

专文

共同努力 办好《年鉴》 为轻工业生产建设服务

——纪念《中国轻工业年鉴》编辑出版十周年

中国轻工总会会长

于珍

今年是《中国轻工业年鉴》编辑出版十周年。值此之际，我代表中国轻工总会党组、中国轻工总会向中国轻工业年鉴社的全体同志表示热烈祝贺！向所有为《年鉴》事业做出贡献的同志们表示衷心的感谢！

《中国轻工业年鉴》是一部全面反映轻工业生产建设的权威性工具书。在轻工战线各部门的共同努力和年鉴社同志们的精心组织和编辑下，它比较全面地记录了改革开放以来我国轻工业的发展历程，既反映了全国轻工业所取得的主要成就和经验教训，广泛传播了轻工业各方面的信息，又为人们研究轻工业提供翔实系统的资料，已成为各界人士学习轻工业、研究轻工业的必备工具书，对于扩大轻工业的影响、促进轻工业的发展起到了积极的作用。《中国轻工业年鉴》已经被社会各界所认同，引起广泛关注和强烈反响。

一、历史的回顾

1984年9月，为贯彻中共中央关于改革开放的方针，加强轻工业的理论、方针、政策等方面的研究，为便于反映、记录轻工业生产建设的实际情况，总结经验教训，促进轻工业的发展，轻工业部党组决定编辑出版《中国轻工业年鉴》。杨波同志亲自出任主编，并成立了以部内各司、局领导同志参加的编辑委员会，负责编辑方针等重大问题的决策。具体的编辑任务由刚刚成立不久的轻工业部经济研究所承担，并

组建了《年鉴》编辑部。在《年鉴》初创时期，杨波同志主持召开部长办公会，确定《年鉴》的框架结构和各分局的撰稿任务；还主持编委会会议，审定编辑方针，提出了“实事求是，质量第一，大事不漏，小事不上，提高资料密集度，缩短出版周期，图文并茂、自成风格”的编辑方针，为《年鉴》工作奠定了坚实的基础。在《中国百科年鉴》编辑部的业务指导与热心帮助下，《中国轻工业年鉴》创刊号于1985年12月由中国大百科全书出版社出版。为了完整、系统地反映建国以来轻工业发展状况，在第一册《年鉴》中还编入了1949至1983年轻工业发展的有关历史资料。

从1986年起，《年鉴》转由轻工出版社出版，并增加了几项新栏目，在版式设计、封面设计、用纸、印刷等方面都有所改进。

1988年9月，《年鉴》出版任务转由轻工业发展战略研究中心承担。同年底，经轻工业部批准，成立了“中国轻工业年鉴社”，实现了《年鉴》编辑、出版、发行的统一管理。到1989年第一次实现了《年鉴》的当年编辑、当年出版发行，受到了广大读者和发行单位的欢迎。十年来，《年鉴》共出版10个版本，总字数约1300万字，彩照600余幅，总发行量近10万册。

二、《年鉴》出版的意义和作用

《年鉴》是权威性的工具书。每期《年鉴》都刊载党中央、国务院有关轻工业的重大方针政策和法规

的摘要,刊载轻工业部部长及有关司局领导关于研讨轻工业发展思路、总结轻工业取得的成就经验等方面的重要文章,是对轻工业发展轨迹的权威性的概括与总结。所有撰稿人都是部门的主管或行业的专家,所辑录的轻工业生产建设各方面概况与数据,都经过缜密地推敲,具有科学性和权威性。

《年鉴》是轻工业的信息库。《年鉴》所辑录的信息资料全面而详尽。有党和国家的重大方针,有发展轻工业的战略与措施,有对轻工业生产建设总体情况的概括和总结,还有轻工业各省市、各行业发展状况的翔实记录与反映。收录信息之多,反映信息面之广,是其他书籍无法比拟的。

《年鉴》是轻工业的编年史。每期《年鉴》都反映了上一年轻工业发展的新情况、新成就、新特点和新问题,而《年鉴》又是连年出版,结构体系、栏目设置相对稳定,所辑录的情况和信息具有很强的连贯性,它动态地记录和反映了各地轻工业以及轻工各行业的发展状况,从纵向和横向的结合上描绘了轻工业生产建设的发展轨迹。每一期《年鉴》都是对上一年轻工业的概述和总结,10期《年鉴》汇成了改革开放以来轻工业不断发展、壮大的辉煌历史卷册。

随着改革开放的不断深入和社会主义市场经济体制的确立,编辑出版《年鉴》的意义和作用越来越为人们所认识,所看重。编辑好《年鉴》,可以帮助轻工业各级领导同志获取信息,提炼经验,明确发展目标,找出发展途径,扎扎实实推动轻工业迈上新台阶。编辑好《年鉴》,可以为社会各界人士了解我国轻工业各行业、各地区发展的全面情况提供丰富的信息,使全社会了解轻工业,关注轻工业,共同发展轻工业;编辑好《年鉴》,还可以向世界介绍中国轻工业,展示轻工业所取得的成就和所具有的广阔发展前景,激发外商投资中国轻工业的热情,使轻工业加快发展,走向世界。

近年来,《中国轻工业年鉴》已经受到国内外各界的关注和重视。一些国家开始系统地收集《中国轻工业年鉴》,把《年鉴》作为了解中国轻工业的一个重要信息来源,并输入数据库以备随时调用。在北京的外国驻京使馆和商社、公司有很多也成为《年鉴》的定期购买者。希望各级轻工部门的领导以及企业界的朋友们能够充分利用《年鉴》,发挥好《年鉴》的信息库和权威性工具书的作用,为加快发展轻工业服务。

三、齐心协力,办好《年鉴》

中国轻工总会在实行社会主义市场经济条件下对轻工业全行业实行行业管理,就必须“搞好行业规划,实行业政策,进行宏观指导和为企业提供服

务”。继续办好《年鉴》,对于实现上述职能和任务无疑具有极其重要的意义和作用。

社会主义市场经济体制的确立和不断发展,为《年鉴》事业的发展提供了新的发展契机,也对《年鉴》提出了新的更高的要求。轻工业各级领导同志和广大轻工企业要一如既往,齐心协力,为继续办好《年鉴》做出贡献。

首先,要不断提高《年鉴》的质量。1991年,我在《年鉴》广州工作会议上就曾强调这个问题。“百年大计,质量第一”。一个企业生产的产品如果质量不好,最终它在上市场是站不住脚的,是要被淘汰掉的。同样,《年鉴》的质量是关系到《年鉴》生命力的大事,《年鉴》必须提高其内在质量。一方面,各位《年鉴》作者要不断学习,提高自己的业务水平,按照《年鉴》的要求,平时要多观察,注意搜集素材,并在已收集材料基础上“去粗取精,去伪存真”,进行整理、分析、加工,使之内容真实可靠,层次分明,详略得当,各具特色。另一方面,编辑部要采取一定措施,按照编委会既定的编辑方针,把好质量关,编辑人员要认真求实,力求准确、朴实、简炼,使《年鉴》质量不断有所提高。

其次,要加大信息量,加强为行业、为企业服务。我们正处在逐渐步入信息社会的阶段,企业对信息的需求比以往任何时候都显得更加迫切。《年鉴》要适应这种形势,在形式和内容上要不断探索,不断创新,以加大《年鉴》的信息含量,为轻工行业服务,为企业服务。同时也要注意自身的宣传。近两年由于各种因素影响,导致《年鉴》发行量有所下降,原因之一是宣传得不够,知名度不高,还没有被广大读者、广大企业家所认识。所以扩大宣传,让企业了解《年鉴》,关心《年鉴》,并从中汲取有关信息,也是年鉴社应努力的一个方面。

第三,充分发挥年鉴董事会的积极作用。年鉴社通过兴办董事会形式,加强与企业间的联系,沟通与企业间的信息,为董事单位提供各种服务,使《年鉴》能更直接地接受企业指导和帮助,更加贴近企业,更符合各界的需要,这是个很好的方式。只有《年鉴》为它最广大的用户——企业服好务,帮助企业解决实际困难,它才能办得越来越好。

《中国轻工业年鉴》已经走过了十年的发展历程。我相信,在轻工业各级领导关心、指导下,在轻工战线全体同志的共同努力下,在编辑部全体同志的精心编辑下,《中国轻工业年鉴》一定会越办越好。祝《中国轻工业年鉴》在社会主义市场经济新形势下,发挥更大的作用,为轻工业的发展做出更大的贡献。

以市场为导向 加快工艺美术行业的改革与发展

中国轻工总会副会长

傅惠民

工艺美术行业和玩具行业是我国轻工业的两个重要行业,它们对社会主义物质文明和精神文明建设起着重要作用。在精神文明建设方面,可以满足人们的审美要求,美化人们生活,陶冶人们情操,并且在开展国际贸易往来和文化交流的同时,增进我国和世界各国人民的友谊。尤其是玩具行业更具有促进儿童德、智、体、美、劳全面发展,培养一代新人,提高民族素质的特殊功能。在物质文明建设方面,能够发展生产,出口创汇,积累资金,支援国家建设。目前,工艺美术行业总产值是 214 亿元,出口是 51.7 亿美元,这个数字已接近我国轻工出口的 1/5。应该说工艺美术行业的贡献很大。从当前情况看,有些行业出口都有这样那样的困难。这个行业却呈现出不断增长的好势头。整个工美行业 3000 多个企业,72 万职工,加上 309 万协作队伍,总共将近 400 万人,在继承传统艺术、民族文化,创造价值,增加出口创汇,丰富和美化人民生活方面做出了巨大的贡献。工艺美术行业可以用三句话概括:第一句是有古老传统,是凝聚着五千年中华民族文明和智慧的这么一个古老的传统工业。应该说这个工业比绝大部分工业资格都老,因为古代就有这个领域的生产,现在我们出土文物中很多都是这方面的产品;第二句话是这个工业又是充满活力和发展潜力的工业。虽然古老,但又是永不衰败的朝阳工业,是不断新生、不断发展的工业;第三句话是具有很强竞争能力的工业。这个工业是有竞争力的,不象别的有些工业,受到国际上其它竞争力强的同行业的冲击。当然,这种威胁也有,只要我们把优势发挥好,这个行业是有竞争力的。我们的优势在哪里呢?其一民族文化优势。我国有五千年的传统文化,这是别的国家一下子学不去的。其二是我们有丰富的原料来源,我国地大物博,可用的原料很多。其三是这个行业既是劳动密集型,又是智力密集型的工业,可以把手工劳动与现代科技结合起来。这些都是中国的优势。只要充分发挥优势,就一定能在激烈的国际竞争中取胜。更何况随着我国经济的持续高速发展和人民生活水平的提高,特别是住房、办公条件的改善,工艺美术品在国内的销售市场也将不断扩大。所以,在工艺美术和玩具这两个行业工作的同志应该非常自豪,充满信心地把这个行业发展好。下面具体讲几点意见:

一、加强行业管理,深化企业改革

从行业角度讲,要研究如何发挥行业优势,转换企业经营机制和如何引导企业加快发展,增强竞争力。现在,中央要求把转换企业经营机制作为一件很重要的事来抓。朱镕基副总理讲,不该热的太热,该热的没热。“不该热的热”指的就是房地产、股票,“该热的不热”指的是转换机制、企业的深化改革太冷,这是朱镕基同志对当前情况提出的批评。我们的企业正处于新旧体制转换过程之中,企业如何搞活是一个非常大的问题。现在涌现了一批好的企业,但机制还未很好地转换过来。所以说真正要把机制转换过来,当前的问题首先是落实 14 项自主权。各个主管和综合部门,要把权力下放给企业,让企业真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的市场主体。但从全国讲,据说政府放权的问题大部分地区已经落实,而关键是企业本身要真正深化改革。现在讲的 14 项自主权,你敢不敢用,会不会用,这就涉及内部矛盾了。内部矛盾是不可回避的,特别是人事劳动分配改革,打破大锅饭,多劳多得,拉大分配收入的差距,也就是从企业效益上把工资收入和贡献挂起钩来。但内部能否把距离拉开,不是每个单位都敢做的。譬如说优化劳动组合,总的大概有 30% 富余人员,怎么分流?这方面问题不少。工艺美术行业国营企业不多吧?工美行业是集体的企业为主,集体企业比国营企业限制要少一点,你们施展的余地就大些,可以运用乡镇企业的机制,把精力放在内部改革上,眼睛向内苦练内功。企业要搞活,收入分配一定要拉开,有贡献的一定要多得。特别要提出有才华有创造的人才,不要管什么资格如何,只要创造出价值,就要给重奖。要提高职工的创新意识,这点很重要。否则他走了,或干个体了,留不住人才。他可以给国家创效益 50 万,为何我们不能给一万、两万、三万呢?当然,这样做,别人可能会有意见。但这没关系,我们可以跟他说,你也干出成绩嘛!你有本事有成绩我给你重奖嘛。我们的大锅饭非得打破不可,否则,职工的积极性就不可能充分调动起来。

所以说在我们内部如何把管理搞好,把人的积极性充分调动起来,这是最主要的。因为这个行业是知识密集型与劳动密集型结合的产业。劳动密集型的好办,

搞个定额干多少给多少。智力密集型是靠人的智慧、人的创造、人的艺术来变成财富,谁有本事就应奖谁。无论如何不要论资排辈,要让他们真正发挥出作用来。

二、强化市场观念,制定营销战略

如何开拓市场,应该研究经营战略,可以和商业部门联合,可以自己搞商业网点,也可以联合起来,组织企业去开拓市场,包括国外市场。我们生产企业的市场观念较差,现在涌现了不少企业家,但不少企业还是不行,如何适应市场、研究市场、分析市场、开拓市场,要把商业渠道沟通好。另一个则是我们整个系统要联合起来开拓市场,协会就应起这方面的作用。中国工艺美术总公司、各省市的工艺美术公司如何将新产品联合起来打出去,从本地市场、省外市场向国外市场打,从而占领国外市场。如国外展销、国外设点,为的是到国际市场去竞争。中小企业可以联合,有的可以到国外包装或加工来占领国际市场。要多元化地开拓国际市场,不能只集中在几个国家。再就是产品价格,工艺美术产品价格不能停留在只考虑成本因素上,即多少原材料、花多少工时,再加百分之几就成为产品价格,这样不行,要吃大亏的。一定要把艺术产生的价值算在里头。什么价格可以卖出去就卖什么价格。许多工艺美术品,既是工业产品,又是艺术产品,具有二重性,要把艺术价值算进产品价格。如国内市场 30 元人民币的工艺品,在美国市场至少为 30 美元,实际上出口价格也比出厂价格高不少。所以我们要直接到国际市场去了解国际行情,制定营销战略,协会要研究企业如何往这个方面发展。

三、调整产品结构,提高质量档次

这是一个非常重要的带有战略性的问题。如何提高我们的产品档次?既要发展传统产品,又要有时代气息,要不断创新,不停留在老的水平上。继承传统一定要和开拓创新结合。工艺品不仅是外销,内销商品市场也很大。室内装饰已成为热门行业,家具、地毯、美术陶瓷、灯具、抽纱窗帘、刺绣台布、各种床罩、人造花、工艺画都有了很大发展。但是我们还要不断增加花色品种,提高质量和档次,适应不同的消费层次、不同的民族、不同的文化层次的需要。另一个就是“假首饰”(指镀金的饰品)现在国外很流行。国内的消费观念还没转过来,一定要戴纯金的。而国外多是 18K 金的,有的就是镀一层,卖价也很贵,而且也很漂亮!因此,我们要发展“假首饰”。

国内的很多消费是跟国际潮流走的,原来不喝啤酒,现在产量达到 1200 多万吨。中国人原来习惯喝甜葡萄酒,现在喝干白了。原来喜欢喝白酒,现在洋酒也打入国内市场了,白兰地呀、威士忌呀,消费都变了。我认为首饰也会随着世界潮流走。国外都戴“假首饰”,国内买纯金首饰热也只是时间问题了,以后也会变化,所以我们要往前看。现在传统木雕和西方文明结合后,打进了西欧、北美的装饰行业。大连旅游工艺品厂根据欧美旅客的需要,充分利用当地桦树皮、松果、树根、麻绳

等天然材料设计生产出许多风格简朴,具有大自然情趣的产品,很受欧美旅客欢迎。总之工艺产品要提高其艺术价值,要增加它的附加值。传统文化艺术、现代科学技术、新兴的材料和目前的世界文明即世界流行的东西,都要融合到国内工艺品中。我们传统的东西假如不与现代科学技术结合,我们就要落后。我们永不衰败的朝阳工业基础就在于此,我们往前发展就一定要和现代科学技术结合。我们不能停留在老的档次上。特别是旅游品档次低的问题,应该尽快解决。旅游品档次提高涉及到新材料的应用、新工艺的采用。要把国外好的工艺品拿来研究,把工艺美术搞上去。我们的工艺美术水平还是很高的,很有权威性的。但我们缺少现代科技人才,能人才能把现代科学技术应用到工艺品上来,使其生辉,提高其附加价值。但我们缺少这方面人才,应当设法及时弥补上。我们的工艺品要发展到新的水准,涉及到生产、科研、院校等单位多方面的结合。我们的生产企业要大胆采用新的设计构思,要开明一点,给创造者多一点报酬。生产企业要坚定不移地确立科学技术这个第一生产力的思想,敢于运用新的技术、新的艺术、新的构思,要花代价,这样才会搞好。当然从运用新技术、新材料及世界文明的东西作为背景,与传统工艺结合,利用国外科技力量,引进技术,开发产品。可以搞合资企业,现在提倡搞嫁接,嫁接的目的就是把新构思、新技术引进来,把新的产品打出去。这里有一个传统工艺的保密问题,这要想法,比如拿出一个车间搞合资。如美国的可口可乐,全世界都生产,但谁做也不给配方,只给原汁,你可以制作,但掌握不了它。我们也应想点这样的办法,既能保护传统工艺技术,也能把产业发展起来。

要特别重视提高工艺美术产品的质量。目前在搞质量万里行,产品质量法也已开始执行了,要很好地抓产品质量。李岚清副总理提出了质量兴国,提得很高。工艺品本身是人们欣赏的东西,质量一定要好,质量是企业生命。随着市场经济体制的建立,真正靠竞争、靠产品质量来发展,真正把质量作为企业的生命,这个思想终将会变为现实。质量不好,企业就要垮台,现阶段有的企业通过不正当手段推销商品,但随着市场经济体制的健全就会愈来愈不行。

四、保护传统工艺美术,培养造就新艺人

这个问题,文件上讲得很多,中央也很关心。毛主席曾经提出保护传统工艺美术,保护老艺人。周总理对此也非常关心。现在正制定传统的工艺美术品保护条例,要抓紧办好。工艺美术行业的老艺人如何保护,如何继承其传统技艺,要通过法律健全作保证。这里要强调一点,我们要下大力气来培养工艺美术的一代新艺人。这方面不象自然科学,自然科学有 30 岁左右当教授的,但是艺术的构思、艺术才华却是在十几岁二十多岁就可能显现出来,且不一定是大学生。企业千万不能论资排辈,要提供一个让拥有艺术才华的人脱颖而出的环境,这个任务很重。既保护老艺人,使其传授技

艺,又要培养新艺人,但对我们来讲必须有一定措施,如评工艺美术大师等措施,来把这批人保护起来,当然这要和待遇结合起来,要给他们好的待遇,要重奖他们,给他们名誉,使其充分施展才华。

总之,工艺美术行业一方面要继承传统,发扬优势,深化改革,带动企业发展。另一方面要加强联合。我们的协会、总公司、省市公司要把分散的企业联合起

来,大力开拓市场,提高效益,提高职工收入,把整个行业办成令人羡慕的行业。我们应该有信心来创造这个美好前景。

(本文系作者1993年9月9日在全国工艺美术工作会议暨中国工艺美术协会、中国玩具协会常务理事会议上的讲话节选)

扩大对外开放 加强国际合作 促进轻工业发展

中国轻工总会副会长

尚蓓言

按照党的十四届三中全会通过的“中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定”和全国经济工作会议精神,结合近年来轻工业对外开放、国际合作的实际情况,就当前国际国内环境下,轻工业国际合作如何为促进轻工业的发展,为轻工业上一个新台阶提供有效的服务,谈几点意见。

一、改革开放促进了轻工业的高速发展

改革开放15年来,我国轻工业在迅速发展的同时,轻工业国际合作也从开始的出国技术考察、邀请外国专家和技术人员来华技术交流、引进技术和设备,发展到今天的全方位、多层次、灵活多样的国际合作,成绩是多方面的。

(一)利用外资

据不完全统计,截至1992年,全国轻工系统利用外商直接投资金额达到24.83亿美元,共完成投资项目3587项。这些项目涉及到轻工系统22个行业,投资外商来自33个国家和地区。

同期,接受外国政府和国际组织拨款、赠款2500多万美元,已完成15个项目,另有一批系列项目10个,即根据蒙特利尔协议书实施的多边基金保护臭氧层项目仍在实施之中。

(二)产品出口与经济合作

轻工产品出口创汇逐年增加。1993年为300亿美元,比上年的260亿美元增长15.7%。轻工业产品出口总额在全国出口总额中的比重一直保持1/3左右。

同期,全国轻工系统接受国家任务,在13个国家承办29个援外项目;还在23个国家实施30个管理与技术合作项目;在经济合作、工程承包和劳务出口等方面也取得了很大成绩。

(三)引进国外先进技术和设备

据不完全统计,截至1992年底,全国轻工系统引进国外的先进技术和设备成交总金额为61亿美元。

(四)科技合作与人才交流、人才培训

十余年来,对外科技合作发生了较大的变化,合作研究、共同开发已成为轻工业比较普遍采用的形式。系统内的研究单位和大专院校与国外对应单位和国际组织之间的交往与合作日益扩大,人员交流更为灵活频繁,人才培训近几年来尤为活跃。

从上述几个方面不难看出,轻工业国际合作在全国轻工业迅速发展发挥了积极作用,为轻工业跃上一个新台阶做出了应有的贡献。利用外资在一定程度上弥补了我国轻工业建设资金的不足。轻工产品出口的不断增长为国家提供了更多的外汇。引进技术和设备,兴建“三资”企业,引进人才,培训人员,不仅为国内企业提供了先进技术和设备及先进的管理方法和经验,而且推动了轻工行业的改组改造,促进了产品更新换代,促成了一些如电冰箱、啤酒、塑料行业等新的生长点,丰富了国内轻工市场,培养了一批掌握先进技术与最新科学知识的科技人员和具有管理现代化企业能力的干部。与国外同行开展的科技合作,促进了我国轻工业生产技术的现代化,充实和加强了有关科研单位的物质基础,提高了科研人员的水平,开辟了对外合作渠道,对跟踪世界科技发展具有重要意义。

二、认清形势,抓住机遇,迎接挑战

以邓小平同志1992年初视察南方重要谈话和党的十四大为标志,我国改革开放和现代化建设事业进入了一个新的发展阶段。1994年将是我国加快改革开放和保持国民经济持续、快速、健康发展的非常重要的一年。

综观国内国际形势,我国轻工业既有机遇,又面临挑战。从国际合作角度看:

(一)机遇方面

1. 我国社会政治稳定,市场潜力大,对世界各国特别是西方国家有很大的吸引力。去年以来,外商投资

出现了新特点:

(1) 投资来源不断扩大,来我国投资的地区和国家已有 100 多个。

(2) 外商投资地域正从沿海向内地逐渐延伸。内地吸引外资所占比例已由前些年的 7% 上升到近 20%。

(3) 许多国际知名的跨国公司中国列为投资的重点,在美国 500 家大企业中已有 52 家来华投资。

(4) 外商投资结构进一步优化。资金和技术密集项目、基础设施项目增多。

2. 我国同周边国家的睦邻友好关系进一步加强。有利于我们集中精力发展经济,有利于轻工业同周边国家加强交往与合作。

3. 西方国家经济开始复苏。预计明年的世界经济增长率可望达到 3%,世界贸易的增长将因此有所加快,有利于扩大轻工产品出口。

4. 世界范围的经济结构调整有利于我国吸收境外资金和技术,改造老厂,形成新的支柱产业,扩大对外贸易。

5. 随着我国金融、财政、税收、投资、建立现代企业制度等重大改革措施的出台,宏观经济环境将进一步改善;同时,外贸体制的改革,有利于我国轻工业与国际经济互接、互补。

6. 恢复我国关贸总协定缔约国的地位,总的看是利大于弊,对轻工行业结构、产品结构和企业结构的调整以及轻工产品出口将产生积极影响。

(二) 挑战方面

1. 世界经济区域集团化步伐加快,贸易保护主义加剧。国际经济关系政治化倾向日趋明显,同西方国家,特别是美国,在双边经贸关系中仍可能出现这样或那样的问题。

2. 我国“复关”后,外国商品将不可避免地获得更多的进入我国市场的机会,我国轻工业的一部分行业、企业和产品估计会受到较大的冲击和威胁。

3. 外贸经营秩序混乱,多头对外,竞相削价,造成出口中不应有的人为损失及外国政府对我的反倾销制裁事件的急剧增加。

4. 宏观管理滞后,缺乏对外资投向正确的导向,缺乏对三资企业有效的法制管理,国有资产的流失时有发生,个别地方变相提供有损国家利益的优惠条件。

5. 国有企业的经营机制和经营思想不能适应国内国际市场形势的变化。

6. 从事轻工国际合作工作的队伍素质不能适应日益发展的形势需要。

三、1994 年轻工业国际合作的主要任务

1994 年国际合作的指导思想是:抓住机遇、认真分析国际市场形势,多层次、多元化开拓国际市场,积极吸引外资,发展国际经济技术合作,促进轻工业与国际市场接轨,为推动轻工业上一个新台阶,进一步扩大对外开放,加强国际合作,增加出口创汇,提供有效的服务。

1994 年轻工业国际合作的主要任务是:

(一) 大力促进进出口贸易

1. 组织、引导轻工企业参与国际经济大循环,进入国际市场,与国际经济接轨,促使企业转换经营机制,调整产品结构,增进本身活力,提高技术和管理水平,分析国际市场形势,在不影响国内市场供应的情况下,努力扩大出口创汇。我们的轻工出口企业应当巩固、扩大传统的东亚、日本、美国、西欧市场;进一步开拓东欧市场、拉美市场,在 1993 年轻工出口创汇预计 300 亿美元的基础上,1994 年力争达到 330—350 亿美元。

2. 积极协助具备条件的轻工企业申报进出口经营权。据统计,目前,轻工系统一万多家生产出口产品的企业中,有自营进出口权的公司和企业只有 230 多家。绝大多数轻工企业出口自己的产品均要经过外贸部门,这样做的结果是使相当一部分轻工企业不熟悉国际市场,不大了解国际经贸信息,对迅速变化的市场要求难于做出迅速的反应。这对于我国轻工产品参与国际竞争是十分不利的,影响了轻工产品进一步扩大出口潜力的发挥。因此,我们要认真分析,对确已具备条件的轻工企业,积极协助其申报、争取进出口的自营权。

3. 加强对境外公司的管理,充分发挥其“窗口”作用,积极收集世界各地商情,定期发布“国际商情”信息,为出口企业提供咨询服务,指导出口贸易。

4. 鼓励有条件的公司、企业到境外设厂办公司,特别是建国内资源缺乏的原料厂,如木浆厂等。

5. 鼓励生产名牌产品、拳头产品的企业组建出口企业集团。提出鼓励企业出口创汇的政策建议,推动技术和成套设备出口、合作研究与合作开发,支持工程承包和劳务合作,尤其鼓励交钥匙工程和技术劳务出口。

6. 有选择地举办和接待展示新产品、新技术、新工艺的来华外国厂商展览。鼓励轻工企业引进技术、引进先进的设备,提高出口产品的品种、质量、花色、档次和附加值。同时,也要办好展销结合,以促进出口创汇为主的出国展览,有利于轻工企业开拓国际市场,参与国际竞争,增加出口。

(二) 积极主动地吸引外资,认真落实一批合作项目。

1. 总会将继续开拓对外联系网络,通过各种渠道,引进外资、鼓励外商投资轻工行业,兴办合资企业。总会的国际合作部与贸促分会要更好地充当海外经贸界与国内轻工企业的“桥梁”和“纽带”,对已有意向的项目认真落实。

今后,我们将根据轻工行业的产业政策、区域规划、对外资流向提出导向性意见,明确鼓励投资的行业,重点发展,限制发展及禁止投资的行业,积极正确地引导外资的合理流向,避免个别地方在提供优惠政策上的攀比。

2. 修改补充外商来华投资项目指南。根据产业政

策,精选重点行业、重点企业合资合作意向项目,编写出中英文项目建议书,并汇编成册,为外商提供咨询服务,为轻工企业寻找合作伙伴。

3. 选择重点行业与国际上著名的跨国公司合资合作,制订“一揽子”的合作计划,高水平、高起点地改造现有骨干老厂,参照该行业世界上最先进的生产企业的标准进行改造,促使整个行业上水平、上档次、上新台阶。

4. 为提高轻工企业的装备水平,积极支持轻工装备生产厂家的对外合作、合资。

5. 条件成熟时,举办轻工行业招商会。1994年计划先选一个行业,在合适的地区召开该行业展销结合的招商会,为举办轻工行业招商会摸索经验。

6. 加强国际科技合作,积极争取国际组织、外国政府的援款、赠款项目,特别是对环保项目的申报,加强对正在执行的CFC替代、皮革污染处理项目的管理,当前要力争联合国工发组织对“加碘盐”项目的批准立项。

(三)加强轻工业对外工作的宏观管理

1. 加强对轻工业对外合作工作的宏观调控。要调动各方面的积极性,协调轻工业各行业的对外合作。进一步发挥轻工各组织、机构如轻工贸促分会、轻工商会、协会、学会的作用。当前,特别要依靠各行业协会,参照国际上通用的办法,制订出口企业对外行的行规行法,用行规行法规范各企业的对外经营活动,避免自相竞争,造成人为损失。

2. 深入调查经济体制改革一系列重大措施,如“汇率并轨”、恢复我国关贸总协定缔约国地位对我国轻工业发展产生的影响,向国家有关部门提出政策性

建议,如提出轻工产品进出口、部分轻工产品调整税率建议等。

3. 调查轻工三资企业,研究其在运行中的经验与问题,推广成功的做法,提出解决问题的建议。

4. 计划在上半年召开一次各省市轻工业厅局外经处长工作座谈会,专题研讨大力开展国际合作问题。

5. 加强与外国政府间、联合国的经贸组织间的合作,寻求新的合作伙伴,探索新的合作渠道。

(四)重视人才培养

要采取各种方式加强对人才的培养,特别要注意培养那种既懂经济、贸易又有一定生产技术知识的复合型人才。

1. 举办高级管理人才、技术人员培训班。例如在芬兰、瑞典等国合作办班项目已列入年度计划。

2. 协助轻工企业引进确有真才实学的外国专家、有经验的国外企业管理人员、厂长,解决企业生产管理中的关键问题。

3. 与国外的商界联合,在中国举办外国公司经销、投资人员培训班,介绍中国的投资环境、投资政策以及轻工行业现状和发展趋势等,增进相互了解,促进经济技术合作。

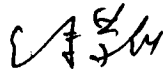
4. 支持举办国际学术会议,鼓励轻工企业、研究所、大专院校参加国际学术会议,进行学术交流。例如1994国际皮革、钟表的学术讨论会项目已列入年度计划。

1994年轻工业面临机遇和挑战同时存在的情况下,我们要抓住机遇,进一步扩大对外开放,加强国际合作,为轻工业上一个新台阶做出应有的贡献。

(在1994年轻工业工作会议上讲话摘要)

在社会主义市场经济新体制下 努力使我国轻工业跃上一个新台阶

中国轻工总会副会长



改革开放十几年来,我国轻工业取得了长足发展。在改革驱动、需求拉动、政策推动的三重影响下,轻工业的面貌发生了巨大变化,成为促进国民经济发展,繁荣国内市场供应,改善和提高人民生活,增加出口创汇,扩大对外开放的重要力量,它的整体水平已经上了一个不小的台阶,主要表现在:

一、发展速度快,生产能力成倍增长,适应了消费者购买力对轻工生产量的要求

1978年,我国轻工系统总产值仅为965亿元,1993年增加到4350亿元,增长了3.5倍,平均每年增长10.6%,高于同期国民生产总值年均增长9%的速

度。八十年代,轻工生产快于消费品销售的增长,我国已基本完成了轻工产品从卖方市场过渡到买方市场的转变,消费品短缺、凭票供应已成为历史。现在,全国轻工业产值约占全国工业总产值的1/3,轻工产品零售额也占到社会消费品零售额的1/3,许多轻工产品产量跃居世界前列,我国不仅是“自行车王国”、“陶瓷的故乡”,也是家用电器、缝纫机、手表、玩具、卷烟、啤酒、制鞋、造纸等生产大国。

二、结构调整升级快,行业技术基础有较大提高,消费品市场繁荣,基本满足了消费者对

轻工业产品结构的需求。

八十年代以来,通过引进技术设备和企业的技术改造,使轻工业生产手段有了明显改善。1980~1990年,轻工系统引进技术和进口设备成交额逾49亿美元,极大地提高了轻工业的技术水平。这期间,新产品、新品种、新花色不断开发,产品品种、质量有了很大改进,名牌产品成倍增加,市场商品琳琅满目,从追求数量转向追求质量的消费时代已经到来。在此期间,轻工业还建立和发展了家用电器、塑料加工、感光材料、室内装饰等新兴行业,目前,我国轻工业已形成具有相当规模和一定水平,拥有21个大类、44个行业的消费品产业群。

三、出口创汇发展较快,出口产品结构有较大改善。

1980年至1990年,轻工产品出口创汇由38.4亿美元上升到115.9亿美元(经贸口径),年均增长11.7%,轻工产品出口占国际同类产品贸易额的比重为3%左右。出口产品中,成品和半成品的增长较快,轻工机电产品出口年均增长达28%,深加工产品和资金技术密集型产品出口所占比重,由1980年的25.6%提高到1990年的31.7%,轻工产品出口创汇约占全国出口创汇总额的1/3,出现了一批象日用机械、五金制品、工艺美术、皮革、玩具、陶瓷等出口的拳头产品。

四、搞轻工业见效快,对国民经济发展和改革开放事业作出了贡献。

十几年间,轻工业为国家积累了大量资金,1980~1990年,县以上独立核算轻工企业共提供利税2168亿元,轻工业累计新增利税占全国工业累计新增利税的22%。同时,轻工业安置了大量劳动力就业,尤其是乡镇轻工业的发展,为转移农村剩余劳动力作出了积极贡献。

进入九十年代,国内国际的政治经济环境发生了重大变化,轻工业的发展面临新的挑战 and 机遇。小平同志南巡讲话以后,国民经济驶入了快车道。党的十四大提出了建立社会主义市场经济体制的发展目标。九十年代成为我国改革开放的关键时期。我们要抓住机遇,迎接挑战,努力使我国轻工业跃上一个新台阶。

一、保持快速稳定增长,追赶世界先进水平

根据邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论,社会主义经济建设应当也可能创造出比资本主义更高的劳动生产率和更快的发展速度。贫穷不是社会主义,发展太慢也不是社会主义,发展才是硬道理。这些闪烁着真理光芒的观点已成为社会主义经济建设的指导思想。

九十年代我国国民经济将持续、快速、健康发展,迄今,国民经济已连续两年保持13%左右的高速增长。从世界经济的发展的历程来看,发展中国家在向工业

化发达国家过渡的经济起飞过程中,以消费品生产为主体的轻工业往往起着推进器的作用,日本的经济腾飞和亚洲四小龙的崛起莫不如此。轻工业的一个突出特点是投入少、产出大、周期短、收效快,是国民经济的“摇钱树”,国民经济的快速发展离不开轻工业的快速发展;同时,轻工业的快速发展也是国民经济快速发展的一个标志。

九十年代我国国民生产总值年均增长速度为8~9%,在此期间,轻工业发展速度平均每年应增长10%以上。保持两位数的增长,不仅是必要的,而且也是可能的。从国际上看,发展中国家和地区在经济起飞过程中都曾长期保持了两位数的增长速度,如台湾省,在1963~1973年的十年间,连续保持工业生产年均增长20.1%的高速发展。从目前各方面因素分析,我国轻工业在九十年代保持两位数的增长、再上新台阶,条件也是具备的:

(一)在改革开放总方针指引下,经过八十年代的大力发展,轻工业取得了巨大的成就,十几年的发展积累了经验,提高了技术和管理水平,生产实力、市场有效供给能力、国际开拓竞争能力都有很大提高,为九十年代轻工业的快速发展打下了基础。

(二)党的十四大提出建立社会主义市场经济新体制,是进一步解放生产力和发展生产力的重大决策,为市场导向明显的轻工业发展提供了良好的环境。

(三)世界经济格局的变化,给我国轻工业的快速发展带来了机遇。随着日元、欧洲货币的升值,世界产业结构加快了调整步伐,发达国家以及一些新兴工业国家和地区,纷纷把劳动密集型产业向发展中国家和地区转移,其中首推轻工业。同时,国际轻工市场进一步扩大,预计九十年代世界轻工业品贸易增长速度将快于世界商品贸易平均增长率,达到7~8%。轻工业对国际依存度较大,我国恢复关贸总协定缔约国地位后,也将为轻工业加速进入国际市场提供有利条件。因此,九十年代我国轻工业扩大出口、走向世界的前景看好。

二、以效益、质量、出口为主导,保持轻工业健康发展

九十年代我国轻工业的发展速度应当是高质量的速度,轻工业要从粗放经营转向集约化经营,从数量主导型过渡到以效益、质量、出口为主导型的新的发展阶段。轻工业发展的新台阶不仅应是数量上的快速增长,同时也应是企业效益、产品质量和出口创汇的大提高。

效益是企业经营的中心,是经济增长质量的体现。没有效益就没有增长,效益低下的增长,既不能增加市场的有效供给,也会造成生产要素的浪费和破坏,这是轻工业的发展所不可取的。八十年代,我国轻工业保持了较高的增长速度,但经济效益却不够理想,利税总额没有与产值同步增长,资金利税率和销售利润率等效益指标下降幅度较大。1980年轻工系统每百元资金为国家提供的利税为36.52元,到1990年下降至

10.8元。在九十年代新的发展时期,应当从根本上扭转这种局面,在效益上,要彻底扭亏增盈,消灭企业和行业亏损,力争发展速度与经济效益同步增长,保持速度和效益的统一。

质量是产品的生命,是轻工业发展水平的一个重要标志。没有质量就没有数量,就没有市场、没有效益。九十年代轻工业发展上新台阶的一个主要内容就是轻工产品的质量、品种要上新台阶,到2000年,主要轻工产品质量要基本达到国际九十年代水平。为此,全行业要树立“质量立业”、“质量兴业”的思想,严格按照国际标准进行生产考核,以市场需求为导向,大力发展名牌优质产品和适销对路产品,积极开发新产品,形成高中低档产品的合理结构,适应国内国际各种消费层次的需要,不断创新、创优,从改进提高产品质量来提高产品的价值和使用价值,从而提高效益,保证轻工业健康发展。

轻工产品是我国传统的出口产品,轻工业是我国外贸出口创汇的支柱产业。进入九十年代,轻工产品的出口创汇继续保持了良好的增长势头。据海关口径,1992年轻工产品出口创汇达260亿美元,比上年增长35.83%。轻工业在九十年代以出口为主导,就是指建立多元化的出口产品结构,用高技术含量、高艺术含量、高附加值、高换汇水平的产品代替过去技术层次低、附加价值低、换汇水平低的产品出口,提高出口创汇效益。要实施多元化市场战略,广泛开拓国际市场,采用多元化贸易方式,避开国际贸易壁垒,把轻工企业推向国际市场,逐步实现轻工业国际化。以出口带动轻工业上水平、上档次,促进轻工业上台阶。到2000年,力争出口额达到650亿美元,届时,我国轻工产品出口额将占世界轻工产品出口总额的10%。

三、全面推进改组改造,大力开展技术创新,提高行业整体素质

我国轻工业要在九十年代跃上新台阶,停留在现有技术和管理基础上是很不够的。目前,轻工业的产品结构、行业结构、企业组织结构和区域结构的状况不能适应上新台阶的需要。这是因为,轻工产品结构的变化滞后于市场要求的变化,企业组织结构不合理,生产组织程度和专业化协作程度低,企业规模效益和技术效益差,区域产业结构趋同化、低水平重复建设,发展盲目性大,企业管理水平低,技术装备落后,现有设备达到国际先进水平的不足20%。解决上述问题,必须用改革和发展的思路,对整个行业全面推进改组改造,大力发展技术创新,提高行业整体素质。

轻工业的改组改造要充分借鉴和利用当代发达国家工业化过程中成功的经验与现代科技和管理成果,根据国际国内市场的需要,实现轻工业资产存量的重组和资产增量的优化。

(一)以市场最终消费为导向,进行行业结构和产品结构的调整。

(二)以科技为先导,加速技术进步,进行技术结构

和产品结构的调整。

(三)以“三化”(零件标准化、部件通用化、产品系列化)为基础,推进专业化、柔性化生产,进行生产组织结构的调整。

(四)以提高经济效益为目标,进行生产规模和产品结构的调整。

(五)以名优产品为龙头,以优胜劣汰为准则,推动企业兼并与联合,进行企业组织结构的调整。

(六)以自然经济为纽带进行区域结构调整,地区轻工业的发展要与区域整体规划相结合,要与地区优势和资源优势相结合。

以技术创新为主要内容的技术进步是经济增长的源泉和动力。在轻工业改组改造中,尤其要注重依靠技术进步推动轻工业产业结构和产品结构的调整,保持轻工业快速增长。一方面,要积极引进国外先进生产设备,或引进外资嫁接改造老企业和产品,开发新产品,发展新产业,特别是开发高技术含量和高附加值产品使之产业化;另一方面,要大力开发应用新工艺、新材料、新技术改造传统产业和产品,使传统技艺与现代技术相结合,劳动密集与技术密集相结合,生产新一代轻工产品,通过技术创新促进产业结构不断升级,使轻工业整体素质有一个大提高。

四、建立现代企业制度,推行企业组织创新,深化轻工企业改革

现代企业制度是发展社会化大生产和市场经济的必然要求,是我国企业改革的方向。八十年代以来,我国在企业改革方面先后采取过一系列以放权让利为主要内容的政策调整,如利改税,扩大企业自主权,普遍推行承包经营责任制等,这些改革措施对增强企业活力、转变经营机制起到了一定的积极作用,但这些措施没有从根本上突破传统计划经济体制下,政府直接管理企业的基本框架,存在着相当大的局限性,以致于国有企业低效率、低效益的状况未能根本转变。2/3的企业处于明亏、暗亏或勉强维持状态。改变这种状态的根本出路就是推行以明晰产权为主要内容的制度创新,使企业成为真正独立的经济法人。

企业组织创新是解放和发展生产力的重要途径。轻工业是我国最早进入市场的行业之一,现在绝大多数的轻工产品基本实现了市场调节。受市场机制的影响,轻工企业较早地进行了企业组织制度改革,实施了一系列企业组织创新,如组建企业集团,进行股份制、股份合作制试点等,使一批轻工企业在改革中率先走向市场。到1990年底,轻工系统已有企业集团240家,拥有成员企业8000多家,约占全国企业集团总数的10%。目前,在上海证券交易所上市的A种股票,约16%是轻工企业的;B种股票,约50%是轻工企业的。这些试点为轻工企业在新的市场经济体制下,进一步深化改革、转换经营机制、建立现代企业制度作了有益的探索。

在深化企业制度改革,推行企业组织创新,转换经

营机制的过程中,应当根据企业规模、所有制形式、行业特点等分别采取股份制、有限责任制、合作经营、股份合作制、租赁、承包、拍卖等多种形式。我国轻工企业的特点是中小企业多,多种所有制并存而以城镇集体所有制企业占的比重最大。1992年,轻工系统企业总数为63198个,其中中小企业为59732个,占企业总数的95%,大型企业仅为653个,只占1%;轻工集体企业为50169个,占总数的79%。实践证明,股份合作制对于现阶段轻工集体企业是一种较为理想的模式,它是

五、转变观念,转变职能,加强和改善行业管理

在社会主义市场经济体制下,企业是市场的基本经济单元,市场在资源配置中起基础性作用,建立在传统计划经济基础之上的行业部门管理模式显然已不适应行业发展的要求。为了促进轻工业的快速健康发展,改善和加强行业管理是十分必要的。按照八届人大一次会议通过的国务院机构改革方案,轻工业部、纺织部已分别改制为轻工总会和纺织总会,这是探索社会主义市场经济新体制下,新的行业管理模式的重大改革。它决不是名称、形式的简单改变,而是观念、职能的深刻转变。作为轻工行业管理新的组织形式,轻工总会要更新观念,根据市场情况,主要采取经济、法律手段而不是行政手段,间接的方法而不是直接的方法来进行

行业管理。针对轻工行业多、企业多、产品多、变化快、直接面对消费者的特点,今后轻工业的行业管理要从静态的、传统的、只考虑系统内而不考虑系统外的老框框中解脱出来,打破部门、地区、所有制的界限,凡生产经营本行业产品的企业都是行业管理的对象,要从全行业、全社会,从国际、国内两个市场的角度进行宏观管理。

按照市场经济的要求转变职能,是加强和改善行业管理的中心。新的行业管理模式要从过去分钱、分物、批项目转变为搞好行业规划,实行业政策,进行宏观指导,为政府和企业提供服务。轻工总会要以国家产业政策为依据,高屋建瓴,搞好行业规划,引导行业健康发展。要发挥好行业协会的协调作用,协调企业之间、行业之间、行业和企业与政府之间的经济关系,保证微观搞活与宏观管好的有机结合。行业管理部门不是政府机构,而是政府与行业、企业之间的桥梁和纽带。因此,行业管理工作要搞好双向服务。对上,要及时向政府有关部门反映情况、反馈信息,提出建议和方案,当好政府决策部门的助手和参谋;对下,要为行业、为企业、为消费者服务,维护行业的共同利益,为企业的发展创造良好的内部与外部环境,促进行业健康发展。

小平同志在南巡谈话中指出:“我国的经济发

《中国轻工业年鉴》工作的十年回顾

周 斌 王相钦 陈 新

《中国轻工业年鉴》(以下简称《年鉴》)诞生于改革开放的年代,从1985年出版第一期到1994年这一期,已经连续出版了10期,走过了整整十年的路程。回顾十年来《年鉴》的编辑过程,有一些值得记取的事情。

起 步

1984年9月,轻工业部党组决定编印《中国轻工业年鉴》,并把这一任务交给刚刚成立的轻工业部经济研究所去执行。经过一番准备之后,在当年10月6日于郑州召开了各省、自治区、直辖市轻工业厅局调研室主任会议,商议具体编印问题,得到各地代表一致赞同。因为从1983年以来,各级轻工业部门在参与中共中央决定编纂的《当代中国》丛书和地方志的过程中,

普遍认识到修史和编志的重要意义,《年鉴》正是为今后的史志准备资料,这是历史的需要。一些代表还指出,现实也需要有《年鉴》。改革开放以来,为了加快轻工业的发展,加强对外的交流,很需要有能全面反映轻工业情况的工具书,《年鉴》是顺应这个时代潮流的必然产物。《年鉴》的编辑工作就在这样的共同呼声下开始运作了。

具体怎么编?对我们来说,还是个新问题,并且它的难度不小。在新事物面前重要的问题在于学习。我们一方面广泛听取各地代表的意见和建议,另一方面向《中国百科年鉴》、《中国经济年鉴》和《中国食品工业年鉴》等编辑部的同志们学习取经。我们从年鉴的框架结构、编写体例、稿件组织、编辑加工到出版发行等一系

列具体问题一一请教,获益匪浅,有了这么多老师的指点,我们就勇于上路了。《年鉴》从第一期起就能基本符合这类工具书的规范要求,而没有流入文件汇编之类的误区,应该感谢他们,尤其是《中国百科年鉴》编辑部的邓德、范春林等同志的真诚帮助和热情辅导,使我们免走了弯路。

提 高

《年鉴》自创刊以来,经历了一个循序渐进、不断提高的过程。为了不断充实《年鉴》的信息量,增强其实用价值,我们始终坚持质量第一的方针。这既是生产轻工业产品的永恒原则,也是我们编好《年鉴》的指导原则。轻工业部确定的《年鉴》编纂方针中就强调了这一原则。我们在编辑工作中围绕质量要求,经常遇到和需要处理好的主要问题是这样几个:一是怎样做到大事不漏,小事不上;二是怎样做到实事求是,既记载重大成就,也记录重大失误;三是怎样做到信息密集,防止字数膨胀。因为什么算大事,什么属小事,由于尺度和目光掌握不一,编撰中常有矛盾;反映重大成就比较容易,也令人高兴,而反映重大失误容易使人忌讳,多所顾虑;《年鉴》版面有逐渐膨胀的趋势,虽然意识到了,但仍难以控制。

为了搞好质量,解决这些问题,我们陆续采取了一些措施,逐渐见到效果。第一,每年召开一次工作会议,加强编辑同作者之间的对话,相互交换意见,使对大事、小事区分的尺度和目光渐渐接近,趋向一致。对重大失误不敢上《年鉴》的顾虑也有所减少。在会上不仅编辑介绍情况,总结经验,提出指导意见,也请有经验的作者介绍他们的编撰体会。第二,在总结了头三年经验的基础上,整理出《年鉴》编写手册,对栏目的设置、条目分类、撰写要求等分别作了规定,走向规范化,发给每个作者和编辑,作为共同尊行的依据。对文字精炼,语言规范,防止膨胀起到积极作用。第三,为了鼓励作者提高供稿质量,每年由编辑部对稿件进行一次评定,评出优秀稿件若干篇,对作者进行奖励。1986年至1992年7年中,共评出优秀稿件81篇,为《年鉴》质量的提高起到推动和促进作用。

与此同时,编辑部本身在广泛听取作者、读者意见后,也努力提高业务水平,并在栏目设置和检索条件方面为提高《年鉴》质量作了相应的改进。其一,在框架结构保持稳定的前提下,根据轻工业发展的需要,适时增设一些新的栏目。如从1989年起,增设了统计篇,并在1993年的统计内容中增列了轻工系统最大200家企业的资料,平均每年提供1.4万个重要数据,受到读者的普遍欢迎。又如最为活跃的企业篇里,我们先后增设了“企业集团”、“年创汇300万美元以上的企业”、“三资企业”、“股份制企业”等专栏,紧贴着时代的脉搏。其二,在检索方面,根据年鉴这类工具书的规范要求,我们除了搞好目录设计外,从1991年起增加了“索引”,从1992年起增添了英文目录,便于国内外读者查阅。

经过编撰人员的不懈努力,《年鉴》的整体质量水平逐年都有一定提高,因而《年鉴》的信誉和知名度也相应得到提高,成为受广大读者欢迎的一部资料性工具书。

但是,由于我们业务水平的限制,作者队伍不够稳定,机构改革中信息渠道需要理顺等多种因素,《年鉴》的质量也总是不断出现问题,需要反复地下功夫去解决。

发 展

为了适应形势发展需要,使《年鉴》由单纯的编辑型向编辑经营型发展,逐步实现独立出版、自主经营、单独核算、自负盈亏。自1989年以来,采取了一系列的改革措施。主要是:

一、成立中国轻工业年鉴社。1988年底,经部批准,在《年鉴》编辑部的基础上成立了年鉴社。并经申报国家新闻出版署核准,改用期刊号出版,公开发行。然后,又办理了广告许可证、银行开户和纳税的有关手续,成为一个相对独立的经济实体,并建立起一套与之相适应的运行机制。

年鉴社的成立,其基本任务是要做到以书养书,经费自给。从1989年到1993年期间,《年鉴》社基本上做到了不用国家经费,主要是从扩大发行、征集广告、企业资助三个方面来取得收入,维持《年鉴》的开支。这项改革举措的效果是较为明显的。

1994年,由于多种原因,年鉴社一时资金周转困难,在这种情况下,中国轻工总会及时给予了必要的支持,保证了《年鉴》继续顺利出版。

二、建立发行网。一是通过新华书店的渠道向社会发行。这个渠道的发行量相对稳定,包括中国图书进出口公司对海外发行在内,每年将近1000本。二是依靠各地轻工业厅局向企事业单位发行。这是行政办法,但不搞什么指令性指标。主要靠宣传《年鉴》的作用,让更多的企事业单位认识它,应用它。在1993年机构改革以前,这个渠道的发行量比较稳定,每年在六七千本之间。自1989年以来,我们每年坚持评比发行工作,到1992年止,累计有24个单位获51次发行先进单位奖。三是《年鉴》社办理零售,解决零星读者的需要,如一些外企在华的办事机构,国内某些咨询机构、企业等的临时求购,由我们直接供应。

三、征集广告。在《年鉴》上做广告,增加了商业气息,会不会损害《年鉴》的权威性?开始时,我们对这个问题也不清楚,抱着试试看的态度,干了几年,逐渐感到,只要选择好客户对象,设计好广告版面,保证广告内容的真实性,并且严格按国家广告管理条例的规定办事,并不会产生消极作用,反而有利于美化版面,增加信息量,增强可读性。有利于扩大发行,增加创收。

四、成立董事会。它是由一批关心《年鉴》事业的轻工业企业家组成。他们既对《年鉴》的编辑工作提供咨询意见,又从财力上给予支持。他们是《年鉴》社的重要

后盾。董事会成立于1990年3月,每届三年,1993年已进入第二届。参加董事会的企业由最初的十多家发展到目前的四十多家,由老部长杨波出任名誉董事长。一些董事认为,办好《年鉴》是整个轻工业事业发展的需要,支持这个事业是他们的一种光荣义务。董事们支持《年鉴》,《年鉴》社也努力为董事们服务。除了在《年鉴》上设专栏进行宣传外,我们利用本身的优势,为他们提供专项信息、问题咨询、出版、劳务等服务。

五、坚持“三个当年”。《年鉴》提供的信息资料具有长效性,但读者总是希望先睹为快,出版发行晚了与广大读者的迫切要求不合拍。显然,抓紧进度,力争当年编辑(内容是上一年的)、当年出版、当年发行,是一个与搞好《年鉴》质量同等重要的问题。要做到这“三个当年”,我们还须要取得作者和出版社两个方面的支持,即作者要尽可能提前供稿,便于编辑部及早发稿;出版社要尽可能缩短出版周期,便于抓紧发行。

经过反复协商,同广大作者商定了一个进度表。很多作者积极配合,做到稿件撰写质量高,交稿时间早,为提前出版创造了条件。在1991年的《年鉴》工作会议上,浙江二轻总公司撰稿人陆安根谈了他的经验,得到广泛认同,很有代表性。他介绍的经验中讲到两个方面,一是资料积累要动手早。他每年年初就建立《年鉴》专用资料袋,平时通过各种途径用心收集有存史价值的素材装入袋内,到年底就有足够的素材可供筛选。二是撰写稿件要精心提炼。他在条目标题上下功夫,做到新颖、有特色、确切;在内容上提高文字表达水平,做到通顺,没有套话、空话,挤干水份。他说,写好《年鉴》稿,决非易事,其苦难言,其乐无穷。在广大作者的努力和支持下,地方篇的稿件从1988年以来,基本上做到每年3月底以前寄给编辑部。经过编辑加工,保证每年6月底以前送交印刷厂。

按照惯例,一部百万字的书稿从作者交稿到出版社出书,周期长达6~8月。为了缩短《年鉴》的出版周期,轻工业出版社从1988年起,加快了社内责任编辑的审稿进度,并得到印刷厂的积极配合,加强排版、校对、印刷与装订的调度,使出版时间压缩到4个多月。但这种作法带有突击性,难以长期坚持下去。经过反复探讨,关键要变《年鉴》由编辑部和出版社两家管理为一家管理,减少环节,提高工效。1988年底经轻工业部批准,《年鉴》的编辑、出版、发行统一由年鉴社负责,实行“三统一”的管理体制。这种改革措施,使《年鉴》自1989年起一直保持了“三个当年”。

六、取得各方积极支持。我们每年将全国轻工业的各行业、各地区、各方面的重大事件和重要活动汇集起来,加以编纂,形成120万字左右的《年鉴》,还要自办发行、组织广告等等,一个编制8人的编辑部显然是干不过来的。多年来,我们依靠轻工业的各级领导支持,把广大作者队伍组织起来,请他们不仅为《年鉴》撰写稿件,还协助我们做发行等工作。大家把办好《年鉴》看作是发展轻工业的共同事业,是为振兴轻工业服务的,

虽然为《年鉴》办事是本职工作之外的义务,也都积极承担,努力办好。《年鉴》能有今天,其中凝结着广大作者的智慧和汗水,流传着不少感人的事迹。他们中有的因为退休,或者调动工作,或者机构变动,不再担任《年鉴》的撰稿人了,却认真负责地把撰稿工作交给新接任的人,做到人事有变动,《年鉴》工作不脱节;有的本人遭到意外事故,为了保证按时交稿,在住院治疗期间,用他仍在麻木发抖的手把未完的稿件赶写完毕;有的家属发生不测事件,也及时与编辑部联系,沟通情况,采取措施,仍然按时完成发行等工作;有的利用会议、发文、出差调研等机会,宣传《年鉴》的内容,联系本地区和企业的实际,使更多的人了解《年鉴》,主动订阅。中国轻工总会会长、《年鉴》编委会主任于珍对此非常重视,他“向一贯重视《年鉴》工作的单位和为《年鉴》工作付出辛勤努力的所有同志表示衷心的感谢”,并决定从1992年起,每两年评选一次《年鉴》先进工作者,由总会发给证书和奖励,当年获奖者22名,另外3人获荣誉奖。十年来,我们与广大作者之间形成了深厚的友谊,激励着我们共同把《年鉴》进一步编好,发挥它应有的作用。

展 望

回顾十年来,《年鉴》积累了丰富的史料,约有上万个条目的资料,7万多个统计数据,总字数有1200多万字,以及具有珍贵历史镜头的图片资料100多幅。它起到了存史的作用。当今正在开展“新中国轻工业史”的研究和编纂工作,我们相信《年鉴》提供的史料将对它发挥不可估量的作用。

《年鉴》每年编辑出版,向社会各界提供了全国轻工业具有权威性的信息资料,为国内外有关读者所注视。据《年鉴工作与研究》1993年第3期报导,美国有十个大学的图书馆,收藏有《中国轻工业年鉴》。国内一些学者、专家在研究轻工业问题时都要应用《年鉴》资料,一些企业要了解行业面貌和发展趋势,为本企业发展决策寻找依据,也都使用《年鉴》资料。《年鉴》起了信息资料的传递作用。

但是,同广大读者的要求来看,特别是同社会主义市场经济的要求来说,不论《年鉴》的内容、质量,还是年鉴社的经营管理等,都有很多不足和不适应形势发展需要的问题。为此,我们要在总结前十年工作的基础上,继续进行改进、革新和开拓。首先,要对《年鉴》的框架结构、栏目设置、内容、质量等方面,不断进行革新,着重充实和开辟受广大轻工企业欢迎的新栏目、新内容,努力适应市场经济的需要。第二,要一业为主,多种经营。在办好《年鉴》的前提下,根据自身的条件,逐步扩大编辑和经营范围,开拓新门路,不断壮大年鉴社的经济实力。第三,努力向外开拓,在发行、广告、信息等方面加强与海外有关部门的联系与合作,开辟新的渠道,进一步适应社会主义市场经济和改革开放的新形势。

1993 年轻工业大事记

1月

5日 轻工业部在陕西省汉中市召开了丹东、汉中两市轻工业改革试点工作交流会。于珍副部长主持了会议，并作了题为《解放思想、大胆探索、促进轻工企业经营机制的转换》的报告。会议以十四大精神为指针，认真交流了丹东、汉中两市围绕轻工企业转换经营机制进行配套改革的经验和两市轻工部门转变职能、轻工企业转换经营机制的情况。

21日 中国工艺美术总公司与马来西亚金狮集团百盛轻工发展有限公司，于1992年12月30日至1993年1月21日在吉隆坡共同举办了“'93中国文化商品节”。参加文化商品节的中国团组由7个部委、10个省市的40多个单位组成，曾宪林部长率领的轻工业部代表团参加了开幕式等大型活动。

28日 曾宪林部长主持召开轻工业部机关各司局及各中心负责人会议，代表部党组部署1993年第1季度的主要工作。一、继续做好部机关职能转变工作。二、把部机关各司局的体制改革作为工作重点。三、在做好日常业务工作的同时，对国务院和上级综合部门交办的事项要认真、仔细、及时地完成。为完成上述3项任务，部党组要求全体同志：振奋精神，坚守岗位，遵守纪律，团结一致。

2月

9日 曾宪林部长主持召开1993年第一次部务会议。会上曾宪林传达了国务院部署各部委改革工作的精神；张皓若、于珍副部长通报了轻工业部机关机构改革的情况；曾宪林、张皓若代表部党组对下一步机构改革工作做了具体安排：“近期要集中全力，通过自上而下的讨论，制定出改革方案，在现有条件下，把机构精简，人员精简，工作做好”。

15日 轻工业部领导与全国各地轻工业厅局(总公司)领导分别进行了座谈，通报了部机关机构改革的情况，并提出了希望和要求。曾宪林部长提出：一、希望各厅局领导认真领会中央决定的意义，更好地发挥地方优势，促进轻工业更快发展。二、中央、国务院对地方改革已有明确的指示，希望地方厅局要根据各地轻工业发展的实际情况和需要，向当地政府提出机构设置

的建议，原则是行业队伍不能散，行业工作不能丢。三、轻工业的发展主要靠地方，希望大家要互相支持与合作，将所在地方厅局机构改革的情况能及时反馈。

16日 轻工业部在京召开“首批16家燃气热水器安全质量认可标志新闻发布会”。于珍副部长出席了会议。“万家乐”等16家生产企业已具备生产符合安全质量要求产品的质量保障体系。从1993年5月1日起，其产品将贴上安全质量认可标志。

3月

上旬 轻工业部召开节能空调器新的技术导向指标新闻发布会。国家技术监督局副局长王川铭及有关专家100余人参加了会议，于珍副部长出席会议并讲话。

9日 轻工业部在北京召开1992年下半年产品质量检测结果新闻发布会。公布了1992年下半年轻工产品质量公报，公报介绍了21大类87种产品根据国家标准、行业标准和产品质量分等规定进行检测的情况。从总的情况来看，耐用消费品的质量提高幅度较大。于珍副部长到会并讲了话。商业部、国家技术监督局和中国消费者协会的领导出席了会议。

下旬 由群星集团公司和英国联合利华有限公司合资兴建的以生产高档冰冻食品为主的中外合资企业在北京经济技术开发区奠基。段存华副部长出席了奠基仪式并讲话。

4月

2日 第三届北京国际博览会自2日至8日在中国国际展览中心举行。来自美国、印尼等世界20多个

国家和地区的4000家厂商参加展出。中国轻工馆是本届博览会重要组成部分之一,突出了以行业协会为主体的新的展览格局。家用电器、洗涤用品等26个行业千余种款式新、品质高的产品受到中外客商的喜爱。于珍副部长出席了开幕式。

5月

19日 中国轻工总会召开原轻工业部机关司局及在京单位主要负责人会议,传达中共中央关于中国轻工总会领导人员任职的决定。中共中央组织部副部长武连元宣布中央决定:于珍任中国轻工总会党组书记、会长;潘蓓蕾、徐荣凯任副会长。会议由曾宪林主持,于珍、潘蓓蕾、徐荣凯及杨波、徐运北、王毅之、贺志华、龚权出席了会议。中共中央组织部经济科教干部局局长张长发也参加了会议。

20日 于珍会长主持召开中国轻工总会第一次总会常务会议,研究总会近期主要工作;研究加强总会自身建设的有关措施和其他几项具体工作。

26日 中国轻工总会印发轻总办[1993]1号文件,根据国务院办公厅通知精神,“中国轻工总会”印章自即日起启用,原“中华人民共和国轻工业部”印章同时停止使用。

6月

6日 受美国美中关系委员会和可口可乐公司的邀请,潘蓓蕾率中国轻工业代表团访问美国。这次访问主要任务是参观美国可口可乐公司和美国食品加工企业,了解美国食品市场,进一步落实与可口可乐公司合作事宜。

8日 中国轻工总会正式宣告成立并举行了揭牌仪式。揭牌仪式由总会副会长徐荣凯主持,会长于珍在揭牌仪式上作了重要讲话。于珍强调指出:总会的任务是搞好行业规划,实施工业政策,进行宏观指导,为企业提供服务。总会将打破部门和系统界限,实行全行业的统一协调与服务。

9日 于珍会长会见了法中委员会主席魏乐彬先生。于珍会长向魏乐彬先生介绍了中国轻工总会的职能、轻工业发展情况及其在国民经济中的地位和作用等,并欢迎法国企业来中国进行经济技术合作。魏乐彬先生认为组建轻工总会是中国改革开放的伟大尝试,他预祝总会的成功。

10日 于珍会长会见了意大利兰苞蒂公司主席兰苞蒂先生及其一行。兰苞蒂公司制造的数控仿型铣床在我国塑料模具行业已有应用。

15日 中国工艺美术总公司与马来西亚金狮集团合作合资项目签字仪式在中国工艺美术馆举行。石晓光总经理、钟廷森董事长分别代表中外方在合作经营“百盛轻工发展有限公司”合同、章程上签了字。全国

人大副委员长王光英、马来西亚总理马哈蒂尔、中国政府陪同团团长、国内贸易部部长张皓若、轻工总会会长于珍、副会长徐荣凯等出席了签字仪式。

7月

15日 中国轻工总会成立大会在北京召开。中共中央政治局委员、国务院副总理李岚清,全国人大常委会副委员长倪志福、王丙乾,全国政协副主席杨汝岱、洪学智,国务委员、国务院秘书长罗干出席了会议。出席大会的还有中央财经领导小组副秘书长、国家计委副主任曾培炎,化学工业部部长顾秀莲,国内贸易部部长张皓若,中国纺织总会会长吴文英等同志。总会会长于珍、副会长潘蓓蕾、徐荣凯和原轻工业部老部长杨波、曾宪林、徐运北、季龙、乔明甫、王毅之、余建亭、杨玉山、贺志华、段存华也出席了成立大会。大会由于珍会长主持,李岚清副总理做了重要讲话。

15日 全国轻工业工作会议在北京召开,这次会议的主要内容是:于珍会长做工作报告;通报中国轻工总会组建方案;研究轻工行业1993年工作重点;研讨加强总会与地方轻工部门联系的措施和意见。各地交流改革和生产经验。参加会议的有总会机关各部负责同志,各省、自治区、直辖市、计划单列市轻工业厅局(总公司)和总会所属各企业事业单位负责人约400人。国家计委、国家经贸委、国家科委、财政部、国内贸易部、海关总署、中华全国总工会轻工工会等单位的有关同志也参加了会议。轻工总会副会长潘蓓蕾主持了会议,徐荣凯副会长出席了会议,于珍会长做了《认清形势,深化改革,努力开拓轻工行业管理新局面》的讲话。

15日 在中国轻工总会成立大会上,以中国轻工总会和人事部名义表彰全国轻工业系统先进集体105个,全国轻工系统劳动模范和先进工作者304名。这是全国轻工系统6万多个轻工企业和1200多万名职工中的先进代表。国务院副总理李岚清、全国总工会主席倪志福、人事部副部长程连昌和总会会长于珍等为代表发奖。

18日 中华全国手工业合作总社第四届理事会第三次会议在北京召开,总社副主任于珍、潘蓓蕾、徐荣凯、张铁诚,总社名誉理事杨波、徐运北、季龙、王毅之、杨玉山、何光、王金光出席了会议。总社主任、原轻工业部部长曾宪林因工作调动,会前提出了尽快免去其总社主任职务的书面请求。根据总社章程的有关规定,出席会议的理事和受理事委托参加会议的代表一致通过了轻工总会会长、总社副主任于珍任总社主任,一致聘任曾宪林为总社名誉理事。会议还审议通过了部分直辖市、计划单列市联社更换理事的事项。新任总社主任于珍在会上作了《保持改革发展的好势头,继续努力开创轻工集体经济新局面》的报告。

22日 根据中委[1993]240号通知,国务院(国人

字[1993]120号)决定:傅立民为中国轻工总会副会长(排于珍之后)。

29日 于珍会长在工艺美术馆会见了美国 R. R. Donnelly 公司副总裁一行。双方就今后在包装印刷领域的合作问题交换了意见。双方都表示,今后能进一步加强合作。

8月

1日 陕西省政府根据陕西省委、省政府《关于省级机构改革总体方案》,决定撤销省轻工业厅、省第二轻工业厅,成立“陕西省轻工业局”,为省政府主管轻工行业的职能部门。

4日 于珍会长主持召开了第四次会长办公会议,宣布中共中央、国务院和中央组织部关于傅立民任中国轻工总会副会长、党组成员的通知。

4日 于珍会长在工艺美术馆会见了美国华盛顿投资集团董事会主席崔儒博先生。双方就海南轻工开发区一事交换了意见。

23日 中国中轻产品质量保障中心展示厅在北京开业。这个展示厅是为了加强对大宗易货贸易中的质量控制和配合国防科工委完成大宗易货任务,由轻工总会和国防科工委共同协商立项而建立的。轻工总会于珍会长和国防科工委沈荣俊、叶正大副主任共同为展示厅致词并剪彩。

下旬 由于珍会长、潘蓓蕾、徐荣凯副会长带队,总务有关部门负责同志参加的6个调研组,分赴黑龙江、广西、山东、贵州等12个省、自治区,对轻工行业落实中央6号文件情况和生产形势进行了深入调研。调研结果表明:各地轻工部门坚决拥护中央采取的加强宏观调控的措施,认真贯彻落实中央6号文件精神。调研中也了解到,目前轻工企业面临一些困难,总会领导已及时将重要问题向中央和有关部门反映,一些问题已引起中央领导的关注。

9月

中旬 由中国自行车协会主办,上海自行车(集团)公司、上海市国际展览公司承办的第四届中国国际自行车展览会在上海国际展览中心举行。轻工总会副会长潘蓓蕾、上海市人大常委会副主任胡传治、中国自行车协会名誉会长贺志华出席了开幕式,并为大会剪了彩。这届展览会,是迄今为止我国举办规模最大的一次自行车专业展览会,包括台湾及香港地区在内的全国18个省、市、自治区和日本、法国、印度等国家的230多家厂商展出了各自近年来研制的新产品。

25日 由轻工总会和国内贸易部主办的第三届全国轻工产品农村市场订货会在郑州举行。轻工总会会长于珍、国内贸易部副部长马李胜、河南省副省长李成玉等出席了开幕式。于珍会长在订货会预备会上作

了重要讲话。这届订货会汇集了各地名、优、特、新产品和支农产品,货源充足。

10月

16日 全国轻工业行业质量工作会议在安徽省合肥市举行。轻工总会会长于珍、安徽省常务副省长汪洋等省市领导出席了会议。全国各省、市轻工业厅、局质量工作的负责同志及部分质检中心和企业代表100多人参加了会议,于珍会长在会议上作了题为《坚持质量立业,在发展社会主义市场经济新形势下,努力提高轻工产品质量水平》的重要讲话。

中旬 中国轻工业新技术组织研究开发中心所属上海振轻生物记忆材料应用研究所开发的项目“海螺状与螺旋球形记忆血管栓塞器”在全国第七届发明展览会上获金牌奖。同时荣获国际发明协会颁发的人类健康奖。这是国际发明协会首次在中国设的奖目,也是本届发明展上唯一的一项国际奖。

24日 徐荣凯副会长率中国轻工业代表团访问了日本、澳大利亚。在日期间,访问了日中经济贸易中心和会长木村一三先生,参观了松下、日立、三洋三个大公司等企业。在澳大利亚期间,访问了澳贸易委员会和澳工业技术与地区发展局,与我驻澳大使馆交换了有关情况,重点参观了几个大的食品公司和研究所等。访问期间,代表团受到了热情友好、周密坦诚的接待,不少公司愿意推进更多的合作项目,达到了出访目的。

25日 中国工业合作经济学会在武汉市召开了第二届会员代表大会。轻工总会会长、全国手工业合作总社主任于珍,湖北省副省长孟建平,武汉市副市长张代重到会并作了重要讲话。

11月

3日 于珍会长会见了芬兰副总理兼外贸部长萨洛莱宁、芬兰驻华大使李斯蒙等一行。于珍会长首先对萨洛莱宁先生率领的芬兰政府和企业家代表团的到来表示欢迎。随后,于珍会长向客人们介绍了中国轻工业的现状,以及今后的发展重点,并就今后双方合作提出了几点建议。双方一致表示将进一步扩大合作领域。陪同会见的有总会办公厅、国际合作部、规划发展部、食品造纸部、中国轻工机械总公司的负责同志。

12日 世界最大的照明集团荷兰飞利浦公司和我国的上海亚明灯泡厂在上海签约,合资成立飞利浦亚明照明有限公司。公司将采用国际先进技术和装备制造各种新型灯具,总投资为7000万美元。上海市副市长蒋以任、轻工业科技发展基金会主任甘子光、飞利浦照明控股公司总裁克劳斯特等参加了签约仪式。

12月

8日 徐荣凯副会长会见韩国晓星集团对华投资贸易促进团团长元武铉一行。晓星集团为韩国十大企业集团之一,业务涉及化纤、电子、化工、皮革等诸多领域。徐副会长向客人介绍了目前我国的经济形势以及轻工业发展概况,并表示愿与晓星集团加强联系与合作。

12日 中国包装装潢印刷工业协会在北京成立。全国人大常委会副委员长陈慕华、中共中央党史研究

小组副组长邓立群为协会揭匾,轻工总会副会长潘蓓蕾到会讲了话。中国包装装潢印刷工业协会是跨部门、跨所有制形式的全国性行业组织。

16日 潘蓓蕾副会长会见英国太古洋行实业部董事总经理康利贝先生一行。潘副会长表示,总会领导对与可乐公司的一揽子合作项目很重视,愿就有关问题进一步交换意见,并希望轻工总会、太古公司、可乐公司、中萃公司等各方面能本着“真诚合作、共同发展”的精神,把“可乐”一揽子项目搞好。

(杜雅正)

新闻人物

【姜岐彦】 男,1914年2月生,1937年10月参加革命工作,1940年3月加入中国共产党。历任冀察游击司令部编辑股长,山西陵川县牺盟会干训班主任,《战斗日报》、《黄河日报》、《太岳日报》社特派记者、编辑、秘书、经理、部长,太岳《新华日报》社副社长兼太岳新华书店经理。1945年9月起,相继任太岳区盐业公司产销三分公司经理、太岳三分区财经办事处主任、地委委员、副专员、运城潞盐管理局局长、潞盐干部学校校长、山西潞盐管理局局长、陕甘宁边区盐务总局局长、西北盐务总局副局长、轻工业部盐务总局副局长、局长、食品局局长、办公厅主任,1965年后任轻工业部副部长、党组成员。1982年离职休养。因病医治无效,于1993年8月15日在北京逝世,享年79岁。

他对工作几十年如一日,勤勤恳恳,极端负责。早在北平中国大学读书期间,就积极投身于“12·9”、“12·16”的爱国学生运动。在担任太岳《新华日报》社副社长时,因努力扩大报纸的出版发行工作,积极改善经营管理,成绩突出,于1944年当选为太岳区模范经济工作者,受到区党委和行署的奖励。1948年在解放晋南运城战役中,因积极组织支援前线有功,受到晋察冀边区政府的通报表扬。新中国建立以后,他积极参与全国盐务总局的组建和第一届全国盐务会议的筹备,为新中国盐业明确了工作纲领。1954年海盐区受灾,他积极组织恢复生产和善后工作,第二年就扭转了欠产的被动局面。1956年,他主持新建河北南堡盐场、山东羊口盐场、海南英歌海盐场和扩建塘沽盐场、复州湾盐场、自贡张家坝化工厂等项目的规划、立项和基建工作。1958年,他在全国盐业资源综合利用会议上,提出了“以盐为主,盐化并举”的方针。1965年,他积极试办盐业托拉斯,探索企业改革的问题。他为新中国的盐业发展投入了全部心血。“文化大革命”期间,他受到打击迫害,仍然坚持抓业务工作。1971年,他调任河北省政协副主席,又为河北省工业特别是轻工业的发展做出了新的贡献。

他一贯工作勤奋,深入实际,平易近人,任劳任怨,

受到广大轻工业职工的敬重,被誉为老黄牛式的领导干部。

【周以秋】 女,1943年8月出生,汉族,上海市人,中共党员,北京市崇文区人大代表。1966年毕业于天津轻工业学院,1967年9月参加工作。高级工程师,1970年—1992年曾在北京义利食品公司任总工程师,1992年初调到北京第一食品公司任总工程师。1992年5月19日起任北京第一食品公司总经理兼总工程师。1985年被评为北京市先进科技工作者;1992年评为北京市工业系统科技人员二等功;同时评为1992年度北京市爱国立功标兵;1993年评为北京市三八红旗手。

周以秋来到北京第一食品公司,一上任就着重抓生产工艺和产品质量。她深入车间了解情况,在调查研究的基础上制定了质量分析会制度。确保了产品质量的稳定提高。

她重视新产品开发,不断调整产品结构。她让搞装潢设计的人员参加定货会,直接听取客户意见,改进包装。在周以秋的带领下,开发出了“嘎小子”巧克力、“花公子”奶糖等一批新产品,深受市场欢迎。

周以秋注重引进外资,广泛与外商接触,从1992年以来共创建合资项目3个,与马来西亚威莎食品有限公司合资生产巧克力,与美国麦当劳快餐公司合资,为北京的几家麦当劳快餐店生产配餐面包。利用外资改造了老企业,使产品结构得到调整,产品升级换代上档次。同时引进了新的管理机制。

周以秋带领一食公司一班人,对一食公司进行了大刀阔斧的改革。以干部制度的改革为突破口,在转变企业经营机制上真抓实干,使一食公司这个连续多年亏损的大型企业,一举扭亏为盈。1992年企业亏损达427万元,1993年盈利127万元。职工平均收入增长了30%。

(刘士芬)

【刘冀虎】 男,冀东唐山人,1940年12月出生,大学文化程度,高级工程师。1963年10月毕业于西安交通大学工业自动化电子专业,同年参加工作。1988年3