

最新市场营销

2100问



主编 何成云

冶金工业出版社

最新市场营销 2100 问

主 编 何成云
副主编 徐光福 黄跃军
编 委 何成云 徐光福 胡宗昶
高之武 丁曙光 黄跃军
路 微

2011/8/23

冶金工业出版社

(京) 新登字 036 号

内 容 提 要

本书以问答的形式,比较详尽地编录了我国近年来市场形成与发展的理论、市场营销策略与技巧、市场信息收集与交流等各个方面,同时总结了我国市场营销的经验与西方发达国家最新研究成果。准确、完美、科学、全面是本书的最大特点,新颖、实用是本书的准则,相信该书将会成为广大经营管理人员、大学生,以及有志于在经济领域一显身手的人士的良师益友。

最新市场营销 2100 问

主 编 何成云

*

冶金工业出版社出版发行

(北京北河沿大街嵩祝院北巷 39 号)

新华书店总店科技发行所经销

化学工业出版社印刷厂印刷

*

787×1092 1/32 印张18.375 字数348千字

1993 年 12 月第一版 1993 年 12 月第一次印刷

印数 1—4500 册

ISBN 7-5024-1265-4

F·69 定价**15.00 元**

前 言

本书是国内出版的第一部以问答形式出现的研究市场的商品流通规律、企业的经营活动和信息交流的实用型图书。

以邓小平同志南巡讲话为契机，我国的市场经济已揭开帷幕，企业被逐步推上市场。日益激烈的市场竞争，千变万化的市场信息需求，使企业和市场营销人员面临着多方面的严峻挑战。尽管我国的市场经济的发育尚不成熟、完善，在某些环节正处于起步阶段、探索时期，人们在建立什么样的市场经济上尚存一些分歧，但有一点是确定无疑的，那就是逐步在我国建立和培育成熟的市场经济是社会主义商品生产和商品经济的归宿。本书在于帮助读者较全面地了解、掌握营销策略与技巧和信息交流的基本原理。本书在总结近几年来我国市场营销经验的基础上，尽可能吸收了西方发达国家的最新研究成果，对市场分类、市场需求和影响市场需求的因素等作了较详细的阐述。通过阅读此书，营销者能较全面把握自己作为市场主体参加活动的场所和领域、掌握市场机制运行的规律、市场营销战略策略、市场信息需求、信息收集等。本书在编写过程中注意了内容的简明扼要、全面系统，材料的新颖和实用性，有助于读者认真学习这门生意经，有效地指导他们的经营活动，减少失误，在实践中取得好的效果。

由于编者学识有限、经验不足，不妥之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编 者

一九九三年秋于北京大学

目 录

一 画

什么是一商品一社制?	1
什么是一般工业部门产品集市?	1
什么叫一般商品批发商?	1
什么叫一般顾客?	1
什么叫一个因变量分析?	1
什么叫一次买齐?	1
什么叫一次性改变包装?	2
什么叫一次量包装?	2
什么叫一次信息?	2
什么叫一组调查对象?	2
什么叫一格行?	2
什么是一级销售渠道?	3
什么叫一对比较法?	3

二 画

什么叫二项选择法?	4
什么叫二次信息?	4
什么叫二级商业区?	4

什么是二级销售渠道？	5
什么叫厂牌？	5
什么叫厂牌标记？	5
什么叫厂牌计划？	5
什么是厂址选择论？	5
七个“S”是什么意思？	5
市场营销的十个“P”是什么？	6
什么叫丁诺卡	7
什么叫人口构成？	7
什么是人口的自然构成？	7
什么是人口的社会构成？	7
人口统计学因素包括哪些？	8
什么叫人员访问法？	8
人际因素包括哪些？	8
什么是人员推销策略？	8
什么是几个因变量分析？	9
什么叫入境价格？	9

三 画

什么是工业品？	10
什么叫工业品价格？	10
什么叫工业品出厂价格？	10
什么叫工业品比价？	10
什么是工业市场？	11
什么是工业动力法？	11
什么是工业化中心经济？	11
什么叫工效付酬制？	12

什么叫工农业商品交换比价？	12
什么叫工商联营？	12
什么叫工作量法？	12
什么叫工厂管理费用？	13
什么叫工业品试销价格？	13
什么叫工商企业协商定价？	13
什么叫工业企业经济责任制？	13
什么叫工矿产品原材料？	13
什么叫工业广告？	13
什么叫大众市场？	14
什么叫大众商品市场？	14
什么叫大区域市场？	14
什么是大市场营销？	14
什么是大众媒介	15
什么是大批量销售策略？	15
什么叫大量营销阶段？	15
什么是大致法？	15
什么叫下向经营？	15
什么叫下加法？	16
什么叫万花筒式包装？	16
什么叫亏本出售的商品？	16
什么叫才能测验？	16
什么叫丈夫支配型？	16
什么是土地面积控制方案？	16
什么叫三角贸易？	17
什么叫三级销售渠道？	17
什么叫三次信息？	17

什么叫口头传播推广?	17
什么叫上好品质?	17
什么叫上门兜售者?	17
什么叫上向经营?	18
什么叫上加法?	18
什么叫 AIDA 理论?	18
什么叫 HM 理论?	18
什么叫 A、B、C 管理法?	18
什么叫广告?	19
什么叫广告人?	19
什么叫广告媒介?	19
广告媒介的抉择是指什么?	19
什么是广告工作者?	19
什么叫广告推销?	20
什么叫广告预算?	20
什么叫广告目标?	20
什么叫广告决策?	20
什么是广告评价单?	20
什么是广告录音检查?	21
什么叫广告代理商、广告公司?	21
什么叫广告业 ABC 组织?	21
什么是广告效果研究?	21
什么叫广告累积效果?	22
什么是广告时间模式?	22
什么叫广告稿测试?	22
什么是广告计划的拟定?	22
什么是广义市场预测?	23

什么是广度配货？	23
广告作用是什么？	23
什么是广泛的解决难题？	23
什么叫广泛分销政策？	24
什么叫小街坊商店？	24
什么叫小额优惠？	24
什么叫小企业？	24
什么叫小宗进口批发商？	24
什么叫小广告？	24
什么叫小册子？	24
什么叫小组面谈法？	24
什么叫小组访问法？	25
什么叫小组座谈会？	25
什么叫门施周期论？	25
什么叫飞地经济？	25
什么叫卫星业务？	26
什么叫习惯？	26
什么是习惯价格？	26
什么叫千人价格？	26
什么叫个人开支？	26
什么叫个人因素？	26
什么叫个人深层面谈法？	27
什么叫个人可支配收入？	27
什么叫个人可任意支配收入？	27
什么是个别项目预测？	27
什么叫个别价值？	27
什么是个案研究？	28

四 画

什么是日用品？	29
什么是日记调查？	29
什么是元器件？	29
什么是无害化？	29
什么叫无助回忆法？	29
什么是无需求？	30
什么叫无声的推销员？	30
什么叫无存货采购？	30
什么是无铺面零售？	30
什么叫无牌号促销设施？	30
什么叫无形投资？	30
什么叫无形出口？	31
什么叫无支票社会？	31
什么叫无益需求？	31
什么叫无差异曲线？	31
什么叫无差异性营销？	31
什么叫无差异性市场策略？	32
什么是支付货币？	32
什么叫支付协定？	32
什么叫支付提成？	32
什么是支持价格？	32
什么是支援性推销员？	33
什么是韦伯—波米伦协会？	33
什么叫贝叶斯分析？	33
什么叫不公平竞争？	33

什么叫不完全竞争?	33
什么叫不在业主?	34
什么叫不定比定律?	34
什么叫不盈不亏订价法?	34
什么叫不规则需求?	35
什么叫不调和—认可反应模式?	35
什么是比较顾客?	35
什么是比较试验?	35
什么叫比较鉴定法?	35
什么是艺术指导?	35
什么是开盘价格?	35
什么叫开放式问题?	36
什么叫开放式计划?	36
什么叫开拓性广告?	36
什么叫开放抵押?	36
什么叫开架陈列?	36
什么叫天然需要?	36
什么叫开环控制?	37
什么叫内部分析?	37
什么叫内在提示?	37
什么叫内部发行刊物?	37
什么叫内部转移价格?	37
什么叫专利?	37
什么是专利说明书?	38
什么叫专用价?	38
什么叫专业商店?	38
什么叫专业批发商?	38

什么叫专利许可协议?	38
什么叫专家意见法?	39
什么叫互惠?	39
什么叫互补品?	39
什么叫互补性需求?	39
什么叫互购方式?	39
什么叫中央厨房?	40
什么叫中央批发市场?	40
什么叫中央计划经济国家?	40
什么是中间商层次?	40
什么叫中间商产品决策?	40
什么叫中间商促销决策?	40
什么叫中间商订价决策?	40
什么叫中间商地点决策?	41
什么是中期预测?	41
什么叫中性包装?	41
什么是中国的市场结构?	41
什么叫中国的市场管理?	41
什么是区际贸易商品?	42
什么叫区隔订价法?	42
什么叫区域送货定价?	42
什么叫升水?	42
什么叫公平交易?	42
什么叫公平贸易协定?	42
什么叫公断赔偿?	43
什么叫公共零售贩卖场?	43
什么叫公共关系?	43

什么是公证鉴定人?	43
什么是公司系统?	43
什么是公司工会?	43
什么是仓库展销商场?	44
什么叫毛感点?	44
什么是反馈?	44
什么是反营销?	44
什么叫反向贸易?	44
什么叫反托拉斯法?	45
什么叫反补贴税?	45
什么叫户外广告?	45
什么叫认识测验?	45
什么是认识不调和?	45
什么叫认识部分?	45
什么叫认知价值定价法?	46
什么叫从价?	46
什么叫从价税?	46
什么叫从属贸易公司?	46
什么叫从价进口保证金?	46
什么叫父母身份期?	46
什么叫方便旗?	46
什么叫方便服务台?	47
什么叫方便商店?	47
什么叫分公司?	47
什么叫分区订价?	47
什么叫分片订价?	47
什么叫分类广告?	47

什么叫分工度?	48
什么叫分析综合?	48
什么是分体组合?	48
什么叫分销控制?	48
什么是分销地点?	49
什么是分权经营?	49
什么是分期付款?	49
什么是分售许可证?	49
什么叫分散控制?	49
什么叫分层随机抽样?	49
什么叫分群随机抽样法?	50
什么叫风险资金?	50
什么叫风险感知?	50
什么叫月平均法?	50
什么叫风俗习惯?	51
什么叫订价目标?	51
什么是订价程序?	52
什么是订价策略?	52
什么是订价方法?	52
什么是订货登记系统?	52
什么叫六个“O”?	53
什么叫六个“W”?	53
什么叫六点评价公式?	53
什么叫计划价格?	53
什么叫计税价格?	54
什么是计件工资制?	54
什么是计划评核术?	54

什么叫计划抽样法？	54
什么叫计划外产品？	54
什么是计量劳动的功能？	55
什么叫双边垄断？	55
什么叫双边条约？	55
什么叫双页广告？	55
什么叫双收入家庭？	55
什么叫双向辐射？	55
什么叫双重价格制？	55
什么叫双重用途包装？	55
什么叫少数买主垄断？	56
什么叫少年儿童用品包装？	56
什么是少量化？	56
什么叫心理性耳聋？	56
什么叫心理订价策略？	56
什么叫心理定位？	56
什么叫心理特征？	57
文稿的含义是什么？	57
什么是文化体系？	57
什么叫文句完成法？	57
什么叫文字联想法？	57
什么叫文件夹测试法？	58
什么叫车船广告？	58
文化的含义是什么？	58
什么是文字信息？	58
什么是文字报导？	58
什么叫文字商标？	59

什么是文献收集?	59
什么叫文献信息源?	59
什么叫引入期?	59
什么叫以销定进?	60
什么叫以旧换新销售法?	60
什么是(以包装)换取现金?	60
换代新产品是怎么一回事?	60
什么是办公室自动化?	61
什么是水尺计重?	61
什么叫水平一体化?	61
什么是水平型市场?	61
什么叫巴累托曲线?	61

五 画

什么叫市场?	63
什么叫市场学?	63
什么叫市场营销?	63
什么叫市场因子?	63
什么叫市场研究?	63
什么叫市场分析?	64
什么叫市场层次?	64
什么是市场份额?	64
什么叫市场容量?	65
什么叫市场空间?	65
什么是市场活动?	65
什么是市场环境?	66
什么叫市场供求?	66

什么叫市场信息？	66
什么叫市场反馈？	66
什么叫市场订价？	67
什么是市场分裂？	67
什么是市场指数？	67
什么是市场实验？	67
什么是市场预测？	67
什么叫市场调研？	68
市场主要类型包括哪些？	68
什么叫市场覆盖面？	68
什么是市场潜量？	68
什么叫市场渗入度？	69
什么叫市场特定契约？	69
什么叫市场信息系统？	69
什么叫市场占有率预测？	69
什么是市场份额分析？	70
什么叫市场竞争？	70
什么叫市场竞争结构？	70
什么叫市场营销活动？	71
什么叫市场营销信息？	71
什么叫市场营销策略？	71
什么叫市场渗透策略？	71
什么叫市场开发策略？	71
什么叫市场专门化策略？	72
什么叫市场挑战者策略？	72
什么是市场求小生境者策略？	72
什么是市场跟进者策略？	72