不得不靠增加船上茶水档的收入改善自家生活。

常在水上漂的水手漂久了也觉得生活太单调，毕竟不如岸上繁荣闹市开心。所以，岸上住久了的人，也不太愿意下海登船做营生。只有渔民，“逐水而居”的水上人家，才乐意转到小电轮上来工作，他们认为是“改善”，是“攀高枝”。

凡到过油麻地公司或天星公司看过的，就知道这里

渡海小轮来来往往，十分繁忙。仅油麻地小轮公司，就有七十多艘小轮，可通二十二条航线。这两个公司已有六七十年的历史了。

香港小轮公司，不只担负“载运”，而且有多项经营。如在码头、船上设立小卖部，所卖的汽水、啤酒、三文治、食面、鸡肉、冷饮点心，都是由港轮公司及其附属公司供应，这也有相当的收入。

井

大巴小巴利于行

香港地区的主要载客车——大巴和小巴每日运载量很大，百分之四十以上乘客光顾这类车辆。

大巴有双层。中巴只一层。大巴载客多，小巴载客少但运输方便。而且各自营运线路有所不同。乘客可以选择登车。

我很喜欢坐专线巴士。有时从铜锣湾赶去启德机场接客，我公司附近就有车站，号称“通天巴士”的专线车直开机场终点站。每车可载十几位客，内有空调设备，约二十分钟就到达机场的订车点。每隔十五分钟就开去