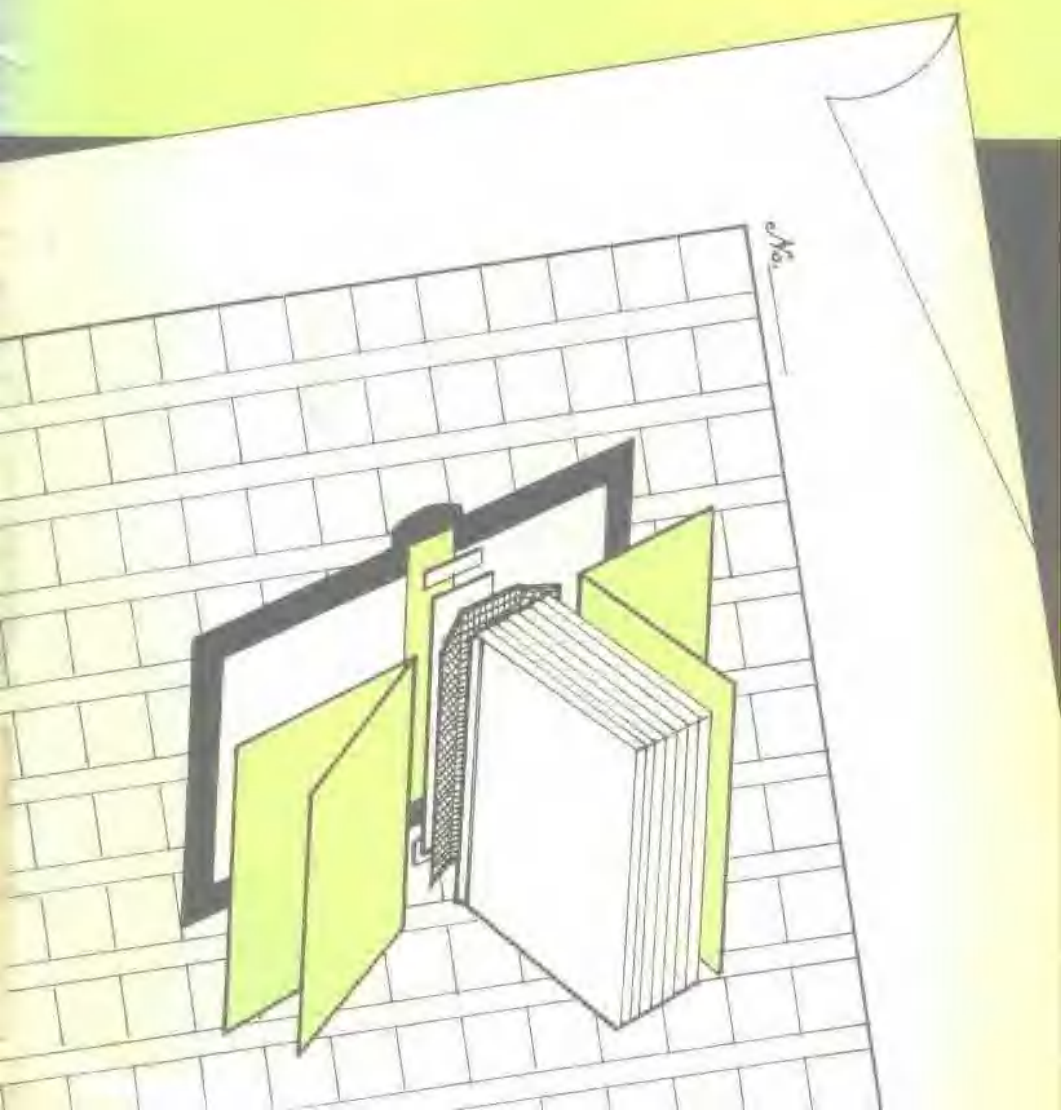


雜誌的編輯設計

柳閩生著 / 天工書局印行



333575

雜誌的編輯設計

著作者：柳閔生

發行人：倪啓華

印刷者：天工書局

台北市忠孝西路一段 209 號地下樓

電話 3140011 郵撥 107233 號

登記證：局版台業字第 1532 號

中華民國七十一年六月 增訂二版

8932

定價：300 元

724.60

無風不起浪

代序



六十年因為工作的關係，接下長達九年的「青年世紀」主編擔子，使一向只會翻閱雜誌的我，開始日有所思，夜有所夢的結下編輯工作的樑子，也促成我在學校裏所擔任的基礎設計課程能有教學相長的改進。

辦刊物是一件苦差事，從拉稿、審稿、退件、選圖、設計版面、發排、校對、裝訂、交涉印刷廠、財務處理等等，隨時都可能產生意外的問題，往往把編輯的滿腔熱情轉變成哭訴無門的滿肚苦水，但當一眼看到那本猶有油墨香味，切的方方正正，整整齊齊的新書時，欣喜之情早把汗水、苦水忘得一乾二淨，腦海裏又在盤算如何編印個更精彩的下一期。

自從漢和帝宦官蔡倫以樹皮、麻、破布等做原料，發明了造紙術取代笨重的竹簡書簡，加上魏晉南北朝時期拓印的應用，使文字與圖



案能廉價而廣泛的流傳，近代紙張與印刷更成為「立言」的手段。法國文學家沙特在創辦「現代文學雜誌」時主張：「一本書至少要給生命賦予一種意義。」雜誌是定期向讀者提供新訊息的刊物，使讀者能用最低廉的代價得到閱讀與保存的滿足。近年來由於生活水準的提高，增加了大眾對知識的需求感，而校園內從幾位喜好寫作的年輕小伙子所辦的油印刊物起，慢慢的發展成知識性的學報期刊，真是五花八門各具特色。俗語說「書到用時方恨少」，許多同學找遍了臺北的各大書店，只見林林總總的新聞編輯鉅著，而如何編雜誌呢？只得請教方家經驗於一二，自己三番四次的摸索，加上五六位同學的研究、揣摩、七手八腳的拉稿件、找廣告、跑印刷廠折騰好一陣子，總算是八九不離十的把書印出來了。

雜誌在表現我們今日時代的生活方式，並提供明天的預測與資訊，期使讀者獲得某種暗示，成為沈思的園地，進而啟發其創造性的觀念，來適應生存競爭激烈的現實社會。依各項資料及統計研究報告顯示；雜誌正走向知識、資訊、常識、新聞、娛樂、服務的專業化路線，可預見的事實是綜合型的刊物將日趨減少，而走向專業性的服務發展。編輯設計是屬於計劃的群體工作，不僅只是視覺傳達的行為計劃

，更須要了解印刷的知識與機能，才能做好設計與印刷結合，將作者的意念透過美的表現達到目的。

一本受歡迎的刊物不僅要有精彩的文章，更須要有良好的編輯計劃，否則只是雜亂無章的資料倉庫，不但容易造成眼睛的疲勞，更會降低了閱讀的興趣。本書分「企劃」、「製作」、「印本」三篇，用簡潔的字句及圖片來說明雜誌編輯的基本觀念。故定名為「雜誌的編輯設計」。

企劃篇：雜誌是服務大眾的文化事業，本篇是以一個有效經營者的立場，談雜誌的功能、類型、簡史、組織、作者、讀者及編輯任務與約束。編輯必須經常幫腦子上上發條，如何以顧問的立場不斷為讀者提供資訊的服務。從刊物企劃構想到自我廣告的方式來建立編輯設計的基本認識。

製作篇：現代生活與設計有密不可分的關係，而點、線、面的視覺構成練習，是設計家必須經過的訓練過程，才能把編輯的理想付諸實現。彩色插頁所造成的視覺震撼，也不過是最近十年的事，色彩對我們的心理、感情影響遂成為大家所關心的問題。一本經過優良的版面企劃刊物，由文稿、圖片組成的合理版面基礎，加上有計劃的色彩配置，來鼓舞讀者的感

情，滋潤生活的情趣，是讀者喜愛珍藏的另一要素。

印本篇：從紙張、原稿、印版、裝訂、驗收的關係中思考保存、攜帶、低廉複製的最佳途徑，使塗滿泊墨的印版上流露生動、親切、平易、近人的理想效果，做到讀書人窮畢昇之力，盡文化傳燈的責任。

近年設有大眾傳播系、新聞系、廣告設計、印刷工程等科系的學校，都開設類似的課程，而苦於找不到教材，因此本書的出版希望能使一個初學者對雜誌編輯工作有個概括的認識後，去發展自己的理想。當然以個人淺薄的學識想做好這份艱難的工作實在不容易，所幸許多熱心的朋友提供很多資料及寶貴意見做內容的充實，使我能有野叟獻曝的勇氣自不量力的推出，疏漏之處尚乞諸先進、讀者給予指正。

本書能在能源危機高漲的時候完成，要感謝唐華博士，黃武忠兄及倪啟華先生的協助，謹致最誠摯的謝意。

願以此書獻給我的雙親

六九年五月十六日於木屋樓

目 錄

- 1 無風不起浪——代序

11 企劃篇

芳心何屬道功能

- 13 從辭海跨出——定義
14 開風氣之先——影響
16 文化的探觸——使命
18 誰獲其芳心——功能

燕瘦環肥話類型

- 21 雜誌的角色
23 高矮的版式
24 企業精神談
25 風神品格論

花開花落總是春

- 29 誰說萬事起頭難
31 在我國發芽滋長

家庭的組織

- 37 大家庭還是單身漢
38 讓我們一齊來歡唱



刊物的工程師

43 老爺的桌上擺

46 理出一桌新鮮



莫讓香煙薰滿樓

55 爬格子的時候

57 綻放智慧花朵

62 請慢慢的欣賞



遊戲的禁忌

65 條例規章都要守

70 錯誤要勇於更正



簽訂平等互惠的合約

73 先估個價看看

75 簽個約做依據



今日的決策明日的成果

77 幫腦子上上發條

79 讀者知識的雪球

81 看誰先採取主動



賣瓜的說瓜甜

91 當戶理紅粧

101 製作篇



秋波頻送談視覺

- 103 好說好記的映像
107 視覺造成震撼新
110 版面鷹架的構成
127 齊舞一曲情愫來



龍飛鳳舞的字體

- 145 文字的功用
147 粗細不同的匹佳
154 替文字照張相吧
159 研文字造形源由
167 班長的口令編隊



油墨中的彩虹

- 173 你會說話的眸子
178 心如止水色自清
180 樹葉嫩綠花嫣紅
187 試再造一道彩虹
200 把顏色堆砌起來
202 紅黃藍白好和諧
206 永無止境的追尋



撩人的韻味

209 牆上有隻小蜻蜓

211 細繪出一張藍圖



織一片錦繡

239 結構緊湊文字畫

242 卽物窮理有內容

243 疏密分織韻律感

245 面前背後皆奪目

247 圖片悄悄對你說

259 一條熟悉的路程

272 心無旁鶩的校對

276 搭配擺設傳心意

278 注意另一步錯誤

293 印本篇



都是蔡倫撒的網

300 雪面無塵淺花紋

305 烏鴉怎能配鳳凰

306 爲紙張算計算計



黑黑白白的原稿

311 勾張刊物的臉譜

315 說的是那門子畫

317 條條線畫續境意

317 豈可真顛倒陰陽



窮畢昇之力盡文化傳燈

- 328 圓熟清麗版聚珍
- 333 細緻柔美的網目
- 341 試試新裝打打樣
- 343 蝴蝶龜甲麻葉粧
- 348 修修剪剪整整容
- 353 傳統氣質要保持



管窺明日的雜誌

357 附錄

- 359 精緻文化的動力——設計
- 373 娥眉輕掃艷增濃——工具
- 381 參攷文獻



再版展新姿

在傳播世紀受所謂資訊瞬間性的影響，已無所謂傳世之書，故老外出書，一版一個樣，改錯字、增新資料，所以新版比較受歡迎。老中書到第拾版還是一個樣，版次愈增印刷效果反而愈模糊，使讀者慘不忍睹。

懸樑錐股式的苦讀在科舉時代傳為美談，而水滸傳、西遊記等章回小說緊接著目錄後就介紹書中人物繡像，在每一回前有兩全頁的圖繪，才深獲我心。今之設計除了在封面表現書中精華增加買書人的興趣外，標題文字的應用也比較考究，除了表意也隨文章內容注入情的傳達，工具的發展，更能將你奇特的構想完美的展露，使讀書成為賞心悅目的樂事，套句現代話叫做「以視覺印證、擴大文字的認知。」

「雜誌的編輯設計」經過一年的掙扎，總算熬到老板準備再版的一句閒話，不忍心再「原裝進入你的口袋」，決定翻箱倒櫃添加資料，患得患失折騰了好一陣子，終於悟出戴侗在六書故中：「欲於待，則害之成未有日也。」的名句，也值得搞編務的你做為座右銘。

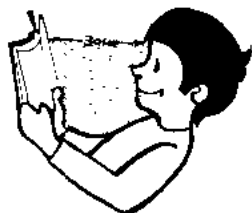
七十一年元月廿日



企劃篇



閱讀距離



視力為 1.2 時，在不良
環境下則降為 0.9，持
續閱讀時應注意：

燈光位置 過度疲勞



光線太強



環境不適



姿態不良



芳心何屬道功能

I

從辭海跨出一定義



什麼叫做雜誌呢？讓我們翻開「辭海」看看它的解釋：「雜字納切，合韻，本作樺，五彩相合也。見說文考工記：「畫續之事雜五色。」誌，止異切，音志，真韻，記也。見玉篇唐書諸亮傳：「圖史一經目，輒誌于心。」雜誌指發表衆多作者之著述之刊物也。英文Magazine的原義爲倉庫，借用以名刊物，在示其內容之廣博。惟今之雜誌，大部份都分門別類，各具體系，有專論述政治及社會問題者，有專討究科學者，有專發表文學者，名稱亦各不相同。就出版時期言，有定期不定期兩種；前者有週刊、半月刊、月刊、雙月刊、季刊等；後者則以材料之有無爲斷，出版無一定時期。編輯體裁，大抵分爲若干欄，將各家著述，按欄分置。」可以得到一個大輪廓。據「大英百科全書」的解釋：「雜誌」一詞是從阿拉伯文的倉庫Makhazin 轉借來的，一七三一年英國的艾德華·卡夫 Edward Cave 出版Gentleman's Magazine 刊物，供給當時的人仕作爲社交聊天、業務研究參攷的資料。遂被人用來做爲刊登論文、故事等等做定期出版刊物的名稱。

雜誌又稱「期刊」periodical，意指連續按期出版之刊物。在圖書館學中，稱雜誌為「連續性刊物」serials，它涵蓋的範圍包括內部參攷或公開發行的政府團體或私人企業的績效報告書、業務檢討等，只要它連續以一種代號出版，不論是單頁或厚冊皆屬之。

書通常介紹一項有系統的知識，而雜誌則提供最新的資訊給讀者，它隨時代的變遷，學術的發展與讀者的需要而成長，像一棵充滿生機的樹，在編輯不斷的灌溉下，日益茁壯，不斷以新的內容負起向環境探觸的使命。刊物也可以在有計劃的編輯政策下，將各期彙成一系列的知識體合訂本，就如書一樣，使讀者得到需要的滿足。

在此，我們可以為雜誌下一個定義：發行有一定的時間性、具共同的刊物名、集各家的作品、以一定的形式前後連貫的出版品，都屬本書所要討論的「雜誌」。

2

開風氣之先—影響

期刊、雜誌為大眾傳播媒介之一環，是介於書本與報紙間的文化產物。據六十七年統計我國每一千人訂閱報紙雜誌份數從民國六十年的六一點一份提高到六十六年的一一九點二份，已鑽入社會每一角落，大眾傳播已成為國民生活中重要的一部份，大眾傳播在生活上所佔的份量是如此之大，是否意味它具

有深鉅的影響力？就好的方面而言有下列幾點影響：

一授與地位：拉薩斐 Paul F. Lazarsfeld 與墨頓 Robert K. Merton 認為：「大眾媒體藉合法的作用，賦予或提高個人與團體的聲望。一旦經由報紙、廣播或雜誌承認，則其成就更易獲得大眾承認，其地位得到保障，其意見與行為也成為公眾所接受與尊重。」

二擴大政治舞台：民主政治推展的結果，正常的公民均被要求參與政治過程。人民需要了解國家政策的有關辯論，作為他表示意見或行動的參攷。政治家也需要瞭解民衆的需要與願望，以便制定符合社會事實的政策。大眾媒體是擴大政治舞台的工具，藉這種媒體的運作，建立全民之政治參與感及提高政治的興趣。

三創造社會發展風氣：大眾媒體使許多人認識到素未識荆的人，使他們接觸到向所未悉的論見，了解社會與政治情況，縮短地理距離，瞭解何者有益於公共福利，何者損及公共利益。使人脫離孤離的生活而參與社會。

四社會控制之利器：大眾傳播是一種高效率的社會控制工具，在其監督之下可限制政府官員利用職務行為圖私利徇私情，保護人民權益維持社會秩序，改正越軌或不當行為。

五重要的教育工具：知識的來源甚廣，學校或正規教育祇能提供少部份的知識，不足以應付變遷不定的社會環境，大眾傳播能及時提供廣泛的知識領域，指導人去適應複雜異常且瞬息萬變的現代社會與政治環境，教導人民新穎而有效的工藝技能，啟發科學的現代的生活與工作態度。

六生活的必要要素：大眾傳播包括的內容，上自國內外時