

创汇 农产品论

陈家勤 著



创汇农业产品论

陈家勤 著

中国人民大学出版社

(京) 新登字156号

创 汇 农 业 产 品 论

陈家勤 著

*

中国人民大学出版社出版发行

(北京海淀路39号 邮码 100872)

北京市丰台区丰华印刷厂印刷

新华书店经销

*

开本: 850×1168 毫米 32 开 印张: 9.75

1991年11月第1版 1991年11月第1次印刷

字数: 240 000 册数: 1-3 000

*

ISBN 7-300-01166-7

F·328 定价: 4.50元

序

《创汇农业产品论》是陈家勤同志最近撰写的一本专著。作者以社会主义对外贸易基本理论为指导，紧密联系我国国情和国际市场需求变化和消费方式变动等趋势，通过国内外对比研究和分析，对如何进一步发展我国创汇农业产品出口的若干重要理论和实践问题，作了全面、深入、系统的论述和探索。长期以来，国内外理论界撰写的有关外贸理论与实践的共性问题的论著较多，而仅从一个产业的角度把外贸生产与流通结合起来进行系统研究的论述尚不多见。因此，这本专著的问世，将对进一步发展我国创汇农业产品的对外贸易具有重要的参考价值。

民以食为天。人类社会的生存与发展，衣、食、住、行是每日不可缺少的生活要素。有些生活消费品如粮、棉、油、肉、蛋、禽、鱼、果、菜、茶等直接来自于农业。而有些生活消费品则间接来自于农业，如一些纺织品就是由农业为轻纺工业提供优质的原材料，经过深加工和精加工以最终产品的形式供人们消费需要的。据统计，1988年我国农副产品及其加工品出口额占当年我国出口贸易额的47.1%，其中，轻纺工业出口产品以农副产品为原料的占73%。因此，农业不仅是我国国民经济长期持续、稳定和协调发展的基础，而且也是我国对外贸易持续发展的基础。

国际贸易和我国对外贸易发展的历史经验表明，随着世界新技术革命的深入发展，特别是第二次“绿色革命”的出现，即高科技遗传工程应用于农业生产，以及我国社会主义现代化的不断发展，我国出口产业结构的高级化和出口商品结构的不断优化，

是出口商品生产和出口贸易发展的必然趋势。在出口商品构成中，工业制成品，特别是资金密集型和技术密集型的产品出口比重将会越来越大，而初级产品，特别是劳动密集型的农副产品出口比重将会越来越小。这是出口产业结构和出口商品结构发展的必然结果。

国际贸易和我国对外贸易发展的历史还证明，随着世界人口的不断增长，人们对消费品的需求不断增加和社会劳动生产率的不断提高，社会物质财富的增加，虽然农副产品及其加工品的出口比重会相对有所下降，但其出口贸易的绝对额却在不断增长，这也是农副产品及其加工品出口发展的必然趋势。所以，在我们这样一个具有11亿多人口的大国中，绝不能忽视和动摇农业在发展国民经济和对外贸易中的基础地位作用。

陈家勤同志从事财贸工作多年，积累了较丰富的实际工作经验。近10年来，他又从事对外贸易的理论研究工作，紧密结合我国外贸改革、开放和发展的实际，发表了许多具有理论和实践价值的学术论文。《创汇农业产品论》是他积多年研究、工作实践撰写而成的一本新著，内容新颖，材料翔实，并提出了一些带有方针性的见解，读后使人有耳目一新、思路开阔之感。本书可读范围较广，可供全国外贸院校、财经院校、农业院校师生教学参考，也可供我国各级对外经贸管理部门、农业管理部门，以及各级外贸进出口公司、有关农副产品生产和加工企业广大从业人员阅读。

季崇威

1990年8月26日

前 言

农副产品及其加工品是我国传统的出口商品。我国政府一直关心和非常重视发展农副产品出口，它为我国社会主义现代化建设创造了大量外汇，为我国利用外资、引进技术和改造传统农业及其加工业作出了巨大贡献。1989年我国又决定：“按照内外销兼顾的原则，继续调整出口商品结构，控制和减少短缺的资源性产品、初加工产品的出口，积极增加机电产品等工业制成品以及深度加工和高技术产品的出口，进一步发展创汇农业产品的出口。”国家的这一重要决定，为我国出口商品结构调整指明了方向。《创汇农业产品论》一书，正是遵循这一正确指导思想，以社会主义国际贸易基本理论为指导，用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法并根据我国的国情和国际市场需求和消费方式变动等趋势的实际状况，对如何发展我国创汇农业产品出口问题，力求从理论与实践，过去、现在和未来发展战略的高度，作了比较全面的论述和探索，以期达到进一步推动我国创汇农业产品持续发展的目的。

本书共分三篇，十五章。第一篇——创汇农业产品概论，包括第一、二、三、四章；第二篇——创汇农业产品国际市场态势和中国创汇农业产品出口，包括第五、六、七、八、九、十章；第三篇——创汇农业产品的深加工和精加工，包括第十一、十二、十三、十四、十五章。

第一篇——创汇农业产品概论：本篇着重论述了关于创汇农业产品的基本理论问题。阐明了创汇农业产品的概念和特点，以

及我国创汇农业产品发展的历史沿革。论证了我国发展创汇农业产品出口的理论依据和创汇农业产品出口在我国社会主义现代化建设中的战略地位和重要作用。论证了创汇农业产品的国际市场销售特点和国际市场消费变化趋势。同时，还论证了创汇农业产品外贸收购价格和出口价格的理论问题。

第二篇——创汇农业产品国际市场态势与中国创汇农业产品出口：这一部分论述的主要内容是选择我国创汇农业产品的若干大类骨干商品，包括粮食（含大豆、玉米、大米）、油料（含花生仁、食用植物油）；天然纤维（含棉花、生丝、麻类、绒毛）；肉类（含活猪、活牛、冻猪肉、冻牛肉、禽肉）、水海产品（含冻对虾、鳗鱼）；茶叶；土畜产品（含饲料、草藤柳竹制品、中药、猪鬃）；园艺产品（含水果、蔬菜、花卉），论证和分析这些大类骨干商品的国际市场销售的基本态势，我国进出口的基本状况、存在的主要问题，以及进一步发展出口的潜力。同时，根据动态比较利益原则，就如何发挥我国的比较优势，提出了进一步发展我国创汇农业产品出口的战略设想。

第三篇——创汇农业产品的深加工和精加工：这一部分简要论述了创汇农业产品深加工和精加工的理论问题之后，主要围绕我国出口的几大类以农副产品为原料的丝绸制品、纤维制品和罐头食品发展战略问题，论证和分析了这些大类出口商品在我国外贸出口中的战略地位、特点，出口中存在的主要问题，并从如何进一步发展生产力，调整生产关系和某些政策的对策性方面提出了建议。其中，第十五章主要是论证如何建立和完善出口生产体系问题。这个问题虽然不属于创汇农业产品深加工和精加工的范畴，但它也是创汇农业产品发展战略的一个重要问题，因此，这一章也被纳入第三篇。

我国幅员辽阔、人口众多，是一个有着发展农业悠久历史的国家，也是一个具有发展创汇农业产品出口优越条件和巨大自然

禀赋开发潜力的国家。因此，积极发展创汇农业产品出口，为我国社会主义现代化建设创造大量外汇，应当成为我国对外贸易发展的一项长期的战略任务。

创汇农业产品的研究是一个重要课题，涉及的领域甚广。在我国对这一问题的专门研究时间不长，可供参阅的文献资料有限，所以，拙著仅能作为粗线条的研究。创汇农业产品的许多问题，还有待于在今后的理论研究和实践中进一步加以完善和提高。我国具有悠久的农业文明发展史，创汇农业产品虽然是我国出口的一大优势，但我国又是一个拥有11亿多人口的发展中国家，农村长期落后，农民收入不丰，因此，寻求一条促进我国农村生产力迅速发展，使农民走上致富之路的途径，正是本书写作的初衷。由于本人水平所限，对书中的某些问题探索得还不够深刻，甚至会有不当或错误之处，敬请同行专家和广大读者朋友批评指正。

作 者

1990年7月于北京

目 录

序.....	季崇威 1
前 言.....	3

第一篇 创汇农业产品概论

第一章 创汇农业产品概念、特点及其发展.....	1
一 创汇农业产品的概念与特点.....	1
二 创汇农业产品发展的历史沿革.....	7
第二章 创汇农业产品出口的必然性和必要性.....	20
一 创汇农业产品出口的理论依据.....	20
二 创汇农业产品出口在中国现代化建设中的战略地位和重要作用.....	23
第三章 创汇农业产品国际市场销售特点和消费变化趋势.....	33
一 创汇农业产品国际市场销售的若干特点.....	33
二 创汇农业产品国际市场消费变化趋势.....	41
第四章 创汇农业产品国内收购价格和出口价格.....	48
一 创汇农业产品国内收购价格.....	48
二 创汇农业产品出口价格.....	54

第二篇 创汇农业产品国际市场态势 和中国创汇农业产品出口

第五章	国际粮食、油料贸易态势与中国粮食、 油料出口.....	67
一	国际粮食贸易与中国粮食出口.....	67
二	国际大豆贸易概况与中国大豆出口.....	72
三	国际玉米贸易与中国玉米贸易概述.....	77
四	国际大米贸易梗概与中国大米出口.....	82
五	国际油料贸易简况与中国油料出口.....	87
第六章	国际天然纤维贸易与中国天然纤维出口.....	96
一	国际棉花贸易与中国棉花出口.....	96
二	国际生丝贸易与中国生丝出口.....	104
三	国际麻类、绒毛贸易和中国麻类、绒毛出口.....	111
第七章	国际肉类、水海产品贸易与中国肉类、 水海产品出口.....	122
一	国际肉类贸易简述.....	122
二	中国活猪、活牛出口.....	124
三	国际冻猪肉、冻牛肉贸易与中国冻猪肉、 冻牛肉出口.....	127
四	国际禽肉贸易与中国禽肉出口.....	132
五	国际水海产品贸易与中国水海产品出口.....	137
第八章	国际茶叶贸易与中国茶叶出口.....	149
一	国际茶叶市场特点、现状与发展潜力.....	149
二	中国茶叶出口的历史与现状.....	156
三	中国茶叶出口的巨大潜力和发展方向.....	164
第九章	国际土畜产品贸易与中国土畜产品出口.....	172

一	国际饲料贸易与中国饲料出口	172
二	国际草藤柳竹制品贸易与中国草藤柳竹制品出口	176
三	国际中药贸易与中国中药出口	180
四	国际猪鬃贸易与中国猪鬃出口	185
第十章	国际园艺产品贸易和中国园艺产品出口	191
一	国际水果贸易与中国水果出口	191
二	国际蔬菜贸易和中国蔬菜出口	199
三	国际花卉贸易与中国花卉出口	204
第三篇 创汇农业产品的深加工和精加工		
第十一章	创汇农业产品深加工和精加工概述	209
一	创汇农业产品深加工和精加工在出口创汇中的 重要地位与作用	209
二	创汇农业产品加工业的分类	214
第十二章	国际丝绸制品贸易与中国丝绸制品出口	217
一	国际丝绸制品贸易态势	217
二	中国丝绸制品出口	220
第十三章	国际纤维制品贸易和中国纤维制品出口	233
一	国际纤维制品贸易	233
二	中国纤维制品出口	239
第十四章	国际罐头贸易与中国罐头出口	254
一	国际罐头贸易概况与特点	254
二	中国罐头出口	261
第十五章	建立和完善创汇农业产品生产体系	271
一	创汇农业产品生产体系的含义和特征	271
二	建立和完善创汇农业产品生产体系的必然性	

和必要性.....	276
三 建立和完善创汇农业产品生产体系的原则.....	283
四 创汇农业产品生产体系的基本模式与结构设计.....	286
五 建立创汇农业产品生产体系的方法与步骤.....	292
主要参考文献.....	296
后 记.....	298

第一篇 创汇农业产品概论

第一章 创汇农业产品概念、特点及其发展

随着我国对外开放的不断扩大与发展，人们对于发展外向型经济问题十分关注。于是便提出了一个十分重要的问题，即作为国民经济发展的基础——农业及其产品，如何在我国出口创汇中充分发挥其基础作用，这就自然引起了人们的思考。

创汇农业和创汇农业产品这两个名词见之于报刊的普遍使用，还是在我国实行对外开放政策以后近几年的事。

一 创汇农业产品的概念与特点

(一) 创汇农业产品的概念

除传统的社会主义国家之间的协定记帐贸易之外，在国际市场上进行商品交换，必须支付国际金融市场上可以自由兑换的货币，这种货币通常也被称作“硬通货”。我国人民币是不可自由兑换的货币，要进口国外商品就必须使用可自由兑换的货币，其货币来源主要依靠扩大出口创汇。要创造更多的外汇，首先必须面向国际市场，扩大出口，这属于对外商品流通的范畴；而要扩大出口则必须大力发展创汇农业，为出口提供充足的创汇农业产品，这属于生产范畴。因此，创汇农业产品涉及农业生产和外贸

出口两方面的内容。

我国海关统计的商品分类方法，是根据联合国《国际贸易标准分类》（SITC）进行分类的。其中，农产品分为三大类：第一类是食品及主要供食用的活动物。例如，肉及肉制品；乳品及禽蛋；鱼、甲壳及软体类动物及其制品；谷物及其制品；蔬菜及水果；糖、糖制品及蜂蜜；咖啡、茶、可可、调味料及其制品；饲料（不包括未碾磨谷物）；杂项食品。第二类是饮料及烟类。例如饮料；烟草及其制品。第三类是非食用原料（燃料除外）。例如，生皮及未硝毛皮；油籽及含油果实；生橡胶（包括合成橡胶及再生橡胶）；软木及木材；纸浆及废纸；纺织纤维（毛条除外）及其废料等。

而以农副产品为原料的轻工产品和纺织品则划为工业制成品，也划分为三类：第一类是动植物油、脂及腊。例如，动物油、脂；植物油；已加工的动植物油、脂及动植物腊。第二类是按原料分类的制成品。例如，皮革、皮革制品及已硝毛皮；橡胶制品；软木及木制品（家具除外）；纸及纸张，纸浆、纸板制品；纺纱、织物、制成品及有关产品。第三类是杂项制品。例如，服装及衣着附件；鞋类。从上述分类不难看出，《国际贸易标准分类》方法虽然不能反映出一国农业在出口中的贡献率，但它却能反映出一国的工业化程度，表现出一国的出口产业结构和出口商品结构优化状况，以及能够在国际之间进行横向比较。

在我国外贸统计中，除按《国际贸易标准分类》方法统计之外，还按商品所使用的原材料来源分类，比如按同类原材料来源，可以分为农副产品和农副产品加工品。

农副产品涉及我国外贸公司经营的八大类商品中的粮油食品、纺织品、土畜产品、工艺品四大类。例如粮油食品类中包括粮食、食用油籽、工业用油籽、多种油籽；多种活家禽、鲜蛋、水海产品、水果、干制品、蔬菜；纺织品类的棉花；土畜产品类的茶

叶、生漆、烤烟、麻类、饲料、皮张等等，工艺品类的草帽辫、人发、发渣。

农副产品加工品包括种类也很多，例如：粮油食品类的食用植物油、工业用油、冻肉、冻野家禽、腊板鸡鸭、多种肉制品、冰蛋、干蛋、再制蛋、罐头、多种食用杂品；纺织品类的棉纱、棉布、呢绒、绫罗绸缎、棉针织品、毛针织品、毛毯、棉布服装、呢绒服装、丝绸服装、麻服装、棉制品、丝绸复制品；土畜产品类的卷烟、麻布、麻袋、淀粉、皮革、皮革制品、皮衣、羽绒服等等；工艺品类的各种雕刻、草制品、柳制品藤、制品、草席、抽纱等等。

按原料来源进行分类的统计方法最大优点在于，它能够明显地看出创汇农业产品在我国出口中的基础地位，能够明显地看出创汇农业产品在我国出口中的贡献率。但是，这种方法也有缺点，因为统计口径不同，无法同国际上通用的联合国《国际贸易标准分类》方法进行国别之间的横向比较。

应当指出，除上面介绍的两种外贸分类方法外，其他外贸商品分类方法还很多，因此，根据不同的研究目的，可以采取不同的分类方法。例如，按商品的加工深度、商品的性质、商品的品质、商品的用途等等进行统计分类都是允许的。

以农副产品为原料的农副产品加工品，实际上是农副产品生产过程延伸和后续的深加工和精加工的高质量、高档次、高技术含量、高附加值的产品。即通过不同层次的深加工和精加工，使产品中凝结新的物化劳动和活劳动，因而增加更多的附加价值。因此，农副产品出口创汇应当包括两层含义：一层含义是农副产品出口的直接创汇，即通过农副产品的直接出口为国家创造外汇收入；另一层含义是农副产品出口的间接创汇，即通过以农副产品为原料的深加工和精加工的高质量、高档次、高技术含量的产品出口，为国家间接创造更多的外汇收入。

应当说明，笔者在这里强调农副产品的间接创汇，决非有意

混淆农副产品与轻工、纺织产品不同产业划分的界限，而是为了阐明农副产品深加工和精加工，增加产品附加价值，是扩大我国创汇农业产品出口和提高经济效益的重要途径。

综上所述可见，所谓创汇农业产品是指根据国际市场的需要和我国的比较优势，以出口创汇为目标的农副产品和农副产品加工品。在我国，为扩大、增加创汇农业产品的出口，必须积极建立创汇农业产品基地，以贸工农为序，不断优化出口产业结构和出口商品结构，逐步建立和完善创汇农业产品生产体系，以不断提高创汇农业产品加工深度和精度以及在国际市场上的竞争力，为国家创造更多的外汇收入。

另外，还要指出，我们不能把创汇农业产品与创汇农业相混同。前者属于产品的范畴，后者则属于产业的范畴。所谓创汇农业是指专门为出口生产的农副产品及为出口生产加工制成品原料的农业。

(二) 创汇农业产品的特点

众所周知，农副产品及其加工品是我国传统出口的大宗商品，那么，传统农副产品及其加工品与创汇农业产品二者之间有什么区别，创汇农业产品有什么特点呢？

1. 理论基础不同

创汇农业产品的理论基础是社会主义的有计划的商品经济。建立在商品经济理论基础上的创汇农业产品，主要是面向国际市场，参与国际交换和国际竞争。也就是说，创汇农业产品是以扩大出口创汇为目的，以进入国际市场为目标的。它要充分利用国际市场的竞争机制，积极利用外资，要引进先进的生产技术和优良品种；并根据国际市场的需求，结合我国的比较优势，因地制宜地建立创汇农业产品出口生产基地和出口生产体系，促进创汇农业生产朝着商品化、社会化、现代化方向发展。

传统农副产品的理论基础,不是社会主义有计划的商品经济,而是封闭的、自给自足的自然经济或产品经济。在这种理论思想指导下,农副产品的生产和交换必然受到很大限制。由于轻视商品生产和商品交换,农副产品出口发展很慢,特别是在极“左”路线误导下,曾把发展商品经济等同于发展“资本主义”,把对外贸易视为“卖国主义”。由于否定商品经济的存在,否定市场竞争机制的作用,所以,把农业的社会再生产局限于国内或一个地区内的自我循环。农副产品生产的主要目的不是为了参与国际交换和国际竞争,创造更多的外汇,推动国民经济的良性循环与增长,而仅仅是为维持国内经济低水平增长的需要。

2.出口产业结构和出口商品结构不同

为了保证我国创汇农业产品长期持续、稳定、协调的发展,必须建立同扩大出口创汇相适应的农业产业结构和出口商品结构。因为创汇农业产品的国际市场容量弹性系数较小,市场容量相对饱和,价格疲软,竞争相当激烈,这就迫使我国创汇农业产品要求得自身的生存和发展,在国际市场站稳脚跟,就得依靠科技进步,不断引进和改良品种,把高科技遗传工程引入农业生产,迅速提高农业劳动生产率;就必须不断地调整农业内部的产业结构,不断提高产品质量;就必须不断地改善出口商品结构,提高创汇农业产品的竞争力。改变过去那种“以产定销”,不考虑国际市场需求,生产什么就出口什么,或受国际市场暂时的畅销或价高所刺激,盲目地扩大生产,出口大大超过市场容量和需求,以致造成大量积压的被动局面。积极参与国际分工、国际交换和国际竞争,实行“以销定产”,促进创汇农业产品持续、稳定、协调地发展。

与此相反,由于传统农副产品出口不是建立在科学技术进步的基础上,而是靠天吃饭,生产技术停滞不前,因而品种、质量长期得不到改进,甚至倒退,劳动生产率较低,出口商品货源不