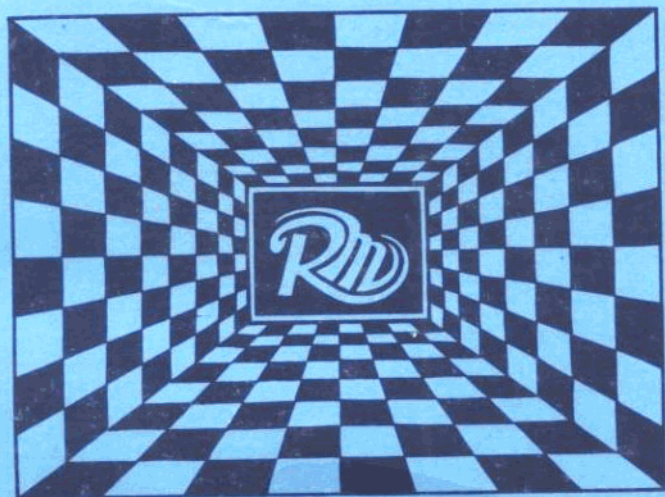


通讯员

写稿入门

李长仁 著



TONGXUNYUAN
XIEGAORUMEN

吉林人民出版社

目 录

先了解一点新闻常识	1
1、为什么人们日常生活离不开新闻?	1
2、新闻是怎样产生和发展的?	2
3、怎样衡量新闻价值?	4
4、怎样认识新闻规律的作用?	6
5、新闻社会作用有哪些?	8
6、如何坚持新闻的党性原则?	9
7、新闻工作者必须遵守哪些“守则”?	11
8、新闻有哪些种类?	12
9、如何应用新闻体裁?	15
10、报纸版面安排有哪些学问?	17
怎样采访	21
1、通讯员写稿为什么要采访?	21
2、采访前应做好哪些准备?	23
3、怎样进行采访?	25
4、通讯员怎样培养自己的新闻敏感?	30
5、通讯员在采访中应注意哪些礼节?	34
6、怎样在采访中防止新闻失实?	36
7、怎样做采访记录?	41
8、如何采访才能占有更多的素材?	45
怎样写消息	49
1、什么是消息? 它有哪些特点?	49

2、报纸上经常出现的消息有哪几种？	50
3、写消息为什么要具备新闻五要素？	54
4、消息结构方式有几种？怎样安排消息结构好？	55
5、什么是新闻导语？新闻导语有哪几种？	59
6、怎样写好新闻导语？	62
7、怎样运用好新闻背景材料？	65
8、怎样选择好新闻的主题和材料？	69
9、怎样选择最佳的报道角度？	73
10、怎样写好消息的主体部分？	79
11、怎样写好消息的结尾？	82
12、怎样制作好新闻标题（上）？	84
13、怎样制作好新闻标题（下）？	90
14、写消息怎样进行描写？	95
15、怎样才能把新闻写得短些？	99
16、怎样写好简明新闻？	104
17、怎样写好动态新闻？	107
18、怎样写好综合新闻？	110
19、怎样写好经验消息？	114
20、怎样写好人物消息？	117
21、怎样写好广播新闻稿？	121
22、怎样为报纸提供新闻图片？	125
怎样写通讯	130
1、什么是通讯？它有哪些特点？	130
2、通讯有哪些种类和表现形式？	131
3、写通讯怎样做到事实准确？	133
4、怎样才能写出先进人物的本质？	136
5、怎样才能把先进人物写得恰如其分？	139

6、怎样才能写出先进人物的个性？	141
7、怎样把人物通讯的语言写得生动活泼起来？	144
8、怎样选择细节写活人物通讯？	146
9、怎样确定和提炼通讯的主题？	150
10、怎样选择通讯的题材？	153
11、怎样写好通讯的开头？	156
12、怎样安排通讯结构恰当谋篇布局？	159
13、怎样写好人物通讯的结尾？	161
14、怎样拟好人物通讯的标题？	165
15、怎样巧用动词少用形容词？	168
16、怎样处理好写人和写事的关系？	171
17、怎样把通讯的语言写得简洁？	174
18、怎样写好人物专访？	177
19、怎样写好人物特写？	182
20、怎样写好新闻速写？	185
21、怎样写好小故事？	187
22、怎样写好报告文学？	190
23、怎样写好事件通讯？	194
24、怎样写好工作通讯？	197
25、怎样写好概貌通讯？	200
26、怎样写好调查报告？	203
27、怎样写好工作研究？	207
28、怎样写好通讯员来信？	209
怎样写新闻评论和杂文	212
1、新闻评论的种类、特点、作用有哪些？	212
2、怎样选好评论（小言论）的题目？	214
3、怎样才能写好评论（小言论）？	217

4、写评论（小言论）的论证方法有哪些？	221
5、怎样把评论（小言论）的语言写得准确、鲜明、 生动？	224
6、怎样把小言论写得短而精？	228
7、怎样精心制作小言论的标题？	230
8、怎样写好杂文？	232
答通讯员问	238
1、为什么说做一个党报通讯员是光荣的？	238
2、党报对通讯员有哪些要求？	240
3、通讯员要练好哪些基本技能？	243
4、通讯员应有什么样的新闻品德？	247
5、写稿不见报啥原因？怎么办？	248
6、写稿没题目到哪里去找？	253
7、怎样寻找“新闻由头”？	255
8、怎样提高投稿命中率？	258
9、怎样防止稿件失实？	263
10、通讯员如何写好批评稿件？	269
11、对稿件的文字规范化有哪些要求？	272
附录：容易读错用错的字和词	275
1、容易读错的字	275
2、容易用错的字	292
3、容易用错的词	299
后记	

先了解一点新闻常识

1 为什么人们日常生活离不开新闻？

在现代社会，人们一谈到新闻，总是联想到报纸、广播、电视。这些在新闻学上总称新闻事业。无论是城市还是乡村，读报、听广播、看电视已成为人们日常生活不可缺少的一部分。人们通过这些传播工具来了解国内外的重大事件。

在社会生活中，人们还通过其他各种途径来相互传递新闻。在饭店、茶馆中，在旅途的车船上，在亲朋相会的时候，人们总是自觉或不自觉地互相打听新闻。信件、电报和电话中也有新闻。开会、听报告、研究工作，同样也可以了解到一些新闻。这说明除了读报、听广播、看电视以外，人们在相互之间的交往中，也在普遍地不断地进行着相互传递新闻的活动。

只要我们稍稍注意一下，还会发现另一个普遍的社会现象：生活在现实社会中的每个人，他们的许多行动都要以了解一定的新情况为前提，大至国内外形势，国家的有关政策，小至每天的天气，市场上的物价变动、商品供应情况。在人们的日常交往中，领导、同事、家庭成员、亲戚朋友、左邻右舍甚至发生在很远的地方的情况变化都会引起每个人的关心。“家事，国事，天下事，事事关心”，这不仅是从从事政治活动官员们的需要，也是平民百姓日常生产生活的需要。

比如，物价的上涨或下降、工资调整、住房改革等等，谁会不关心、不想了解具体内容？当潜艇发射导弹成功、奥运会获得第一枚金牌、女排三连冠、粮食的丰收或减产、何处发生了特大洪水并中断了铁路、哪里发生了地震等，消息传出以后，谁会不关心呢？如果夫妻两地生活，那么亲人的任何变化都会时时牵动他的心；如果人们想外出旅行，势必要了解交通和天气变化情况；如果家里有应届毕业生或高考生，必然关心分配的去向或录取分数线。诸如此类的事情何止成千上万？在平时，人们已经感到了解新闻的必要，在特殊时刻，人们更会如饥似渴地探听新闻。比如，在地震活动频繁的时候，生活在震区附近的居民就会每日每时了解地震的预报，并根据预报采取必要的行动。

总之，在当今世界上的任何国家、任何阶级、任何行业、任何个人，都与新闻活动紧紧地联系在一起了，并每天都需获取一定的新闻。只有这样才能在社会中求得生存，求得发展。新闻活动是人们离不开的一种普遍的社会现象。

2 新闻是怎样产生和发展的？

新闻，作为人际间传播新的信息的一种社会现象，是从人类诞生以来就有的。我们知道，在原始社会，人类群居一起，为了生存，需要合作起来同自然界作斗争，获取生活资料。“第一个发现熊的人侥幸未被熊吃掉，不论为了警告趋避，或者为了纠合除凶，一定要去报告其他的人类。没有语言之前，便用手势报告。”人世间所以有新闻，最早就是这样发源的。共同的生产劳动使人们形成了相互依存的社会关系，决定了彼此之间必须交流情况、交流思想、交流经验，从而产生了传播新的信息的新闻现象。古时候，人们传播信

息的范围很小，方式简单。后来，随着社会的发展，人们能够用语言、文字来表达思想，交流情况；同时，由于社会分工，人们在政治、经济、文化等方面相互往来越来越密切，信息传播活动越来越频繁，内容也越来越丰富。可见，新闻是社会需要的产物。

新闻的发展，先后经历了四个阶段。一是口头新闻。在远古时代，人们传播打猎收获和见闻，就是典型的口头传播新闻。二是手抄新闻。随着文字的发明和造纸业的出现，人们就通过书信往来，传播所见新闻。我国唐朝中叶办的《邸报》，是世界上最古老的报纸，距今已有一千二百年左右。手抄新闻在准确性和传播范围上比口头新闻进了一步，但因传播对象较少，社会影响不大。三是印刷新闻。自我国宋代庆历年间毕升发明活字印刷术后，到明代崇祯十一年（1638年）起，政府的《邸报》开始改用活字印刷，使定期出版的报纸得以广泛传播，人类新闻事业由萌芽进入了成熟阶段。四是电子新闻。1844年，美国工程师塞缪尔·莫尔斯发明了电报，第二年就被用来传播新闻。1906年，美国建立了世界上第一座广播电台。1936年，英国建成的世界上最早的电视台也正式广播。随着各种形式的新闻交换使用，使人类进入了广泛、充分利用新闻为自己谋福利的新时代。新闻的产生和发展的历史表明，社会的需要，社会的发展，是新闻产生和发展的根本原因和动力。

报刊上刊登的一切新闻，都是人类社会和自然界客观存在着的事实的反映。没有存在着的客观事实，便没有新闻。有人说，新闻还不是记者和通讯员写出来的？可是记者和通讯员是怎样写出新闻的呢？是凭空编造出来的吗？不是。他们总是依据一定的客观事实才能写出新闻的。比如，潜艇发射

导弹成功的消息，如果没有我国潜艇发射成功的事实，报纸上就不会有这样的新闻。当然，这个客观事实是经过记者头脑加工制作，写成新闻报道反映到报纸上来的。这就是说，新闻的来源是客观事实，不是凭空编造出来的。所以，我们写新闻报道，一定要尊重事实。

世界上存在着的所有客观事实，是不是都可以写成新闻呢？当然不是。新闻不是一般客观事物的反映，而是新近发生的、新鲜的、有价值的那一部分客观事物的反映。所以，对于什么是新闻的定义，陆定一同志早在1943年就提出“新闻是新近发生的事实报道”，1981年重新修订出版的《辞海》中又说“新闻是新近变动的事实的传播”。上述表述，对新闻定义作出了科学的概括。具体地说，新闻是一种客观存在的事实；这种事实在时间上是新近发生的；在内容上是新鲜的；在价值上是大家关心和需要的；并且需要通过新闻工具和其它各种手段进行报道传播。

3 怎样衡量新闻价值？

新闻价值是新闻所提供的能够满足社会和群众特定需要的信息素质的总和。是衡量事实能不能成为新闻的标准。没有新闻价值的事实，即使把它写成新闻的形式，甚至登在报纸的显著位置，实际上也并不是新闻。比如，象有些报纸报道的那些“不另行文”的公告，循环往复的春耕秋收的消息，众人皆知的社会轶事赘闻，人们不愿意知道的例会长讯，因为它没有反映事物的根本变动，因而价值因素很小，社会影响很小，甚至没有什么新闻价值和影响。

要正确回答构成价值的因素是什么，先要回答价值因素是如何产生的。新闻价值的规律决定着新闻价值因素的客观

性，这种客观因素只能产生于事物变动的深度和广度之中。因为新闻总是和某种事物的变动相联系的，没有变动就没有新闻。变动构成新闻的两个原则：一是构成新闻的本体，回答这件事为什么成为新闻；二是构成新闻的根据，回答这件事为什么现在成为新闻。这种变动越深越广，它的价值因素就越大；对这种因素的社会需要越强烈，它的价值就越大，它的社会反响就越大。反之，它的新闻价值就小，它的社会反响也小。比如某运动员在奥运会获得金牌和在本县比赛中获得冠军的新闻价值因素是不同的。那么，价值因素到底是什么呢？这要从事物的变动中寻找，归纳起来有四条：

一、看事物变动的空间与规模。在一般情况下，全局、质变的空间和规模大、广度大，新闻价值因素也大；反之，局部、量变的规模和空间小，广度小，新闻价值因素也小。比如，前面提到的某运动员夺得奥运会金牌与夺得县比赛冠军，前者是全局性的质变，空间与规模大、广度大，新闻的价值因素大，后者则处于局部的量变过程中，空间与规模及广度都远远不如前者大，新闻价值因素也就小。

二、看事物变动的时间与速度。一般对同一事物来说，突变时间短，速度快，震动程度大，深度大，价值因素也大；渐变时间长，速度慢，震动程度小，深度小，价值因素也小。比如一座新建的大楼因偷工减料而突然倒塌，比一座旧的大楼因年久失修而逐渐倒塌的震动程度要大，深度要大，新闻价值因素也要大。

三、看事物变动是创新还是叠变。这里的关键是首变，还是屡变？是首变、新创，即第一次变动，新意就大，新闻价值的因素也大；反之，是叠变、屡变即事物的重复变动，尽管每次变动都有一定的深度，但一般来说总不如第一次变

动具有新意，新闻价值因素也就小。比如，我国的第一颗卫星上天与第二、第三颗以及后来的卫星上天相比，第一颗是新创，新意大，新闻价值因素也大；第二颗、第三颗卫星上天是叠变，新意小，新闻价值因素也小。因此，新意存在于一切首变、新创的事物之中，新闻必须时间新，内容新。

四、看事物变动的规律性与趋势。在事物的变动中，凡是符合客观规律的，并能揭示事物发展趋势的，是高层次的变动，新闻价值因素就大；反之，不符合客观规律，也不能揭示事物发展的趋势，则是低层次的变动，新闻价值因素就小。比如《劳模马学良嘉奖乡亲促进双文明建设》（原载《宁夏日报》1988年2月22日）的报道。这条消息不是一般地写农村劳模如何致富，发挥模范带头作用，而是写了劳模致富后不忘乡亲，自己掏腰包，奖励在双文明建设中作出突出贡献的乡亲，促进双文明建设，从而展示了少数民族地区一位回族劳模崇高的精神境界。这样“嘉奖”既符合我国社会主义建设的规律，又揭示了我国农村发展的趋势。因此，它的价值因素大，新闻价值高，被评为1988年全国好新闻一等奖。与此相反，一则报道一个富起来的农民投资建起一座农村俱乐部的消息，社会效果并不好，因为多数农民的精力还在解决温饱问题，这就脱离了当地的实际，至少在一定时间内不能成为一种趋势，不符合先富带后富的基本指导思想。因而，它的新闻价值就小。

这四条价值因素，是相互联系、互为因果、不可分割的。正确判断一条消息的新闻价值，是通讯员的一项非常重要的基本功。研究新闻价值对搞好新闻报道起着十分重要的作用。

4 怎样认识新闻规律的作用？

作为人类社会一种普遍现象的新闻，具有鲜明的特性，即真实性、新鲜性、公开性。这些特征形成了新闻的本质属性，也形成了新闻自身的规律。新闻本源是事实，但不等于任何事实都是新闻，事实和新闻并不是一回事，只有符合新闻规律的事实，才能构成新闻。关于新闻规律，新闻界尚无一致看法。但在下述几个方面新闻规律却时刻在制约着新闻实践活动。

一、事实。新闻是新近发生的事实的报道。它用传播事实这一特殊的手段来反映政策、表达思想、引导舆论。它的力量在事实之中。原因就是新闻是客观事实的反映，是客观事物新近运动状态的记录；事实是第一性的，新闻是第二性的，必须按照事实的本来面貌去报道，必须用事实说话。任何违背这一规律的东西，都决不是新闻。

二、真实。新闻不象文学艺术，可以根据社会现实生活提炼加工，塑造典型。新闻只能在现实生活中选择事实，它必须完全忠于事实，掺不得半点假。它一旦失实，就要受到社会舆论的谴责。新闻必须真实，这是新闻的生命。任何违背这一规律的东西，就绝不是新闻，而是谎言。新闻必须真实这一规律，是任何阶级、任何人都必须恪守的。

三、新鲜。新闻反映的是社会上最新的事实，如果不新，就不成其为新闻了。所谓“新”，指的是内容上的新，时间上的新。这是因为，新闻是新近发生的事实的报道，必须反映人们“未知”的事实；不新，就绝不是新闻。它不同于一般文章，想用什么时候的事实都可以；它也不同于一般的宣传理论文章，用什么时候的事实来论证都无关紧要。新闻要新的规律，是新闻最根本的特征，所有的新闻都必须具备。

四、公开。凡新闻，都是要通过报纸、广播、电视向社

会广泛传播的。它唯恐人们不知道，知道的人越多越好。这是公开性规律所决定的。

这些规律，有的已被人们所认识、所遵循、所运用，有的正在被认识和掌握，有的则尚未被人们发现。目前，尽管有人不承认新闻的规律性，但这些规律性却时刻制约着新闻实践活动。证明它们是具有不以人们意志为转移的客观规律性的。

5 新闻的社会作用有哪些？

新闻的社会作用，或者叫新闻职能，主要表现在三个方面：

一、喉舌作用。党的新闻事业是党的喉舌，也是党所领导的人民政府的喉舌，同时也是人民自己的喉舌。人的喉舌是说话的器官，所说党报是党、政府和人民的喉舌，就是指党报是替党、政府和人民说话的。这句话的含义是，一是向人民群众宣传马列主义、毛泽东思想，进行爱国主义和共产主义教育；二是宣传党的路线、方针、政策，宣传国家的法律、法令，以此来指导人们的思想、工作；三是批评、监督党和国家的各级工作人员，帮助他们纠正官僚主义、特殊化和其他种种不正之风，促进党的各级组织和国家政权机关的廉政建设；四是反映人民群众的愿望、要求和呼声，这就既要做到“上情下达”，也要做到“下情上达”。

二、桥梁（或称纽带）作用。新闻是党联系人民的桥梁，又是沟通党内外、国内外以及人民群众之间交往的桥梁。许多新闻通过交流信息，传播各种知识，包括政治、经济、管理、科学技术、教育、法律、文艺等知识，满足读者的需要。一条消息传到国外，不仅使更多的人了解中国，也会因此铺

设中外友谊之路；一则信息，一个经验传到全国各地，大家争相学习，取长补短，就会得益于成千上万的群众；新闻还可以成为党和人民群众联系的桥梁，从而密切党、政府和人民群众的联系，使党和政府与人民同心同德、齐心协力。

三、传播作用。新闻的这种社会作用，是直接为群众生产生活服务的。新闻在传播知识、解答疑难、提供娱乐等方面的作用是十分显著的。如宣传科学种田的知识，介绍先进的生产科学知识，指导人们生活、健康长寿、体育卫生等方面的科学知识，以及文化生活等多方面的兴趣和爱好，丰富人民的生活。

每天报道的大量新闻，其社会作用是十分广泛而重要的。通讯员担负着写新闻报道的光荣任务，新闻报道写得好，就能起好作用，推动社会前进；搞得不好，就会帮倒忙，起坏的作用，阻碍社会的发展。所以，在写稿的时候，哪怕是一条只有一百字或几十字的简明新闻，都要认真考虑它的社会作用。

6 如何坚持新闻的党性原则？

无产阶级新闻工作的党性原则，是马克思主义科学性的集中表现，也是无产阶级新闻工作的最显著的标志。无产阶级新闻工作的党性原则集中表现在坚持以马列主义毛泽东思想为指导思想，遵循和贯彻党的政治路线、思想路线和组织路线。其主要内容是：在政治上，必须完全同党中央保持一致，宣传党的纲领、路线、方针、政策；在思想上，必须宣传党的理论基础和思想体系；在组织上必须服从党的领导，执行党的决议，遵守党的纪律。同时，要密切同人民群众的联系，反映人民群众的创造、愿望和要求，接受党和人民群

众的监督。

通讯员在新闻报道中如何坚持党性原则呢？

一、要坚持新闻的党性原则，就得加强马克思主义理论的修养。有些同志以为当好通讯员，只要钻研新闻写作就行了，却不重视学习马克思主义理论。他们以为，写稿子主要是用事实说话，学不学理论问题不大。其实不然，这是因为：一是只有具备较高的理论修养，才能保持坚定正确的政治方向，才能在报道中坚持四项基本原则，在错综复杂的社会现象和各种各样的社会思潮中明辨是非，分清真伪，识别美丑，使自己的报道在政治上、思想上和党中央保持一致。二是只有具备较高的理论修养，才能发现和挖掘具有时代感的重大主题，写出说服力感染力强、经得起历史检验的新闻报道。善于敏锐地抓住处于萌芽状态的新生事物进行报道，写出胜人一筹的稿件。三是只有具备较高的理论修养，才能写出具有理论色彩和思想深度的报道。只简单地罗列事实，不能提高到理论高度进行分析的报道，就不能给读者更多的教育启发。

通讯员要提高自己的理论修养，需要系统地学习哲学、政治经济学、科学社会主义等马克思主义的基本理论，以及老一辈无产阶级革命家和中央领导同志的主要著作。

二、要坚持新闻的党性原则，必须学习和掌握好党的方针、政策。通讯员的任务，是通过采写新闻，以典型的事实生动地、具体地向广大干部和群众宣传党的路线、方针和政策，指导和推动实际工作。要在稿件中正确体现党的路线、方针、政策，通讯员自己就必须首先认真学习和掌握党的路线、方针、政策。只有吃透了党的方针、政策的精神，才能准确地而不是歪曲地、全面地而不是片面地进行宣传报道，有力地推动和正确地指导实际工作。

三、坚持新闻的党性原则，必须做到新闻真实。新闻要真实是无产阶级新闻的重要原则。要做到新闻真实，防止失实，就要求通讯员到现场去采访，以高度的责任感多方面地做好调查研究工作，尽可能全面、翔实地掌握第一手材料，才能写出优秀的新闻报道来。这就要克服那种轻视调查研究，害怕艰苦不愿进行深入研究或急于求成不想深入调查研究的错误倾向和认识。

7 新闻工作者必须遵守哪些“守则”？

中共中央宣传部1981年4月向全国县以上的新闻单位颁发了《记者守则》（试行草案），对我国的新闻记者提出了十条要求，这是全体新闻工作者（当然包括党报的通讯员）必须严格遵守的纪律。这十条守则是：

一、在工作中自觉地同党中央保持政治上的一致，使党的路线、方针、政策、工作任务和工作方法，准确、迅速、广泛地同群众见面。

二、有计划而又深入、细致、具体地调查研究现代化建设中各方面的新情况、新问题，听取社会各方面的意见，充分掌握第一手材料。

三、严格尊重事实，严禁弄虚作假。新闻稿发表前要认真核对材料。报道失实，要及时更正或采取其它补救措施。

四、学习和掌握唯物辩证法，分清事物的本质和现象、主流和支流、整体和局部，切忌主观主义、片面性、绝对化。

五、严肃认真，一丝不苟，努力通过自己的工作，引导群众为实现党的路线和党的任务而奋斗。注意新闻稿的社会效果。材料取舍、内容表达以至标题、用语、标点，都要对党、对人民高度负责。

六、一切符合党和人民利益的正确思想和行为，要敢于支持；一切违背党和人民利益的错误思想和行为，要敢于斗争。

七、干部、群众的思想情况以及各种社会动向和各方面对党的路线、方针、政策的反应和建议，凡有参考价值而不宜公开报道的，要积极负责地写成内参稿件，提供给领导机关和有关部门。

八、遵守宪法、法律、党纪和所在单位的制度。不泄密。不搞不正之风。

九、谦虚谨慎，向群众学习，向一切有知识的人学习，向下边反映的材料学习。不指手画脚、以“钦差大臣”自居，甘当人民的小学生。

十、认真学习马列主义、毛泽东思想，学习党的路线、方针、政策，苦练采访、写作的基本功，学会运用多种新闻报道形式，力图使新闻报道准确、鲜明、生动，别具一格。

8 新闻有哪些种类？

如果搞不清楚新闻的分类，写作时必然会带来盲目性。有的通讯员尽管下了很大功夫采写稿件，可是写出的新闻往往由于不对路，没被采用。所以，通讯员首先要弄清楚各种报纸、电台、电视台和通讯社发表的新闻有哪些种类是十分必要的。这里，作个大体介绍。

一、按照新闻事实发生的地域和范围来说，有国际新闻和国内新闻之分。

国际新闻，是指发生在我国领土以外的新闻。

国内新闻，是指发生在我国领土上的新闻。这类新闻又分为中央和全国性新闻以及地方性新闻。属于中央一级的新