

# 信息 高速公路

Information  
Superhighway

与  
and

Mass  
Communication

# 大众 传播

明安香 主编

华夏出版社  
HUAXIA PUBLISHING HOUSE

526553



526553

# 信息 高速公路

Information **与** Mass  
Superhighway **and** Communication

# 大众 传播

中国社会科学院新闻与传播研究所

主 编

明安香

副主编

宁 新

著 者

明安香 / 宁 新 / 闵大洪 / 杨瑞明

**图书在版编目(CIP)数据**

信息高速公路与大众传播/明安香主编. - 北京:华夏出版社,  
1999.2

ISBN 7-5080-1742-0

I. 信… II. 明… III. 信息高速公路-影响-大众传播  
IV. G206.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 40659 号

华夏出版社出版发行

(北京东直门外香河园北里4号 邮编:100028)

新华书店经销

北京房山先锋印刷厂印刷

850×1168 1/32 开本 9.875 印张 220 千字 2 插页

1999 年 2 月北京第 1 版 1999 年 2 月北京第 1 次印刷

印数 1-10000 册

定价:20.00 元

本版图书凡印刷、装订错误,可及时向我社发行部调换

INFORMATION SUPERHIGHWAY AND MASS COMMUNICATION

# 信息高速公路与大众传播

中国社会科学院新闻与传播研究所

主 编：明安香 副主编：宁 新  
著 者：明安香 宁 新  
闵大洪 杨瑞明

华夏出版社

1999年2月

由明安香等同志撰写的题为《信息高速公路与大众传播》的论著,为中国社会科学院重点课题。此论著深入探讨了以数字式、多媒体、网络化等为主要特征、以信息高速公路为基础的信息传播技术、新媒介及其将会给大众传播带来的深刻变化。

为了保证课题研究的科学性,作者们在研究和撰写过程中,采取了几个结合,即文献研究、专家研讨、实地考察(专门到美国、香港、深圳等地学术访问)相结合,注重课题研究的理论性与应用性相结合,历史性、现实性与前瞻性相结合。

论著从新的视野与高度重新回顾了人类信息传播的历史,提出了人类五次信息传播革命的观点,全面回顾和论述了七八十年代以来各种信息传播新技术、新媒介发展的进程、种类、特征及其发展趋势,探讨了新、老媒介生存、竞争的基本法则,特别是在探讨全新信息传播环境下,大众传播媒介将发生哪些根本性变化,媒介工作者的业务素质将会发生哪些根本转变,如何建立网络传播学的新框架等方面尤具特色,具有重大的理论探索意义。

论著中关于把信息基础结构(即信息高速公路)建设作为我国今后若干年内新的经济增长点

## 著作出版推荐意见书

### 之一

和社会发展的基础之基础、重中之重来发展的对策和建议,关于充分开发和运用国际互联网络的对策和建议,关于大众传媒和普通群众如何迎接信息时代的到来,及早做好观念、心理和人才、素质等方面准备的一系列具体论述,具有现实的参考价值。

本论著内容丰富、材料详实,结构合理,分析说理清楚,富有条理性、逻辑性,文字表达准确、生动。考虑到本课题研究经费和手段的限制,论据中定量调查和个案研究方面,稍显不足,相信在今后研究中会得到进一步的充实。

推荐人:中国人民大学新闻学院教授 王泰玄

1998年7月12日

90年代以来,有关信息传播新技术,新媒介的讨论充满了众说纷纭的概念、理论、预测,这种现象为研究者提供了机遇,也决定了《信息高速公路与大众媒介传播》一书所涉及的问题本身的重要性。由明安香研究员主持撰写的这本著作切入当前社会对新技术的讨论,博采众长,将众说纷纭的认识,上升到理论的高度,对加深人们对新技术的历史与规律性的认识,对我国新技术发展过程中的政策性选择具有重要参考价值。主要特点有以下几个方面:

1. 该书以自己全新的视域,系统、完整、创造性地总结、归纳研究了诸多方面的问题,如“信息高速公路”、“数字式”、“多媒体”、“网络化”等最新的信息传播技术,打破了我国目前对新技术传播知识的零散,分割的局面,将变化与发展作为一个有机整体加以研究,从历史的高度,概括、分析了在媒介发展过程中的一些基本规律和法则,如“优胜法则”、“一代人法则”、“变革求存法则”等,赋予媒介新技术以深厚的历史感和科学性。而这些又是处身于新技术中的社会所必须要回答的问题。

2. 该书既有严肃的理论探讨,又有建设性的、可尝试实践性的领域。该书从5个方面提出了适合我国社会发展的对策和建议,如“积极建设信息

## 著作出版推荐意见书

### 之二

高速公路”、“充分运用国际互联网”、“发展数字或电视产业”、“关于媒体工作者业务素质实行根本性转变的对策与建议”；“关于新闻与大众传播理论、教育体系，实行根本性转变的对策和建议”等。这些对策性建议都是在研究的基础上经深入思考，提出的新见解。

3. 通观全书，研究者态度认真，论据严谨，学术规范，文字流畅、准确，内容可读性强。对于推进深入讨论与研究，具有重要的参考价值。

推荐人：

中国社会科学院新闻与传播所副研究员 王怡红

1998年7月16日

## 学术委员会

### 评审意见

本课题主要介绍了信息传播新技术、新媒介的基本情况和特点,认为它使得人类进入了第五次信息传播革命,实现了信息的双向流通,带来了新的技术革命。同时提出,新媒介、新技术的产生将给大众传播事业带来一系列根本性变革,如网络报纸、数字式广播电视、电脑辅助新闻等,传播者和受传者的媒介角色也将随之改变。作者建议,应当充分运用互联网络,开发数字式电视产业,提高媒介工作者的业务素质,同时传播学理论也应实行根本性改革。

本课题为社科院重点课题,不存在著作权问题。课题已于6月份通过了专家组鉴定,鉴定等级为第二级(相当于三级制中的良好或一般)。课题结项后经费结余仅有9893元,故拟申请院出版基金。

中国社会科学院新闻与传播研究所

学术委员会主任:喻权域

1998年7月20日

## 前 言

80年代初以来,我们从改革开放带来的电视普及、报纸繁荣和广播复兴中刚刚跨进发达国家早已进入的人类信息传播的“大众传播时代”;90年代初以来突飞猛进的信息传播新技术、新媒介,又令我们眼花缭乱、应接不暇;90年代中期以来全球范围兴起的“信息高速公路”规划和建设热潮,更是让人直接感受到崭新一代的信息传播新技术、新媒介正在扑面而来。

随着数字式技术、电脑、多媒体和国际互联网络等信息传播新技术、新媒介以越来越快的速度更新换代和广泛进入人们的日常生活,我们可以越来越明显地感觉到,人类社会正在面临着一次信息传播技术的前所未有的、带有根本性的突破和变革。传统的、界限分明的语言、文字、声音、图画和影像等各种传播形式之间的铜墙铁壁顷刻之间就要瓦解,传统的、互相分隔的报纸、广播、电视、书籍、杂志和电影等大众传播媒介顷刻之间就要融为一体。人类社会就要随着一代信息传播新技术、新媒介进入到一个信息传播的新时代。

崭新一代的信息传播新技术、新媒介究竟会给传统的大众传播、特别是以电视、广播、报纸为主体的新闻传播在传播观念、采访写作报道方式、发行传输方式乃至各种媒介的物质存在形式及其与受众的关系上,将带来哪些根本性的变化并进而影响社会的经济、政治、文化和日常生活?这不仅是

大众传播媒介而且是全社会应该给以高度关注与及时应对的重大问题。基于此,我们在新闻所领导的支持下于1995年中申报了中国社会科学院重点课题“信息传播新技术、新媒介对大众传播的影响”,得到了当时主管新闻所工作的副院长刘吉同志的热情肯定,并获得院主管部门批准。

本课题的研究重点是探讨以“信息高速公路”为基础的信息传播新技术、新媒介将会给传统大众传播带来的影响,因此,拟从五个方面着手。

首先,“绪论”从数字式、多媒体、网络化等最新信息传播技术发展的崭新高度和视野,重新回顾和探讨了人类信息传播发展的历史及其对人类社会已产生的影响。接着,第一部分,宏观地探讨和展望信息传播新技术、新媒介在当代和未来社会中所处的空前重要地位及其发展方向。第二部分,鉴于“新媒介、新技术”是一个相对概念,有必要对我们所要重点探讨的“信息传播新媒介、新技术”作出界定,并回顾和概括当前信息传播新技术、新媒介发展的主要种类、特征及其现状。第三部分,为了更好地探讨信息高速公路对大众传播的影响,本课题从总体上简要探讨了信息高速公路对社会的影响这一大背景。最后,即第四部分,在以上基础上,本课题着重探讨和预测以“信息高速公路”为基础和核心的信息传播新技术、新媒介将会给传统大众传播在媒介形式、新闻采访写作报道方式、新闻产品的发行和传送方式以及大众传媒与受众关系等方面带来的巨大影响和根本变革;本课题还对于如何优先发展信息高速公路、充分运用国际互联网络、妥善普及家用电脑等积极发展我国信息传播新技术、新媒介的重大问题提出了对策和建议,对于大众传媒如何面对

即将到来的根本性变革从媒介形式、媒介工作者素质以及新闻与大众传播的理论与教育体系等方面提出了一些具体的对策与建议。

课题研究过程中,主要采取了文献研究、专家研讨、调查研究和实地考察等方法,注重课题研究的理论性与应用性相结合,历史性、现实性与前瞻性相结合。由于“信息传播新技术、新媒介与大众传播”这一课题多年来是本课题组四位成员的主要研究和关注领域之一,他们平时收集的大量文献资料和撰写的论文为完成本课题奠定了较好的基础。在课题开展初期,我们还特地与哲学所联合召开了在京有关著名专家专题研讨会两次,专门聘请美国来华专家做“信息高速公路最新发展及其前景”专题讲座一次,这些为本课题研究的高起点、多视角和广视野创造了较好的条件。此外,我们还对在京有关部门、媒介单位和深圳的媒介机构作了必要的访问、调查。

考虑到本课题虽然不是一个直接研究高新技术的课题,却是一个涉及到大量高新技术的前瞻性课题,信息高速公路的发源地和最发达国家又均属美国,如果不可能去美国做实地考察、研讨,总感到对此课题的研究难免有纸上谈兵、空中楼阁之感。为此,本课题组负责人明安香还积极争取、利用到海外特别是赴美研修的机会,对本课题的许多重点、难点问题到美国做了实地考察、研讨。考察期间,同美国一流的信息高速公路和信息传播新技术新媒介专家、肯特州立大学新闻与大众传播学院罗杰·费德勒(Roger Fidler)教授多次深入探讨了信息高速公路和传播新技术、新媒介的发展现状、前景及其对大众传播的影响等问题,获益匪浅。参加了

美国“新闻与大众传播教育协会(AEJMC)第85届年会”、纽约“传播与文化:技术与价值观”研讨会,访问了北卡罗来纳州玛斯·希尔学院(Mars Hill College)并与有关著名专家学者、大众传播媒介人士座谈讨论。所有这些都为我们最后尽可能较好地完成院重点课题,提供了最新的最直接的感性认识,补充了大量难得的第一手资料,开拓了思路;也使我们感到更踏实、更有把握较好地完成这样一个涉及高新技术的前瞻性课题。

本课题的完成首先要感谢院科研局和国家教委留学基金先后批准、提供了课题研究资金和赴美考察研修机会,感谢院、所领导特别是刘吉副院长的直接支持;感谢美国肯特大学新闻与大众传播学院院长帕米那·克里顿(Pamela Creedon)教授及其同事为本课题考察所提供的热情接待与帮助,感谢罗杰·费德勒教授在信息高速公路和传播新技术、新媒介的深入探讨和学术启迪,感谢该校世界著名的液晶研究所提供的参观机会,感谢北卡罗来纳州玛斯·希尔学院校长麦克斯·列伦(Max Lennon)的邀请和伊丽莎白·米歇尔(Elizabeth Michel)教授周到安排的座谈讨论。当然,本课题的顺利完成应归功于本课题组各位成员的积极努力。

# 目 录

● I

|          |     |
|----------|-----|
| 前言 ..... | (1) |
|----------|-----|

## 绪论

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 迎接人类史上的第五次信息传播革命 ..... | (1) |
|------------------------|-----|

|                              |      |
|------------------------------|------|
| <b>第一章 信息技术和信息社会</b> .....   | (5)  |
| <b>第一节 信息技术</b> .....        | (5)  |
| (一)现代信息技术的构成 .....           | (5)  |
| (二)现代信息技术的主要特点和发展趋势 .....    | (6)  |
| <b>第二节 信息产业</b> .....        | (8)  |
| (一)信息产业的构成 .....             | (8)  |
| (二)信息社会中最庞大、最重要的产业 .....     | (9)  |
| <b>第三节 信息经济</b> .....        | (10) |
| (一)信息经济就是信息化的经济 .....        | (10) |
| (二)信息经济就是数字化的经济 .....        | (12) |
| (三)信息经济就是网络化的经济 .....        | (12) |
| <b>第四节 信息基础结构</b> .....      | (14) |
| (一)信息基础结构的基本内容 .....         | (14) |
| (二)国家信息基础结构将直接作用于生产力过程 ..... | (15) |
| <b>第五节 信息社会</b> .....        | (18) |
| (一)“信息社会”概念的来源 .....         | (18) |
| (二)判定信息社会的两种标准 .....         | (19) |
| (三)关于人类是否已进入信息社会的争议 .....    | (20) |
| (四)信息社会必须是信息充分共享的社会 .....    | (21) |

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| <b>第二章 印刷媒介:告别铅与火 走向光与电</b> | (24) |
| 第一节 当代印刷术革命                 | (24) |
| (一)告别铅与火                    | (25) |
| (二)中国实施“748”工程              | (28) |
| 第二节 当代出版业革命                 | (36) |
| (一)电子出版物的兴起                 | (36) |
| (二)中国的电子出版物                 | (39) |
| <b>第三章 当代多种传播媒介的互相竞争与融合</b> | (44) |
| 第一节 音像制品的发展                 | (44) |
| (一)录音制品                     | (44) |
| (二)录像制品                     | (49) |
| 第二节 风行全球的卡拉 OK 和电子游戏        | (53) |
| (一)卡拉 OK                    | (54) |
| (二)电子游戏                     | (55) |
| 第三节 媒介间的相互竞争与融合             | (61) |
| (一)新老媒介相互竞争,影响力各有消长         | (61) |
| (二)新老媒介在竞争中相互融合             | (63) |
| (三)老媒介运用新技术以求生存             | (65) |
| 第四节 媒介与市场                   | (66) |
| (一)VCD 在中国的成功之道             | (66) |
| (二)性能价格比与 DVD 的未来           | (68) |
| <b>第四章 新兴电子传播媒介</b>         | (70) |
| 第一节 关于“新媒介”的概念              | (72) |
| (一)“新媒介”提法的由来和发展            | (72) |
| (二)关于“新媒介”主要特征的探讨           | (74) |
| (三)新媒介开拓了人类信息传播的新局面         | (75) |
| 第二节 电视媒介的重大发展               | (77) |
| (一)有线电视的发展                  | (79) |

|                                         |              |
|-----------------------------------------|--------------|
| (二) 卫星直播电视与高清晰度电视 .....                 | (95)         |
| (三) 图文电视与大型电脑数据库 .....                  | (102)        |
| <b>第五章 “第四大众传媒”的崛起: 计算机国际互联网络 .....</b> | <b>(111)</b> |
| 第一节 国际互联网络的发展 .....                     | (112)        |
| (一) 国际互联网络的起源 .....                     | (112)        |
| (二) 国际互联网络的现状和前景 .....                  | (113)        |
| 第二节 互联网络的功能 .....                       | (113)        |
| (一) 电子邮件功能 .....                        | (114)        |
| (二) 远程登录功能 .....                        | (114)        |
| (三) 网络新闻功能 .....                        | (114)        |
| (四) 文件传送功能 .....                        | (115)        |
| (五) 环球信息查询浏览功能: 环球网 .....               | (115)        |
| 第三节 互联网络的作用 .....                       | (116)        |
| (一) 社会效益一例: 全球诊断罕见危难病症 .....            | (116)        |
| (二) 经济效益一例: 国际经贸资讯信息 .....              | (116)        |
| 第四节 互联网络带来的种种问题 .....                   | (117)        |
| (一) 网络普及可能带来的某些社会问题 .....               | (118)        |
| (二) 跨国文化交流可能带来的某些负面影响 .....             | (119)        |
| 第五节 中国步入计算机网络时代 .....                   | (120)        |
| (一) 非开放性的学术网络阶段 .....                   | (120)        |
| (二) 开放性的商业化网络阶段 .....                   | (122)        |
| (三) 中国互联网络的发展预测 .....                   | (126)        |
| 第六节 中国信息资源网的建设 .....                    | (127)        |
| (一) “三金”工程和“网络热” .....                  | (128)        |
| (二) 我国信息资源网络建设的成就 .....                 | (129)        |
| (三) 我国信息资源网络建设面临的问题 .....               | (130)        |
| 第七节 电子报刊的兴起 .....                       | (131)        |
| (一) 全球印刷媒介纷纷上网 .....                    | (131)        |
| (二) 中文报刊积极进入互联网络 .....                  | (132)        |