

大力发展第三产业

· 陶永宽 等 编著 · 上海社会科学院出版社 ·

DA LI

FA ZHAN

DI SAN

CHAN YE

责任编辑 吴绍中
特约编辑 方庆华
封面设计 李 荣

大力发展第三产业

陶永宽等 编著

上海社会科学院出版社出版

(上海淮海中路 622 弄 7 号)

总发行所 上海发行所发行 江苏省丹阳县第二彩印厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 3.5 字数 79,000

1986 年 6 月第 1 版 1986 年 6 月第 1 次印刷

印数 1—3,500

书号 4299·026 定价 0.75 元

出版说明

第三产业以服务业为主，第三产业的发展直接关系到人民群众物质生活和精神生活的需要，关系到第一、第二产业的发展，关系到经济体制改革的进行。国务院批转的《关于上海经济发展战略的汇报提纲》指出：“上海走活‘第三产业’这着棋，更能重新焕发青春活力，更好地发挥经济中心的作用，运用综合功能为全国经济建设服务。”上海作为全国最大的经济中心城市，如何发展第三产业，这是全国关心的问题，也是改造上海、振兴上海的一个关键性问题。

但是，很多人都了解什么是第三产业？它包括哪些行业？它们的地位和特点又是怎样的？上海第三产业为什么落后，今后怎样发展？为此，上海人民广播电台理论部和上海社会科学院部门经济研究所联合举办了《大力发展第三产业》广播讲座，由陶永宽、王小欣、葛伟民、陈家海、冯纪民、刘福长、孙恒志等同志撰文（以讲座先后为序）谈谈这些问题。

讲座广播以后，受到第三产业各行业 and 群众的普遍关心，有的要求索取稿子，有的要求摘录，为了满足这些同志的要求，由陶永宽同志将《大力发展第三产业》广播讲座稿略作修改汇编成书，并增加国外第三产业的一些情况，全国第一次第三产业经济理论讨论会观点综述等四个附件。我们相信，本书的出版，不仅对各省市区发展第三产业有借鉴作用，而且对经济工作者和理论工作者也同样有参考价值。由于时间仓促，书中难免有不妥之处，恳请读者批评指正。

上海社会科学院出版社

一九八五年十月

目 录

第 一 讲	为什么要发展第三产业	(1)
第 二 讲	发展内外贸易, 把上海办成全国最大的贸易中心	(7)
第 三 讲	发展金融业, 使上海逐步成为全国重要的金融中心	(13)
第 四 讲	发展科技事业, 使上海逐步形成全国最大的科技中心	(20)
第 五 讲	发展信息业, 使上海成为全国最大的经济信息中心	(26)
第 六 讲	发展教育事业, 培养更多人才	(32)
第 七 讲	发展咨询业, 扩大信息交流	(38)
第 八 讲	发展旅游业, 扩大旅游网络	(44)
第 九 讲	发展饮食业和生活服务业, 改善人民生活 ...	(51)
第 十 讲	发展交通运输业和邮电通信业, 提供基础设施	(57)
第十一讲	发展上海第三产业, 为我国四化建设作出更大贡献	(63)
附 录 一	上海第三产业的一些资料	(69)
附 录 二	国外第三产业的一些情况	(81)
附 录 三	振兴上海第三产业研讨会观点综述	(89)
附 录 四	全国第一次第三产业经济理论讨论会观点综述	(100)

第一讲 为什么要发展第三产业

上海作为全国最大的经济中心城市，如何发展第三产业，这是全国关心的问题，也是改造上海、振兴上海的一个关键性问题。那末，上海为什么要大力发展第三产业呢？

要讲上海为什么要大力发展第三产业，先要讲一讲**什么是第三产业？**

第三产业，又称第三次产业，是西方国家的经济学家提出的概念，他们从经济发展史的角度对社会产业结构进行了分类，即：第一产业，又称第一次产业，以农业为主；第二产业，又称第二次产业，以制造业为主；第三产业则是一个相当庞杂的范围，其中包括各种服务业。根据这种分类方法，结合我国实际，目前对三次产业大体上可作如下的划分：第一产业是指农业（包括林业、畜牧业、渔业）；第二产业是指工业（包括采掘业、制造业、自来水、电力、煤气）和建筑业；第三产业是指除了上述第一、第二产业以外的其他各业。由于第三产业包括的行业多、范围广，因此它又可分为三个层次：第一层次是为生产和生活服务的部门，包括商业、金融业、保险业、交通运输业、邮电通信业、房地产业、公用事业、饮食业、生活服务业、旅游业、咨询业、信息业等；第二层次是为提高科学文化水平和劳动力素质服务的部门，包括科学事业、教育事业、文化事业、卫生事业、体育事业等；第三层次是为社会公共需要服务的部门，包括国家机关、政党机关、社会团体，以及军队和警察等。

第三产业这个概念及三次产业的这种分类方法，现在已为世界上绝大多数国家所接受和采用。这是因为，历史已经表明：一个国家或地区的第三产业，其就业人数和国民生产总值在三次产业中占的比重，同这个国家或地区的经济发展水平和人均国民收入高低直接有关，并且在总体上保持正比例。从近代经济发展史看，一个国家的农业、工业达到现代化水平，第三产业的就业人数和国民生产总值方面在三次产业中占的比重约为50%左右。第二次世界大战结束后，一些经济发达的国家，如美国、英国、日本、法国等的第三产业迅速发展。到七十年代，这些国家的第三产业在就业人数和国民生产总值中所占的比重，都已超过了第一产业和第二产业的总和。1976年，美国的第三产业在就业人数方面占三次产业中的比重为69.6%，英国为57.7%，日本为52.6%，法国为51.9%；1977年，美国的第三产业在国民生产总值方面占三次产业中的比重为63.9%，英国为60.8%，日本为58.1%，法国为57.2%。我国经济不发达，第三产业发展缓慢，目前在就业人数方面只占三次产业中的15%左右，在国民生产总值方面只占三次产业中的20%左右。

那末，上海第三产业的状况如何呢？在历史上，上海的第三产业比较发达。抗日战争以前，上海曾经是我国甚至在远东地区也是最大的贸易中心和金融中心。建国以后，上海的第三产业经历了曲折的发展过程。解放初期，经过三年经济恢复，到1952年时，上海的第三产业在全市国民生产总值中所占比重曾经达到42.3%。在第三产业中，商业尤为发达。此后，由于“左”的思想影响，重生产、轻流通、轻服务，商业网点被大量撤并，大批职工转向工业，金融机构大量减少，城市基础设施建设缓慢，致使第三产业在国民生产总值方面，在三次产业中占的比重不断下降，1957年为37.1%，1965年为21.1%，到

1978年下降到了只有18.4%。党的十一届三中全会以后,在改革开放的新形势下,随着我国商品经济的迅速发展,上海的第三产业也有了很大发展。第三产业在全市国民生产总值中所占的比重开始回升,1980年为20.8%,1983年为21.9%,到1984年上升到25.1%。这个比重还是相当低的,与历史上比较,低于1952年,前面说过,1952年为42.3%;与经济发达国家的同类大城市比较,那就更低了,目前日本的东京、大阪、横滨等大城市都已超过60%,美国与西欧国家的一些大城市也是这样。当然也有一些不可比的因素在内,但这种比较也能说明上海第三产业的状况相当落后。

上海第三产业的这种状况,显然是不适应当前和今后经济发展的要求的。目前,我国国民经济已经进入到一个新的发展阶段,上海作为全国最大的经济中心城市,要为全国四个现代化建设作出贡献,发展第三产业就具有特殊重要的意义:

第一,发展第三产业,直接关系到人民的物质和精神生活多方面需要的满足。上海第三产业的落后,本市居民和全国各地来沪的旅客都是能感觉到的。在零售商业、饮食业、住宅、民用交通,以及其他生活服务业都十分落后的情况下,人民群众在吃、穿、用、住、行等方面诸多不便,就餐难、买菜难、住宿难、乘车难、沐浴难、做衣难、修理缝补难、幼儿入托难等等,使得许多人在生活问题上耗费了大量的时间,这是一方面。另一方面,随着城乡居民收入水平的提高,消费需求将从量的增加转向质的提高,从单一化转向多样化、个性化,从物质领域延伸到精神领域。人民的消费需求是多层次的,不仅对吃、穿、用、住、行等物质资料的质量和档次逐步提高,而且对医疗卫生、文体娱乐、旅游、文化科学知识等服务需求(即劳务需求)也逐步增加。因此,只有大力发展第三产业中的零售商

业、饮食业、生活服务业、房地产业、公用事业、旅游业，以及科学、教育、文化、卫生、体育事业等，才能切实解决人民群众生活中存在的几个难，才能满足人民多层次的消费需求。

第二，发展第三产业，直接关系到第一、第二产业向更高水平的发展。第三产业是在第一、第二产业发展的基础上发展起来的，但它对第一、第二产业的发展又有着反作用力。我们知道，工农业生产离不开流通和服务，离不开科学技术和人才。第三产业中的内外贸易和金融业，交通运输业和邮电通信业，咨询业和信息业，科学和教育事业等，与工农业生产的发展都有着密切的关系。但由于过去过分强调发展上海工业，忽视发展第三产业，以致形成了一个很不合理的产业结构，第三产业十分落后，影响了工农业劳动生产率的提高和技术进步。随着国民经济逐步转向集约化和社会化，上海第一、第二产业的发展，将越来越依赖于第三产业能否提供及时的信息、最新的技术、优良的服务和适用的人才。上海的农业、工业要向现代化转变，都有赖于知识、技术、信息，以及各种产前产后的服务。发展第三产业，吸收第一、第二产业中多余的劳动力，并提供各种社会服务，使第三产业成为整个经济体系中最活跃的产业，从而推动第一、第二产业的进一步发展。

第三，发展第三产业，是经济体制改革的需要。在高度集中的计划管理体制下，上海第三产业中的内外贸易、金融业、咨询业等是难以发展起来的。我们可以回顾一下：当商品和物资由国家统一调拨、资金由国家统收统支的时候，怎么会有商品和物资的交易市场、资金市场呢？更谈不上金融业的发展。当企业的发展完全听命于国家计划，企业的管理只是为了执行国家指令的时候，企业怎么会感到国内外市场竞争的压力，怎么会有为企业不断追求技术进步、改善经营管理服务的技术市

场的出现和各种咨询业的发展呢？随着经济体制改革的全面展开，我国将从指令性的实物管理为主的产品经济模式，转向以指导性计划为主的商品经济模式。过去企业之间联系主要通过国家计划实现，在企业自主决定生产经营活动后，企业决策所需要的信息，实现再生产所需要的物资、资金、技术等要素，开展经营活动所需要的正常经济条件等，都需要第三产业中的咨询业、内外贸易、金融业，以及广告业、保险业、租赁业等来提供。第三产业的发展是与商品经济，与市场紧紧联系在一起的，市场的作用越是完善，第三产业就越是发展，就越是推动经济体制改革的向前发展。所以，经济体制改革的进程，与第三产业的发展是密切相关的。

第四，发展第三产业，是发挥中心城市多功能作用的必要条件。上海不仅是全国最重要的工业基地之一，还应成为全国最大的贸易中心、科技中心和重要的金融中心、信息中心。但由于过去片面强调发挥工业生产基地的功能，而忽视了发挥城市的多功能作用，忽视了第三产业的发展。如今，作为老工业基地，却是装备陈旧、技术老化、城市基础设施严重落后、环境日益恶化。当前，面对世界正在兴起的新技术革命和国际、国内两个市场的激烈竞争，上海经济的发展已进入一个新的阶段。上海要振兴，就不能继续走过去单一发展工业的老路，必须走发挥多功能的中心城市作用的新路。上海要发挥中心城市的作用，就需要在改造传统工业、开拓新兴工业的同时，大力发展第三产业。也就是说，在发展物质产品生产的同时，加快服务性产业的发展。从而，使上海这个大城市不仅为全国提供先进的产品，更重要的是提供知识、技术、信息、人才，带动上海经济区和全国经济的发展。

通过以上的分析，我们可以看到上海第三产业落后的严重

性，和发展第三产业的必要性。因此，上海要不失时机地调整产业结构，其中一个重要环节就是大力发展第三产业。

当前，大力发展第三产业已成为改造和振兴上海的一个关键性的战略任务。在《关于上海经济发展战略的汇报提纲》中，已经提出了上海发展第三产业的目标：这就是到1990年，上海在第一产业、第二产业绝对值上升的条件下，第三产业在全市劳动力总数和国民生产总值中所占的比重，都达到30%以上，到2000年，争取达到50~60%。

但是，在大力发展第三产业的进程中，必须有计划、有步骤、有重点。我们知道，第三产业是整个国民经济的组成部分，它应与第一产业、第二产业协调发展，第三产业内部各行业之间也存在着相互制约的关系。因此，发展第三产业必须根据具体条件，做好综合平衡工作，有计划、有步骤、有重点地加以发展，不能盲目追求速度，也不能一哄而起。就当前来看，应当把重点放在发展内外贸易、金融业、科技、咨询、信息业、旅游业。除了这几个重点，再结合发展零售商业、饮食业、生活服务业，发展交通运输业、公用事业、教育事业、文化事业等，上海的第三产业就可汇合成相当的规模和力量。这些第三产业中的重点行业，我们在以后各讲都要分别加以阐述。

陶永宽

第二讲 发展内外贸易，把上海办成全国最大的贸易中心

发展内外贸易，办成全国最大的贸易中心，这是上海发展第三产业的重点之一，也是上海经济发展战略目标的要求。发展第三产业是全球性的经济发展趋势，而发展内外贸易则是发展第三产业的支柱。这是因为，历史已经表明：在近代社会经济中，一个国家、一个地区、或一个大城市，第三产业中的内外贸易越发达，就越能推动工农业生产发展和积极引导社会消费，从而对整个社会经济发展的贡献也就越大。上海作为全国最大的经济中心城市，就要把上海办成全国最大的贸易中心。为什么这样说呢？下面我们分两个问题来讲：

一、发展内外贸易，办成全国最大的贸易中心，这是由上海所处的特殊地位，以及国内外经济形势所决定的

上海是我国最重要的工业基地之一，有较好的工业基础和综合配套能力，有消化吸收国外先进技术的良好条件；同时，上海也是我国重要的交通枢纽，地处富庶的长江流域江海交会处，有得天独厚的地理条件和广泛的国际联系，它的港口吞吐量占全国的三分之一以上。因此，上海是一个开放型的城市，它的对外、对内开放，好比两个扇形辐射，而上海就居于这两个扇形辐射的枢纽地位。这就决定了上海的经济活动，要依托经济区，服务全中国，面对太平洋，通向全世界。面向世界，

服务全国，把对外、对内两个开放有机地结合起来，作为相互联系的整体，构成经济的良性大循环，这是振兴上海的必由之路。

先从外贸来看，上海作为我国的一个重要口岸，对我国发展对外经济技术交流肩负着重要任务。近几年来，上海已经同世界上160多个国家和地区有直接的贸易往来，进出口贸易有了较快发展，1984年上海口岸出口总值35.87亿美元，比1978年的28.93亿美元增长了24%。但总的来说，对外贸易额在国际市场中的比重极小。1983年上海进出口总值只有94.98亿美元，在世界进出口总值中只占0.28%，同期香港却占1.4%，超过上海4倍。从出口商品结构看，劳动密集产品仍占多数，技术、知识密集产品极少，而在进口产品中则恰恰相反。这样的贸易结构，说明上海经济的工业技术水平至今仍然很低。

因此，上海在国际市场的竞争中处于十分不利的地位，这种状况必须力求在短期内有所改变。其根本出路在于技术进步，要在某些领域、某些产品方面赶上国际先进水平，具有较强的竞争能力。当然，在经营方式上要更加灵活，对国际商情要有更多了解；同时，还应当平等互利的基础上，与各兄弟省市联合，在产品、技术、资金、人才、劳务方面形成一定优势，打进国际市场。上海要真正成为联接国内市场的纽带、转移先进技术和传递信息的桥梁，为我国四化建设充分发挥内外交流的门户作用，就必须在产品上走“内联、外挤”的道路，在技术上走“外引、内扩”的道路，使上海成为我国最大的贸易中心。

再从内贸来看，上海是全国日用工业品生产和供应的重要基地，它对支援国内市场作出了贡献。现在上海调出日用工业品总量仍占全国首位。1984年商业部门调往市外工业品达134.5亿元，比1978年的107.52亿元增长了25.1%。上海调出的

工业品在全国省际调拨量中一直保持在45%左右。调出商品的结构,过去主要是满足人民基本需要的温饱型商品,现在已向满足人民享受需要的中高档耐用消费品发展。随着内地工业的发展,上海调出的日用工业品占全国市场日用工业品的比重正在逐渐下降,如1957年为18.5%,到1983年降为9.5%。这是正常的也是值得欢迎的现象,说明我国内地的工业有了较大的发展。在农副产品方面,上海对外地的需求量很大。1984年商业部门从外地调入农副产品26.3亿元,比1978年的15.72亿元增长了67.3%。

在这种形势下,上海面临的国内市场的基本趋势是:

1. 在工业消费品市场方面,由于城乡居民收入增加,购买力提高,消费结构的变化,居民对工业消费品的需求必然会提出新的要求,也就是逐渐向中高档和新技术产品转移。随着工业结构和产品结构的进一步调整,上海工业消费品销往外地的数量虽然仍会继续增长,但其商品结构将大大不同于现在。同时,随着全国生产力布局逐步趋向合理,内地工业将会有更大发展,上海外调工业品占全国市场的比重将会继续有所下降。在这种情况下,上海不是去与内地工业相争,不是去挤垮内地工业,而是尽自己的力量去扶持、帮助内地工业的发展和提高。当然,为上海本身市场提供足够的商品,也是不容忽视的,并且要估计到上海市场上外来购买力还将大幅度增长。因此,上海工业消费品市场必将更加繁荣。

2. 在农副产品市场方面,应该预见到,随着城乡居民收入增加,购买力提高,居民农副产品消费结构将趋向高档化、多样化和营养化,从而促使农副产品市场更加繁荣。上海市场的副食品需求将进一步增长,这除了需要上海郊区提供更多的副食品外,有很大一部分仍将需要从外地购入。不仅粮食等基

本上仍然要依靠外地,而且猪、禽、蛋等副食品有相当一部分也要依靠外地,农副产品从外地购入的比重将会继续上升。

3. 在生产资料市场方面,生产资料作为商品进入市场流通,是不可逆转的趋势。工业和农业用的生产资料,由于生产社会化的发展,生产专业化水平的提高,和企业之间横向联系及协作关系的扩大,商品流通将会日益扩大。例如,全国 38 万个工矿企业都面临着技术改造、更新设备的任务,迫切需要上海供应机器、设备和技术。同时,农村全面推行联产承包责任制,激发了我国农民的巨大的社会主义积极性,农村经济开始向专业化、商品化、现代化转变,也迫切需要上海供应各种农业生产资料。因此,上海今后生产资料的生产和流通的规模必将有极大发展。

总之,上海及全国商品经济的发展,要求上海成为工农业产品批发贸易和埠际集散中心,以及零售购物中心;成为全国最大的贸易中心。

二、上海要成为我国最大的贸易中心,不可能自然形成,需要从实际出发,在国家统一指导下,创造一些必要条件

1. 要有一个统一的国内市场。上海要成为全国最大的贸易中心,最重要的条件就是要有一个全国统一的国内市场。在这个统一的国内市场里,进行交易的任何一个卖者和买者,都是平等的和自由的。无论是工业、农业还是商业,无论是国营还是集体、个体,无论是本地的还是外地的,在商品交换活动中,都要遵循商品经济最基本的规律——价值规律,按照平等自愿、等价交换的原则自由成交。也就是说,这个统一的市场具有一个完善的市场机制,为商品流通能够正常进行、并得到发展创造良好的环境条件,以实现大规模的商品交流,促进有计

划的社会主义商品经济的发展。因此，不仅上海市场对国内任何城市、地区要实行开放，全国各地市场也要对上海实行开放。

2. 要改革流通体制。这是一个关键性的条件，不改革流通体制，上海是不可能成为全国最大的贸易中心的。搞好流通体制改革，要贯彻执行国营、集体、个体一起上的方针，建立以国营商业为主、多种商业经济成分和形式并存的社会商业结构，包括商业批发结构和零售结构。必须实行政企分开，使企业成为相对独立的经济实体。企业有了经营自主权，就可以灵活地根据市场供需状况，实现最有利的经营；还可以发展企业之间的横向联系，实行多渠道流通，发挥大规模的商品集散作用。要改革批发体制，必须按照商品流通的合理流向，以中心城市为依托，建立与发展各种形式的批发企业和贸易中心。贸易中心应当是多层次的，上海作为我国最大的贸易中心，除了建立外贸、内贸两大类贸易中心外，还要建立大型综合性的日用工业品、农副产品和生产资料贸易中心，建立从事各种专类商品交易的专业贸易中心和批发交易市场。贸易中心的建立和发展，是符合商品经济客观规律的要求的，并且必将带动金融、保险、科技、信息、交通、运输以及旅馆、饮食等各种服务行业的发展。外贸经营体制也要改革，要发展工贸联营、农贸联营，建立各类出口商品的基地。具备外贸经营条件的工业企业，可以实行自营出口。要实行进出口贸易代理和联合，上海外贸部门应广泛开展代理内地外贸部门的出口业务，逐步发展同行业、跨地区、自愿结合的贸易联合体。

3. 要放活价格，发挥价值规律的调节作用。这是形成全国最大贸易中心的重要条件。在社会主义条件下，自觉利用价值规律，对商业部门来讲，实际上就是要实行灵活的价格。价格活了，市场机制发挥了，才能把市场搞活，贸易中心才能形

成。也只有价格活了，企业之间才能开展竞争，才能促进企业努力追求技术进步，改善经营管理，节约劳动消耗，提高经济效益。为了使价格成为调节企业生产经营方向的重要信号，通过价格引导使企业的生产经营符合社会需要，这就必须确定多层次的价格管理权。第一类，在国民经济中占有重要地位的行业，对国计民生关系重大的商品，其价格应由国家制定，但要根据社会必要劳动耗费和供求关系变化，及时调整价格；第二类，占人民消费支出比重较大的行业，对国计民生关系密切的商品，应实行统一定价与浮动价格相结合，以浮动价格为主的方针；第三类，占人民消费支出较少，对国计民生关系不大的商品，价格可完全放开，实行市场调节。但是，从价格改革的趋势来看，在条件成熟的时候，计划价格要向市场价格靠拢。对市场调节，要充分发挥国营批发企业的作用；国营批发企业应积极参与市场调节，调剂供求，平抑物价。

4. 要具有完备的综合服务设施。要把上海办成全国最大的贸易中心，必然要吸引大量的客户来上海交易，这就要有完备的综合服务设施。在经营服务方面，要有现代化的通讯和信息手段，要有供客户使用的仓储、运输和加工设施，要有为客户办理资金信贷、汇兑、结算等业务的金融机构，要有为客户提供洽谈交易、展览商品的场所，等等；在生活服务方面，要有方便、舒适，适应各种消费档次的旅馆、餐厅、交通、商场等生活服务设施，要有游乐场和旅游点，以丰富中外客人的物质和文化生活。

完善的综合服务设施，是上海成为全国最大贸易中心必不可少的条件。有了兴旺发达的内外贸易，又有方便、周到、文明的服务，上海就一定能成为万商云集、近悦远来的全国最大贸易中心。

陶永宽

第三讲 发展金融业，使上海逐步成为全国重要的金融中心

要把上海建设成为一个多功能、开放型的经济中心城市，其中一个重要方面，就是要把与商品经济联系紧密的金融业迅速发展起来，使上海逐步成为全国重要的金融中心。那末，为什么上海要发展成为金融中心以及怎样发展呢？下面讲两个问题：

一、为什么上海要发展金融业并成为全国重要的金融中心

金融，顾名思义，就是货币资金的融通。一般是指与货币流通和银行信用有关的一切活动，这些活动主要通过银行及其他金融机构的各种业务来实现。近几年来，全国和上海工农业的发展带来了金融业的发展，而金融业与内外贸易又是形影相随的，它们共同为工农业生产服务，反作用于工农业生产的发展。然而，目前上海金融业的状况与全国和上海经济的发展是很不适应的。它表现为：

1. 金融业的就业人数、国民生产总值和固定资产投资在上海经济中所占的比重太小，没有显示出它应有的地位和作用。据统计，1952到1984年的三十三年中，上海金融业的就业人数平均每年增加不到十人；1983年上海金融业（包括保险业）的国民生产总值只占全市国民生产总值的3.1%。由于指导思想上的失误，造成上海第三产业发展极为缓慢，第三产业中的金融业发展更是缓慢，致使目前金融业中人员不足，队伍老化，