

中国

消费结构与

ZHONG GUO
XIAO FEI JIE GOU
YU CHAN YE
JIE GOU GUAN
LIAN YAN JIU

产业结构
关联研究

林白鹏 张圣平 臧旭恒 张东辉 等著

中国财政经济出版社

国家“七五”社会科学基金项目
国家教委“七五”重点科研项目

C1203\13

中国消费结构与产业结构 关联研究

林白鹏 张圣平 等著
臧旭恒 张东辉

中国财政经济出版社

(京)新登字 038 号

中国消费结构与产业结构关联研究

林白鹏 张圣平 等著
臧旭恒 张东辉

*

中国财经出版社出版
(北京东城大佛寺东街8号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

通县西定安印刷厂印刷

*

850×1168毫米 32开 26.75印张 494 000字

1993年12月第1版 1993年12月北京第1次印刷

印数:1—2140 定价:16.00元

ISBN 7-5005-2315-7/F·2193

(图书出现质量问题,本社负责调换)

前 言

本书是国家“七五”社会科学基金项目和国家教委“七五”重点科研项目《消费结构合理化与产业结构调整》的科研成果。是我们在完成国家“六五”重点科研成果《中国消费结构学》(经济科学出版社1987年版)一书的基础上,循着我们在该书中提出的:从消费结构及其合理化趋势出发,调整和规划产业结构,实现国民经济良性循环的思路,深入分析我国消费结构与产业结构关联关系的又一科研成果。

本书以马克思的消费与生产同一性理论和社会再生产理论为指导思想和理论基础,在全面把握最新统计资料和投入产出表的基础上,运用现代经济科学的分析方法和分析工具,对我国的消费结构和产业结构的关联关系进行了定量化、模型化、实证化和应用分析,揭示出消费结构与产业结构关联运动的基本规律,为宏观经济决策和发展战略选择提供客观依据。

本书所体现的研究成果是建立在对社会经济机体进行“生理解剖”的基础上的。不对人体进行解剖就不可能把握人体生理活动的规律,从而也就不可能产生现代医学;同理,不对社会经济机体进行“解剖”,就不可能认识和把握构成社会经济机体各要素之间的相互联系、相互制约的关系及其总体运动规律,从而也就不能对社会经济机体的运行进行科学的宏观调控。本书的任务之一就是做“解剖”社会经济机体的尝试。

作为基础工作,本书用系统、全面的统计资料分析了我国居民

的消费水平、消费结构及其城乡差别和地区差别。这些统计资料与《中国消费结构学》中的统计资料相衔接,构成反映我国建国以来城乡居民消费水平和消费结构发展演变的系统完整的数据信息库。这对于一般读者来说,未免过于繁琐,但对于研究这一学科的理论工作者来说,这些资料却能够为他们的研究工作提供方便。

本书对合理消费结构的标志、指标体系作了探讨,在总结我国消费实践经验的基础上,吸取了国内外有关的研究成果,建立了包括15项有内在联系的指标构成的合理消费结构的指标体系,并采用标准结构参照系的方法,确定了达到小康水平时合理消费结构的标志值。

为了对消费结构与产业结构以及产业结构内部各产业间的关联关系进行深入的实证分析,我们根据马克思依据产品最终用途划分产业部类的思想,同时借鉴现代西方经济学家产业分类的方法,提出了产业分类的新思路。按照这个思路以投入产出表的标准产业分类为基础所得到的新的产业分类,不仅可以满足产业结构机理分析和产业结构关联应用分析的需要,而且克服了以往产业分类的片面和不足。这种新的产业分类方法是产业结构研究的重要进展。

在完成对产业进行新的分类的基础上,我们运用计算机对投入产出表的各项数据进行了分析,计算出了各产业部门的前向关联度、后向关联度和推动系数、带动系数,从而揭示出各产业部门之间客观存在的关联关系,揭示出它们各自在国民经济总体运行中的地位 and 作用,由此确定主导产业、支柱产业和瓶颈产业,为制定产业政策提供科学依据。

本书还用具体数据肯定了非物质生产部门在社会总产品实现和国民经济运行中的重要作用。随着生产社会化的发展,非物质生产部门参与产业间关联作用的程度日趋增强,没有非物质生产部

门的投入,产业间的关联作用就要受到阻滞,社会再生产的正常运行就要受到影响。同时物质生产部门对非物质生产部门的投入也不断增加,据我们的测算,在非物质生产部门提供的服务中按价值计算有50%左右是来自物质生产部门。因此,我们根据投入产出表把非物质生产部门引入产业关联分析。

本书对从消费结构到产业结构的信息传递机制也进行了深入的研究,详细论述了在市场经济体制下和我国新、旧体制交替过程中的信息传递机制问题。通过对产业结构的机理分析和应用分析,本书以消费结构及其合理化为基点,调整和规划产业结构,实现国民经济总体结构良性循环的思路得到了理论和实证的支持,成为具有实践意义的对策研究。

为了充分利用现代经济研究的理论成果,本书引用了西方经济学的一些理论观点和概念。本书所使用的这些概念,如“资本品”、“人力资本”等,只是取其物质内容,并不涉及其本质属性。

本书的研究对象涉及多种学科,难度极大,且系初创,缺欠在所难免,欢迎批评指正。

本书得以问世是作者与出版者坦诚合作的结晶。中国财政经济出版社的高尚风格,令人感佩。

本书的内容决定了它的读者面比较广泛,它对于高等院校经济专业的教师、研究生、大学生,科研机构经济学科的研究人员,各业务部门从事经济工作的干部,企业、公司的经理,特别是从事宏观决策和宏观调控实际工作的同志,都是一部有益的参考书。

作 者

1993年3月28日夜于泉城蓑笠翁书斋

目 录

第一篇 导 论

第一章 总论	(3)
第一节 基本假定和分析的前提	(3)
第二节 方法	(8)
第三节 基本思路和框架	(12)
第二章 消费在国民经济总体结构及其运行中的 作用	(16)
第一节 消费与生产的同一性	(16)
第二节 消费在社会总产品实现中的作用	(22)
第三节 从最简单的形态上把握消费资料生产 同生产资料生产之间的本质联系	(33)
第四节 消费在国民收入分配中的地位和作用	(38)

第二篇 消费结构现状研究

第三章 我国城乡居民消费水平和消费结构的现状	(49)
第一节 城镇居民消费水平和消费结构的现状	(49)
第二节 农村居民消费水平和消费结构的现状	(81)
第四章 我国居民消费水平和消费结构的城乡差别	(112)
第一节 收入水平和消费水平的城乡差别	(112)

第二节	消费结构的城乡差别	(118)
第三节	主要消费品消费的实物量的城乡差别	(126)
第五章	我国城乡居民消费水平和消费结构的地区差别	(131)
第一节	农村居民消费水平和消费结构的地区差别	(131)
第二节	城镇居民消费水平和消费结构的地区差别	(151)
第六章	社会集团消费研究	(172)
第一节	社会消费的理论探讨	(172)
第二节	社会集团消费的实证分析	(174)
第三节	社会集团消费的功能分析	(191)
第四节	社会集团消费膨胀及其成因分析	(197)
第五节	社会集团消费合理化的途径	(206)

第三篇 消费结构合理化及预测研究

第七章	合理消费结构的标志及指标体系	(213)
第一节	合理消费结构的标志和建立指标体系的意义	(213)
第二节	建立消费结构度量指标体系的难点和基本原则	(218)
第三节	消费结构度量指标选择与指标体系的建立	(220)
第四节	指标体系的运用与合理消费结构参照系的建立	(226)
第八章	我国居民消费结构合理化的途径	(245)

第一节	我国居民消费结构发展演变的特殊性	(245)
第二节	消费结构异常变动对产业结构和经济 增长的影响	(255)
第三节	消费结构合理化的措施和途径	(258)
第九章	消费水平和消费结构预测	(264)
第一节	制约消费水平的几个国民经济指标的 预测	(265)
第二节	城镇居民消费需求价值构成预测	(282)
第三节	农民家庭消费需求价值构成预测	(298)
第四节	我国居民实物消费需求的预测	(308)
第五节	消费的收入弹性分析	(316)

第四篇 传递机制研究

第十章	由消费结构到产业结构的传递机制	(327)
第一节	理论发展的历史考察	(327)
第二节	两种基本的传递机制:价格和短缺强度.....	(332)
第三节	从消费结构到产业结构的理论模型	(335)
第四节	灵敏度、关联度及其约束条件.....	(337)
第五节	两大部类的划分和投入产出表	(338)
第六节	小结	(341)
第十一章	经济体制与传递机制	(343)
第一节	现代市场经济体制	(343)
第二节	过渡体制、发展中的经济与传递机制.....	(350)
第三节	市场经济与政府的产业结构政策	(354)
第四节	推进体制改革,为传递机制的运行创 造条件	(358)

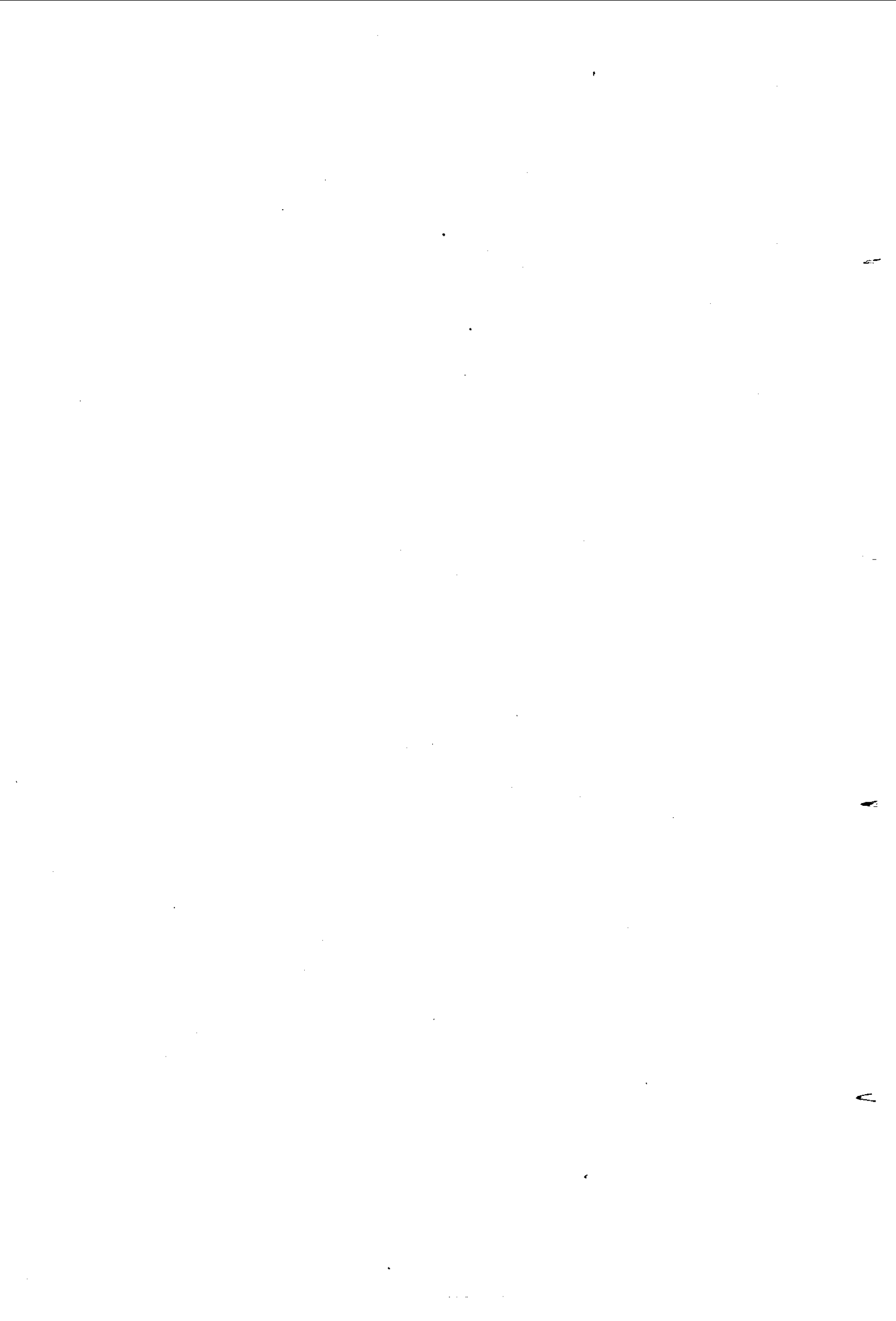
第五篇 产业结构关联研究

第十二章 产业结构关联模型	(363)
第一节 产业结构关联分析的理论基础	(363)
第二节 关联分析的产业分类法	(377)
第三节 产业结构关联模型的设定	(392)
第十三章 消费与生产的总体分析	(401)
第一节 投入产出的比较分析	(401)
第二节 产出格局分析	(414)
第十四章 产业关联指标分析	(425)
第一节 生产依赖:中间产品交易	(426)
第二节 自身评价:产业连锁度分析	(447)
第三节 地位评价:产业推动与带动作用分析	(462)
第十五章 产业关联与外部条件	(472)
第一节 消费结构、产业关联及产业结构的高 级化	(472)
第二节 最终需求诱发分析	(481)
第三节 消费结构与资源配置及国家宏观调控 市场的优化模型	(494)
第十六章 资源约束和对外贸易对产业结构的影响	(507)
第一节 资源约束与产业结构调整	(507)
第二节 劳动力资源的开发与产业结构的调整	(519)
第三节 对外贸易与产业结构调整	(531)

第六篇 产业政策与产业结构研究

第十七章 产业结构现状与产业政策选择	(549)
第一节 产业结构现状分析	(549)
第二节 主导产业政策选择	(561)
第三节 其他产业的地位及发展政策	(576)
第四节 产业技术政策的选择	(581)
第十八章 产业结构调整	(585)
第一节 总量调整与结构调整	(585)
第二节 存量调整	(594)
第三节 增量调整	(601)
第四节 倾斜产业政策和产业协调发展	(607)
第五节 产业结构调整的其他政策	(612)
第十九章 产业结构优化与持续、稳定的经济增长	(619)
第一节 持续、协调、稳定的经济增长途径	(619)
第二节 经济周期波动与产业结构优化	(623)
第三节 持续、协调、稳定的经济增长途径与经 济起飞	(630)
第二十章 国民经济总体结构的良性循环	(636)
第一节 从基点上升到总体	(636)
第二节 国民经济良性循环实现从理性认识到 实践的飞跃所必需的条件	(644)
第三节 人的生产和物的生产的辩证统一	(651)

第一篇 导 论



第一章 总 论

本书以消费结构与产业结构之间的关联关系为研究对象,论证了以消费结构为基点,调整、规划产业结构的依据、思路和方法,确立了与此方法相对应的一种新的产业结构分类法,并在此基础上对中国消费结构和产业结构做了具体分析、预测,提出一些对策。

第一节 基本假定和分析的前提

一、供给约束下的需求导向型经济

我们分析的基本前提之一是,假定中国经济是一种供给约束下的需求导向型经济。对于我们提出的“供给约束下的需求导向型经济”这一范畴,这里作些解释。

科尔奈在《短缺经济学》中,曾把经济划分为“资源约束型”和“需求约束型”。按他的分析,所谓需求约束型经济,即相对于有效供给而言,有效需求不足,需求状况如何决定着社会拥有的实际生产能力利用状况;所谓资源约束型经济,即相对于有效需求而言,在资源不足情况下的有效供给状况如何决定着需求的满足状况。科尔奈是从不同体制下经济运行的常态作此划分的。

从供给和需求的角度看,资源约束型经济是一种供给约束型经济。

供给约束实际上有广义和狭义之分。广义上讲,即从经济学的本义上讲,经济本来就是供给约束的,就是说,可供满足人们各种各样需求的资源相对来说具有稀缺性,正是由于这种稀缺性,才产生了研究经济资源合理配置的要求。我们所说的供给约束不是这个意义上的。狭义的供给约束,即是科尔奈意义上的、考虑到不同体制下的某一经济运行的常态。以下所指的供给约束均为这后一种意义上的。

供给约束的基本类型有两种:一是总量约束,二是结构约束。后一种类型的约束主要是指一种至若干种主要短缺(瓶颈)资源的约束。

在供给约束下,按经济运行中供给与需求各自作用的大小,分为供给导向型和需求导向型。当供给引导经济的作用大于需求时,我们称之为供给导向;当需求引导经济的作用大于供给时,我们称之为需求导向。

从中国经济运行的情况看,我们认为1978年以前基本上是一种供给约束下的供给导向型经济,1978年以后逐渐向供给约束下的需求导向型经济转变,并于近几年基本上形成一种供给约束下的需求导向型经济。

需要说明的是,我们提出供给约束下的需求导向型经济,并不否定既使在这种类型的经济中,供给对经济走向仍具有一定的强制性诱导作用,但就我们研究的角度,主要侧重于分析需求导向的作用。

二、经济发展(增长)因素的分析和不发达经济的“后发优势”

如果比较不同经济学派在经济发展(增长)上的观点,我们更重视结构主义的观点。这里,我们不可能全面分析、评判结构主义的观点,但有两点特别引起我们的注意:(1)关于内部需求随收入

水平而变动的假设；(2)资源在再配置的过程中流向生产率较高的部门。第二点的含义为：在既定的时点上，劳动和资本在不同产业之间的转移可能增加总产出。或者说，在此时点上，资源没有实现最优配置。这意味着，如果把劳动和资本重新配置，收益可能出现差别。^①

结构主义的观点否定了新古典理论所假定的，无论从生产者还是从消费者的观点来看，资源均存在长期的有效配置，即所谓“帕累托最优化”，并由此假定将经济增长的原因仅仅限定在供给要素上的观点。^②

经济增长不仅仅取决于资本积累、劳动的质和量的提高以及部门全要素劳动生产率的提高等，还取决于在这些因素既定的前提下资源的重新配置，而这种重新配置，在很大程度上受到随收入水平变化而产生的需求结构的改变的影响。

就中国为发展中国家而言，正如钱纳里所指出的：“非均衡现象，诸如要素市场分割和调整滞后等，则隐含着通过减少瓶颈和再分配资源于高生产率部门以加速增长的潜力。发展中国家的这种潜力可能大于发达国家，它们经受着较大的非均衡冲击和程度较高的非均衡市场的制约。”^③这是能够解释正在实现工业化的国家经济增长加速现象的有说服力的因素之一。此外，中国作为一个发展中的国家，一般而言，应具有欠发达国家在经济发展上的“后发优势”。所谓“后发优势”，按我们的观点，主要是指后进国在经济发展过程中，能够利用、借鉴先进国的经济发展的经验教训（包含技术、管理等方面），缩短从不发达状况到发达状况的发展过程。而借

^{①②} 参见钱纳里等，《工业化和经济增长的比较研究》，上海三联书店1989年中译本。

^③ 钱纳里等，《工业化和经济增长的比较研究》，第25—26页，上海三联书店1989年中译本。

鉴、利用先进国家经验教训的一个重要方面即为产业结构的演变过程。这种“后发优势”的一些例子如相对于美国和西欧一些资本主义国家而言,日本从不发达状况进入发达状况的过程短的多,再如亚洲“四小龙”的崛起,近来墨西哥经济的起飞等。

就社会主义市场经济而言,结构主义观点更进一步的意义在于,在资源重新配置的过程中,市场机制的重新配置过程相对是缓慢的、长期的,而政府的行政重新配置过程相对是较快的、需时较短的。尤其是在经济不发达的状况下,市场机制不健全,国家行政调节的作用相对重要一些。^①

三、结构转变和影响产业结构的因素

经济发展的过程不仅仅是产出总量的增长过程,更具有特征意义的是发展过程中结构转变的方面,这方面既包括经济结构的转变,也包括非经济方面结构的转变。从经济分析的角度,我们更注意需求结构、消费结构与产业结构的转变及其这些结构转变过程中的相互作用关系。

我们论述、强调消费结构在产业结构规划、调整中的特殊作用时,当然认识到影响产业结构的因素是多种多样的,不但有需求方面的因素,也有供给方面的因素。

从供给方面看,影响产业结构的因素主要有:(1)资源状况;(2)劳动生产率;(3)技术进步;(4)进出口贸易;(5)经济体制;(6)经济政策等。从需求方面看,主要有:(1)消费需求;(2)投资需求;(3)出口需求。

这里需要特别指出的是,现代经济发展理论的重大进展之一是:从新古典经济学仅仅重视供给方面的因素,开拓到结构转变的

^① 参见刘易斯:《发展计划》,北京经济学院出版社 1990 年中译本。