

Alan Griffiths Stuart Wall 著

邬性宏 杨宇光 邱连中 译

陈观烈 审校

应用 经济学

上海远东出版社

Alan Griffiths Stuart Wall 著

邬性宏、杨宇光、邱连中 译

陈观烈 审校

应用 经济学



09215593

上海远东出版社

沪新登字 114 号

Alan Griffiths and Stuart Wall

Applied Economics

——An introductory course

1985, Longman books, London and New York

根据英国朗曼图书公司 1985 年版译出

应用经济学

〔英〕艾伦·格里菲斯 斯图尔特·沃尔 著

邬性宏 杨宇光 邱连中 译

陈观烈 审校

上海远东出版社

原上海翻译出版公司

(上海复兴中路 597 号 邮政编码 200020)

新华书店上海发行所发行 上海市南华印刷厂印刷

开本 850×1168 大 32 开 印张 20.375 插页 1 页 字数 548 千字

1992 年 6 月第 1 版 1992 年 6 月第 1 次印刷

印数 1-2000

ISBN 7-80514-703-5 / F · 99 定价: 14.80 元

5A3415

译 者 的 话

近年来，已陆续出版了许多西方经济学方面的译作，视其内容，大多是纯理论的学术专著或教科书。学习、研究各种经济学说的理论体系、逻辑结构固然重要，但它应该而且必须与熟悉、了解西方经济发展变化的现状同时并举，也只有在与实际的结合中，才能更深刻地把握经济理论，知其精髓所在和不足之处。艾伦·格里菲斯和斯图尔特·沃尔的《应用经济学》在这方面就颇具特色。这本书注重于把各种理论观点同各个经济领域里的实际情况相对照，使理论分析同实证研究相验证，因而得到了著名经济学家、诺贝尔经济学奖获得者，詹姆斯·米德教授的高度评价，值得我们向中国读者推荐。

《应用经济学》广采博引，不拘泥于某一种理论框架，它按经济领域和时间顺序对各种经济流派的观点和相应政府政策的制订、变迁及具体操作都作了简明扼要的介绍与分析，并从众多的书报、杂志及官方统计月报和年鉴中引用了大量的资料和数据，向读者展示了西方形形色色经济思潮的概貌和西方经济，特别是英国经济的概况。

英国经济的发展历程，是整个资本主义经济发生、发展、成熟乃至衰落的缩影。马克思通过对英国经济的剖析，写出了他的巨篇宏著《资本论》。今日，“英国病”的研究，仍然吸引着无数专家、学者。《应用经济学》的各章，在对各种观点进行分析、评价的同时，处处渗透着作者对英国经济症结的看法。作者的不少观点，例如认为低生产率是英国经济结构发生变化的关键因素，非价格竞争力低是英国非石油有形贸易恶化的一个重要因素等，都很有独到之处，为我们研究英国经济提供了有益的借鉴。

《应用经济学》共 27 章，涉及到经济结构、价格理论、信息

技术、跨国公司、投资、消费、储蓄、财政、金融、贸易、收入和分配等各个方面，内容十分丰富，理论表述浅显易懂，资料翔实，而且较新，特别适宜于作经济、管理系科的学生、企业管理人员、机关干部等的入门教材。当然，对于书中所述观点完全可以智者见智，仁者见仁，相信读者会自己分析和鉴别的。

本书第 1 至第 9 章的译者为杨宇光、第 10、12、13、14、15、16、17、22、27 章的译者为邱连中，第 11、18、19、20、21、23、24、25、26 章的译者为邬性宏。承蒙复旦大学经济学院院长陈观烈教授对全书作了仔细的校阅，特此表示衷心感谢。

1990 年 12 月

目 录

序言	1
第一章 英国经济结构的变化	3
结构的定义	3
英国经济结构的变化	6
产出的变化	6
产出比重的变化	9
就业的变化	12
结构变化的原因	14
成熟阶段	14
低工资竞争	16
北海	17
挤占	18
生产率	19
生产率和资本投资	22
结构变化的后果	26
非工业化	26
增长前景	27
国际收支	28
通货膨胀	29
结论	30
注释	30
第二章 金融信息的来源——公司帐目	32
公司帐目及对公司实绩的评估	32
董事长评论	33

董事会报告	34
资产负债表	34
会计比率	35
各种杠杆率	37
各种经营比率	38
各种流动性比率	40
损益表	41
时价成本帐	44
资金流动表	46
增值表	46
审计员报告	49
历史资料摘要	50
在公司实绩上采用单一指数的趋向	52
金融信息的外部来源	55
金融时报的股市信息服务	58
金融时报 30 种普通工业股票指数	58
金融时报 100 种股票交易指数	59
金融时报统计全部股票指数	59
金融时报关于个别股票波动的数据	60
结论	65
注释	65
第三章 企业目标和企业行为	68
企业目标	68
极大化目标	69
利润极大化	69
销售收益极大化	70
有限制的销售收益极大化	71
增益极大化	71
非极大化目标	73
满足	73

联盟和目标形成	74
企业目标是否重要?	76
企业行为	77
所有权和控制权的实际情况	77
利润	78
利润极大化	78
利润作为“一整套既定目标”之一	79
长期利润与短期利润	80
销售收入	81
销售收入极大化	81
销售收入作为“一整套既定目标”之一	82
战略性规划工作和销售收入	82
有限制的销售收入极大化	82
增长	83
非极大化行为	83
结论	86
注释	87
第四章 小企业	88
小企业的定义	88
小企业的重要性	89
对小企业的忽视	92
对小企业兴趣的恢复	94
扶持小企业的措施	96
结论	99
第五章 企业发展过程中的合并与并吞	102
合并的类型	103
经济理论和合并活动	105
价值差异说	105
估价率	106
市场势力理论	108

规模经济论	109
经理论	111
对合并和吞并的控制	113
英国的经验	113
欧洲经济共同体的经验	119
美国的经验	120
分散化的出现	124
结论	125
注释	125
第六章 卖方寡头垄断	128
卖方寡头垄断的定义和衡量尺度	128
企业的规模分布	129
集中率	129
广告开支	131
卖方寡头垄断的理论和实践	133
无共谋的卖方寡头垄断	134
价格战	135
价格稳定	136
博弈理论	138
有共谋的卖方寡头垄断	141
共谋的目的	141
共同利润极大化	141
阻挡新企业进入——限定价格	142
共谋的方法	145
正式共谋——卡特尔	145
心照不宣的共谋——价格领导制	146
结论	147
注释	147
第七章 跨国企业	149
跨国企业的定义	149

衡量跨国企业的活动	150
跨国企业和对外直接投资格局的变化	152
跨国企业及其对英国的直接投资	155
投资部门的变化	156
投资地区的变化	157
经济理论和对外直接投资	159
所有权特性的优势	160
地点特性的优势	161
市场上竞争不完全	162
关于英国对外直接投资的解释	163
跨国企业投资对英国的影响	164
对就业的影响	164
对国际收支的影响	167
对技术的影响	169
对国际竞争力的影响	171
结论	172
注释	172
第八章 国有化产业	173
性质和重要性	173
国有化的理由	174
国有化产业面临的问题	178
国有化产业的目标	187
国有化产业的实绩	188
私有化	191
结论	194
注释	194
第九章 定价的实践	196
定价理论	196
价格和市场结构	196
价格和企业目标	198

价格, 市场结构和企业目标	198
定价实践	199
成本加利定价	199
市场份额策略	201
生命周期策略	204
产品特异化的策略	205
零售商对价格的影响	208
结论	210
注释	211
第十章 微电子和信息技术	213
信息技术	213
信息供给	214
信息需求	215
经济含义	215
产品创新	215
生产方法创新	216
就业水平	216
就业结构	222
国际收支	223
政府对信息技术的政策	224
结论	225
注释	226
第十一章 消费和储蓄	227
凯恩斯主义消费函数	230
后凯恩斯主义消费函数理论	234
恒常性收入假设和生命周期假设	234
相对收入假设	241
储蓄率	242
储蓄率的测定	243
战后储蓄率的变动	243

消费、储蓄和财政部的模式	246
耐用物品的消费	246
非耐用物品的消费	247
结论和政策含义	248
注释	249
第十二章 投资	250
投资的性质	250
存量和流量概念	251
总投资和净投资	251
国内固定资本形成总额	251
影响固定投资的因素	253
利息率	255
产出的变动率——加速原理	257
产出水平和资本——资本存量调整模型	258
赢利	259
国营部门的规模——“挤占”的争论	259
停停走走政策	262
不完善的金融体系	262
存货	263
投资的重要性	263
结论	266
注释	267
第十三章 公共开支	268
英国公共开支的组成	269
近来英国公共支出的趋势	272
公共开支的规模	274
对公共开支增长的解释	275
公共开支的国际比较	278
应否限制公共开支?	278
公共开支的计划、监视和控制	281

保守党政府是否控制了公共支出?	287
结论	289
注释	290
第十四章 税收	291
开征的各种租税: 几个有关税收的概念	291
英国的租税格局	295
大体上的比例税制	295
向间接税转变	297
英国税负的提高	298
英国的税收负担: 一个比较研究	298
税收水平重要吗?	300
直接税与间接税	307
税制改革	311
结论	312
注释	313
第十五章 英国金融体系	314
金融中介机构的职能	315
英国金融体系	316
货币部门	319
贴现所	320
英格兰银行	322
货币部门的其他机构	323
机构作用的变化	323
贷款格局的变化	325
公司领域融资	326
个人领域融资	331
其他金融机构	333
结论	337
注释	338
第十六章 货币	339

货币的本质	339
货币的重要性	341
货币数量论	341
货币主义的货币观	341
凯恩斯主义的货币观	344
测算货币存量	345
货币控制	352
竞争和信用控制——合格准备资产制度	353
合格准备资产制度的失败	355
中期金融战略	356
货币基数控制	361
结论	365
注释	365
第十七章 通货膨胀	367
通货膨胀的定义和尺度	367
零售物价指数	367
税收与物价指数	370
通货膨胀的其他尺度	370
低通货膨胀作为一个政策目标	372
能完全预期的通货膨胀	373
不能完全预期的通货膨胀	374
经济理论和通货膨胀	378
货币主义的通货膨胀说	378
货币数量论	379
通货膨胀和失业——菲利普斯曲线的破产	381
通货膨胀和汇率	391
非货币主义通货膨胀说	394
工会和工资推进通货膨胀	394
进口品价格和真实工资刚性	396
两种通货膨胀说的政策含义	398

结论	401
注释	402
第十八章 失业	404
英国的失业状况	405
战后失业水平	405
计算失业人数的方法	406
失业统计资料的分类	410
英国的劳动力	413
失业和经济理论	414
摩擦性失业	415
结构性失业	416
需求不足性失业	417
凯恩斯主义方法	417
货币主义方法	420
影响英国失业状况的各种因素	421
工资额过高	422
需求不足	426
新技术	428
结论和政策含义	429
注释	432
第十九章 地区政策和城市政策	433
地区及其特点	433
地区问题	435
英国的地区政策	439
受援地区	439
政策手段	440
地区政策的效果	442
城市问题	446
英国的城市政策	449
城市政策的效果	451

结论	453
注释	453
第二十章 工会、工资和劳资谈判	455
工会的种类	455
工会和变化	460
雇主	463
劳资谈判的结构	467
全国性或产业范围的劳资谈判	467
个别雇主的劳资谈判	467
工资的确定和劳资谈判	469
工资和工会	470
工资和雇主协会	472
工资和其他因素	473
劳资谈判的作用	474
结论	477
注释	478
第二十一章 收入和财产的分配	479
分配和公正	479
分配领域的各种问题	480
个人之间的收入分配	481
各种生产要素之间的收入分配	486
工资分配	488
财产的分配	492
贫困问题	494
结论	495
第二十二章 英镑汇率	497
汇率作为政策工具	497
英镑汇率的决定——理论	498
英镑汇率的决定——实践	501
英国国际收支和英镑汇率	502

英国价格竞争力和英镑汇率	503
北海油田和英镑汇率	505
长期资本项目和英镑汇率	506
短期资本项目和英镑汇率	508
货币政策和英镑汇率	509
英镑汇率和英国政策	510
结论	513
注释	513
第二十三章 英国贸易状况	515
问题的性质	515
有形贸易	517
非石油有形贸易差额	517
有形贸易的地区分布和商品结构	517
制造业产品贸易	521
英国贸易状况背后的原因	522
贸易结构	523
价格性竞争能力	524
非价格性竞争能力	526
有形贸易对英国的重要性	533
结论	537
第二十四章 保护主义	538
自由贸易	538
保护主义	543
保护的方法	543
选择性和普遍性保护	549
对保护主义的批评	552
结论	554
注释	555
第二十五章 国民经济的管理	556
政策的最终目标	556