

现代市场经济学

小辞典

王公义 主 编
唐任伍 副主编

中国纺织出版社

现代市场经济学小辞典

王公义 主 编

唐任伍 副主编

中国纺织出版社

内 容 提 要

本书根据中国建设社会主义市场经济的实践需要,参考西方发达国家在市场经济构架和运行中的基本理论和实践,精选出一批适合我国社会主义现代市场经济运行中必须掌握的最基本、最常用的新概念和新词汇,以供在市场经济海洋中搏击的经济工作者、工商企业家和大中专学生急需之用。

图书在版编目 (CIP) 数据

现代市场经济学小辞典/王公义主编,唐任伍副主编.
—北京:中国纺织出版社,1998
ISBN 7-5064-1467-8/F·0070

I. 现… II. ①王… ②唐… III. 市场经济—经济学—词典 IV. F014.3-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 08628 号

责任编辑:张林娜 责任校对:俞坚沁
责任设计:任星荪 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行
地址:北京东直门南大街 6 号
邮政编码:100027 电话:010—64168226
中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销
1998 年 12 月第一版第一次印刷
开本:787×1092 1/32 印张:9.75
字数:340 千字 印数:1—4000 定价:29.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

前 言

中国作为发展中的世界大国，在当代科技文化信息高度发达的情况下，要建设有中国特色的社会主义，不能不借鉴和吸收当代人类的最高文明成果——现代市场经济的理论和概念，借以破除传统的计划经济体制，建成有中国特色的社会主义的现代市场经济新体制。

西方国家在市场经济的实践和理论探索上已数百年，历尽艰辛和挫折，获得了很大成功。在中国要很快建成适应世界潮流的现代市场经济新体制，就必须借鉴它们的经验。因此，本书选编的知识、理论和概念，主要来自西方发达国家。

作为小辞典，条目理应短小简练，但考虑到现代市场经济对我们来说是一个新概念，条目过分简练，读者难以读懂。所以，我们采用一种折衷的办法，在坚持以简练为主的前提下，条目力求详尽。这样，就形成了目前这样既不像大辞典那样详尽，也不像小辞典那样简练，从条目的写法上看，可以说像个中辞典。但其面对的读者仍然是广大的普通读者、经济工作者和大中专学生。

为了满足一些理论工作者和深入研究某一专题人员的需要，我们在某些条目后面附了参考书目，以供他们作进一步的研究之用。这是本辞典的特点之一。其二，在

条目的选择上，力求新颖、实用，并着重于现实市场经济的基本概念和新理论，而对于人们已经十分熟悉的或能一目了然的一些条目，一般不再收入。尽管如此，已收入条目 500 余条，总字数已逾 35 万字。

本辞典作为一种尝试，希望能成为各阶层读者的案头书，也希望能听到各种读者的批评意见，以便再版时修改。

作 者

1998 年 8 月

《现代市场经济学小辞典》
编 辑 委 员 会

主 编

王公义

副主编

唐任伍

撰稿者

(按姓氏笔画为序)

丁之锁	王公义	王雍君	成小洲
宋静文	沈力全	严旭阳	张德本
吴 江	苏金玉	陈荣荣	陈 静
林后春	唐任伍	蒋三庚	董一心
董如梅	彭京华		

目 录

二 画

二元经济	(1)
人力计划	(1)
人力资本	(2)

三 画

三资企业	(3)
工会	(3)
工农业产品价格剪刀差	(4)
工农业商品综合比价指数	(5)
工资	(5)
土地制度	(6)
土地集中	(7)
个人消费行为	(7)
个体经济	(8)
乡镇企业	(8)
乡镇集体经济	(9)

四 画

专利	(11)
不完全竞争	(11)
不变成本	(12)
不稳定均衡	(13)
区域市场	(13)
区域经济不平衡发展规律	(13)
区域经济补偿	(14)
区域经济政策	(15)
区域差距变化的倒“U” 字型规律	(16)
日本的市场经济	(17)

中央银行	(18)
长期厂商均衡	(18)
长期行业均衡	(19)
长期供给曲线	(19)
长期金融市场	(20)
长期菲利浦斯曲线	(21)
反托拉斯法	(21)
反通货膨胀的客观经济 政策	(22)
分税制	(22)
公开市场操作	(23)
公平竞争法	(23)
公共选择学派	(24)
风险企业	(24)
计划与市场的结合	(25)
计划法	(26)
计划经济	(26)
计划管理	(26)

五 画

世界市场	(28)
可比价格	(28)
可转让定期存单市场	(28)
可变成本	(29)
平均价格	(29)
卡特尔与价格协议	(30)
生产函数	(31)
生产资料	(31)
生产资料市场	(32)
生产资料现货市场	(33)
生产资料供给	(34)

生产资料期权市场.....	(34)
生产资料期货市场.....	(35)
生产资料需求.....	(36)
生产集中.....	(37)
生活质量.....	(38)
失业.....	(38)
失业保险.....	(39)
印度的市场经济.....	(39)
外汇市场.....	(40)
外债管理.....	(41)
外部经济与不经济.....	(42)
外商投资企业.....	(42)
市场.....	(42)
市场失效.....	(43)
市场发育时序.....	(43)
市场机制.....	(44)
市场交易管理法.....	(45)
市场进入.....	(45)
市场体系.....	(46)
市场规则.....	(47)
市场组织.....	(47)
市场组织形式.....	(48)
市场经济.....	(48)
市场经济中的政府行为.....	(49)
市场退出.....	(50)
市场结构.....	(50)
市场配置资源.....	(50)
市场竞争.....	(51)
市场消费.....	(51)
市场容量.....	(52)
市场集中度.....	(52)
汇率.....	(53)
汇率制度.....	(53)
汇率政策.....	(54)
民营企业.....	(55)
出口替代.....	(55)

加速数.....	(56)
边际收益.....	(56)
边际消费倾向.....	(57)
发达国家市场组织的基本 特征.....	(57)
发展极理论.....	(57)
台湾的市场经济.....	(58)

六 画

扩张政策.....	(60)
再贴现.....	(60)
压力市场下的企业行为.....	(61)
成本.....	(61)
成本曲线.....	(62)
成本函数.....	(63)
成本推进通货膨胀.....	(63)
吸力市场下的企业行为.....	(64)
仲裁.....	(65)
价格.....	(65)
价格机制.....	(66)
价格刚性.....	(66)
价格补贴.....	(67)
价格歧视.....	(67)
价格政策.....	(68)
价格总水平.....	(68)
价格预期弹性.....	(69)
价格领先制.....	(70)
价格弹性.....	(71)
价值规律.....	(72)
自由市场经济.....	(72)
自由贸易与保护贸易.....	(73)
自由竞争.....	(74)
自然经济.....	(74)
自然资源法与环境保护法.....	(75)
行政手段.....	(75)
全社会商品零售价格指数.....	(75)

合同法.....	(76)	产品差异.....	(98)
合作经济原则.....	(77)	充分就业.....	(99)
企业.....	(78)	关税.....	(100)
企业文化.....	(79)	农业专业合作组织.....	(100)
企业市场行为的扭曲.....	(79)	农业比较优势.....	(101)
企业边际收益.....	(80)	农业生产专业化.....	(102)
企业成本核算.....	(81)	农业生产服务体系.....	(103)
企业行为.....	(82)	农业生产函数.....	(104)
企业形象.....	(82)	农业合作运动.....	(105)
企业利润最大化目标.....	(83)	农业合作理论.....	(106)
企业的生产行为.....	(83)	农业现代化.....	(107)
企业的市场调查与决策		农业科学研究.....	(108)
行为.....	(84)	农业保护主义.....	(108)
企业的市场销售行为.....	(85)	农业保险.....	(110)
企业的扩张行为.....	(85)	农业信贷市场.....	(110)
企业的收缩行为.....	(86)	农业租佃理论.....	(111)
企业的投资行为.....	(87)	农业家庭联产承包责任制.....	(112)
企业的劳动力使用行为.....	(87)	农业基础设施.....	(113)
企业的利润分配行为.....	(88)	农业综合开发.....	(114)
企业的利润使用行为.....	(88)	农业剩余和资本流动.....	(115)
企业的社会责任.....	(89)	农产品市场.....	(116)
企业的购买行为.....	(90)	农产品供给波动与蛛网	
企业的破产与兼并行为.....	(90)	理论.....	(116)
企业质量管理.....	(91)	农村工业化.....	(118)
企业法与公司法.....	(91)	农村产业结构.....	(119)
企业定价策略.....	(92)	农村产业政策.....	(119)
企业经济规模.....	(93)	农村股份合作经济.....	(120)
企业经济效益评估.....	(93)	农村城市化.....	(121)
企业总成本曲线.....	(94)	收入政策.....	(122)
企业家.....	(94)	收入政策与反通货膨胀.....	(123)
企业最低成本原则.....	(95)		
企业集团.....	(95)		
交叉弹性.....	(96)		
产业关联.....	(96)		
产业政策.....	(97)		
产品经济.....	(98)		

七 画

进入成本.....	(124)
进入和限制性定价.....	(124)
进入壁垒.....	(125)
进口替代.....	(125)

闲暇消费	(147)
宏观经济	(147)
证券市场	(147)
证券行情分析	(148)
证券交易市场	(148)
补偿性工资差别	(148)
社区合作组织	(150)
社会主义市场经济	(151)
社会市场经济	(151)
社会经济效益统计	(151)
社会总需求与社会总供给 ..	(152)
社会统计	(153)
社会商品购买力	(154)
社会商品零售额	(155)
社会集团购买力	(155)
即期市场中的垄断价格	(156)
纯粹竞争中的长期均衡 价格	(156)
纯粹竞争中的短期均衡 价格	(157)

环比物价指数	(158)
规模收益	(158)
英国的市场经济	(158)
直接税和间接税	(160)
垄断价格的限制条件	(160)
垄断定价的边际收益	(161)
垄断组织	(161)
垄断效应	(162)
垄断竞争下的价格制定	(162)
垄断竞争论	(163)
转轨市场下的企业行为	(163)
国内生产总值 (GDP)	(164)
国民生产总值 (GNP)	(165)
国民收入	(165)

国民收入统计	(166)	货币数量论	(185)
国民帐户体系 (SNA)	(166)	货币需求量	(186)
国民经济	(167)	所得税和增值税	(186)
国民经济与社会发展战略与 计划	(167)	所得税的劳动力供给效应	(187)
国民经济综合平衡	(168)	金融中心	(188)
国有企业	(168)	金融市场	(188)
国有经济	(169)	金融货币政策	(189)
国际货币市场	(169)	贫困理论与扶贫政策	(190)
国际金融市场	(170)	贫穷而有效假说	(191)
国际资本市场	(170)	股份制企业	(192)
国家垄断	(171)	股票	(193)
国家采购式订货	(171)	股票市场风险	(193)
国家定价	(172)	股票发行市场	(194)
国家指导价格	(172)	股票价格指数	(195)
国家信用	(173)	股票交易方式	(196)
国家预算与决算	(173)	股票交易市场	(197)
凯恩斯主义	(174)	周期平衡论	(197)
购买力投向	(175)	法国的市场经济	(198)
知识产权法	(176)	法律手段	(199)
知识产权保护	(176)	定基物价指数	(200)
物价指数	(177)	审计	(200)
物价总指数	(178)	房地产	(200)
物质消费	(179)	房地产市场	(201)
供求均衡	(179)	房地产市场供求均衡	(202)
供给	(180)	房地产产权	(204)
供给价格	(180)	居民本期形成的购买力	(205)
供给学派	(181)	居民本期实现的购买力	(205)
供给弹性	(181)	居民购买力	(205)
供给管理	(182)	居民结余购买力	(206)
货币主义	(182)	居民储蓄及作用	(206)
货币购买力指数	(182)	承包经营责任制	(206)
货币供给弹性	(183)	经济	(207)
货币政策	(183)	经济手段	(207)
货币政策与反通货膨胀	(184)	经济司法	(208)
货币流通速度	(185)	经济技术开发区	(208)
		经济法	(208)

经济政策	(208)
经济特区	(209)
经济增长	(209)

九 画

持久收入假设	(211)
持续性农业	(211)
城镇集体经济	(212)
政府干预	(213)
政府干预企业的方式	(213)
政策性银行	(214)
指令性计划	(215)
指导性计划	(215)
相对收入假设	(216)
“看不见的手”与“看得 见的手”	(216)
适度消费	(217)
香港的市场经济	(217)
科学技术革命	(218)
科学技术是第一生产力	(219)
复式预算	(220)
保险	(220)
保险法	(220)
保税制度	(221)
信贷收支平衡	(222)
信息	(222)
信息市场	(223)
信息价格	(223)
信息产业	(224)
信息产品	(225)
信息的价值	(225)
信息的使用价值	(226)
信息经纪人	(226)
信息资源	(226)
信息商品	(227)
美国的市场经济	(227)

总效用与边际效用	(228)
总量平衡与结构平衡	(229)
盈亏点分析	(230)
结构性通货膨胀	(231)
绝对价格与相对价格	(232)
绝对收入假设	(232)

十 画

紧缩政策	(234)
债券	(234)
债券发行市场	(235)
债券交易市场	(235)
准协议与成本加利润定价 法	(236)
准备金制度	(236)
效用	(237)
竞争收益	(237)
消费	(238)
消费风俗	(238)
消费文化	(238)
消费民事诉讼	(239)
消费纠纷	(239)
消费纠纷仲裁	(239)
消费刑事诉讼	(240)
消费早熟	(240)
消费行政诉讼	(241)
消费决策影响收入假设	(241)
消费投诉	(241)
消费诉讼	(242)
消费环境	(242)
消费者	(242)
消费者主权	(243)
消费者动机	(244)
消费者地位	(244)
消费者权益	(245)
消费者权益保护法	(245)

消费者自我保护	(246)
消费者行为	(246)
消费者决策	(247)
消费者运动	(247)
消费者拒绝	(248)
消费者评价	(248)
消费者社会保护	(249)
消费者态度	(249)
消费者法律保护	(250)
消费者学习	(250)
消费者经济保护	(251)
消费者保护	(252)
消费者素质	(253)
消费者教育	(253)
消费者接受	(253)
消费者剩余	(254)
消费者需要	(255)
消费函数	(255)
消费品市场	(256)
消费品市场供给	(256)
消费品市场周期	(257)
消费品市场饱和与短缺	(258)
消费品市场结构	(258)
消费品市场容量和占有率	(259)
消费品存量调整假设	(259)
消费品流通	(260)
消费信息	(260)
消费倾向	(261)
消费疲软	(261)
消费偏好	(262)
消费膨胀	(262)
流动购买力	(262)
家庭消费行为	(263)
通货膨胀	(263)
通货膨胀的经济效应	(264)

十一画

教育的成本与收益	(265)
职工生活费用价格指数	(265)
黄金市场	(266)
菲利浦斯曲线	(267)
票据承兑市场	(267)
票据贴现市场	(268)
银行中长期信贷市场	(269)
银行短期信贷市场	(269)
商业票据市场	(270)
商业票据贴现与流通	(271)
商业银行	(271)
商品比价	(272)
商品经济	(272)
混合经济	(273)

十二画

期货市场	(274)
韩国的市场经济	(274)
最低保护价	(275)
最高限价	(275)
蛛网定理	(276)
短期厂商均衡	(276)
短期行业均衡	(277)
短期拆借市场	(278)
短期和长期的垄断价格	(278)
短期供给曲线	(279)
短期金融市场	(279)
税收转嫁与公平税赋	(280)
税收征管和稽查	(281)
税收职能	(282)
税制设置原则	(282)
税金	(283)
税法	(284)
税种结构	(284)

集团诉讼	(285)	新加坡的市场经济	(292)
集团消费行为	(285)	福利制度的劳动供给效应	(293)
集体企业	(286)	需求	(293)
集体谈判	(286)	需求价格	(294)
集聚效应与分散效应	(287)	需求拉动通货膨胀	(294)
就业	(288)	需求定律	(294)
就业过程	(288)	需求弹性	(294)
十三画以上		需求管理	(295)
瑞典的福利市场经济	(290)	精神消费	(296)
跨国公司	(291)	寡头与利润最大化	(296)
微观经济	(292)	影子价格	(297)
		德国的社会市场经济	(297)

二 画

二元经济 发展经济学是对广大发展中国家经济结构状况及其转换过程的一种描述模型。20 世纪 50 年代阿瑟·刘易斯提出了“劳动力无限供给”发展模型，以表达发展中国家工业化过程中的现代部门对传统部门的改造和吸纳作用及其基本特征。但是，该理论模型过分强调了现代化部门的作用，却忽视了农业部门，尤其是农业劳动生产率提高的重要意义。60 年代发展经济学对农业的重要性有了重新认识和估价，美国经济学家费景汉和古斯塔夫·拉尼斯对刘易斯模型进行了修正，提出了“费-拉二元经济发展模型”。该模型主要论述了在二元经济结构下，剩余农产品是推动就业重心由农业部门向工业部门逐渐转移的物质基础。“农业生产力的提高，能促使农业部门放出其隐蔽失业者，使之在工业部门成为更具生产性的就业。由此可见，农业剩余及农业劳动力，是代表两个由仅足糊口的农业部门提供以推动工业部门扩张之主要的实质资源。”这一论断把农业劳动生产率提高与农业劳动力转移相关增长理论提了出来。该理论阐明了二元经济结构转换的一般经济规律及其变动趋势，基本上符合发展中国家的实际情况。但是，该理论也有一定的局限性。第一，假设

农村有剩余劳动力，城市有充分就业机会，与许多发展中国家现实不符；第二，在农村剩余劳动力消失之前，由农业制度决定的工资一直保持不变与现实也不符；第三，没有对二元经济时期的基本特征进行界定。将发展中国家经济结构归结为二元经济的理论含义和政策含义是：第一，发展中国家必须根据自己的具体条件和时代特征选择适合本国国情的发展战略；第二，经济发展战略要有整体性和连续性，而不能以个别指标作为经济发展目标；第三，必须高度重视农业的发展和农业劳动生产率的提高，防止城市和工业发展战略偏差；第四，在策略上应该使农业与工业平衡、协调增长，并且努力实现劳动力从农业向其他部门的转移率大于人口增长率；第五，建立统一的市场，促进生产要素在全社会范围内的合理有效配置，充分利用市场机制和经济手段是弥合二元经济结构差异的基本途径。（林后春）

参阅 [美] 威廉·阿瑟·刘易斯：《二元经济论》，施炜等译，北京经济学院出版社 1989 年 3 月第 1 版；[美] 费景汉、古斯塔夫·拉尼斯：《劳力剩余经济的发展》，王月等译，华夏出版社 1989 年 9 月第 1 版。

人力计划 企业在一定期间内对

人员需求所做的预测和决策,是企业发展总体规划的重要组成部分。人力计划涉及面宽,内容广泛,归纳起来主要包括以下几个方面:(1)人员更新计划。每个人的体力、智力、知识、技能都会随年龄的增长逐渐老化,因此,任何一个企业的职工队伍都有不断吐故纳新的要求。更新计划的任务就是预测各类“吐故”的数量、结构和发生时间,确定职位空缺,然后根据空缺做出增员和人员调整的决策以及人员培训计划。(2)人员流动计划。由于生产经营方向、生产规模、技术条件、职工调动等因素变化引起的人员流动在现代企业中越来越频繁,因而要求企业能够及时预测和掌握人员流动的时间、规模、流向等情况,并做出相应的调整。(3)人员发展计划。人员发展有两方面的含义:一是人员数量的增加;二是人员素质的提高。人员发展是生产规模扩大和技术发展的要求,生产规模扩大和技术发展是两条不同的生产发展道路。与之相应,人员增加和人员素质提高也是人员发展的两条不同道路。人员发展计划包括劳动效率计划、人员增长计划、人员调整计划、人员培训计划等方面内容。

(苏金玉)

人力资本 体现在劳动者身上,以劳动者的数量和质量或其知识技能、工作能力等方面表现出来的资本。这是西方经济概念。人力资本与传统的物质资本相对。由美国经济学家舒尔茨(T.W.Schultz)创立。一个社会中劳动力人数的多少、质量的高低,即反映该国人力资本的总体状况。人力资本同物质资本一样,对经济起生产性的作用,这种作用的结果是使国民收入增加。但它同样需要通过投资才能形成。人力资本与物质资本的主要区别在于:物质资本的所有权可以被转让或被继承,人力资本的所有权则不可以被转让或被继承。人力资本与物质资本有一定程度的相互替代性。人力资本概念的提出,对于解释美国等西方国家战后的“经济增长之谜”起了关键性作用。以人力资本为中心概念的人力资本理论否定了经济发展的“自然资源决定论”,提出“经济发展主要取决于人的质量,而不是自然资源的丰瘠和资本存量的多寡”观点。人力资本理论还强调人力资源是一切资源中最为重要的资源,人力资本的作用大于物质资本的作用,指出了教育的重要性及其对经济发展所具有的巨大推进作用。

(苏金玉)

三 画

三资企业 中外合资企业、中外合作企业及外商独资企业的总称。中外合资企业是指外国公司、企业及其他经济主体，按照平等互利的原则，经过中国政府主管部门的批准，在中国境内与中国的公司、企业或其他经济主体共同设立的、具有法人地位的有限责任公司。中外双方共同商定投资比例，共同投资，共同经营，共负盈亏，收益部分按共同投资的比例进行分配。按照我国的法律规定，举办中外合资企业，外方的投资比例不得少于25%；企业的管理由中外双方组成的董事会及聘任的经理人员负责；企业是有限责任公司形式；企业享有法人组织的权利，并相应地承担法定的义务。中外合资企业是改革开放以来我国利用外资中最常见的形式。中外合作企业是指由外国的公司等经济主体与中国的公司等经济主体按照共同商定并签署的合同（协定），经中国政府主管部门批准，在中国境内设立的合营企业。合营双方为合作关系，双方的关系、权利、义务等仅限于共同签署的合作合同。一般来说，中外合作企业是由中方提供土地、自然资源及劳动力等，由外方提供资金、技术等，共同合作经营。因此，中外合作企业不具备中国的独立法人地位。外商独资

企业是指由外国公司、企业或其他经济主体，经中国政府主管部门批准，在中国境内设立的具有法人地位的企业。外商独资企业的投资全部由外方承担，独资企业使用的土地由中国政府提供，并收取相应的土地使用费，劳动力由中国提供并收取劳务费。（严旭阳）

工会 工人阶级的群众组织。随着工人阶级同资产阶级斗争的开展而产生和发展。最早出现于18世纪中叶的英国，以后在其他国家相继建立。按产业系统建立的工会，称产业工会；按职业性质（即由同工种工人）组织的工会，称职业工会。资本主义国家的工会早期主要从事经济斗争，维护工人阶级的经济利益；现代工会的作用和地位日益增强，对经济、政治、文化等社会生活的各个方面都有重要的影响。在无产阶级斗争的过程中，也有一些工会被工人贵族所把持，从事分裂、破坏国内进步的工人运动和国际工人阶级团结的活动，成为资产阶级和帝国主义的工具。这些工会被称为“黄色工会”。社会主义国家的工会，是共产党领导下的工人阶级的群众组织，是党联系和团结广大工人群众的纽带，是无产阶级专政的支柱之一。我国工人运动领导机关——中国劳动组合书记部成立于