

中国社会主义企业文化

黄厚载 主编

石油大学出版社

内 容 提 要

本书系统地论述了中国社会主义企业文化的形成、发展、现状、特色,建设的方向和原则,培育的战略和战术,对建设具有中国特色的社会主义企业文化有一定的参考价值。全书共九章,主要内容有:企业精神,企业道德,企业民主,企业教育科学文化事业,行为科学与企业文化,企业管理与企业文化,思想政治工作与企业文化等。本书联系了我国几十家大型企业的实际,观点鲜明、论证充分,材料翔实,可读性强。

中国社会主义企业文化

黄厚毅 主编

*

石油大学出版社出版

山东省东营市

新华书店发行

山东肥城印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 8.625 印张 221.7 千字

1991年5月第1版 1991年5月第1次印刷

印数 1—4000 册

ISBN7—5636—0163—5/F·03

定价:4.80 元

序

杨先举

企业文化是当前企业管理研究的一个热点,写关于企业文化方面的文章很多,编著关于企业文化方面的书也不少。但直接标写编著具有中国特色的企业文化这样的书却不多。

在探索创建具有中国特色的企业文化理论研究中,有两种意见值得注意。

一种认为,“中国社会并没有给企业文化提供足够的条件”,“中国企业刚从产品经济中走出在商品经济面前仍感到有些力不从心,以及整个民族素质的下降,文化意识的贫困,将使企业文化如同高山上的一支内地孤旅,一个又一个的缺氧区将使它跋涉更加艰难”,有人还这么说:“中国由于没有竞争和商品经济,也就没有真正的企业,更谈不上有企业文化,如果说有,那也是病态的、畸形的企业,也只是病态的、畸形的企业文化”。

一种认为,企业文化是外国概念。我国却有思想政治工作这个优良传统,又是我国优势的所在,积累了丰富的经验,但还没有完全做好,有大量工作要做,在这种情况下何必把企业文化这个外国东西引进来。有的认为,在我国应提企业文明,企业文化这个提法有可能会给一些“文化精英”为搞全盘西化钻空子。

上述两种看法我都不能同意,创建具有中国特色的企业文化理论值得努力。

前一种意见不能同意。我们的社会主义制度是美好的,那里生产资料公有居主导地位,人与人之间的关系平等,工人的主人翁地位得到确认。马列主义毛泽东思想的文化深入人心。我国有几千年文明历史。有大量的优秀文化,包括传统的、现实的可以被汲取

到企业文化中去。虽然也必须汲取西方的优秀文化意识,为我所用,但必须区分良莠,去莠存良。我国职工队伍经几十年努力,政治、文化素质大有提高,绝大部分具有中等以上的文化水平。我国企业绝大部分领导人素质也是高的。我国的有计划商品经济体制的格局大体已经建立,且在日臻发展完善中,经过探索、改革开放、具有中国国情特色的经济管理体制必将建立。这些都是众所周知的事实,能说“中国社会并没有给企业文化提供足够条件”?“整个民族素质下降”?“文化意识贫困”?“我国企业是病态企业”?“我国没有建立自己企业文化的土壤?”

后一种意见也值商榷。企业文化作为一种称谓的提出。虽然发端于国外,但作为一种理论,其内涵实质与见解,我国本来就有。就文化言,它是一种客观存在,是物质创造、精神创造的总和。有企业就仍企业文化。企业文化的深层内容、核心是企业价值观、即企业用什么样的理想信念,价值取向、行为准则,去从事企业的商品生产、经营,去从事物质求索与社会交往。这个问题,我国企业也是存在的,怎能“企业文化”这个事物完全封给西方国家呢。美国人自己供认不讳,企业文化是他们就美日管理作比较研究后从日本那里发现的,日本人则说,他们企业所持的一些价值观却学自中国。事实也如此,在新中国成立前,在解放区边区、在国民党统治区工厂中出现过诸如“赵占魁精神”、“东亚铭”那样事业追求,在解放后,那“大庆精神”更是名扬四海的事,这些都是属于企业价值观,企业文化的问题,纵然企业文化是舶来品的话,其科学处、合理处、我们也是可以结合国情批判地学习的。关于企业文化、企业文明的称谓问题,当然可以讨论,但毕竟是形式问题,它本身叫法也是外国人加上去的,译成现在那样的说法也是译者加上去的,就是说对于强调企业价值观这样管理理论,可以这样称谓,这样译法,也可以那样称谓,那样译法,大可不必在概念叫法上做文章,更不要望文生义地对我国企业文化飞短流长。

上述拙见,假如被认为有道理的话,感到荣幸的是,在我的同

行黄厚载等同志所著的《中国社会主义企业文化》一书中,我的上述观点都被论述,而且文化的要比我讲的深、透、讲得更好。

我国有没有企业文化问题,要不要创导塑造我国企业文化问题,本书在《企业文化总论》等章目中就作了较好的讨论。议论了企业文化的缘起;提出要在根植中国的广袤的土地的基础上构建企业文化问题、辨析、回签了我上面提出的对企业文化两种非难意见,用理论和实际说明,在我国创造自己的企业文化理论不是效颦之举,也不是趋鹜行为,却是弘扬我国优秀文化,汲取外国科学思想,发展我国企业管理事业,发展我国经济建设的一种需要。

企业文化作为一种管理理论,从世界角度讲,提出时间不长,从本世纪七十年代末,八十年代初至今不到一二十年时间,在我国,作为理论去研究它,时间更短。其体系,内涵等等都有不少问题,需要人们从理论上,从实践上去完善它、实现它、充实它、发展它。就我国言,企业文化与企业精神究竟是什么关系,企业文化与企业思想政治工作关系,此外还有,企业文化与企业道德的关系,与企业管理的关系,与企业教育、科学、文化事业的关系,与行为科学的关系等等都需要去研究,本书对此都作了较好的讨论,这对建设具有中国特色的企业文化理论是十分必要的。

在构建我国企业文化理论中有一个大的价值观问题,那就是马克思主义的价值观,就是说要在马克思主义思想指导下构建。本书各章普遍重视了以马克思主义思想为指导,在这方面作了有益的探索。这是很重要的。

《中国社会主义企业文化》是一本很可供从事企业文化理论与实践的同志一读的好书。

1990年12月

前 言

企业文化是八十年代初在国际上出现的一种崭新的管理理论,对管理学发展影响极大。随着我国改革、开放和社会主义商品经济的发展,她于八十年代中期传入我国,并同企业的实践迅速结合起来,为建设企业的物质文明的精神文明发挥着积极的作用。

为试图探索国际上企业文化的理论和方法在我国企业管理中的应用,为交流我国企业文化建设的经验,为创建具有中国特色的社会主义企业文化,我们编著了《中国社会主义企业文化》这本书。这是一次初步的尝试。

本书以马克思列宁主义、毛泽东思想和中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议以及中宣部一系列方针政策作指导,借鉴国际上企业文化理论,从我国企业实际出发,努力做到立意新颖,观点明确,结构严谨,材料翔实。

在全书九章中,我闪着重从四个问题上进行尝试。一是比较全面地论述了中国社会主义企业文化的成长、现状、特色、建设的方向的原则培育的战略和战术,力求对我国企业文化的建设能有一些指导作用或参考价值。二是探讨企业文化与社会精神文明、思想政治工作的关系,力求把企业文化建设与企业的理想、道德、民主建设以及教育、科学、文化事业建设统一起来,有助于加快企业两个文明建设的步伐。三是探索企业文化与企业管理、行为科学的关系,力图使企业文化与企业管理得到正确的结合,使两者互相促进,并应用行为科学的一些原理和方法,为建设社会主义企业文化服务。上是在全书和各章节上,注意坚持马克思主义的基本观点,体现党的十一届三中全会以来马克思主义在中国的新发展,继承中华民族的优秀文化传统,吸收国外企业文化的合理成份,坚持正

确的方向,这些尝试,如能起到抛砖引玉之效,对我们就是一种安慰。

本书由国家建村局管理干部学院秦皇岛分院、秦皇岛市企业工委、秦皇岛市体改委、洛阳玻璃厂、秦皇岛港务局、冶金机械总厂、煤炭管理学校等单位的十二名从事企业管理的理论工作者和实际工作者集体编著,由黄厚载副教授主编。各章的撰写人为:第一章 李金来;第二章 黄厚载;第三章 吴二利;第四章 颜健、张春洁;第五章 张立生、尧荣生;第六章 张平、宁忠友、张晓光;第七章 王惠敏;第八章 王智敏;第九章 张晓光。全书由黄厚载统稿。

感谢中国人民大学杨先举教授为本书作序。在编著过程中,我们征求了一些专家、学者和领导同志的意见吸收了理论界的有关研究成果和有关著作的优点,得到各方面人士的支持和帮助,在此一并表示衷心感谢。

由于我们的水平、经验所限,时间仓促,书中错误、不妥之在所难免,敬请读者批评指正。

作 者

1990年7月于秦皇岛西海滨

目 录

第一章 文化与现代化	(1)
第一节 文化对现代化的关系	(1)
一、文化的概念及其发展	
二、现代化是一个复杂网络	
三、文化对实现社会现代化的重要性	
第二节 中国文化和社会主义现代化	(5)
一、文化传统和传统文化	
二、中国文化传统对社会主义现代化的两重性	
三、文化传统和现代化的辩证统一	
四、中国近现代试图解决文化传统和现代化关系的历史回顾	
第三节 建设有中国特色的社会主义新文化	(10)
一、中国社会主义新文化的目标模式	
二、坚持古为今用洋为中用的方针	
三、走中西古今文化融合发展的道路	
第二章 企业文化总论	(14)
第一节 国外企业文化概述	(14)
一、企业文化的兴起	
二、企业文化理论举要	
三、企业的功能	
第二节 中国特色企业文化的建构	(30)
一、中国企业文化的生成和发展	
二、中国企业文化的现状	
三、中国特色企业文化建构的方向和原则	
四、中国特色企业文化建构的具体内容	

五、建构中国特色企业文化的意义	
第三节 培育企业文化的战略战术	(58)
一、培育企业文化的战略	
二、培育企业文化的战术	
三、企业文化的培育者	
第三章 企业精神	(75)
第一节 企业精神与企业文化	(75)
一、企业精神的内涵及其在中国的发展	
二、企业精神的一般内容与作用	
三、企业精神与企业文化的关系	
第二节 社会主义企业精神	(81)
一、社会主义企业精神的基本特征	
二、树立具有鲜明个性的企业精神	
三、社会主义企业精神的杰出代表——大庆精神	
第三节 培育企业精神的基本原则和途径	(90)
一、培育企业精神的基本原则	
二、培育企业精神的途径	
第四章 企业道德	(96)
第一节 道德建设与企业文化	(96)
一、道德的内涵及其历史发展	
二、社会主义道德原则和道德层次	
三、道德建设与企业文化的关系	
第二节 社会主义企业道德规范	(107)
一、企业道德的含义及其作用	
二、企业与职工之间的道德规范	
三、职工与职工之间道德规范	
四、企业与社会之间道德规范	
五、企业与国家之间的道德规范	
第三节 加强企业道德教育和修养	(116)

一、加强企业道德教育和修养的重要性	
二、企业道德教育的任务	
三、企业道德教育的方法	
四、企业道德修养	
第五章 企业民主	(129)
第一节 民主建设与企业文化	(129)
一、民主的由来其发展	
二、我国社会主义企业民主建设	
三、企业民主与企业文化的关系	
第二节 企业民主建设的核心是确保职工当家作主的地位	(137)
一、企业职工是企业真正的主人	
二、在企业各项工作中必须全心全意依靠工人阶级	
三、企业承包制是增强工人阶级当家作主地位的有效途径	
第三节 充分发挥职工代表大会在企业民主	(145)
管理中的主渠道作用	
一、职工代表大会是企业民主管理的主渠道	
二、发挥职工代表大会主渠道作用,审议企业重大决策	
三、发挥职工代表大会主渠道作用,监督各级行政领导	
四、发挥职工代表大会主渠道作用,维护职工合法权益	
第六章 企业教育、科学、文化事业	(161)
第一节 教育、科学、文化事业与企业文化	(161)
一、企业教育、科学、文化事业的含义和内容	
二、企业教育、科学、文化事业在企业文化建设 中的地位和作用	
第二节 推进企业教育、科学、文化事业的发展	(164)
一、建立多层次多学科的教育、科学、文化网络	
二、实行全方位培训制度	
三、开展群众性的技术革新和技术交流活动	

四、从本企业实际出发,兴建各种文化设施	
第三节 优化文化环境,丰富文化生活	(173)
一、培养尊重知识、尊重科学、尊敬人才的良好风气	
二、创造优美整洁、健康的文化环境	
三、举办丰富多彩的群众文化活动	
四、大力发展群众性体育活动	
五、促进职工家庭文化活动	
第七章 行为科学与企业文化	(182)
第一节 行为科学的产生和起因	(182)
一、行为科学的产生和发展	
二、行为科学产生的原因	
第二节 行为科学与企业文化的关系	(187)
一、西方行为科学基本理论	
二、行为科学与企业文化的异同	
第三节 行为科学在企业文化建设中的应用	(196)
一、运用行为科学的需要理论调动广大职工的积极性,促进企业文化建设	
二、运用行为科学的强化理论强化企业精神,促进企业文化建设	
三、运用行为科学的希望理论加速企业目标的实现,促进企业文化建设	
四、运用行为科学的人群关理论改善企业心理环境,促进企业文化建设	
第八章 企业管理与企业文化	(208)
第一节 企业管理与企业文化的关系	(208)
一、企业文化理论是管理理论发展的新阶段	
二、企业管理与企业文化的相同点	
三、企业管理与企业文化的不同点	
四、企业管理与企业文化的相互关系	

第二节 企业科学管理是建设优秀企业文化的基础	(216)
一、我国企业管理正在从科学管理向现代管理转变	
二、强化企业管理基础工作,是建设企业文化的前提	
三、加强“企业四全”管理,是建设企业文化的基础	
第三节 企业文化是企业管理的灵魂和原动力.....	(225)
一、企业管理必须以企业的基本价值观为指导	
二、企业文化能使企业的物质力量和精神力量最佳结合起来	
三、企业文化能使企业行为控制的两种方式都发挥作用	
第九章 思想政治工作与企业文化.....	(232)
第一节 思想政治工作与企业文化的关系.....	(232)
一、思想政治工作与企业文化的相同点	
二、思想政治工作与企业文化的区别	
三、思想政治工作与企业文化的相互关系	
第二节 思想政治工作是建设企业文化的重要武器	(243)
一、思想政治工作为企业文化建设赋予了生命线	
二、思想政治工作为企业文化建设提供了正确的原则	
三、思想政治工作为企业文化建设奠定了良好的生存和发展的基础	
四、发挥思想政治工作的优势加快我国企业文化建设步伐	
第三节 在建设企业文化中改进和加强思想政治工作	(251)
一、企业文化建设给商品经济条件下的思想政治工作提供了新的思考	
二、企业文化建设使人的管理工作日趋科学有效	
三、企业文化建设为思想政治工作与生产经营相结合提供新的形式	

第一章 文化与现代化

第一节 文化对社会现代化的关系

一、文化的概念及其发展

到目前为止,有关文化的概念众说纷纭,诸如:文化就是知识;除了经济、政治以外就是文化;凡是区别于自然的就文化;文化是生活方式的总和;文化是意识形态;文化就是文明、是物质财富和精神财富的总和,是人类创造的总和。据统计,全世界从各门学科、各个角度,给“文化”下的定义有 260 多种。

对众多的“文化”定义也有人从大的方面归并为两类:狭义的讲,文化与经济政治等并列,是人类社会活动的一部分,即关系人类社会生活中的文学、艺术、科学、哲学、道德、风尚等精神方面的内容;广义的讲,文化包括人类社会生活中的物质和精神两个方面的内容,即物质文明和精神文明。

对于文化的概念,从广义角度讲,也有人提出文化结构的三层面说:外层是物的部分,即马克思所说的“第二自然”,或对象化了的劳动;中层是心物结合的部分,包括自然和社会的理论、社会组织制度等;核心层是心的部分,即文化心理状态,包括价值观念,思维方式,审美趣味,道德情操、宗教情绪,民族性格。

毛泽东在《新民主主义论》中说,我们共产党人,一切奋斗的目标,在于建设一个中华民族的新社会和新国家,在这个新社会和新国家中,不但有新政治、新经济,而且有新文化。

毛泽东指出:“一定的文化是一定社会的政治和经济在观念形态上的反映”(《毛泽东选集》第 2 卷,人民出版社 1966 年版,第

655页)。毛泽东又指出：“至于新文化，则是在观念形态上反映新政治新经济的東西，是替新政治新经济服务的”（《毛泽东选集》第2卷，人民出版社1966年版第655—656页。我们讨论中国文化问题，不能忘记这个马克思主义的基本观点。这种新文化必然是以有中国特色的社会主义的政治和经济为根据的。

文化是发展的。依据马克思主义关于社会历史发展的一般原则，可将文化分为三个基本阶段：阶级产生以前的原始文化；阶级对抗中的文化，包括奴隶制文化、封建制文化和资本主义文化；社会主义及其未来共产主义的文化。

原始文化是原始人对原始社会生活的一种最粗俗的反映与表现。这种文化的最大特点是与原始劳动直接相联。原始社会的绘画、舞蹈、图腾崇拜、宗教仪式都与生产劳动密不可分。

奴隶制文化是建立在奴隶社会基础上，以奴隶的观念文化为主体的文化。这是人类社会产生了阶级分化后出现的第一种观念文化。

封建制文化，是以宗教神学为核心的社会文化。依附思想、特权等级观念是封建制观念文化的中心思想。教会教育对于文化的继承与复苏起了重大作用。

资产阶级文化，是以人文主义为核心的资产阶级新思想，新观念的发展。它以科技发展为中心，带来了资产阶级文化的空前繁荣。资本主义的商品经济激烈的市场竞争，反映在资产阶级的观念文化中，形成了以个人主义为核心的资产阶级关于自由、平等、博爱的要求。

社会主义文化，是社会主义、国际主义的内容与民族形式的统一。以马克思主义为核心的文化思想体系，继承了人类一切优秀文化遗产，代表着最广大的人民群众的利益。

二、现代化是个复杂网络

现代化是整个社会的全面变革和发展，仅有“四个现代化”是

远远不够的。现代化包括三个主要方面：一是社会技术和经济发展，二是社会的政治发展，三是社会的文化发展。

经济现代化、政治现代化、文化现代化这三个方面相互配合，相互促进，构成了现代化建设的完整网络。

经济现代化、政治现代化、文化现代化三者存在着层次差别。经济是现代化的基础层次。主要的内容是实现“物”的现代化，即“四个现代化”，它以工业化为根基，以改变经济落后面貌为目标，是一切政治生活和精神生活赖以存在的物质基础。它为社会提供丰富的物质财富，为政治现代化、文化现代化提供物质条件，推动现代化向更深层次发展。

政治现代化是现代化的中介层次。它的主要内容是实现社会制度和社会结构的现代化。政治现代化之所以是中介层次，是因为生产力不能直接与意识形态相联系，必须通过政治的中介与意识形态发生作用。意识形态也不能直接与生产力发生作用，人们的意识对经济建设的作用，首先反作用于各种政治设施，使之与经济协调发展，从而推动经济的发展。政治成为联系经济与文化中的一部分内容的桥梁和通道。

文化现代化是现代化的最高层次，目的是实现人的精神世界的现代化。精神文化范围主要有两类：一类是从观念上反映一定的社会关系和生产关系，形成思想、政治、法律、纪律、宗教等观点以及道德水平。这类属于上层建筑的意识形态部分，主要是经济现代化，为精神文明建设提供雄厚的物质基础，促进人们思想觉悟和道德水平的提高。另一类是表现整个人类知识和改造客观世界的能力，这就是文化建设。这部分内容在较大程度上直接受物质文明的发展水平所决定，很大程度上物质文明的建设直接递进到精神文明的建设中。但就精神文明范围的实质看，其主要目的实现“人”的现代化、文明化，是实现人的素质的全面提高和发展。它的现代化处于更抽象，更深层次的现代化。

从现代化三方面的递进关系，可以看出现代化是个复杂网络，

在这个网络中最根本、最核心的内容还是实现人的精神的现代化。人的思想素质、文化素质、劳动技能的全面发展,才是现代化建设最深刻、最本质的内容。

我党提出的改革开放政策。两个文明一起抓的方针、建设社会主义民主的目标,以至社会主义初级阶段的基本路线,就是为了全面实现我国社会主义的现代化。

三、文化对实现社会现代化的重要性

社会的现代化,不只是经济和政治的现代化,如果缺乏同现代化进程相适应的文化建设,人们的思想意识、文化素养,还滞留在传统水平上,那么,现代化的成功是不可能的。所以,现代化除了经济方面的飞速发展之外,还包括文化的相应发展。

首先,在社会的现代化中,最重要的是人,人的素质跟不上,特别是干部队伍素质不能适应现代化的需要,实现现代化是不可能的。人的素质包括思想、道德、信念、世界观,还有文化科学、教育水平等,这都是文化问题。

人类的历史文明很重要,但是,以往的全部人类文化遗产并不等于就是社会主义的新文化。社会主义的新文化需要千百万人民群众在社会主义发展过程中去创造。在社会主义现代化建设实践中,人们不断创造新的文化——新的思想,理论、艺术和新的生活方式。在这种创造中,人们不断摆脱旧思想、旧传统、旧习惯的束缚,而不断现代化,逐步成为一代新人,这一代新人,将是实现社会主义现代化决定性力量。

其次,文化对社会主义现代化具有先导作用。现在中国处于社会主义初级阶段,为加速社会主义现代化要积极引进先进文化。这部分文化对我国经济基础具有先导性,有助于把经济结构引导到正确轨道上去。如,发扬科学精神,提倡科学道德,讲求科学方法,这对于加速经济建设会起很大作用。

再次,运用文化手段,可以促进现代化的实现。文化形态和文

化目标对广大人民群众具有强烈的号召力和凝聚力,可以迸发人民建设社会主义现代化的激情。重视运用文化手段,并与经济手段和政治手段相结合,必将引导全国人民同心协力攻克难关,投身于社会主义现代化建设。

第二节 中国文化和社会主义现代化

一、文化传统和传统文化

文化传统,一般指现在的、民族的、支配千百万人的一种观念和力量,是人们在日常生活中所遵循的一种模式,是人们遵照它而行动的一种精神力量,但是,人们往往不能意识到它的存在。

传统文化是相对于现代化来说,传统文化是具体的文化,或是物质的,或是精神的。只有那些既是现代以前的,而又流传至今的文化,才是传统文化。不同的时代,传统文化内涵也不同。“五四”时代的传统文化,是“五四”以前流传下来的文化,主要是古代文化。现代所讲的传统文化不仅包括“五四”以前流传下来的古代文化,也包括“五四”以来流传下来的近代文化。

传统文化要认真学习才能获得,如学习《史记》,了解中国戏曲也要下力气。文化传统不用有意学习,它支配人的行动,而人不自觉。文化传统包括考虑问题的方式,价值观念,行为习惯,这些方面构成了文化的核心,渗透到各个方面。

将传统文化与文化传统分开很有必要。文化传统贯彻在人的行为里,形成了习惯。现代化是要解决文化传统中考虑问题的方式,行为方式、价值观念等,对实现现代化是起阻碍作用,还是推进作用。而不是传统文化对现代化有什么关系。

二、中国文化传统对社会主义现代化的两重性

中国文化传统是中华民族创造的物质与精神的财富。但中国