

国际服务贸易丛书

国际服务贸易 — 实务与合同

主编 邵望予 邵伟雄

上海交通大学出版社

国际服务贸易丛书

国际服务贸易——实务与合同

主 编 邵望予
副主编 邵伟雄

上海交通大学出版社

国际服务贸易——实务与合同

主 编 邵望予

上海交通大学出版社出版发行

上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030

电话 64281208 传真 64683798

全国新华书店经销

立信会计常熟市印刷联营厂·印刷

开本:850×1168(mm)1/32 印张:16 字数:407 千字

版次:1998 年 12 月 第 1 版

印次:1998 年 12 月 第 1 次 印数:1—3000

ISBN 7—313—02045—7/F·128

定价:26.00 元

本书任何部分文字及图片,如未获得本社书面同意,
不得用任何方式抄袭、节录或翻印。

(本书如有缺页、破损或装订错误,请寄回本社更换。)

内 容 提 要

国际贸易的运作是通过各种贸易方式的逐笔交易进行的。本书全面阐述每一贸易方式的内容和实际做法及其有关的示范性合同,除传统货物贸易的单边进出口直接交易、代理、经销、招标投标、寄售、拍卖、各种类型的对等贸易方式外,更重点介绍战后迅速发展的新型国际服务贸易的劳务贸易、工程承包、加工贸易、租赁贸易、期货交易和技术贸易等方式。书末还附有:《联合国国际货物销售合同公约》、国际商会第 500 号出版物《跟单信用证统一惯例》,供参阅。

国际服务贸易丛书编委会

主 编 汪尧田 邵望予

副主编 张天蔚 任荣明

编 委 (按姓氏笔划为序)

任荣明 张天蔚 汪尧田

邵望予 施福升 郁金豹

序 一

国际服务贸易是随着当代世界经济、科技、信息发展而建立的一门新学科。乌拉圭回合曾将服务贸易列为新课题,并制定了《服务贸易总协定》。现在大多数世界贸易组织(WTO)成员国已对开放某些服务贸易作了不同程度的承诺。我国也已在金融、保险、广告、运输、咨询、零售、法律、会计等行业承诺了不同程度的开放。随着世界经济一体化和投资与贸易逐步自由化发展的趋势,我国对服务贸易作适度的开放,将有利于我国外向型经济的发展。当然,由于我国第三产业发展的滞后,在开放服务贸易方面也应注意对民族服务业的适当保护。

国际服务贸易在我国作为一门新学科,学术界和企业部门尚缺乏从理论和实践上进行全面的探讨。上海对外贸易学院汪尧田教授和邵望予教授多年来从事关贸总协定和世界贸易组织的研究,积累了丰富的知识和经验。他们主编的这套《国际服务贸易丛书》是由世界贸易组织上海研究中心和有关高校专家共同撰写的著述。丛书从理论到实践作了系统的论述,并对世界各国发展服务贸易的情况作了介绍。相信丛书的出版,对我国服务贸易的发展以及对此问题的理论研究,将起重要的促进作用,因为之序。

曾主持复关谈判的前对外贸易部副部长



序 二

关贸总协定第八回合谈判的一个重要结果是产生了《服务贸易总协定》。汪尧田教授和邵望予教授主编的《国际服务贸易丛书》是这方面的一套很有特色的著作。汪老嘱我为丛书写几句话，我得以先睹为快。

正如“企业文化”、“感情投资”、“社区工作”等概念那样，“服务贸易”作为一个概念出现的历史并不长，但实际上已存在于社会的各领域。正因为是新概念，所以有提高认识、重新规划的必要，又正因为实际上已存在，所以有发展的可能。当前的任务是要大力宣传服务贸易，在各方共识的基础上大力发展服务贸易。《国际服务贸易丛书》汇总了专家们的努力，搜集了最新的资料，讨论了我国服务贸易的现状和对策，对发展我国服务贸易有很大的价值。

根据世界贸易组织提供的资料，1993年全世界服务贸易输出额为10200亿美元，中国为109亿美元，占1.1%，排在第二十二位；1994年全世界服务贸易输出额为11000亿美元，中国为125亿美元，占1.2%，还是排在第二十二位。可以说，我国发展服务贸易既面临强大的国际竞争，也有着广阔的前景。

发展服务贸易的过程，实际上是第三产业外向化的过程。要参与服务贸易的国际竞争，从根本上讲就是要发展我国的第三产业，产业是根，贸易是叶，根深才能叶茂。比如当前货物出口增长中遇到的困难，归根到底是产品结构的问题。面对国际大资本日益激烈的竞争，如果还是以附加值很低的传统产品，或在国际市场上销售不对路的产品，居然能使出口每年有增长，这不是出奇迹了吗？同样道理，要让旅游、运输、金融、商业中介、邮电、建筑等方面在国际市场上占一席之地，首先这些行业在国内要有大发展，在提

高第三产业占国内生产总值(GDP)比重的基础上努力拓展国际市场。

这就提出了一个新课题。尽管第三产业的各行业都有自己的规划,各企业都有自己的投资发展战略,但要从整体上提高我国服务贸易在国际上的竞争力,还必须对各行业的外向部分进行协调。这项工作应该由政府通过行业协会来做。

总之,我认为观念认识、产业基础、管理体制是发展我国服务贸易的三大关键问题。这套丛书开了一个好头,我相信在政府、学术界和企业家的共同努力下,我国服务贸易一定能得到迅速发展。

上海市人民政府副秘书长

上海市外经贸委、外资委主任 朱晓明

上海市国际服务贸易业协会会长

前 言

当前世界经济的重要特征是在科学技术不断进步和生产力快速发展的推动下,各国间在经济上的相互交流和相互依存日益加深,从而加快了整个经济生活国际化的进程。任何一个国家,不论其经济如何发达,资源如何丰富,科学技术如何进步,资金和劳动力如何充沛,都不可能在闭关锁国的状况下求得发展。国际贸易作为世界各国联结社会生产和社会消费的桥梁和纽带,发挥着越来越重要的作用。

第二次世界大战结束以后,各国经济的迅速发展和繁荣给世界贸易的增长带来了良好的契机。尽管新的贸易保护主义势力还时有抬头,世界贸易集团化和区域化现象有所扩大,国际竞争也不断加剧,但国际分工和国际交换的进一步深化以及国际贸易总量的持续增长趋势是不可逆转的,目前年总贸易额已高达 6 万亿美元。特别是由于高新技术和信息产业的突飞猛进,被广泛应用到了服务产业,使许多原先“不可贸易”的服务转化成“可贸易”的服务,使国际服务贸易的种类不断增加,范围日益扩大,从而推动了国际服务贸易的快速发展,如今国际服务贸易年总额已达 1.2 万亿美元,约占全球贸易总额的 1/4,且其增长的速度远远超过货物贸易的增长率。这使各国有识之士都认识到服务贸易对其整个国民经济发展的重要性。一个国家固然要积极发展它的货物贸易,但是物质资源总是有限量的。未来世界经济中实物形态的商品贸易的相对比重将会下降,而非实物形态的服务贸易的相对比重将会增加,因而必须同时大力开拓它的服务业和国际服务贸易,才能使它的经济进一步得到全面的发展。

众所周知,每个国家对外贸易的运作,主要是通过一笔笔进出

口交易来实现的。但每笔交易的方式不尽相同,有的是以实物为标的的货物贸易,有的则是以提供劳务或技术为主的服务贸易;有的是以现货为交易对象,也有的是期货买卖;有的是单边的进(出)口交易,也有是以货易货、买卖须同步进行的对等贸易,等等。不同的贸易方式,有各自的内涵和不同的操作程序。因此,要熟悉对外贸易的实务,必须要了解和掌握每一种贸易方式的特点和做法,明确在每一种方式下买卖双方各自的权利和义务以及如何签订和履行相应的贸易合同。简言之,要掌握对外贸易实务,必须以了解各种贸易方式的运作为基础,这对学习和从事对外贸易者来说是至关重要的。

回顾建国后的几十年,我国的进出口贸易实务教材,不论在基础理论还是在实务介绍上,都以货物贸易为对象,这与 70 年代以来国际政治经济形势的不断变化,特别是国际服务贸易有了很大发展的格局是不够协调的。面对这种新形势,为了使我国的改革开放和社会主义市场经济更好地与世界经济融为一体,并使我国的对外贸易和国际经济合作得到更大的发展,我们必须要全面了解和掌握各种国际贸易方式的知识及有关操作技能。为此,本书分上、下两篇,上篇以介绍货物贸易实务为主,下篇主要阐述服务贸易实务,并以强调本书对国际贸易实践的应用性为目的。

还必须说明的是,国际服务贸易的范围十分广泛,根据世界贸易组织的分类有 12 大类和 150 多个项目。本书主要就其中买卖双方交易中可通过公开议价和合同双方的权利义务须经逐笔磋商,并符合国际贸易的传统概念经讨价还价而达成交易的服务项目,列入本书的服务贸易范围内,不包括那些向消费者提供服务,根据固定统一标准收取外汇酬金的服务项目,诸如银行、保险、运输、邮政电讯、旅游、环境、教育、医疗等部门提供的服务项目在内。

本书的特点是以包括货物贸易和服务贸易在内的国际贸易的实务和应用为重点,全面介绍了当前对外贸易各种贸易方式的操作全过程,特别是提供了有关买卖合同的各种实例和可供借鉴的

合同模式。

本书可供高等院校财经、外贸专业、各种对外贸易培训班以及对外经贸战线上的广大从业人员特别是外销人员使用。

参加并协助本书编写工作的有邵伟玲、钱佳蓉、吴江山、沈以立、邵怡玮、朱小明等同志。在编写过程中,承前上海外贸学院院长王钟武教授、国际经贸学院院长田春华教授提出不少宝贵意见,在此一并表示谢忱。限于编者水平,书中不完善处,请读者批评指正。

编 者

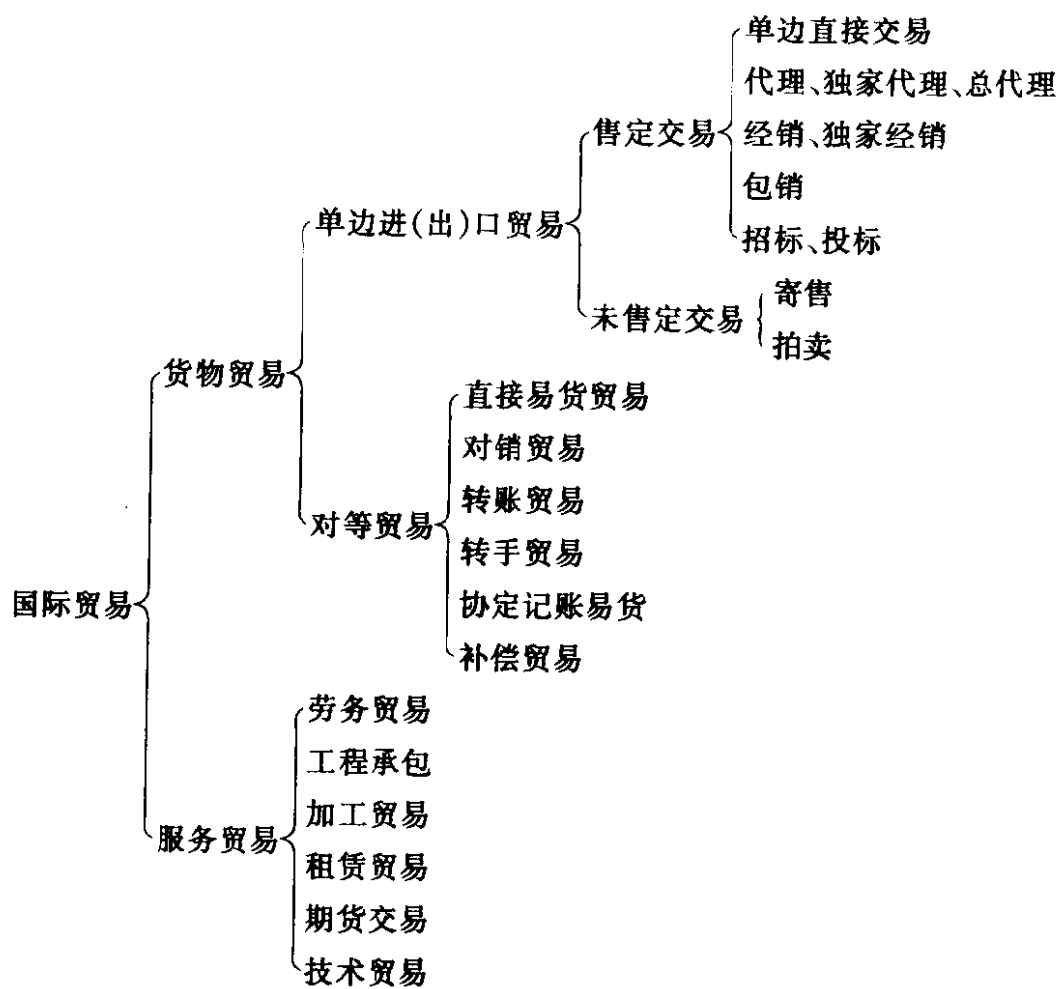
1998年12月

绪 论

国际贸易是随着社会生产和社会分工的发展而逐步形成的。在原始社会初期,社会生产力水平极其低下,没有分工,不存在商品交换。至原始社会末期,畜牧业和农业有了分工,使生产有了发展,出现了剩余产品,开始有了极其原始的物物交换。其后,手工业从农业中分离出来,于是有了商品生产,但当时既没有货币,也没有专门从事交换的商人。直到奴隶社会初期,随着生产力的发展,商品交换的不断扩大,特别是由于货币的出现,商品交换始逐渐变成了以货币为媒介的商品流通,出现了商业和专门从事贸易的商人。随着国家的形成,商品交换的不断扩大并最终越出国界,乃成为国际贸易。

经过了奴隶社会和封建社会,人类社会进入了资本主义时期。随着银行、货币及信用的发展和科学技术的进步,商品的产量和种类不断增多,国际贸易规模也逐步扩大。特别自 70 年代以来,以高新技术和社会信息化为推动力的服务业逐步从制造业中分离出来,形成了独立的服务业和服务贸易,并获得了快速的发展。服务贸易的发展不仅极大地促进了国际贸易的日益扩大,且使国际贸易的商品结构随之有了很大的变化,除了传统的国际货物贸易外,各种非实物形态的国际服务贸易已在世界经济中占了重要的地位,并导致国际贸易的组织形式和贸易方式发生了很大的变化。

为了使读者易于了解当前国际贸易各种贸易方式的运行情况,下列的分析简图,可以概括地予以说明。本书的框架也正是如此。



目 录

绪 论	1
-----	---

上篇 国际货物贸易

第一章 单边进出口贸易	1
第一节 商品的品质、数量和包装	1
第二节 价格术语	12
第三节 货物运输与保险	23
第四节 货款结算	52
第五节 商品检验与争议处理	72
第六节 单边进出口贸易的基本程序	86
第二章 代理	115
第一节 贸易中介业务的概念与作用	115
第二节 代理	117
第三章 经销与包销	124
第一节 经销	124
第二节 包销	128
第四章 招标与投标	133
第一节 招标	133
第二节 投标	146
第三节 开标、中标	152
第五章 寄售	154

第一节	寄售方式的特点和优缺点·····	154
第二节	采用寄售方式应注意的事项·····	156
第三节	寄售协议的格式·····	158
第六章	国际商品拍卖·····	159
第一节	国际商品拍卖的概念·····	159
第二节	国际商品拍卖的组织·····	161
第三节	进行国际商品拍卖的程序、形式与优点 ·····	162
第七章	对等贸易·····	169
第一节	对等贸易兴起的原因·····	169
第二节	对等贸易的特点·····	171
第三节	对等贸易的作用·····	172
第四节	对等贸易的主要形式与做法·····	175
第八章	补偿贸易·····	186
第一节	补偿贸易的形成与发展·····	186
第二节	补偿贸易的特点与主要形式及做法·····	187
第三节	补偿贸易的作用及其缺点·····	191
第四节	补偿贸易合同的签订·····	194
第五节	补偿贸易合同的主要内容与格式·····	199
第六节	履行补偿贸易合同应注意的事项·····	213
第七节	补偿贸易经济效益的测算·····	214

下篇 国际服务贸易

第九章	国际劳务贸易·····	219
第一节	国际劳务贸易的概念·····	219
第二节	开展国际劳务贸易的作用·····	221
第三节	对外提供劳务的特点及其合同内容·····	225
第十章	国际工程承包·····	236
第一节	国际工程技术咨询服务·····	236

第二节	国际工程承包·····	238
第三节	国际工程承包的基本程序·····	240
第四节	国际工程承包合同的签订及应注意的事项·····	244
第五节	国际工程承包的风险及其防范措施·····	263
第六节	我国开展国际工程承包的概况、前景与应 采取的措施·····	266
第十一章	加工贸易·····	273
第一节	加工贸易的特点与作用·····	273
第二节	签订加工贸易合同前的准备与合同洽商 的主要内容·····	276
第三节	加工贸易合同的签订与履行·····	283
第十二章	租赁贸易·····	292
第一节	国际租赁的概念·····	292
第二节	国际租赁的作用及其经济效益·····	300
第三节	国际租赁的结构与程序·····	308
第四节	租赁的主要方式及其特征·····	313
第五节	租赁业务的合同及其主要内容与格式·····	326
第六节	租金的计算·····	347
第七节	我国租赁业的现状与前景·····	355
第十三章	期货交易·····	364
第一节	期货交易的概念·····	364
第二节	期货交易的内容·····	368
第三节	期货交易的基本功能·····	375
第四节	期货市场的构成·····	381
第五节	期权交易·····	384
第十四章	技术贸易·····	392
第一节	技术贸易的含义及其特点·····	392
第二节	技术贸易的产生及其发展原因与作用·····	394
第三节	技术贸易的主要内容·····	398

第四节	技术贸易的主要方式·····	408
第五节	技术交易前的准备工作·····	414
第六节	技术贸易合同的磋商与签订·····	418
第七节	技术贸易合同的履行与引进技术的消化吸收·····	433
附录一	联合国国际货物销售合同公约·····	436
附录二	《跟单信用证统一惯例》(1993 年修订本) (国际商会第 500 号出版物)·····	464