



九亿农民致富丛书

肉兔快养90天

谷子林 编著



中国农业出版社

九亿农民致富丛书
肉兔快养90天
谷子林 编著

* * *

责任编辑 刘 伟

中国农业出版社出版（北京市朝阳区农展馆北路2号 100026）
新华书店北京发行所发行 北京市密云县印刷厂印刷

787mm×1092mm32开本 3.625印张 74千字

1999年1月第1版 1999年1月北京第1次印刷

印数 1~50 000册 定价 3.50元

ISBN 7-109-05736-4/S·3723

（凡本版图书出现印刷、装订错误，请向出版社发行部调换）



Z142340



九亿农民致富丛书

肉兔快养 90 天

谷子林 编著

NIKOU/15



中国农业出版社

内 容 提 要

本书内容主要包括肉兔养殖业的现状及发展前景、适于快速育肥的肉兔品种、饲料资源的开发和配方设计、肉兔对圈舍的特殊要求、肉兔 90 天快速饲养法、典型兔病防治和提高养兔效益的途径等 7 个部分，并提供 4 个附表供参考。

书中内容实用，语言朴实，深入浅出，容易学会，适于具有小学以上文化程度的养兔户及爱好者阅读。

作者地址：河北省保定市

河北农业大学山区研究所

邮政编码：071001

出版说明

党的十五届三中全会通过的《中共中央关于农业和农村工作若干重大问题的决定》指出：“农业的根本出路在科技、在教育。”兴农靠科技，致富也靠科技。实践证明，农业科技图书对于普及农业科学实用技术，提高农民科技素质，具有实际的指导作用。

为贯彻落实党的十五届三中全会精神，我社在1997年推出的大型科普丛书《中国农村书库》基础上，又组织编写了《九亿农民致富丛书》，为农业科技推广、农业教育、农民致富服务。这套丛书以具有一定文化程度的中青年农民和乡村干部为对象，内容涉及农作物、蔬菜、果树和花卉、食用菌栽培技术及病虫害防治，畜禽饲养技术及其疾病防治，水产养殖，农产品贮藏保鲜加工等。计划出版160余种，每种6万~8万字。以单一种植、养殖品种或单项技术立题，不求面面俱到和常规系统性，以文字叙述为主，语句通顺、技术内容通俗易懂、易操作、方便读者阅读为特色。作者均为具有推广实践经验和一定写作水平的专家、技术人员及教师。

《九亿农民致富丛书》是我社员工和农业科教界专家奉献给广大农民朋友的又一科技“星火”，衷心希望受到广大读者的喜爱！

中国农业出版社

1999年1月

前 言

肉兔是节粮型草食家畜，其以草换肉的效率高于牛和羊等复胃草食动物。兔肉为高蛋白、高赖氨酸、高消化率、低脂肪、低胆固醇、低能量，即“三高三低”的动物性食品，代表了人类对肉食品需求的方向。养肉兔投资少，见效快，收益大。发展肉兔饲养业，既可以充分利用我国丰富的饲草饲料资源、劳动力资源、场地和光热资源，又可缓解人畜争粮矛盾、林牧矛盾、土壤对有机肥的需求矛盾和人们对优质动物食品的需求矛盾，还可增加兔农收入，扩大出口创汇，支援祖国的现代化建设。

改革开放以来，肉兔饲养业在我国广大的农村发展很快，特别是在一些山区及贫困地区，已成为当地农民的主要经济来源，成为脱贫致富的重要途径。但从总体来说，农民养兔的技术含量较低，养兔的效益不高。主要表现为繁殖率低、出栏率低、饲料利用率低、死亡率高，即“四低一高”现象，是广大兔农迫切需要解决的问题。

为了促进我国农村肉兔饲养业的快速发展，编写了这部小册子。内容包括肉兔养殖业

现状及发展前景、适于快速育肥的肉兔品种、饲料资源的开发和配方设计、肉兔对圈舍的特殊要求、肉兔 90 天快速饲养法、典型兔病防治和提高养兔效益的途径等 7 个部分。内容丰富，语言朴实，深入浅出，实用性和可操作性强。可供具有小学以上文化程度的养兔爱好者学习和参考。

在编写过程中，参考了前人的一些研究成果和宝贵资料，在此谨表诚挚的谢意。

由于作者水平有限，时间仓促，不足之处敬请读者批评指正。

编者

1998 年 10 月于保定

目 录

出版说明

前言

一、肉兔养殖业的现状及发展前景	1
二、适于快速育肥的肉兔品种	7
(一) 品种	7
(二) 配套系	12
三、饲料资源的开发和配方设计	15
(一) 肉兔的消化特点和采食习性	15
(二) 饲料资源的开发与利用	18
(三) 肉兔的饲养标准和配方设计	21
(四) 典型配方举例	28
四、肉兔对圈舍的特殊要求	31
(一) 肉兔对环境的要求	31
(二) 场址的选择	33
(三) 兔场设计	35
(四) 兔笼	38
(五) 笼具	42

五、肉兔 90 天快速饲养法	49
(一) 肉兔的生长发育特点	49
(二) 肉兔的繁殖特点	49
(三) 繁殖技术	52
(四) 快速育肥技术	67
六、典型兔病防治	72
(一) 兔场的防疫措施	72
(二) 兔病的诊疗技术	73
(三) 典型兔病防治	76
七、提高养兔效益的途径	89
(一) 掌握养兔技术	89
(二) 抓关键环节	90
(三) 科学经营	92
附录一 家兔常用饲料营养成分表	94
附录二 家兔常用药物表	99
附录三 家兔常用疫苗及使用方法	104
附录四 兔场建议免疫及预防用药程序	105

一、肉兔养殖业的现状与发展前景

养兔业是一个新兴的养殖业，是现代畜牧业的重要组成部分。家兔按其经济用途不同可分为肉用、皮用和毛用三大类。而肉兔在我国的起步最早，群众基础也最为广泛。尤其是在北部一些省市及西南的四川等省，肉兔饲养近几年发展很快，已成为一些地区，特别是一些贫困地区的支柱产业，成为农民脱贫致富的重要途径之一，成为当地经济发展的一个新的增长点，受到各级政府及群众团体的高度重视，深受农民的欢迎。可以这样讲，大力发展肉兔饲养业，适合我国国情，其潜力巨大，意义深远。

由于科学技术的进步，饲养条件的改善，一些养兔发达的国家，肉兔的生产性能很高。一般来说，70日龄左右即可出栏，体重达到2.25千克以上，饲料消耗系数低于3，即每增加1千克体重，饲料消耗不足3千克。母兔年产仔兔50只以上，1个笼位（家兔笼养，母兔在空怀期和妊娠期几只母兔占1个笼位）年提供断乳兔90~100只。当然，需要给家兔提供适宜的温度、湿度、通风、营养等条件，需要有相应的设施。尽管发达国家的先进技术值得我们学习和借鉴，但我们应立足我国国情，充分发挥我国的优势，走出一条适于我国国情的“两高一优”兔业发展的道路。基于这种想法，《肉兔快养90天》的主要内容即在我国农村现有条件下，以青草

和粗饲料为主，精料为辅，经过采取配套的科学饲养技术，使商品兔 90 日龄出栏，体重达到 2.25~2.5 千克，每只母兔年产 5~6 胎，年提供断乳兔 30 只以上。使农民，特别是贫困地区的农民，利用工余时间，通过辛勤劳动，每养 1 只基础母兔，年可获利 200~300 元。每个家庭，饲养基础母兔 30 只，实现当年脱贫致富。

在我国大力发展肉兔饲养业，前景是广阔的。这是因为：

1. 肉兔日粮以草为主，是典型的节粮型草食家畜 家兔虽然是单胃动物，没有牛羊等复胃动物那种消化粗纤维的瘤胃，但其具有发达的盲肠，内有可分解粗纤维素的微生物体系，功能与复胃动物的瘤胃相似。因此，家兔属于单胃草食家畜。在家兔的家族中，肉兔的耐粗饲能力最强。据统计，肉兔饲料配方中原粮的比例平均为 23%，猪和禽约为 60%。试验表明，用相同数量的苜蓿饲喂肉兔和肉牛，所获得的兔肉重量是牛肉的 5 倍。也就是说，肉兔把草转化为产品的效率高于牛和羊等复胃草食家畜。这对于粮食相对紧张，饲草资源丰富的我国，大力发展肉兔饲养业，具有重大的现实意义和深远的历史意义。

2. 多胎高产，饲养周期短，产肉率高 肉兔性成熟早，约 3~4 个月，一般 6 个月初配，妊娠期 1 个月，胎均产仔 7~8 只，产后可发情配种，一年可产仔 6 胎以上。仔兔生长速度快，1 个月断奶，断奶后再养 60 天左右即可达到 2.5 千克出栏。1 只母兔 1 年可获得后代 35~40 只，相当于母兔自身重量的 20~25 倍。而牛、羊仅为 0.35~0.63 倍，目前所饲养的其他家畜，很难能与肉兔相比。因此，大力发展肉兔饲养业，是解决人们肉食来源，丰富人们菜篮子的重要途径。

径。

3. 投资小，见效快，收益大 与饲养其他动物相比，肉兔的投资较小，投入产出比高。对于农村家庭来说，养肉兔的投资大体可分为种兔费、饲料费、防疫费、笼舍费等。如果按照饲养2公10母12只为一个单位进行计算，其投入与收入如下：

(1) 投入

买种费：购买2.5千克的种兔每只40元，12只需用480元。种兔利用期平均2.5年，年均摊销192元。

饲料费：种兔每只每天消耗混合饲料平均125克（其他营养不足部分用青草及作物秸秆补充），年只消耗饲料45.6千克，12只共消耗547千克。每千克饲料成本按0.9元计算，饲料费492.3元；小兔从1月龄断奶计算，至90日龄出栏共60天，每只消耗饲料约5千克。每只母兔每年提供商品兔平均按35只计算，10只母兔年提供商品兔350只，共耗料1750千克，饲料费1575元。种兔及商品兔饲料费总计2067.3元。

防疫费：种兔每年每只防疫费2元，商品兔每只0.5元，合计199元。

笼舍费：建造笼舍可利用家庭的旧砖瓦、石块、土坯、水泥和白灰等，也可以用铁棍焊成框架，以铁丝编制笼具。每个笼具投资按30元计，12只种兔笼加上20个育肥笼，需要资金960元。笼具利用年限按8年计算，年折旧费120元。

投入合计： $192\text{元} + 2067.3\text{元} + 199\text{元} + 120\text{元} = 2578.3\text{元}$ 。

(2) 收入

卖商品兔：年出栏商品兔350只，每只平均重2.5千克，共计875千克，按国家正常年份平均收购价格6元/千克计，

共收入 5 250 元。

种兔处理费：种兔利用期过后需作为商品兔淘汰，每只平均 4.5 千克，按 6 元/千克计算，每只 27 元，12 只计 324 元，分摊到 2.5 年中，年均 129.6 元。

兔粪：12 只种兔及 350 只商品兔年可生产兔粪 2.5 吨以上，每吨按 50 元计算，可收入 125 元。

收入合计：5 250 元 + 129.6 元 + 125 元 = 5 504.6 元。

(3) 毛利 5 504.6 元 - 2 578.3 元 = 2 926.3 元。

据以上计算，养 10 只基础母兔，年可获利 2 900 多元，每只母兔年可获利 290 元。投入产出比 1 : 1.135，利润率 113%，是其他养殖业乃至其他行业很难与之相比的。一个三口之家，利用业余时间，饲养母兔 30 只，年可获利 8 700 元。仅此一项当年即可脱贫奔小康。如果肉兔自己屠宰进行熟食加工，皮张市场销售（一般 1 张兔皮 4~7 元，冬皮可高达 10 元以上），其效益可翻番。

4. 占地少，用工少，家家户户都能搞 肉兔可以平养，也可立体饲养；可在室内，也可在室外；可在地上，也可在地下或在房顶上。小规模家庭饲养可利用庭院或闲房旧舍，一般家庭的院落，可容纳基础母兔 30 只左右的规模。养兔没有重体力劳动，老人和小孩都能搞。兔子喜欢夜间活动，因此，养兔与种地不形成矛盾。农民完全可以利用业余时间，在不误农活的情况下进行。这样可实现人尽其才，物尽其用。

5. 产品质量高，市场潜力大 兔肉具有“三高三低”的特点。即高蛋白、高赖氨酸、高消化率和低脂肪、低胆固醇、低能量，其综合营养价值高于其他肉类，如猪肉、牛肉和鸡肉等（表 1）。

表 1 兔肉与其他肉类营养成分的比较

项 目	兔肉	猪肉	牛肉	鸡肉
蛋白质 (%)	21.0	15.7	17.4	18.6
脂肪 (%)	8.0	26.7	25.1	4.9
碳水化合物 (%)	9.6	3.7	8.0	8.4
胆固醇 (毫克/千克)	650	1 260	1 060	690~900
消化率 (%)	85.0	75.0	55.0	50.0

由表 1 可知，兔肉是理想的肉食品，符合现代人类对营养品的需求方向。兔肉不仅具有较高的营养价值，其纤维细嫩，加工后易被人体消化吸收，是老人、病人、孕妇及幼儿的良好营养食品。此外，常吃兔肉身体不易发胖，可保持体态美观，还具有保健功效，对于预防动脉粥样硬化、高血压及心脏病等有积极作用。因此，被西方一些国家称作“健美肉”、“美容肉”，深受人们喜爱。

很多国家素有吃兔肉的习惯，我国生产的兔肉绝大多数外销，主要出口到法国、意大利、日本等，内销量很少。但近几年，国内一些地方吃兔肉已渐渐形成习惯。如四川省是我国第一养兔大省，其兔肉大多数靠内销，广汉县的缠丝兔肉，享誉中外，在那里的一些地方，甚至出现了无兔不成席的局面。在我国的吉林、广东等省，兔肉的消费量也较大。可以这样讲，兔肉的国际和国内市场的潜力都是很大的，而且，随着我国经济的发展，人民生活水平的不断提高，兔肉在国内的消费量会越来越大，国内销售将成为兔肉销售的主渠道。

6. 副产品开发潜力大 肉兔产品除了兔肉和兔皮以外，尚有骨、血、脑、肝、胆、胃、肠、眼球、睾丸及粪尿等，完全可以开发利用，变废为宝。兔血、脑、肝、胆、眼球、胸

腺、胚兔等是制药工业的原料，可以加工制成血卟啉、血清蛋白、胃蛋白酶、脑磷脂、胆固醇等。据研究，兔胆汁的功效与熊胆汁相似，是一种有待开发的药用资源。兔骨、兔血及内脏下脚料可以加工成动物性饲料。兔粪既是一种高效有机肥料，又是一种饲料资源。兔粪含有丰富的氮、磷、钾及微量元素，不仅可改良土壤，提供营养，还具有驱虫抗病作用。据试验，施用兔粪作基肥，很少发生地下害虫，蚜虫的发生也较轻。干兔粪含有粗蛋白 13.4%、粗脂肪 1.59%、粗纤维 20.79%、钙 1.99%、磷 1.4%、碳水化合物 8%，还含有烟酸、泛酸、核黄素、维生素 B₁₂ 等多种维生素，可用作动物的饲料。据试验，兔粪经发酵后可用来喂猪、喂鱼、喂牛和喂羊等，可大大降低饲料成本，提高养殖效益。

7. 缓解林牧矛盾，保护生态平衡 所谓林牧矛盾，主要是养羊和植树的矛盾。长期以来，这一问题没有很好地解决。尤其是在山区，这一矛盾很尖锐。羊对于山场植被的破坏是触目惊心的。因此，一些人讲，养羊不能种树，种树不能养羊。山区有丰富的饲草资源，有发展草食家畜的优势条件，山区人民致富需要发展畜牧业，而兔子是舍饲动物，发展养兔业既可充分利用山场的饲草资源，又可解决林牧矛盾；既可提高农民的收入，又可给农业和林业提供优质的有机肥料，互相促进，共同发展。

二、适于快速育肥的肉兔品种

(一) 品 种

1. **新西兰兔** 新西兰兔原产于美国，是近代世界最著名的肉兔品种之一，广泛分布于世界各地。有白色、红色和黑色 3 个变种，它们之间没有遗传关系，而生产性能以白色最高。我国多次从美国及其他国家引进该品种，均为白色变种，表现良好，深受我国各地养殖者欢迎。

外貌特征：被毛纯白，眼球呈粉红色，头宽圆而粗短，耳朵短小直立，颈肩结合良好，后躯发达，肋腰丰满，四肢健壮有力，脚毛丰厚，全身结构匀称，具有肉用品种的典型特征。

生产性能：早期生长发育速度快，饲料利用率高，肉质好。在良好的饲养管理条件下，8 周龄体重可达到 1.8 千克，10 周龄体重可达 2.3 千克，成年体重 4.5~5.4 千克。屠宰率 52%~55%，肉质细嫩。适应力强，较耐粗饲，繁殖率高，年产 5 胎以上，胎均产仔 7~9 只。

新西兰兔在我国分布较广。据观察，其适应性和抗病力较强，饲料利用率和屠宰率高，性情温顺，易于饲养。特别是其耐频密繁殖、抗脚皮炎能力是其他品种难以与之相比的。适于集约化笼养，是良好的杂交亲本。据笔者试验，该兔无论是与大型的品种（如比利时兔）杂交作母本，还是与中型