

生

意

经

郝
贵
聪

(修订版)



吉林人民出版社

JM 03/14

生 意 经

(修 订 版)

郝 贵 聪

吉林人民出版社出版 吉林省新华书店发行
长春市粮食系统印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 1.5印张 17,000字

1986年3月第2版 1986年3月第2次印刷

印数：50,001—93,370册

ISBN 7-206-00181-5

F·40 定价：0.75元

|| 前 言 ||

“生意经”是我国劳动人民在从事商品交换活动中创造和总结出来的经商之道，不仅语言简练、节奏鲜明、通俗易懂，而且具有一定的哲理性和文艺色彩，琅琅上口，流传广泛。它的产生和发展具有悠久的历史。随着时代的发展，不断注入新的内容。党的十一届三中全会以来，商品经济不断发展，商品流通不断扩大，商业工作受到重视。“生意经”进一步得到取舍、锤炼、发展，具有时代精神，对于商业活动起了指导作用。现仅就个人从事商业工作40年来搜集和积累的一些资料，结合自己的切身体会，归纳和总结整理了这本小册子，供从事商业工作的同志参考，诚请读后指教。

郝 贵 聪

目 录

前 言.....	(1)
一、商业道德篇.....	(1)
二、信息行情篇.....	(6)
三、经营方式篇.....	(10)
四、商品应市篇.....	(14)
五、店容店貌篇.....	(19)
六、服务待客篇.....	(21)
七、广告宣传篇.....	(27)
八、薄利多销篇.....	(29)
九、企业管理篇.....	(31)
十、注重人才篇.....	(38)

一、商业道德篇

人讲修养事讲理，经营商业讲信誉。

商业修养第一宗，誉高客满店兴隆。

人无信不立，店无信难存。

兴业之道，以德为上。

人以德为本，商以誉为根。

诚招天下客，誉从信中来。

经商无德，生意难做。

小人经商贪利，君子兴业重德。

千金易得，一誉难求。

店有信誉声，四时买卖兴。

讲商德根深叶茂，守信誉本固枝荣。

“利”字当头千人恶，“义”字当头万
家欢。

一分信誉一分金，十分信誉值千金。

提满秤足，客多店兴。

买卖讲公道，顾客做广告。

好店不换客，誉高不断客。

创出金字招牌，顾客找上门来。

人有脸，树有皮，买卖在信誉。
行医讲治病救人，经商以信取悦于人。
德高人望重，店好业兴隆。
山不在高有景则胜，店不在大有信则
兴。

经商信誉为本，买卖礼仪在先。
守信得誉，广做生意。
生意千家做，诚信客必多。
誉高招远客，好店不换客。
经商不守信，好似一篓粪。
黄金有码，信誉无价。
商贾信誉值千金，一买一卖要留心。
失信必亏本，誉高客盈门。
商以德为本，店以义为先。
做生意三件宝，人员，门面，信誉好。
信誉是种子，效益是果实。
卖者守信，买者放心。
买卖讲信誉，店雅客来勤。
公平交易守信誉，一视同仁好生意。
以次顶好伤主顾，门庭冷落买卖丢。
货真价实如施舍，买卖公平胜积德。

不做亏心买卖，不发不义之财。
货劣价高店萧条，物美价廉生意好。
紧提酒，慢打油，卖果卖菜秤抬头。
骗得一分利，失去万人心。
赚钱不走邪道，信誉无价之宝。
萝卜快了不洗泥，失信毁誉害自己。
掺杂使假顾客跑，货真价实声誉高。
先予人利，我才得利。
买主信得过，生意不愁做。
君子生财，取之有道。
不赖不骗，买卖不闲。
生财有德，德能生财。
取利忘义，商贾禁忌。
一分钱一分货，十分钱买不错。
买卖讲信誉，合众都满意。
重义轻利，义利双取。
假充真来真亦假，见利忘义利亦丢。
有信誉多生意，失信誉丢生意。
童叟无欺，顾客云集。
一分信誉十分财，十分信誉黄金来。
经商守信誉满四海，服务文明客来五

洲。

买卖信誉好，生意路自通。
要开良心店，莫赚昧心钱。
诚信招徕天下客，礼德生财遍地金。
忠厚不折本，刻薄不赚钱。
诚信无欺，生意不息。
开店不揩油，客必多回头。
先义后利，义中有利。
收废不卖废，巧手利自回。
本小不足虑，失信店难存。
心正秤准，心歪秤偏。
鱼目混珠掺杂使坏，砂锅捣蒜一锤买

卖。

顾客信得过，回头客就多。
价格公道，客多誉高。
商品分装足斤够两，包装精美规格多样。

衡器常校无误，生意四时不休。
调价不错漏，得誉客不丢。
店家知名度高，顾客慕名自到。
油嘴滑舌无长信，誉好无欺有知音。

买卖旦图名声好，店居深巷客不少。
开店不论大与小，在于名声好不好。
负债可偿还，失德复信难。
买卖信在先，副品不顶正。
失信丢财，自砸招牌。
利润虽可贵，信誉价更高。
开店莫赚昧心钱，削价商品要标笺。
誉从信中来，富自勤里得。
公心平似水，生意稳如山。
占了顾客便宜，坑了整个生意。
以诚为先，必树其信。
注重知名度，店堂多主顾。
饭香斤两足，酒好提吊满。
利大利小都要干，无利为民供方便。

二、信息行情篇

兵贵神速，商贵耳灵。

生意开张，信息先行。

市场信息不可少，盲目经营好不了。

商情通晓四面八方，生意做到五湖三
江。

一条信息，一笔财富。

占有信息，必得效益。

信息能生财，谁灵谁赚钱。

长上信息眼，买卖做的宽。

生意买卖门道多，谁有信息谁就活。

做着生意，看住市场。

知识渊博，耳聪目明；信息灵通，买卖
兴隆。

信息早知道，买卖跑不了。

出门看天气，买卖看行情。

信息是支寒暑表，市场冷热全知晓。

信息架桥梁，产销两兴旺。

炉火不硬不出钢，不懂行情难经商。

庄稼人讲节气，买卖人靠信息。
信息早知道，不吃后悔药。
经营要搞好，信息是向导。
行情摸不准，生意必亏本。
下水要知水深浅，买卖要知行情变。
信息捕捉广，经商门路宽。
常把信息找，市场全知晓。
经商眼里没市场，好比瞎子撞南墙。
开店信息广，生意通四方。
市场观念不可薄，抓住信息买卖活。
人无双眼不辨向，店无信息瞎经商。
货要抓得准快全，市场预测走在前。
下气力抓信息，随时应变好生意。
信息搜集广中求精，科学运用指导经营。

行情不灵，盲目经营。
眼观六路信息灵，耳听八方好经营。
知己知彼，竞争有利。
左邻右舍都知晓，买得进来卖得了。
信息灵通，买卖顺风。
信息是金桥，搞活产供销。

消费层次预测好，买卖兴隆效益高。

信息心里装，经营有主张。

市场信息万变，捕捉切莫迟延。

勤听勤看，精于盘算。

引船观风头，经营看行情。

买主心里摸得清，十笔生意九笔成。

应变能力强，买卖才兴旺。

信息是个宝，贵在运用好。

信息运用好，全靠勤动脑。

占有信息不反馈，预测再准也白费。

信息反馈快，财源滚滚来。

信息值千金，贵在准而新。

信息反馈，以快为贵。

顾客需要放心上，商品对路生意旺。

以变应变，生意不闲。

勤看书报听广播，市场信息准能捉。

不知行情起落，难把生意做活。

明朗信息要捉住，潜在信息勤寻索。

商情民情都知晓，经营不会马后炮。

供求预测准，买卖敢下本。

信息传递，快马轻骑。

报刊屏幕，信息宝库。
店有信息库，买卖能致富。
经营决策失误，买卖伤筋动骨。
无信息不活，有信息才灵。
信息不灵，有输没赢。
行情搞不清，竞争当败兵。
信息有网络，行市错过。
买卖看行情，早晚各不同。
不怕顾客杂，就怕不调查。
常到邻居看，生意不清淡。
打铁看火候，生意抓时机。
顾客来问货，信息送上门。
信息灵通决策快，千里之外来买卖。
信息网络宽，隔行不隔山。
信息是千里眼，决策是效益船。
吃透行情，生意兴隆。
人情即货情，弄通买卖兴。
当断不断，自取其患。
信息不准，经营受损。
信息无边频频至，财源不尽滚滚来。

三、经营方式篇

经营方式多，买卖做得活。

多一条渠道，添一分活力。

产是源头商是渠，水流畅通好生意。

一家出租，万家称便。

经营不开放，生意难兴旺。

多家经商扬长取胜，百家争市避短争优。

以变应变经营活，生意越做越红火。

“三多一少”货畅其流，百家经商市场繁荣。

产销挂钩流通快，城乡一体好买卖。

渠道四通八达，买卖越做越发。

坐商兼行商，财源达三江。

专业要划细，批发有活力。

产销结合货源茂，批零兼营生意旺。

发展横向联合，生意越做越活。

横向联系广，市场开拓宽。

购销渠道多，买卖做得活。

渠道拓宽生意广，多方经营客来多。

工商联合生意旺，财源更比水源长。

租赁经营，店活增盈。

前店后厂，亦工亦商。

随行就市，巧做生意。

众人拾柴火焰高，工商协作产销旺。

求变图新，企业振兴。

联营联销，借梯上高。

广交天下客，引进四方财。

横向联合各显其长，互惠互利市场兴旺。

一业为主，买卖不丢；综合经营，生意兴隆。

分档销售，方便选购。

生意随客意，买卖做不尽。

客随主愿，不成买卖；主随客愿，生意无限。

要想招徕主顾，不忘售后服务。

捆绑成不了夫妻，强迫做不成买卖。

卖砂锅要备水，卖衣帽要有镜。

货卖大堆快，方便客自来。

卖到了挑到了，客方便买卖好。

小生意大买卖，样样抓住效益来。

商品展销办法妙，选购方便客称好。

会卖会修，买卖不丢。

以卖带修修带卖，拆整卖零零换整。

百闻不如一见，百见不如一尝。

先尝后买，方知好歹。

快马赶不上鲜货行，一日多价理应当。

早行夜市要办活，半夜敲门也卖货。

早点夜宵，明堂亮灶；用户称便，营业
兴旺。

大生意不放，小生意不让。

拆整卖零千家乐，方便用户买主多。

服务到桌客方便，随叫随到多卖钱。

流动批发千户便，送货上门万家欢。

先钱后酒，喝完就走。

挑货扁担是条龙，一生一世吃不穷。

百家竞争巧经商，扬长避短生意旺。

大生意走，小生意守。

专营专柜，挑选方便。

巧经商，走四方。

小店卖便，大店卖全。
卖马要备鞍，便民多卖钱。
有退有换，便客利店。
柜后多流汗，柜前才不乱，
大包化小包，生意更活跃。
一筐菜果，八个价格。
信托贸易不可少，居间辅助当红娘。
贸易货栈要办活，农乐工乐商也乐。
大买卖巧做，小买卖多做。
穿针引线，产销见面。