

主 编 吴 仪
副主编 郑斯林 谷永江 石广生 李国华
刘山在 刘向东 孙振宇

世界各国贸易和投资指南

——东南非分册

对外贸易经济合作部经贸政策和发展司
对外贸易经济合作部东南非洲司 编
中国驻东南非洲国家使馆经济商务处



管理出版社

世界各国贸易和投资指南

——东南非分册

对外贸易经济合作部经贸政策和发展司

对外贸易经济合作部东南非洲司 编

中国驻东南非洲国家使馆经济商务处

C1D221/01

经济管理出版社

(京)新登字 029 号

责任编辑: 卢小生

世界各国贸易和投资指南

——东南非分册

对外贸易经济合作部经贸政策和发展司

对外贸易经济合作部东南非洲司 编

中国驻东南非洲国家使馆经济商务处

出版: 经 济 管 理 出 版 社

北京市西城区新街口红园胡同8号 邮政编码: 100035

发行: 经济管理出版社总发行——各地新华书店经销

印刷: 外文印刷厂

850×1168

1994年12月第1版 · 1994年12月北京第1次印刷

印数: 1 ~ 11000 册

ISBN 7-80118-034-8/F · 35

定价: 8.00 元

進一步實施市場多元
化，促進對外經貿事業
更大發展。

題贈《世界各國貿易
和投資指南》

李嵐清

一九九三年十月

世界各国贸易和投资指南丛书编委会

主 编 吴 仪

副主编 郑斯林 谷永江 石广生 李国华
刘山在 刘向东 孙振宇

编 委 (排名不分先后)

胡兆庆 武聚仁 石畏三 沙 玮
陈之孝 王治权

编辑部主要成员

王子先 吕克俭 孙学民 霍晓虹
王 超 吴彤雕 张佩东 邓 立
赵永清

序 言

对外贸易经济合作部部长 吴 仪

《世界各国贸易和投资指南》丛书，经过对外贸易经济合作部有关司和各驻外经济商务处（室）一年多的努力，即将陆续付梓，呈现在读者面前。在丛书问世之际，我怀着十分高兴的心情提笔作序，并希望丛书的出版将对国内各类外贸企业进一步实施市场多元化战略、开拓国际市场有所裨益。

改革开放以来，我国对外经济贸易蓬勃发展，发生了深刻而巨大的变化，取得了前所未有的丰硕成果。其显著特点：一是领域逐步拓宽。过去，由于种种原因，对外经济贸易长期处在相当狭小的范围内。党的十一届三中全会之后，我们摆脱了“左”的思想的羁绊，冲破了各种“禁区”，在加强原有的对外贸易、技术引进、对外经济技术援助等项工作的同时，开拓了利用外资、对外承包工程和劳务合作、海外投资、技术出口、同联合国发展系统和其它国际经济组织的多边合作等新的领域，使对外经济贸易形成了商品、资金、技术、劳务等既紧密结合又相互促进的、全面发展的新格局。二是规模不断扩大。在改革开放总方针的指引下，对外经济贸易持续、快速发展。以对外贸易为例，实行改革开放以后的十五年时间，进出口总额由 1978 年的 206.4 亿美元扩大到 1993 年的 1957.2

亿美元，增长了 8.48 倍，我国的进出口总额也由 1978 年居世界第三十二位上升至现在的第十一位。再如利用外资，在 1979~1993 年的十五年间，我国利用外资协议金额累计达 3022.6 亿美元，实际使用外资金额 1236.4 亿美元，发展之迅猛，令世人瞩目。三是市场日趋多元。按照党中央制定的全方位对外开放的方针，我国在和平共处五项原则基础上同世界上 220 多个国家和地区建立了经济贸易合作关系，对外经贸市场多元化格局已初步形成。四是地位日益上升。发展对外经济贸易，是我国广泛利用国外资源、资金、技术、市场的主要途径。对外经济贸易作为桥梁和纽带，在加速实现我国经济与国际经济互联互通中正发挥着越来越重要的作用，对促进我国经济发展的作用显得越来越突出。1993 年，进出口总额约占我国国民生产总值的 37%；实际利用外资金额占全社会固定资产投资 13%。由此不难看出对外经济贸易在我国经济发展中的战略作用。

尤其需要指出的是，随着我国整个经济体制改革的不断深化，外贸体制改革有了突破性进展，这是十五年来对外经贸领域里最有意义的变化，也是促进对外经贸迅速发展的根本动力。

当然，毋庸讳言，目前我国的对外经贸工作中还存在不少问题，与加快改革开放和社会主义现代化建设的新形势还不相适应。当前，从国内外形势看，我国的改革开放和经济建设正面临着不可多得的机遇。我们要以邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论为指导，深入贯

彻党的十四大和十四届三中全会精神，抓住机遇，珍惜机遇，用好机遇，以深化改革为动力，以扩大出口创汇和提高经济效益为中心，埋头苦干，开拓进取，推动对外经贸各项业务再上新台阶，为我国经济持续、快速、健康发展做出新贡献。为此，我们要大力开拓国际市场。

最近几年，虽然我们在实施对外经贸市场多元化战略方面取得了一定成效，但市场布局畸轻畸重的局面还没有得到根本性的改观。因此，广泛了解国际市场、全面开拓国际市场，是我们面临的一个现实而又紧迫的任务。对外贸易经济合作部有关司和驻外经商机构根据这一需要，编写了《世界各国贸易和投资指南》丛书。丛书全面介绍了各国的经济文化情况、贸易政策、投资政策、投资环境、主要贸易机构和有关法规，所用资料均是最新的，因此，具有较高的准确度和可信度。我衷心希望，丛书能对各类外经贸企业拓展业务发挥有益的指导作用。

1994年7月

目 录

第一章 南非共和国	(1)
第一节 概况.....	(1)
第二节 外贸政策.....	(5)
第三节 投资政策.....	(8)
第四节 南非关税、金融、外汇政策	(12)
第五节 中南经贸关系	(16)
第二章 纳米比亚共和国	(18)
第一节 概况	(18)
第二节 对外贸易	(22)
第三节 利用外资	(25)
第三章 博茨瓦纳共和国	(30)
第一节 概况	(30)
第二节 经济情况	(31)
第三节 对外贸易与外汇管制	(33)
第四节 中博经贸关系	(34)
第四章 斯威士兰王国	(37)
第一节 概况	(37)
第二节 经济情况	(38)
第三节 对外贸易	(42)
第四节 中国同斯威士兰关系	(44)
第五章 马拉维共和国	(45)
第一节 概况	(45)

第二节	经济情况	(46)
第三节	对外贸易	(48)
第四节	对外关系	(49)
第五节	中马经贸关系	(50)
第六章	津巴布韦共和国	(51)
第一节	概况	(51)
第二节	经济情况	(51)
第三节	对外贸易和经贸政策	(53)
第四节	中津经贸关系	(54)
第七章	莱索托王国	(56)
第一节	概况	(56)
第二节	经济情况	(57)
第三节	对外贸易	(58)
第四节	中莱经贸关系	(58)
第八章	坦桑尼亚联合共和国	(60)
第一节	概况	(60)
第二节	经济情况	(61)
第三节	对外贸易	(62)
第四节	中坦经贸关系	(63)
第九章	安哥拉人民共和国	(65)
第一节	概况	(65)
第二节	经济情况	(66)
第三节	对外贸易	(68)
第四节	中安经贸关系	(69)
第十章	莫桑比克共和国	(71)
第一节	概况	(71)
第二节	经济情况	(72)
第三节	对外贸易	(74)

第四节	中莫经贸关系	(74)
第十一章	肯尼亚共和国	(77)
第一节	概况	(77)
第二节	经济情况	(78)
第三节	吸收外资概况、政策及应注意的问题	(82)
第四节	承包工程的政策规定及应注意的问题	(92)
第五节	对外贸易	(96)
第十二章	马达加斯加共和国	(98)
第一节	概况	(98)
第二节	经济情况	(99)
第三节	对外经济贸易及有关政策	(101)
第四节	中马经贸关系	(102)
第十三章	乌干达共和国	(105)
第一节	概况	(105)
第二节	经济情况	(106)
第三节	在乌设立公司的程序	(107)
第四节	对外贸易	(108)
第五节	中乌经贸关系	(109)
第十四章	塞舌尔共和国	(110)
第一节	概况	(110)
第二节	经济情况	(111)
第三节	对外贸易及经贸政策	(112)
第四节	中塞经贸关系	(114)
第十五章	卢旺达共和国	(115)
第一节	概况	(115)
第二节	经济情况	(115)
第三节	对外贸易与经贸政策	(117)
第四节	中卢经贸关系	(118)

第十六章	布隆迪共和国	(121)
第一节	概况.....	(121)
第二节	经济情况.....	(122)
第三节	对外贸易与经贸政策.....	(123)
第四节	中布经贸关系.....	(125)
第十七章	吉布提共和国	(127)
第一节	概况.....	(127)
第二节	经济情况.....	(128)
第三节	对外贸易.....	(129)
第四节	中吉经贸关系.....	(131)
第十八章	埃塞俄比亚	(133)
第一节	概况.....	(133)
第二节	经济情况.....	(134)
第三节	对外贸易.....	(135)
第四节	中埃(塞)经贸关系.....	(136)
第十九章	赞比亚	(137)
第一节	概况.....	(137)
第二节	经济情况.....	(138)
第三节	对外贸易及外贸政策.....	(139)
第四节	中赞经贸关系.....	(140)
第二十章	科摩罗伊斯兰联邦共和国	(142)
第一节	概况.....	(142)
第二节	经济情况.....	(143)
第三节	对外贸易.....	(143)
第四节	中科经贸关系.....	(144)
第二十一章	索马里民主共和国	(146)
第一节	概况.....	(146)
第二节	经济情况.....	(147)

第三节	对外贸易·····	(148)
第四节	中索经贸关系·····	(148)
第二十二章	留尼汪岛·····	(150)
第一节	概况·····	(150)
第二节	经济情况·····	(150)
第三节	对外贸易·····	(152)
第四节	中留经贸关系·····	(152)
第二十三章	毛里求斯·····	(154)
第一节	概况·····	(154)
第二节	经济情况·····	(155)
第三节	对外贸易·····	(156)
第四节	中毛经贸关系·····	(157)
第二十四章	厄立特里亚·····	(159)
第一节	概况·····	(159)
第二节	经济情况·····	(160)
第三节	中厄经贸关系·····	(161)
后 记	·····	(162)

第一章 南非共和国

第一节 概 况

一、一般情况

国名：南非共和国(THE REPUBLIC OF SOUTH AFRICA)。

面积：122.1 万平方公里。

地理：南非位于非洲大陆的南部，北邻纳米比亚、博茨瓦纳、津巴布韦、莫桑比克和斯威士兰。南、东、西三面濒临印度洋和大西洋，是东西方交通要冲。境内除东南沿海为平原以外（海岸线长 2500 公里），全境多为海拔 600 米以上高原，奥兰治河和林波波河为两大主要河流。南非地处南温带（东经 16~31 度，南纬 23~35 度之间），属亚热带草原气候，分四季，12 月至次年 2 月为夏季，最高气温可达 32~38 摄氏度；6~8 月是冬季，最低气温为 -10~-12 摄氏度。首都比勒陀利亚年平均气温 17 度。降水主要集中在夏季，全年降水从东部沿海的 1200 毫米向西北逐步减少到 60 毫米，东部雨量充沛，是主要农业区，内陆高原是全境最好的天然牧场。

人口：1990 年约 3970 万。

民族：分黑人、白人、有色人和亚洲人四大种族，各占人口的 76.7%、12.7%、8.1% 和 2.4%。

宗教：白人、有色人的大多数和 60% 的黑人信奉基督教新教或天主教；亚洲人约 60% 信奉印度教，20% 信奉伊斯兰教；部分

黑人信奉原始宗教。

语言：官方语言为英语和南非荷兰语。

首都：比勒陀利亚为行政首都，开普敦为立法首都，布隆方丹为司法首都。

国家总统：纳尔逊·曼德拉。

政党：执政的非国大以及国民党、因卡塔自由党、泛非大、南非共产党、保守党、民主党、工党、团结党、民族人民党等。

行政区划：全国分为3个省和1个邦，即开普省、德兰士瓦省、纳塔尔省、奥兰治自由邦。南非政府将黑人分成10个“黑人家园”，其中特兰斯凯、博普塔茨瓦纳、文达和西斯凯已分别宣布“独立”，但是除南非外世界上还没有任何国家承认。

重要节日：5月31日为共和日，12月25日为圣诞节。

二、经济发展情况

南非是非洲经济最发达的国家。其工、农业产值分别占非洲的49%和25%，国民生产总值占非洲的30%，是世界十大工业国、五大矿业国、八大农产品国、十大军品出口国之一。

1. 自然资源

南非矿产资源丰富，黄金、铂族金属、锰、钒、铬、硅铝酸盐的储量居世界第一位，钻石居第二位，锆、磷酸盐居第三位，煤、钛、石棉、锑居第四位。

主要矿藏储量：黄金2万吨，铂族金属2.67万吨，锰127亿吨，钒540万吨，蛭石7300万吨，铬24亿吨，硅酸盐岩23.1亿吨，石棉780万吨，铀19.1万吨，煤584亿吨，铁94亿吨，钻石3.65亿克拉。

2. 制造业

制造业是国民经济中的最大部门。1989年制造业产值508.96亿兰特，占国内生产总值的24.59%。门类齐全，技术先进。主要

有钢铁、金属制品、化工、运输设备、机器制造、食品加工、纺织、服装。1986年，部分工业制品产量如下：面粉76.6万吨，精制糖130.6万吨，酒6.929亿升，啤酒13.752亿升，香烟306.8亿支，棉纱8.96万吨，棉织品1.523亿平方米，新闻纸42.5万吨，纸和纸板214.2万吨，合成橡胶4.49万吨，水泥624.6万吨，原料钢材914万吨，氮肥66.3万吨，磷肥34.7万吨，汽油440万吨，航空油40万吨，润滑油35万吨，焦炭175万吨，电视23.6万台，收音机81.3万台，货车7.8万辆，客车18.3万辆。

3. 矿业

矿业是重要经济部门。矿产品出口约占出口总值的70%以上，其中，黄金占出口总值的40%。作为世界上最大的黄金生产国和出口国，南非迄今共生产4万多吨黄金，占人类历史上黄金总产量的2/5。全国有8.5%的劳动力从事矿业生产。1991年，主要矿产品产量如下：黄金598吨，铁矿2895.2万吨，铜矿18.5万吨，锰矿3192万吨，煤1.775亿吨，钻石844.6万克拉。

4. 电力工业

电力工业较发达，1986年总装机容量2995万千瓦，总发电量1484亿度，人均4770度。主要是火力发电。已建成两个核反应堆，发电能力各92.2万千瓦。除满足本国需要外，部分电力还出口到莫桑比克等邻国。

5. 农业

农业较发达，可耕地约占土地面积的12%，灌溉面积80万公顷。约13.6%的劳动力从事农业生产。1989年，农、林、渔总产值116.29亿兰特，占国内生产总值的5.6%。粮食自给有余，可部分出口。1991年，农产品出口47.418亿兰特，占其出口总值的7.1%。南非出口的农产品除玉米、甘蔗外，还有羊毛、食用油、花卉、果汁、葡萄酒、肉类等。1988年，主要农作物产量如下：玉米738万吨，甘蔗1827.3万吨，小麦354.8万吨，羊毛14.6万

吨。南非主要农产品占非洲之比重是：玉米 45%，小麦 26%，甘蔗 33%，向日葵 80%，羊毛 52%。

6. 旅游业

旅游业发达，旅游设施完善，有饭店近 1400 家，床位约 9.2 万张。旅游点主要集中在东北部和东、南沿海地区。国内游客为主要服务对象。1987 年旅游收入 10 亿兰特，1989 年预计达 14 亿兰特。1988 年外国游客总数达 80.5 万人次。

7. 交通运输

南非有非洲最完善的交通运输系统，以铁路、公路为主，空运发展迅速。铁路总长 3.34 万公里，其中近一半为电气化铁路，年货运量 1.71 亿吨，客运量 6.22 亿人次；公路总长约 23 万公里，其中近 1800 公里为高速公路，13 万公里为砾石公路；1989 年全国共有车辆 570 万辆；水运的主要港口有开普敦、德班、东伦敦、伊丽莎白港、理查兹、萨尔达尼亚湾和莫瑟尔拜，有商船 990 艘，总吨位 75.5 万吨，1989 年港口吞吐量为 9360 万吨；全国有大机场 9 个，还有一些私人机场，共有停机场 248 处，同许多国家和地区有定期航班，国内有 77 条航线，把全国大中城市都连接起来。

8. 财政金融

1988/1989 年度预算（单位：亿兰特）：收入 440.05，支出 538.65，赤字 98.60。1989 年外债总额为 210 亿美元。到 1991 年，外汇储备 29.5 亿美元；1989 年 11 月，黄金储备 14.4 亿美元。国际收支顺差逐年递减，从 1986 年的 31.51 亿美元降到 1988 年 12.93 亿美元。

南非的货币单位是兰特（Rand，国际代号为 ZAR），1 兰特 = 100 分。1971 年前兰特汇率固定，1971 年 12 月和 1972 年 10 月曾先后同英镑和美元挂钩。1974 年实行独立管理浮动汇率。1975 年 6 月兰特重新与美元挂钩。1979 年 1 月后，南非对汇率政策开始进行渐进的改革，以实现单一汇率，使兰特独立、灵活、有竞争