

经济心理学

JINGJI XINLIXUE · JINGJI XINLIXUE

● 吕振宇 著
● 姜法瑞



● 广西人民出版社

经济心理学

吕振宇 姜法瑞著

广西人民出版社

(桂)新登字01号

责任编辑 潘万伦

责任校对 周萍 王玉坚

经济心理学

吕振宇 姜法瑞 著

广西人民出版社出版 广西新华书店发行

(邮政编码: 530021 广西师范大学出版社南宁印刷厂印刷)

南宁市河堤路14号)

1991年12月第1版

850×1168 1/32开本

1991年12月第1次印刷

13.625印张 335千字

印数1—2.020册

ISBN 7-219-01947-5/F·159 定价: 6.50元

前 言

心理学是社会科学的一个重要分支。党的十一届三中全会以来，我国的心理科学研究获得了长足的发展，取得了丰硕的成果。诸如普通心理学、领导心理学、教育心理学、社会心理学等方面的研究成果和著述琳琅满目。同时，心理学的研究也被引入了经济科学领域，开创了一些经济学与心理学交汇融合的新学科。如经营管理心理学、商业心理学、消费心理学、劳动心理学等。心理学在经济建设中的推广和应用，产生了公认的积极效果，受到社会各界的好评。

但是，经济类心理学科的建设还只是处在起步和开发的阶段。此前，国内很少有系统的综合性的经济类心理学著作。一些院校经济系科在开设心理学课程时，大都采用心理学概论类教科书；经济战线上的干部职工也只能支离破碎地吸收一些适用面较窄的心理学知识。为了弥补这一缺陷，进一步繁荣心理科学并使其在经济建设中发挥更大的作用，更好地满足经济界、教育界和广大人民群众的多层次的需要，我们编写了这本《经济心理学》。

本书在编写过程中，一方面吸收了已有的部分心理学分支研究的成果，另一方面对许多人们尚未涉及的领域进行了开拓性研究。全书把经济问题与心理科学紧密联系在一起，比较全面地分析阐述了心理因素在经济生活中的体现和作用以及经济心理规律的正确把握和运用，初步建立了一个较完整的经济心理学体系。

本书注重理论联系实际，分析问题力求深入浅出、通俗易懂，既可用于高等经济院系和心理学系科的参考教材，也适用于

经济工作者、广大城乡居民及其他心理学爱好者阅读。本书在写作过程中，参考了部分心理学著述，在此向有关作者致谢。

我们研究经济心理学的时间还不算太长，学识水平也很有限，尽管我们尽了很大的努力，但书中的缺陷仍难以完全避免。欢迎广大读者批评指正。

著 者

1991年6月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 什么是经济心理学.....	(1)
第二节 经济心理学与其他心理学的关系.....	(8)
第三节 经济心理学的研究对象和范围.....	(13)
第四节 研究经济心理学的意义.....	(18)
第五节 研究经济心理学的原则和方法.....	(25)
第二章 投资心理	(30)
第一节 投资的含义和种类.....	(30)
第二节 投资的目的和意义.....	(36)
第三节 投资方向的选择.....	(43)
第四节 投资规模的确定.....	(51)
第五节 争取良好的投资效益.....	(60)
第六节 投资风险与风险决策.....	(66)
第三章 组织管理心理	(70)
第一节 组织管理与管理心理.....	(70)
第二节 积极性的调动与激励.....	(75)
第三节 领导心理.....	(82)
第四节 团体心理与管理.....	(90)
第五节 个体心理与管理.....	(97)
第四章 核算心理	(106)

第一节	经济核算的含义及其意义	(106)
第二节	经济核算的内容和方法	(111)
第三节	经济核算的一般原则	(116)
第四节	几种典型的核算心理	(121)
第五节	核算心理的误区	(128)
第五章	劳动心理	(134)
第一节	劳动就业心理	(135)
第二节	劳动组织心理	(144)
第三节	定额管理与员工心理	(152)
第四节	劳动态度与工作质量	(158)
第五节	劳动心理中的几个其他问题	(164)
第六章	消费心理	(174)
第一节	研究消费心理的意义	(174)
第二节	消费心理的制约因素	(178)
第三节	消费者的动机、态度和决策	(186)
第四节	消费心理的分类分析	(197)
第五节	各类消费者的心理分析	(202)
第六节	商品价格与消费心理	(206)
第七章	营销心理	(214)
第一节	营销的概念、类型和意义	(214)
第二节	买卖双方的心理差距及其沟通	(218)
第三节	商品销售策略	(223)
第四节	品名、商标、包装、广告中的心理因素	(229)
第五节	市场调查、预测与决策	(239)

第六节	营销人员的素质与职业道德·····	(247)
第八章	企业公共关系心理 ·····	(253)
第一节	公共关系心理与公共关系网络·····	(253)
第二节	公共关系的理论与技巧·····	(263)
第三节	公关媒介与公关手段·····	(272)
第四节	公共关系心理与营销活动·····	(279)
第五节	企业要处理好的几个公共关系问题·····	(283)
第九章	旅游经济心理 ·····	(291)
第一节	研究旅游经济心理的意义·····	(291)
第二节	旅游者心理及行为特点分析·····	(296)
第三节	旅游住所服务心理分析·····	(300)
第四节	导游服务心理分析·····	(308)
第五节	旅游商品服务心理分析·····	(312)
第六节	旅游交通服务心理分析·····	(316)
第十章	储蓄心理 ·····	(322)
第一节	储蓄的作用、原则和政策·····	(322)
第二节	储户典型心理分析·····	(326)
第三节	储蓄种类的选择心理及行为·····	(331)
第四节	影响储户心理和行为的客观因素·····	(337)
第五节	储蓄工作人员的心理与行为·····	(341)
第十一章	家计心理 ·····	(345)
第一节	家庭经济生活的内容·····	(345)
第二节	家庭成员的经济心理分析·····	(353)
第三节	家庭消费生活管理中的心理及原则方法	

	(356)
第四节	家庭资金及财产管理中的心理和方法	(364)
第五节	家庭生产经营心理与策略方法.....	(371)
第六节	合理安排家务劳动.....	(378)
第十二章	涉外经济心理	(384)
第一节	涉外经济的地位和作用.....	(384)
第二节	对外贸易心理与策略.....	(388)
第三节	资金国际流动中的心理与行为.....	(394)
第四节	技术交流中的心理因素与策略.....	(402)
第五节	国际劳务流动中的心理因素和策略选择	(411)
第六节	设置经济特区、沿海开放地区的心理和 做法.....	(421)

第一章 绪 论

人类认识世界的过程是一个循序渐进的过程，作为认识结晶的科学理论也是不断丰富和发展的。最初，人们的认识往往只囿于一个角度或局限于某一方面，后来随着社会的发展和人们主观认识能力的提高，人们的视野越来越开阔，对事物的考察越来越精细，许许多多的新学科应运而生，经济心理学就是这一认识深化过程的结果之一。

第一节 什么是经济心理学

一、心理学概述

对于心理学的概念，人们是比较熟悉的。那么，什么是经济心理学呢？这仍然要从心理学的基本知识及其历史发展过程谈起。

心理学是一门以人自身为研究客体的科学，是一门研究人的心理现象发生和发展规律的科学。那么，什么是心理现象呢？所谓心理现象，就是指人的大脑对客观世界的主观映象或主观反映，它是一种由客观物质世界的刺激而引起的精神现象，是人的大脑所产生的精神活动。

精神活动是一种高级的运动形式，其内容及变化轨迹是极其复杂的。在五种基本的物质运动形式中，生命运动和社会运动是最复杂的两种形式，而心理活动与二者的关系也最紧密。

复杂性只是心理现象的特征之一，除此以外，心理活动还具有

普遍性。每一个头脑处在清醒状态的人，无时无刻不在从事着心理活动。最常见的心理现象有以下两大类：

1. 心理过程。比如，我们听到树叶发出的“沙沙”声，看到光亮、颜色，尝到滋味，闻到气味，摸到物体的硬软或冷热等，这些都是感觉；在这些感觉的基础上，我们能辨别出这是刮风、阳光，那是牛奶、花朵、砖石等等，这就是知觉；在离开了刺激物的作用之后，原来听过的话语，看过的图形物象依然“话犹在耳”、“历历在目”，这叫做记忆；人在感觉、知觉、记忆的基础上，还能设想出自己从未经历体验过的事物和事情，这被称为想象。凭借人所特有的语言，通过分析、综合、判断事物的本质及其发生、发展的规律，例如：人们根据某种商品的价格变动趋势推断该商品的市场供求情况，这就是思维。

感觉、知觉、记忆、想象、思维都是属于对客观事物的认识活动，即都是为了弄清客观事物的性质和规律而产生的心理活动，这类心理活动在心理学上统称为认识过程。

人在认识客观事物时，通常带有感情色彩，对某事物表现出满意或不满意，愉快或不愉快等态度，这在心理学上称作情感过程。

人们不仅能认识和感受客观事物，而且还能根据对客观事物及其规律的认识自觉地改造世界。人们能够根据自己的认识确定行动目的，拟定计划、步骤，克服前进道路上的困难，把计划付诸行动。这种自觉地确定目标并力求加以实现的心理过程叫做意志过程。

2. 个性心理。心理现象的另一类别是个性心理。由于各个人的先天因素不同，生活环境不同，所受的教育程度不同，所从事的实践活动不同，因而，上述心理过程在不同的人身上总是带有不同的个性。比如，各人的兴趣倾向性、兴趣的广度、兴趣的中心、兴趣的稳定性不一样；各人的观察力、注意力、记忆力、

想象力、思考力不一样；各人能力的高低、情感体验的深浅、情绪表达的强弱以及决心和毅力的大小也不同。这些都属于个性心理的范畴。

至此，我们可以更具体地说，心理学是研究心理过程发生、发展的规律，研究个性心理形成和发展的过程，研究心理过程和个性心理相互关系的科学。

心理学是一门既古老又年轻的科学。说它古老，是因为人类探索自己的心理现象的历史已经长达2000多年。公元前4世纪，古希腊哲学家亚里士多德著《论灵魂》一书，首开心理学研究之先河。从那以后，一大批中外学者承前启后，把对人类心理现象的研究一步步引向深入。说它年轻，是因为在19世纪以前，心理学始终是包含在哲学之中的，直到19世纪中叶，它才从哲学的怀抱中独立出来，至今不过百余年的历史。

20世纪，是心理学大发展的时期。近百年来，心理学的研究手段日益完善，研究队伍日益扩大，研究成果越来越多。特别是在西方，心理学研究呈现一派繁荣状态，仅学派就有十多个。如内容心理学派、意动心理学派、构造心理学派、机能主义心理学派、精神分析学派、格式塔学派、行为主义心理学派、人本主义心理学派、认知心理学派等。这些学派围绕心理学的对象、任务和方法等基本理论问题，展开了激烈的争论，它们在各自的研究领域内探索、创新，推出了许多新理论、新成果，为心理学的发展和繁荣起了积极的推动作用。

心理学的繁荣还表现在其分支学科渐趋增多，研究领域日益拓展和深化。据匡算，目前世界范围内心理学分支大约有100多个，可谓繁荣兴盛。其中较主要的有：普通心理学、实验心理学、发展心理学、比较心理学、生理心理学、社会心理学、管理心理学、医学心理学、司法心理学、教育心理学、工业心理学、工程心理学等等。心理学分支的增加，是认识过程深入发展的必

然结果，也是心理科学广泛应用于生产和生活的必然产物。从世界范围来看，现代心理学派除构造主义外，都是反对心理学走“象牙之塔”之路的，积极主张加大心理科学的应用价值。如果说30年代以前西方心理学家几乎都集中于高等院校的话，那么，今天则有百分之六十以上的心理学家任职于各级政府机关、工商界、医院诊所、司法部门和军队。苏联15个加盟共和国的科学院、政府各部所属的研究机构和高等教育部领导的大约50所大学或研究所，在加强基础研究的同时，越来越重视把心理学成果应用于教育、医学、工程、宇航、运动、司法、管理等各类实际部门之中。前苏联心理学会主席洛莫夫1984年在《苏联心理学的方法论和理论问题》一书中指出：苏联“心理学界将更加积极地参与解决社会现实不同方面提出的问题”。不久前又创办了两个专门联系实际的新刊物，不断加强为实际工作的服务。在美国，有200多种心理学杂志，其中不少是以联系实际、解决实际问题为宗旨的。由于服务领域广泛、分支日益增多、队伍逐渐扩大，心理学已成为世界上的热门学科。

中国是世界文明古国，也是心理学的故乡之一。早在春秋战国时期，在诸子百家的学术思想中，就已包含了大量的心理学的萌芽。比如孔子的“性相近也，习相远也”之说，就揭示了个性心理的差异及其原因。再如，孔子对理解能力的差异也有分析，他说：“回（颜回）也，闻一以知十；赐（端木赐）也，闻一以知二。”孔子在这里已经用量的概念来表示人与人之间理解能力的差别了。在漫长的封建社会中，我国的心理学思想随着哲学思想的发展而缓慢地进步。鸦片战争以后，国外心理学思想开始传入我国，中外心理学研究开始交融发展。1889年，颜永京（1838—1898）翻译出版了美国哲学心理学家海文的《心灵学》一书。其后，国外一大批心理学著作被介绍到我国，推动了国内心理学的发展。1937年，中国心理学会正式成立，标志着心理学作为一门

独立的学科，在中国已经取得了应有的地位。

1949年新中国的成立，为心理科学的发展开拓了更为广阔的前景。随着社会主义建设和科学事业的发展，我国很快设置了心理学研究的专门机构，以马克思主义为指导改造旧有的心理学，引入了以巴甫洛夫学说为核心的苏联心理学，心理学教研工作取得了很大的成绩。1958年曾一度出现过“心理学批判运动”，但由于纠正及时，很快恢复正常。十年“文革”期间，心理学遭到浩劫，被斥为资产阶级学说。直到党的十一届三中全会以后，我国的心理学研究事业才重获新生。错误和挫折从反面告诉我们，心理学是一门客观存在、不可缺少的科学。

二、心理学与经济学的结合

现代心理学发展的一个重要特征，是向各门社会科学及部分自然科学中间渗透，逐步加强了其应用性，形成了越来越多的与其他学科交叉融汇的边缘学科、新兴学科。心理科学分支发展的情况很好地说明了这一点。

在心理学发展的过程中，心理学与经济科学的交叉结合，具有更为特殊的意义。经济历来是人类社会存在和发展的首要基础。社会面貌的巨变、人们生活福利的提高和改善，都离不开生产力的进步与发展。因此，人们越来越重视经济发展问题，各门类科学研究（包括社会科学研究）在条件允许的前提下，都要尽可能地为经济建设服务，这已成为世界各国科技界和经济界人士的共识。心理学在发轫之初，还仅限于人类普通心理的抽象研究，自本世纪30年代以来，心理学与经济科学的“联姻”日渐广泛，由此诞生了若干新的心理学分支学科，如工业心理学、商业心理学、劳动心理学、经营心理学、服务心理学、市场心理学、消费心理学、旅游心理学等等。这些新兴的交叉学科，为心理学和经济学的中兴开辟了新的领域。

那么，心理学与经济学的“联姻”有无客观基础呢？回答自然是肯定的。这体现在以下两个方面：

第一，经济发展提出了引入和研究心理学的强烈要求。经济活动是以物质资料的生产为内容的社会活动，人们同自然界打交道，改造自然、获取物质生活资料是经济活动的首要方面。因此，人们特别重视对自然界物质运动和变化的认识与了解。可以说，没有发达的自然科学技术，就不会有发达的生产力。但这只是问题的一方面。另一方面，人们认识和改造自然，都是一种有意识的活动，每一个环节都是在一定的心理状态支配下进行的。同样数量的人面对同样的物质资源，在不同的心理条件下却可以产生出极不相同的经济效果。在改革开放之前，我国经济领域奉行“大锅饭”政策，干与不干一个样，干好干坏一个样，久而久之，在人们心灵深处塑就了一种麻木心理，除少数情况外，出工不出力现象十分严重，经济效率极低。十一届三中全会以后，政策的变化改变人们陈旧的心理，从麻木不仁转换为争先恐后、积极进取，从而促进了社会经济的全面繁荣。不仅如此，在一项具体的经济业务中，注重不注重心理研究，效果也大不一样。在对外贸易中，甲国掌握了乙国进口贸易中的求廉心理，以优惠价格向乙国提供某类机器设备，在激烈的国际竞争中一举夺魁。然而，当先期买卖成交，乙国需要继续进口该套设备的零配件时，其价格却居高不下了。优惠时的让利，为日后红火的生意铺垫了良好的道路。诸如此类的事例不胜枚举，经验和教训提醒人们，从事经济活动不能不注意考察人类心理规律。

第二，心理学与经济学有共同的研究客体。心理学无疑是以人为研究客体的，它考察的是人的非系统的精神活动及其规律（系统的精神活动则指人们的思想和由之形成的各科理论）。经济学是社会科学中的佼佼者，它以生产关系为主要研究对象，在少数分支学科中，兼及生产力的因素。显然，对生产关系的考察

是离不开人这一客体的，生产关系就是在物质资料生产过程中形成的人与人之间的关系。生产关系尽管是一种物质关系，但它与自然界的物质关系又是有区别的。在这里，人与人之间的关系必然包含着一定的心理因素，不同的心理状态及其变化，首先要影响到生产关系，进而影响生产力。既然如此，经济学研究的客体与心理学研究的客体，就是统一的。在二者融汇之前，各自侧重于自己的研究对象，一旦需要，二者又可以交叉结合，把两个研究领域重叠在一起，从而形成一门新的边缘学科，即经济心理学。

三、经济心理学

如果要给经济心理学下一个定义的话，我们可以这样说：经济心理学是一门以普通心理学原理和经济学原理为基础，探讨社会经济领域中人们的心理活动与经济过程之间的关系及其规律的科学。

在经济生活中到处包含着人们的心理因素，因此，在研究经济问题时抛开这层因素是不科学的。西方经济学比较重视对心理因素的研究，如凯恩斯的“三大心理规律”，合理预期学派的“心理预期”等等。尽管其理论基础是反科学的，但它们对心理现象的观察和描述还是有一定价值的。马克思主义经济学同样没有偏废人的心理作用，与西方经济学不同之处在于，它不把心理因素看作最终的决定因素，而是把对心理现象的研究建立在唯物主义的基石之上。在人们熟悉的价值规律中，人的心理作用是显而易见的，价格越低，越能为买者所接受，反之则反是，这就是人们求廉心理或价值增值心理作用的表现。马克思在《资本论》中引用的19世纪中叶英国评论家登宁的一段话，对资本及其人格化代表资本家在利润诱惑面前的心理刻画，更是入木三公，维妙维肖：“资本害怕没有利润或利润太少，就象自然界害怕真空一

样。一旦有适当的利润，资本就胆大起来。如果有10%的利润，它就保证到处被使用；有20%的利润，它就活跃起来；有50%的利润，它就铤而走险；为了100%的利润，它就敢践踏一切人间法律；有300%的利润，它就敢犯任何罪行，甚至冒绞首的危险。”^①

但是，在经济心理学产生以前，无论是经济学还是其他心理学分支，都没有对心理现象与经济生活的关系作出系统而专门的考察。经济心理学的任务就是要解决这一问题，这正是经济心理学的价值所在和特征所在。

进一步讲，经济心理学属于经济科学呢，还是属于心理科学？首先需要说明的是，经济心理学既不是纯粹的经济科学，也不是纯粹的心理科学，而是一门交叉科学。不过，在每门交叉科学中总是要有个落脚点的，即一般来讲，应当将其划归哪一学科。我们的看法是，经济心理学偏重于心理研究，应属于心理学的一个分支。其理由如下：虽然经济心理学既探讨经济问题又考察心理活动，且都以经济生活领域为研究范围，但在这一范围里，它不考察全部经济问题、经济规律，然而从理论上讲，它却要考察全部心理现象和探索全部心理规律。鉴于此，经济心理学首先应当是一门心理科学，其次才是一门经济科学。概言之，它是心理学的一个重要分支。

第二节 经济心理学与其他心理学的关系

心理学的发展如同其他学科一样，经历了一个从混沌到分化的过程。在这个过程中，经济心理学要算是一个年甫弱冠的“小弟弟”。那么，在心理学这个庞大的家族中，经济心理学与其他

^①马克思：《资本论》第1卷，第829页。