

● 复旦版新闻业务丛书

● 桑金兰 著

报纸版面创意艺术与 电脑编辑



● 复旦大学出版社

526403

·复旦版新闻业务丛书·

报纸版面创意艺术与 电脑编辑

桑金兰 著

复旦大学出版社

G213
SLJ

图书在版编目(CIP)数据

报纸版面创意艺术与电脑编辑/桑金兰著. —上海:复旦大学出版社, 1999. 1 (1999. 9 重印)
(复旦版新闻业务丛书)
ISBN 7-309-02129-0

I. 报… II. 桑… III. 计算机应用-报纸编辑 IV. G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 43780 号

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 200433

86-21-65102941(发行部) 86-21-65642892(编辑部)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

经销 新华书店上海发行所

印刷 上海第二教育学院印刷厂

开本 850×1168 1/32

印张 12.25

字数 318 千

版次 1999 年 1 月第一版 1999 年 9 月第二次印刷

印数 6 001—12 000

定价 16.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

本书审订：

中国人民大学新闻学院教授

方汉奇

《人民日报》副总编、高级编辑

李仁臣

《光明日报》副总编、高级编辑

陶 铎

新华社副总编、高级编辑

朱承修

复旦大学新闻学院教授

周胜林

增强版面意识 树立版面形象(序)

中共中央宣传部副部长

徐光春

中国报人较之西方报人更重视报纸版面的设计,中国读者也较之外国读者更关注报纸版面的布局。这大概与中国报人的深厚文化底蕴、中国公众独处的文化背景有关。我坐过若干年报社总编辑的座椅,曾为报纸版面终日苦思冥想,深感报纸版面如何设计,稿件如何布局,事关党和国家的工作大局,事关人民群众的切身利益,事关报纸的公众形象,决不能草率从事。

报纸版面不仅是一门特殊的学问,而且学问很深,既不是纯粹意义的政治,又不是纯粹意义的艺术;既无严密无隙的定律,又无照搬照抄的模式。要学而时习之,工而时研之,融合各类学识,积累丰富经验,方能驾驭。

几年来,桑金兰同志研究有关知识,采集各方经验,写成《报纸版面创意艺术与电脑编辑》一书,是一件很不容易的事情。我虽与桑金兰同志未曾见过面,经朋友介绍并读了这本书的部分书稿,感到言之有理,读之有益,特向桑金兰同志表示祝贺。同时也慨然应允,为这本书作序,以感谢桑金兰同志对新闻工作的热爱和作出的贡献。

版面是报纸的形象。一张报纸是平庸的,还是杰出的;是高品味的,还是媚俗的;是对社会高度负责的,还是随心所欲的;是旗帜



鲜明的，还是态度暧昧的；是光明正大的，还是处事不公的……报纸通过版面向社会向人民树起自己的形象。

版面是报纸的思想。报纸提倡什么，批评什么？赞成什么，反对什么？关心什么，轻视什么？强调什么，淡化什么？通过特定的版面编排，把编辑部的思想传递给社会，引导广大读者正确地理解和认识社会。

版面是报纸的语言。报人常说，要注意版面语言的运用。所谓的“版面语言”，就是编辑对稿件内容作出正确的价值判断后，以恰当的稿件布局、版面形式、标题制作、字号处理，以及运用装饰和图片等综合性的表现方式，表达新闻的价值。读者透过这样一种无声的版面语言，可以揣摸到或感受到报纸编辑部对各类事件、问题、人物的态度和评价，自觉不自觉地接受提示和引导。

报纸要通过版面树立良好的形象，运用正确的“语言”表达鲜明的思想，使报纸真正成为党和政府的方针政策的宣传者，新闻信息的传播者，正确思想的引导者，文化知识的播种者，对国家的繁荣、社会的进步、民族的振兴、人民的幸福发挥积极的舆论作用。这就要求办报人要讲政治、讲学习、讲正气、讲创新，提高素质、提高水平、提高质量，把报纸的版面工作搞得更好。

办报人处理版面，要讲政治，就是要有政治意识。要讲政治方向、政治立场、政治观点、政治纪律、政治鉴别力、政治敏感性，要坚持政治家办报；要与以江泽民同志为核心的党中央保持一致，增强党性原则，严守宣传纪律；要坚持正确的舆论导向，用生动的新闻事实，用正确的思想观点，引导广大读者正确认识形势，深刻理解党的方针政策，积极投身改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践。

办报人处理版面，要讲学习，就是要有学习风气。要认真学习，尽可能多些、深些、广些掌握知识。政治、经济、科技、教育、文化、历史、法制、生活等知识，对于处理好版面，都有很大的帮助。



从某种意义上说,办报人处理版面的水平高低,很大程度上取决于办报人知识积累的情况。知识积累丰富,办报水平就高,驾驭版面的能力就强;而知识积累较少,水平就低,驾驭版面的能力就弱。

办报人处理版面,要讲正气,就是要有良好作风。要坚持真理,主持公道,不误导读者,不偏听偏信,不袒护邪恶;要实事求是,客观公正,不弄虚作假,不混淆视听,不颠倒黑白;要文风朴素,通俗易懂,不故弄玄虚,不哗众取宠,不求异猎奇。

办报人处理版面,要讲艺术,就是要有审美观念。版面工作首先是一项政治性很强的工作,同时又是一项艺术性很强的工作。版面工作是一项艺术,是创意的艺术。版面创意要有政治意识,也要有审美观念。版面创意搞好了,不仅可以便利读者阅读新闻,明了编辑部的思想,而且透过版面优美的形式,特定的版面气氛,激发读者阅读兴趣,并得到美的享受。版面的艺术性反过来又有利于报纸的思想指导,使报纸的思想引导作用通过其艺术性更好地表现出来,使读者受到教育、鼓舞和激励。

办报人处理版面,要讲创意,就是要有创造精神。版面编辑的劳动绝不是画画版面的简单劳动,而是具有创造性的复杂劳动。版面创意,要着眼政治,着眼大局,着眼导向,着眼新闻价值,着眼服务读者。创意,贵在“创”字,要有创造精神。要不断地学习,不断地钻研,不断地总结,不断地出新。创意,难在“意”字,要有意思,有意境,有意识。要通过形式的创新,突出编辑思想,反映新闻内容,达到宣传效果。

每一种报纸,都要有自己的版面风格。文如其人,版如其报。有什么样追求的报纸,就有什么样风格的版面。常读报的人,即使把报名盖起来,也能从报纸的版面上判断出这是一张什么报纸。这就是版面风格的力量和作用。而版面风格的形成,则需要通过不断的创意、改革、更新、积累。但这绝不是说风格一旦形成,就不能变化、发展了,版面的模式不可能一成不变,版面的创意每天都

在进行，永无止境。这好比厨师做饭一样，如果每天都是千篇一律，就会使人大倒胃口。

随着科学技术的发展，近年来计算机技术在报纸的采编工作中得到广泛运用。电脑排版对于报纸版面不仅是编排技术的进步，更重要的是对版面设计的创新有着极大的推动作用。许多很好的创意过去在铅字排版时很难实现或根本不可能实现，而现在完全可以实现了。借助于电脑技术，版面的编辑思想可以纵横驰骋了，版面的编排艺术可以挥洒自如了。这既是报纸编排技术的革命，也是报纸编辑思想的突破。我们要顺应这一技术革新的浪潮，努力学习新技术，掌握新技术，不断编出舆论导向正确、版面形式优美的好版面。

对于报纸版面问题的这些想法，桑金兰同志在书中都有阐述。我只是借作序的机会，对这些问题再作强调，以引起广大报人的重视，把报纸的版面设计得更好、更美、更有精神、更有内涵，使之在报纸工作的全局上发挥更大的作用。

一九九八年八月



目 录

序：增强版面意识树立版面形象	徐光春
导言	1

上 篇

第一章 报纸版面艺术溯源

第一节 古代报纸形态	10
中国最早的报纸	10
从“邸报”到“京报”	12
第二节 近代报纸演变轨迹	12
近代中文报纸的业务发端	13
锐意进取的《时报》	15
内容丰富、面目新颖的《大公报》	16
近代报纸改革的先锋——《申报》	18
第三节 现代报纸新面貌	22
早期党报的特色	22
《生活》周刊的贡献	23



	《新华日报》写下人民新闻事业新篇章	24
	“全党办报”——延安《解放日报》改版概述	27
第四节	建国以来报纸成就	28
	版面的革新	29
	《人民日报》的改版	29
	批评性照片的出现	30
	头版设照片专栏	31
	星期日版面的调整	31
	杂文的兴旺	31
	“文革”的摧残和新时期的转轨	31
	在改革开放中突飞猛进	32

第二章 报纸版面编辑

第一节	报纸版面编辑的原则	35
	坚持党性原则	35
	内容与形式的统一	37
	博与专的统一	39
第二节	传统版面编排面面观	41
第三节	现代报纸版面特征	45
第四节	现代报纸版面的基本格式	47
	版面基本格式	47
	标题排列形式	49
	言论、专栏及正文转栏的编排规则	51
	头条的编排规则	55
	头条的排列规格	56

第三章 版面要务58

第一节	报纸版面组织常识.....	58
第二节	版面元素内涵.....	61
	版面图与文的比例	61
	横文与直文的比例.....	61
	稿件与加框稿的比例.....	62
	大小标题的穿插.....	62
	化长为短.....	63
第三节	标题与正文.....	64
	标题按结构分.....	64
	标题按表现形式分.....	64
	常见题式及编排艺术.....	66
第四节	标题意在“传神”.....	70
	标题制作的艰辛和编辑功力.....	70
	不同报道体裁的标题特点.....	71
	标题制作诀窍.....	72
第五节	图片的魅力与运用.....	75
	照片的布局结构.....	75
	照片画面的格式.....	76
	照片画面的审美	77
	照片说明的运用.....	79
第六节	版面“精品”意识.....	80
	编辑的素质.....	81
	稿件衡量标准.....	82
	句段、字数、导语种种.....	82



严把选稿、编稿质量关	83
报道“量”把关	85
报道体裁与编辑方法	86
我国新闻报道的结构特点与编辑方法	88
编稿主要方法	89
编稿善把握细节	90
高手出“精品”	91
一丝不苟的办报精神	92
第七节 报业领域新挑战	95

第四章 当代报纸版面风格透视97

第一节 报纸版面的风格	99
《人民日报》——中国作风,中国气派	99
京派版面风格	99
海派版面风格	101
新派版面风格	102
岭南派版面风格	104
第二节 当代报纸特色荟萃	106
第三节 '97 报纸改革巡礼	109
'97 报纸版面改革特点	109
报纸被视为收藏珍品	111
第四节 中国新闻奖版面赏析	111
第一届至第八届中国新闻奖获奖版面	112
中国新闻奖版面的评选原则	120
第五节 国外报纸版面概述	132



在变化中求新求发展	132
设计崇尚简洁、大方	133
美国报纸的特点	133
打破传统的版面设计,表现不寻常报道	134
向现代化进军	134
国外报纸版面近几年的其他醒目变化	135
国外报纸的小星标记	136
第六节 国外六大名报版面鉴赏	137

中 篇

第五章 电脑编辑 149

第一节 印刷术发展与人类文明进步	149
第二节 电脑编辑基本常识	152
Windows 窗口的进入	152
窗口元素的含义	153
鼠标器与键盘的基本操作	155
窗口放缩	156
滚动条操作要领	156
菜单选用常识	156
对话框使用常识	158
应用程序激活和退出	159
Windows 与 Dos 的切换	160
第三节 CEdit 编辑器操作特点	160
文件创建、打开和保存	160



	文字输入与编辑	161
第四节	维思组版软件	163
	中文排版软件情况	163
	字体、字号	163
	编辑工作流程	164
	组版工作流程	168
	维思组版系统视窗结构分布	169
	工具箱的使用	171
	页面显示	171
第五节	文稿编辑	172
	选择需编辑的文字	173
	文字插入	173
	间接插入	174
	稿件文字的删改	174
	标点使用常识	176
	字行对齐方式	176
	小样	177
	文字块编辑	178
	文字排版格式	185
	修饰稿件外形	190
	图文互斥	193
第六节	图片处理	194
	图片输入版面	194
	图片形状变化	195
	题图库	196
	图形处理	197
	图形库	198

	文字环绕图元边线	200
第七节	表格制作技巧	201
	表格结构	201
	表格编辑	202
	表格的行、列、线编辑	203
	表线编辑	205
	表项编辑	205
	股市表格制作	206
	地产表格制作	207
	图元线与底纹	208
第八节	版面颜色修饰与制版	209
	调色版的使用、修改和保存	209
	版面标色技巧	210
	及时纠偏	210
第九节	最新的排版系统——飞腾 3.0 版	211

第六章 图片编辑 214

第一节	图片扫描	215
	照片原稿鉴别	215
	图片扫描	215
	分辨率常识	216
	系统流程	217
	Photoshop4.0 主菜单	217
第二节	图片编辑操作(一)	221
	打开和保存(新)文档	221
	工具箱使用	221

选区、路径、蒙版	224
建立、改变、取消选区	224
蒙板使用	226
标尺的使用	226
调色板使用	226
编辑工具	227
第三节 图片编辑操作(二)	228
图片裁剪	228
图像修正	229
图像层次校正	231
过滤器使用常识	234

第七章 电子“报纸”在中国

第一节 Internet 进入我国	235
第二节 电子“报纸”的编辑	237
了解、掌握电子“报纸”编辑	237
上网与建网站	238
快捷传递信息	241
第三节 电脑编辑前景	242
国外报界因特网简况	242
美好的前景	243

下 篇(一)

第八章 版面创意艺术



第一节	版面创意思识	247
	版面创意的原则	248
	版面创意要体现个性化	248
	版面创意的现代意识	249
	版面创意的全球意识	250
第二节	版面元素内涵新意	253
	版面元素内涵之一——“空白”的境界	254
	版面元素内涵之二——“灰色”的韵味	255
	版面元素内涵之三——“黑色”的强劲	258
	版面元素内涵之四——线条的蕴含	258
	版面元素内涵之五——色彩的风姿	262
	版面元素内涵之六——视线的规律	264
第三节	版面创意要素	265
	版面主要分割形式	266
	新颖的对比原则	269
	版面排列主要格式	269
	当代版式设计要素	271
	色彩创意艺术	275
	电脑配色比例	281
第四节	报纸版面创意金点子	283
	巧用自然分割,体现编辑意图	283
	和谐就是美,悦目就是美	284
	平衡、对称、对比是布局的基本元素	285
	美丽的组版格式	286
	有所求,有所不求	287
	标题是版面的眼睛、心灵的窗户	287
	图片是读者的亲密伙伴	288

