

中国 1988
出版年鉴

中國書籍出版社

中国出版年鉴

1988

中国出版工作者协会
中国出版发行科学研究所 编

中國書籍出版社

1989年·北京

中国出版年鉴
Zhongguo Chuban Nianjian
1988

中国出版工作者协会 编
中国出版发行科学研究所

*

中国书籍出版社出版

(北京西城区西绒线胡同甲7号)

北京新华印刷厂照排印刷
新华书店北京发行所发行

*

开本787×1092毫米 1/16 印张48 插页4 字数1800千字

1989年10月第1版

1989年10月第1次印刷

*

ISBN 7 - 5068 - 0022 - 5/Z · 1

定价: (平) 20.00元

编辑说明

一 《中国出版年鉴》是反映我国图书和报刊编辑、出版、发行工作基本情况的资料工具书，内容主要反映上一年全国图书、报刊出版工作的新情况、新资料。

二 本年鉴从1980年起，每年编印一册。1988年刊为第9册，出版精装本和平装本两种。全书包括以下8部分：（1）专论；（2）出版纪事；（3）出版概况；（4）图书评介；（5）新报刊简目；（6）名录；（7）广告；（8）索引。

三 本年鉴从1988年刊起，为了方便读者检索或翻阅，将原有的专栏编排，作了一些调整：

1. “出版纪事”专栏只列上一年出版界按月、日记载的部分活动纪事，以及出版界逝世人物。

2. “出版概况”专栏，分为“全国出版概况”和“各省、自治区、直辖市出版概况”两大部分。

“全国出版概况”部分，包括上一年全国图书、报刊出版概况，重要评奖活动、出版界重要纪念活动、出版文件，以及图书出版、报刊出版、印刷、图书发行、出版科研、版权工作、国际出版交流、出版协会等动态。

“各省、自治区、直辖市出版概况”部分，按国务院规定的省、市、自治区顺序排列，主要反映地方的出版动态。

3. “出版文件”和“出版统计”资料，按其内容分别列入有关的条目内。如有关报刊整顿的文件列入“报刊出版”栏，有关图书发行的统计资料，列入“图书发行”栏，等等。

4. 凡有关介绍图书内容的文章、资料，均在“图书评介”专栏反映。包括重要图书评介、图书出版综述、书评文摘、报刊书评索引、新书简介等。在本专栏内，还根据读者要求，发表专题图书介绍，如本期发表的“丛书介绍”，内容有近几年丛书出版的综述文章，部分丛书的介绍，以及1986年以来全国出版的1500多种丛书的简目资料。

5. “新书简介”栏共收1987年出版的新书847种，是全国460多家出版社，从4万多种新书中选出向读者推荐的。读者可从这些新书简介中，大致了解1987年全国出版的质量较好的新书概貌。

四 本年鉴1988年刊的内容，主要发表1987年的资料。但在“名录”部分，收录了年鉴发稿前的最新资料（大部分截止期为1988年5月底，小部分为1989年4月底），以便读者查阅。

五 本年鉴收录的资料，除特别注明者外，均未包括台湾省。

中国出版年鉴

主 编 方 厚 枢

编辑部主任 毛 鹏

副主任 农 奋 东

编辑工作人员 程 扶 铃

柳 华

牟 春 华

特 约 编 辑 邓 慧 方

(按姓氏笔画为序)

石 峰

沈 宝 群

杨 寿 松

傅 惠 民

地址：北京市西城区西绒线胡同甲7号

电话：657231-502 邮政编码100031

目 录

编辑说明	I
------	---

1 专 论 1

坚持出版方针 深化出版改革	边春光 1
多出推进时代的好书	左 杰 3
一九八七年出版工作的特点和对出版改革的思考	许力以 5

2 出版纪事 9

1987年中国出版界十件大事	9
1987年出版纪事	9
逝世人物	15

3 出版概况 19

• 全国出版概况	19
1987年全国图书、报刊出版概况	唐砥中 19
资料：1979—1986年全国出版工作简况	25
中华人民共和国新闻出版署成立	27
中国韬奋基金会成立	28
• 评奖活动	29
中国出版工作者协会第一届“韬奋出版奖”评奖	29
首届“韬奋出版奖”获奖者简介	29
中国印刷技术协会第一届“毕昇奖”和“森泽信夫印刷奖”评奖	34
首届“毕昇奖”和“森泽信夫印刷奖”获奖者简介	34
新闻出版署1985—1986年度	

科学技术进步奖评奖	37
第一届全国幼儿图书评奖	38
全国高等学校优秀教材评奖	40
第二届全国优秀科普作品评奖	41
第四届全国年画评奖	45
全国图书评论征文评选	47
吴玉章奖金首次评奖	48
1986年度孙冶方经济科学奖颁发	48
“中国图书奖”1986年度评选	48
1986年度图书“金钥匙”奖评选	49
• 出版界纪念活动	50
纪念张元济诞辰一百二十周年	50
张元济先生小传	50
中国文化史上的一座丰碑——论张元济的编辑活动兼谈在文化史上的影响	刘光裕 50
中国近代出版经营管理的开拓者——论张元济关于出版经营管理的思想	郑学益 56
张元济学术讨论会在浙江海盐举行	58
张元济图书馆简介	59
纪念商务印书馆创建九十周年	60
商务印书馆九十年 陈 原	60
商务印书馆与我同龄	陈翰笙 62
王云五与商务印书馆	林尔蔚 64
商务九十年 出书四万种——兼介港、台商务和北京总馆近年出书概况	高 崧 68
商务印书馆纪念创建90周年	69
纪念中华书局创建七十五周年	70
中华书局五年(1983—1987)	

出书回顾

李 侃 张世林	70
齐燕铭与中华书局 李 侃	73
金灿然和中华书局 俞筱尧	78
纪念新华书店创建五十周年	84
新华书店隆重庆祝创建五十周年	84
新华书店简史(1937—1987年)	郑士德 85
党中央进驻延安初期的书刊发行工作——纪念新华书店建立50周年	涂国林 88
纪念鲁迅《“连环图画”辩护》发表五十五周年	90
连环画仍需辩护——纪念鲁迅先生《“连环图画”辩护》发表五十五周年	姜维朴 90
1951—1987年连环画出版统计	92
纪念陈翰伯从事新闻出版工作五十年	93
青春办报 皓首出书——记陈翰伯50年的编辑生涯	高 崧 93
• 出版文件	100
国务院关于严厉打击非法出版活动的通知	100
新闻出版署等12个单位关于贯彻落实国务院《关于严厉打击非法出版活动的通知》的通知	100
最高人民法院、最高人民检察院关于依法严惩非法出版犯罪活动的通知	101
新闻出版署《关于报纸、期刊和出版社重新登记注册的通知》	101
国家科委、新闻出版署《关	

于自然科学和工程技术报 刊整顿工作的通知	102
关于报刊名称重复应予更名 的通知	103
报纸杂志名称作为商标注册 的几项规定	103
广播电影电视部、新闻出版 署《关于整顿音像出版工 作的通知》	104
录音录像出版工作暂行条例	106
录音录像出版物版权保护暂 行条例	107
新闻出版署、中国出版工作 者协会向老出版工作者颁 发荣誉证书	108
新闻出版署《关于组织评选 优秀畅销书活动的几点意 见》	109
国家教委颁发《高等学校优 秀教材奖励试行条例》	109
印数在3000册以下的学术著 作可参照成本定价	110
新闻出版署等7单位《关于 加强部门间的协作配合进 一步搞好个人收入调节税 征收管理的联合通知》	110
国家语委等6单位颁发关于 地名用字的若干规定	111
中国地名委员会等3单位 关于地名标志不得采用 “威妥玛式”等旧拼法和外 文的通知	111
国际连续出版物数据系统 中国国家中心开始分配 ISSN	111
民族出版社出版图书在“中 国标准书号”后附加标识 符号	112
图书杂志开本及其幅面尺寸 国家标准批准实施	112
• 图书出版	113
全国展开打击非法出版活动 辛 澍	113
全国文学出版社总编辑座谈 会 季 耀	113
中国社会科学出版社编辑出 版社科博士论文文库 任佩炯	114
大学出版社社长(总编辑)研	

讨班 勉 之	114
解放军出版社为庆祝建军60 周年出版重点书50余种 范传新	115
水利电力出版社积极组织出 版外文版图书 金 炎	115
• 新建出版社简介	116
中央文献出版社	116
华文出版社	116
中国计划出版社	116
中国城市经济社会出版社	116
职工教育出版社	116
团结出版社	116
学苑出版社	116
中国文学出版社	116
旅游教育出版社	116
北京经济学院出版社	116
北京邮电学院出版社	116
北京工业大学出版社	116
华东石油学院出版社	116
上海音乐出版社	116
湖南地图出版社	117
天津出版社	117
沈阳出版社	117
大连出版社	117
百家出版社	117
青岛出版社	117
• 报刊出版	117
全国哲学社会科学类报刊整 顿工作取得积极成果 钟 则	117
中国科技期刊编辑学会成立 柯 迅	117
《中国建设》创刊35周年纪念 钟 则	119
中国报刊博览会在北京展出 钟 和	119
中国作协向25年以上编龄的 文学期刊编辑颁发荣誉证 书	119
红军师向《十月》编辑部赠旗	119
1987年全国报纸、杂志出版 统计	118
1987年平均期印数在10万份 以上的报纸统计	120
1987年平均期印数在40万册 以上的杂志统计	

新闻出版署计财司统计处	120
• 印 刷	121
专文：发展中的我国书刊印 刷业 高永清	122
全国第三次书刊印刷质量评 比表彰经验交流会 王 仁	121
《中国美术全集》印刷质量评 选 王 仁	122
辽宁湖北陕西重庆四个印刷 发行基地建成 计 人	123
“科印”微机排版系统研制成 功 信 柯	124
国际排版文字字体竞赛森泽 奖1987颁奖仪式在京举行 印 通	124
上海印刷学校最后一届中专 生毕业 曹赤润	125
新闻出版署、劳动人事部关 于出版印刷行业贯彻执行 《关于实行技师聘任制的 暂行规定》的实施意见	125
• 图书发行	126
专文：图书发行体制改革的 新进展——1987年全国图 书发行工作概述 郑士德	127
新华书店总店等三单位合并 为一个经济实体 罗敏君	126
部分书店试行多种承包经营 责任制 宋金喜	126
武汉大学图书发行管理学专 业首届本科生毕业 王 旭	129
1987年全国图书发行统计 新华书店总店计财处	130
1987年全国图书发行统计 简析 徐明琛	131
出版社和书店联合举办首届 图书看样订货会 姜雨生	132
五社少儿读物首届全国看样 订货会 王鼎吉	132
第六届全运会体育图书展销 王鼎吉	133
全国新华书店图书二级分发 工作经验交流会 李廷真	133
计算机图书发行管理系统通	

过部级鉴定	伏政民	134
上海新华书店编制电视教学片《书店门市规范化服务》	王霞平	134

• 出版科研 134

专文：我国出版科研的发展	邵益文	135
1987年出版编辑科学理论研讨综述	林慧文	134

• 版权工作 139

专文：我国版权保护开始进入法制轨道	陈昭宽	139
全国已普遍建立版权管理机构	杨福珍	139
国家版权局关于修订本稿酬支付问题的解释		139

• 国际出版交流 140

人民教育出版社广泛开展国际学术交流活动	袁琦湘	140
人民出版社代表团访问波兰“书籍与知识”出版社	吴道弘	141
中国出版代表团参加“莫托文”成立10周年纪念集会	魏龙泉	143
国家版权局版权专家小组访问澳大利亚	翟一我	144
中国出版代表团访问英国	高明光	145
中国出版代表团访问民主德国	宋镇铃	147
中国出版代表团参加第二届新加坡世界华文书展活动	文善	149
中国首次参加匈牙利国际科技图书博览会	史梦熊	149
第6届莫斯科国际图书博览会	陈森	150
第39届法兰克福国际书展	郑重	155
中国印刷代表团参观东京国际印刷技术展览会	徐志斌	153
1987年在中国举办的外国及港台地区图书、音像等展览	王文安 张延华	154

中国图书进口中心举办外国语言教学图书展览会	刘彬祺	155
中国古今书展在美国展出	王德铭	155

• 出版协会 156

中国出版工作者协会第三届出版研究年会	安华	156
中国版协和民进联合举办“出版者之家”	沈丙麟	157
黑龙江、山西、河北三省成立出版工作者协会		157

• 各省、自治区、直辖市出版概况 158

北京市	158
天津市	158
河北省	158
山西省	158
内蒙古自治区	159
辽宁省	159
吉林省	159
黑龙江省	160
上海市	160
江苏省	162
浙江省	164
安徽省	165
福建省	165
江西省	166
山东省	167
河南省	167
湖北省	168
湖南省	169
广东省	169
广西壮族自治区	171
四川省	171
贵州省	173
云南省	173
西藏自治区	174
陕西省	175
甘肃省	175
青海省	175
宁夏回族自治区	176
新疆维吾尔自治区	177

• 出版工作报刊资料索引 178

(1986~1987)

北京大学分校图书馆编

4 图书评介 211

立足中国实际，走自己的路——介绍邓小平《建设有中国特色的社会主义》增订本	逢先知	211
介绍《邓小平同志重要谈话》	汪霖	213

《坚持四项基本原则 反对资产阶级自由化——十一届三中全会以来有关重要文献摘编》介绍	阎建琪	214
---	-----	-----

《坚持改革、开放、搞活——十一届三中全会以来有关重要文献摘编》介绍	龙平平	215
-----------------------------------	-----	-----

凝集了革命家的业绩和智慧——《任弼时选集》简介	秦浩	217
《纪念任弼时》图集简介	张广然	220

• 图书出版综述 221

党的文献编辑工作概述	逢先知	221
统计资料书出版综述	翁志坚	227
法律图书出版综述	霍卫平	228
经济体制改革书籍出版综述	杨素梅	229
情报学著作出版综述	莫作钦	231
中等师范、幼儿师范、职业高中、成人初等中等教育和卫星电视教育教材编辑出版概况	陈宏伯	233
围棋书籍出版综述	凡进	235
文字学、音韵学、训诂学书籍出版综述	盛冬铃	236
文艺理论书籍出版综述	陶国斌	238
诗歌出版综述	莫文征	241
中篇小说创作综述	张韧	244
长篇小说创作综述	绿雪	246

军事题材文学作品创作综述	丁临一	247
报告文学创作综述	李炳银	249
俄苏诗歌在中国的八十年历程	高莽	251
中外美术史出版综述	吴葆伦	253
书法篆刻图书出版综述	王景芬	255
地方志书籍出版综述	杨寿松	258
世界历史著作出版综述	孙祥秀 门立军	261
化工科技图书出版综述	王仁杰	262
低幼读物出版综述	王音	265
· 丛书介绍		267
近几年丛书出版综述	方鸣 滕明道 陈沙	267
《当代中国》丛书	刘鲁凤	271
《祖国丛书》	王乃庄 刘卫宁	272
《三个面向丛书》	薛德震	273
《面向世界》丛书	沈恒炎	275
《马克思主义和当代现实》丛书	李保平	277
《传统与变革丛书》	湘牛	278
《科学与社会丛书》	师仪	280
《青年学者丛书》	钟严	280
《新视野丛书》	刘连峰	281
《人与文化丛书》	李可可	282
《羊角丛书》	刘孟泽	282
《海外中国研究》丛书	怀双	283
《现代思想文化译丛》	吴道弘	283
《世界文化》丛书	张宪章	284
《新学科丛书》	严忠树	285
《人与创造丛书》	张文	287
《东方文艺美学丛书》	朱砂	287
《青年实用心理》丛书	边伍	288
《国外经济管理名著丛书》	华飞	288
《青年经济学者》丛书		

《世界著名学府丛书》	冯国祥	290
《中国现代作家论创作丛书》	曹先捷	290
《中国古典文学基本丛书》	余仁凯	290
《冯梦龙丛书》	程毅中 林英	291 292
《当代军人风貌报告文学丛书》	王颖	293
《佳作丛书》	珉	293
《历代法书萃英》	王壮弘	294
《中国文化史丛书》	王有为	295
《中国近代人物日记丛书》	吴杰	296
《中华民国史丛书》	育文	296
《中共党史人物传》丛书	郭洛夫	297
《将帅传记、回忆录丛书》	吴李华	299
《新四军丛书》	戴千云	301
《体育名人列传》丛书	刘进元	301
《中国文物小丛书》	刘小黛	303
《中国近代人物文集丛书》	吴杰	303
《上海文献丛书》	华凤	304
《中国古代名著今译丛书》	吉文	304
《百家丛书》	崔奇	305
《中国少数民族文库》	邵敏	305
《小图书馆》丛书	廖世洁	305
《中学生丛书》	祝立新	306
丛书简目	程扶铃编	308
· 书评文摘		318
马列主义、毛泽东思想		318
哲学		319
社会科学总论		327
政治、法律		329
军事		332
经济		333
文化、教育		342
语言、文字		345
文学		346
历史		356
艺术		366
自然科学、技术		367

综合性图书	373
· 报刊书评索引	375
马克思主义、列宁主义、毛泽东思想	375
哲学	375
社会科学总论	377
政治、法律	378
军事	379
经济	380
文化、科学、教育	382
语言、文字	383
文学	383
诗歌	384
小说	385
散文、报告文学、杂著	385
外国文学	386
艺术	386
历史、地理	387
自然科学、技术	390
综合性图书	390
少年儿童读物	390
· 新书简介	392
马列主义、毛泽东思想	392
哲学	394
社会科学总论	406
政治、法律	410
政治	410
法律	419
军事	423
经济	425
中国经济	432
外国经济	435
企业经济	436
农业经济	439
工业经济	441
贸易经济	442
财政、金融	443
文化、教育	445
各项文化事业	448
教育	451
体育	458
语言、文字	461
字典、词典	463
文学	466
中国文学	467
文学评论和研究	467
作品综合集	471
诗歌、韵文	473

戏剧	476
小说	476
报告文学	483
散文、杂著	484
民间文学	489
少数民族文学	490
外国文学	491
艺术	495
绘画	499
书法、篆刻	505
雕塑	508
摄影艺术	509
工艺美术	511
音乐	513
电影艺术	515
历史、地理	517
中国史	521
外国史	527
传记	528
考古学	536
风俗习惯	538
地理	539
自然科学总论	544
数理科学和化学	547
数学	547
力学	550
物理学	550
化学	552
天文学、地球科学	554
地球物理学	555
气象学	556
地质学	557
自然地理学	559
生物科学	560
医药、卫生	563
中国医学	565
临床医学	569
药理学	574
农业科学	576
农作物	578
园艺	579
林业	580
畜牧及其它	582
工业技术	584
矿业工程	585
金属学、金属工艺	587
机械、仪表工业	588
动力工程	590
原子能技术	590
电工技术	590

无线电电子学、电讯技术	592
自动化技术、计算技术	593
化学工业	596
轻工业、手工业	597
建筑科学	598
水利工程	601
交通运输	602
航空、航天	603
环境科学	604
综合性图书	604
少年儿童读物	611
思想教育读物	611
社会知识读物	611
文学艺术读物	612
自然知识读物	617
低幼读物	619

5 新报刊简目 621

• 报纸	621
• 杂志	621
哲学、社会科学	621
经济	627
文化、教育	632
语言、文字	635
历史、地理	635
文学、艺术	636
自然科学、技术	639
自然科学	639
医药、卫生	641
农业科学	643
工业技术及其他	645
综合性杂志	648
少年儿童杂志	648

6 名录 650

全国新闻出版署、局（总社）	
名录	650
全国出版社名录	651
全国出版、印刷科研单位	
名录	669
印刷、图书发行、图书进	
出口等单位名录	669
印刷单位	669
图书发行单位	671
图书进出口单位	672

其他	672
全国出版工作者协会名录	672

7 广告 675

中国社会科学出版社	675
商务印书馆	676~677
中华书局	678
中国书籍出版社	307, 620, 649
人民教育出版社	679
中国青年出版社	680
中国少年儿童出版社	681
中国财政经济出版社	682
人民音乐出版社	683
文物出版社	684
中国展望出版社	307, 374, 685
中国友谊出版公司	686~687
中国计量出版社	688
机械工业出版社	689
中国农业机械出版社	689
人民卫生出版社	690~691
轻工业出版社	692
印刷工业出版社	674
水利电力出版社	693
北京师范大学出版社	694~695
清华大学出版社	696
烃加工出版社	696
人民日报出版社	697
中华版权代理总公司	697
北京出版社	698~699
北京古籍出版社	698
北京十月文艺出版社	698
北京旅游出版社	698
北京教育出版社	698
北京少年儿童出版社	698
北京美术摄影出版社	698
文津出版社	698
山西人民出版社	700
书海出版社	307, 374
学林出版社	701
江苏人民出版社	702
浙江人民出版社	703
云南人民出版社	704
云南教育出版社	704
云南科学技术出版社	705
云南少年儿童出版社	705
四川人民出版社	706
陕西人民出版社	707
甘肃人民出版社	708

天津教育出版社	709
天津古籍出版社	709
辽宁大学出版社	710
河北教育出版社	711
湖南美术出版社	711
浙江教育出版社	712
福建教育出版社	713
山东教育出版社	714
湖北教育出版社	715
湖南教育出版社	716 ~ 717
四川教育出版社	718
长江文艺出版社	719
四川文艺出版社	720
上海人民美术出版社	721
辽宁美术出版社	722 ~ 723
山东美术出版社	724
岭南美术出版社	725
天津科学技术出版社	726
河北科学技术出版社	726
上海科学技术出版社	727
上海科学技术文献出版社	728
江苏科学技术出版社	729
浙江科学技术出版社	730
福建科学技术出版社	731
安徽科学技术出版社	732 ~ 733
广东科技出版社	734
四川科学技术出版社	735
新蕾出版社	736

明天出版社	737
四川少年儿童出版社	738
上海古籍出版社	739
齐鲁书社	739
巴蜀书社	740
上海辞书出版社	741
新华书店竹山县店 竹山县	
爱书者协会	742
家庭科学报	728
英语画刊	728
上海老年报	743
农民之友报	743
医药信息报	743
中国书画报	743
周末画报	743
广东价格报	744
文论报	744
道德与文明	744
法学	744
经济问题	744
出版工作	391
出版发行研究	649
全国总书目	317
全国新书目	317
家庭教育	745
写作	745
象棋研究	745
装饰	745

画廊	745
----	-----

8 索引 746

A	746
B	746
C	746
D	747
E	747
F	747
G	747
H	748
I	749
J	749
K	750
L	750
M	750
N	751
P	751
Q	751
R	752
S	752
T	753
W	753
X	754
Y	755
Z	755

坚持出版方针 深化出版改革

边 春 光

在坚持四项基本原则和推进改革开放的进程中，随着精神文明建设的不断加强，出版工作正经历着深刻的变化。以解放思想为先导，以出版改革为动力，出书领域不断拓宽。紧密结合改革和建设的理论研究读物、科学技术读物，反映我们伟大时代的文学读物，各类工具书，无论在数量和质量上都有了长足的发展。吸收世界文明成果，翻译世界各国先进的科学技术书籍，出现了前所未有的广泛性。但是，在发展过程中也出现了某些不健康的因素，少数出版单位以赚钱为唯一目的，把坚持以社会效益为最高准则这一出书的指导原则实际上推到了次要的地位，这是当前不可忽视的一个问题。如果任其发展，将会严重干扰出版方针的贯彻，妨碍整个精神文明建设的健康发展。这个问题不能不引起出版工作者的重视。

1988年3月召开的中共十三届二中全会指出：“改革与开放要求我们进一步解放思想，进一步繁荣理论研究、文艺创作和其它精神产品的生产，使整个社会保持一种有理想、有道德、有文化、有纪律的良好风气。”这是整个精神生产事业也包括图书出版的指导方针。按照这一指导方针的要求，出版任何一本书，都要考虑到它所产生的作用和后果，有利于培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，有利于整个社会保持良好的风气。

要实现精神生产所要达到的上述要求，就要“积极而审慎地推动新闻、出版、文艺领域的改革。”通过改革，努力形成有利于现代化建设和改革开放的舆论环境和精神力量。

出版改革正在探索中前进，也取得了不同程度的进展，需要总结经验，继续深化。出版改革要深化，一方面要继续解放思想，打破僵化保守、不符合实际的陈旧观念，扩大出书领域，切实贯彻双百方针，敢于创新，大胆吸收对发展社会主义经济有益的科学技术和文化；另一方面，对随着对外开放可能涌进来的一些腐朽落后、不利于人民身心健康的东西，要有清醒的认识，积极地进行抵制。吸取外来文化要认真鉴别，不能不加分析地把那些反动的、荒诞的，充斥色情、淫秽内容的和没有多少社会价值的无聊之作搬进来，毒化我们的社会风气，消磨人们的革命意志。通过改革，提高出版物的质量，用健康有益、内容丰富的各类读物推动我国的经济建设、社会主义政治建设和科学技术的发展。用质量优秀的出版物，促进精神文明建设，培养社会主义的一代新人。这就是出版工作应当坚持的方

针和应该实现的基本要求，也是出版改革所要达到的目的。

要实现上述基本要求，当前有以下四个问题需要着重加以研究：

一、出书方针与出书结构

出书方针决定出书结构，出书结构体现出书方针。安排选题要符合出书方针的要求。不能讲出版方针是一回事，而安排选题又是一回事，把那些明显背离出版方针的东西也列入选题计划。有些背离出版方针的品种在整个选题中数量虽然不多，但它发行量很大，充斥图书市场，造成劣书驱逐良书的局面，这是不符合出书方针的。

出书结构如同基本建设一样，要有骨干工程，一般工程，还要有各种配套工程。国家出版管理部门要抓骨干工程，对一般工程要按照出版方针的要求进行监督，要检查它的质量。要根据需要与可能，适时地、合理地调整出书结构。有了合理的出书结构，才能适应社会主义精神文明建设和物质文明建设不断变化和不断增长的需要。

在调整出书结构时，要从我国社会主义建设的现实出发，要适应社会主义初级阶段经济建设和思想建设的基本要求。但是不能把社会主义初级阶段同在广大群众中进行共产主义思想宣传对立起来，好象既然是社会主义初级阶段，思想教育就可以降低要求，图书出版也不要坚持既定的出版方针和在政治思想内容上提出严格要求了。这是一种误解。社会主义初级阶段经济的发展与共产主义思想教育是相互促进的，不能误认为既然是社会主义初级阶段，就不能再强调共产主义思想教育，就可以降低思想教育的标准，可以降低出版物的政治标准和思想水平。毛主席在《新民主主义论》中有一段精辟的论述，仍然是适用现实的思想。他说：新民主主义的政治、经济、文化都具有社会主义因素，但“就整个政治情况、经济情况说来，却还不是社会主义的，而是新民主主义的”。“如果认为现在整个国民文化就是或应该是社会主义的国民文化，这是不对的。”政治、经济、文化不是社会主义的，但是“应该扩大共产主义的宣传，加紧马克思列宁主义的学习，没有这种宣传和学习，不但不能引导中国革命到将来的社会主义阶段上去，而且也不能指导现时的民主革命达到胜利。”同样的，如果我们在社会主义初级阶段降低思想教育的要求，不扩大共产主义思想的宣传，放松马克思主义的教育，在整个社会不保持一种有理想、有道德、有文化、有纪律的良好风气，

那我们建设社会主义也将没有坚实的精神支柱，同样也不能指导现时的社会主义建设达到胜利。

我们的出版物是面向各阶层的，各阶层读者根据自己的文化、习惯、兴趣，会有不同的要求，广大读者觉悟水平、欣赏水平、知识水平不一致，这是客观存在。我们的读物怎样适应不同读者的口味，怎样为不同水平的读者所接受、所喜爱，这是一个复杂的问题，所以我们出书要了解读者和研究读者。论述一个同样的问题，会有不同的起点，但是设置不同的起点，是为了读者易于接受我们所宣传的观点，收到好的效果。我们常常说的由浅入深，循循善诱，就是这个意思。不能把各类读物针对不同的读者，从高低不同的起点出发研究问题、论述问题，理解为对我们所要阐述的理论原则和思想要求也要降低水平。如果降低书籍的政治思想水平，会导致书籍内容庸俗化，使刊物和书籍格调低下。其实这只能迎合一些人的落后心理而脱离正在前进的广大读者。

二、社会效益和经济效益

对待出书的社会效益与经济效益，现在有两种相反的思考方式，一种是根据读者的需要，坚持质量第一的原则，出版符合出书方针的各类图书，尽可能把社会效益与经济效益统一起来；另一种是出一本书首先考虑能否获得利润，能赚钱的书就出，不赚钱的书少出，赔钱的书不出，把经济效益摆在第一位，把社会效益和质量原则摆在次要的地位。这种被颠倒的思路和做法，是导致出书质量下降，出书混乱的一个重要原因。所以端正指导思想，坚持出书方针，在一些出版单位仍然是一个不可轻视的问题。

社会效益作为社会主义精神产品的最高准则不能动摇，这是由社会主义本质所决定的。社会主义精神产品起着动员群众、组织群众、武装群众，为实现社会主义的根本任务服务的伟大作用，它同资本主义社会的精神产品最主要的是为获取利润不同。如果社会主义国家的精神产品的生产，放弃自己的社会职责，不顾及社会效果，完全商品化，那将损害社会主义赖以生长和发展的精神支柱，非但不能有助于有理想、有道德、有文化、有纪律的高尚风貌的发展，反而会使思想道德的根基被蛀蚀，这种消极有害的精神力量，越往后越会发生更大的有害的作用。只图眼前的一时的经济利益，而忘记长远的根本利益，为了度过眼前的困难，不管是被迫的还是自觉的把经济利益放在第一位，不顾社会效益，它所造成的后果，它所产生的消极的有害的作用，越往后越会看得清楚，出版社越要担负沉重的社会责任。

社会主义精神产品把社会效益作为最高准则，但并不意味着贬低和轻视经济效益，有经济效益才能增强自我发展的能力，才能以经济力量去支持多出好书，实现社会效益。但是不管怎么说，两个效益不能倒置。要把经济效益和社会效益尽可能统一起来，坚持把社会效益放在首位。当社会效益和经

济效益发生矛盾的时候，要毅然放弃经济效益，服从社会效益。经济效益是靠生财有道去获得，这就是要改善经营管理，争取多出双效益的图书，在任何时候都不能迎合读者的猎奇心理，去出版那些思想内容低级庸俗，没有多少社会价值的图书，去获得高额利润。

当社会效益与经济效益发生矛盾的时候，后者服从前者，这是社会主义性质决定的，是精神产品生产的本质所决定的，这不以人们的意志为转移。当然任何一家出版社要计算出书的经济承受能力，以盈补亏也总有个限度，不计算经济承受能力，结果入不敷出，钱都亏光了，又没有补贴的来源，那什么书也出不了，结果出版社只好关门，社会效益也会落空。

概括起来就是：出书要坚持社会效益这一最高准则，同时要善于经营（包括开展以文化事业为内容的多种经营），以经济力量作为后盾，出版更多更好的图书。要重视经济效益，但要取之有道，反对唯利是图，见利忘义。

三、出书的数量与质量

正确处理出书的数量与质量是一个老问题，许多出版社严格遵守这样一个原则，即：在坚持质量第一的前提下，根据需要与可能增加新的品种；当数量与质量发生矛盾的时候，数量服从质量，宁缺勿滥，必要的时候压缩品种，以保证质量。他们不要求数量年年递增，但要求质量不断提高，特别注意精心创作重点图书。采取这样的方针，符合图书出版的特性和规律。但并不是所有的出版社都采取这样的做法，单纯追求数量（包括品种和字数）的现象，在一些出版社时有发生，他们提出的出书要求和出版社内部制定的某些制度，实际上起着鼓励单纯追求数量的作用。有的出版社把出书品种和利润指标分到每个编辑头上，虽然也提出质量要求，但往往利润指标是硬的，而质量要求是软的，为了完成数量的要求，很难在质量上精益求精。为了完成利润指标，不得不煞费苦心，去搞什么“抢手货”，也很难对读物的政治和艺术（知识）质量有什么严格的要求了。有的出版社的发稿计划没有严格的论证，保证发稿质量的措施和要求又不具体，发稿的数量与审稿力量不相称，不得不把审稿权下放，加上校对水平不高，很难保证有较高的质量，“无错不成书”的现象就不断发生了。还有的出版社编辑们花费时间精心地编出了好书，但由于读者面窄或宣传推广不够，发行量不多，赚不了钱，甚至还要亏本，利润指标完不成，造成一种无形的压力，出版社的领导对他们缺乏必要的支持，这也实际上助长单纯追求数量的现象的发生和发展。

出书要有一定的数量，要有数量要求，这包括出书品种、出书字数和发行量。有了一定的数量才能产生质量。但出书质量在任何时候总是第一位，而不是数量第一。看数量也不能单纯看品种，还要看每本书的发行量，象普及读物没有相当的发行量就难以发挥普及的作用，那质量也是空的，没有多

大社会效益,也不会有什么经济效益,所以出书不但要看品种,还要看发行量。现在对重版书仍然重视不够,有质量的图书,要根据读者的需要不断重版,有不断重版价值的书,一般是质量较高的图书,图书不断重版,发行量不断上升,正体现书籍的质量和数量的统一。重视重版,不但可以增加图书发行量,也可以促进编辑在图书质量上下功夫。谈到重视书籍的重版,举一个外国出版家的例子,或许对我们有所启发。英国约翰·考尔德是一家只有五个工作人员的出版社的老板,他的出版社已有近40年的历史。每年出书40~80种,其中再版占80%。约翰·考尔德说:“出书不仅要着眼于现在,更要想到未来。想想今后10年20年有无读者。所出的书,不仅现在应当是好书,而且将来也是好书。”这家出版社的书一印再印。可以想象这家出版社出书多么重视质量,他们出的书比许多昙花一现的书该有多大的价值啊!

四、宏观控制与微观搞活

宏观控制是否可以包括:(1)指导。即密切关注出版工作的动态和发展趋势,不断地给以正确指导。要指导出版方针的贯彻和选题计划的制定,要倡导多出好书,要提倡多向社会作调查研究,要与忽视质量粗制滥造的现象作斗争,并且不断介绍和推广坚持出书方针和提高出书质量的经验,形成能够推动出版事业繁荣和发展的强有力的舆论和监督力量。(2)调节。运用行政的和经济手段,对书籍的生产和流通进行有计划的调节,使之符合两个文明建设的需要。对出书品种、出书选题、出版用纸、图书价格主动地进行调节。(3)控制。开放与控制是对立的统一,有开放就有控制,控制的目的是使开放始终沿着正确道路前进。出什么书不出什么书,多出什么书,少出什么书,哪些书要大量发行,哪

些书发行量和发行范围要有限度,都要有必要的控制。控制属于正当的行政干预,这种干预和横加干涉不同,失去控制,出现自流和混乱状态,不利于精神文明建设,也不利于出版工作健康地向前发展。

(4)禁止。对那些反对共产党领导的,以颠覆人民政权为目的,违反宪法和法律的和传播淫秽色情等反动的有害的图书要查禁。

有了强有力的恰当的宏观控制,才能使我们的出版工作保持正确的方向,不至偏离党的路线方针和政策。有了宏观控制,才能真正使微观搞活,活而不乱,促进出版事业贯彻百家争鸣、百花齐放的方针,出现繁荣似锦的局面。

出版工作的微观搞活,是否可以理解为学会在知识的海洋里游泳,只要掌握好方向,有把握达到海洋的彼岸,就要放开胆子,在海洋里自由驰骋,象游泳一样,可以蛙泳,可以蝶泳,可以仰泳,可以自由泳,各显神通,要越游越好,越游越健康,争取做游泳健将,拿几块金牌或银牌,至少拿几块铜牌。有符合出书方针,又有质量,受读者喜爱的书,为精神文明建设做出贡献,才能拿金牌,才能得到荣誉,才能得到读者的信任。

出版社要搞活,不是轻而易举的事,要充分发挥自己的优势,要聚集力量创造自己的特色,要着力突出自己的风格,搞出有质量的受读者欢迎的、经得起检验的图书。同时要善于经营,不断增长支持多出好书的经济力量。一家出版社有被读者公认的好书,而又有雄厚的经济力量,这才能在充满活力的环境中主动地进行工作,这才是真正意义的搞活,这才是搞活所达到的目的。

(本文作者为新闻出版署特邀顾问、中国出版工作者协会副主席、中国出版发行科学研究所所长。)

多出推进时代的好书

伍杰

党的十一届三中全会以后,我国出版形势进展迅速。但是,1986年出现了一个人们意想不到的出版“低谷”。表现在图书库存膨胀,订数减少,销售下降,许多好书出版不了,使出版界忧心忡忡,对出版前景十分担心。

1987年,经过出版战线全体同志的努力,取得了比较好的成绩。正如中共第十三次代表大会的政治报告中所说:“出版事业欣欣向荣”。因此,1987年是出版界走出“低谷”的一年,是开始向新的高度迈进的一年。

出版工作在走出“低谷”以后,人们回顾这段历史,不能不思考这样的问题:这些年来,整个国民经济不断地持续全面发展,文化事业不断前进,为什么单单出版形势会出现“低谷”?毫无疑问,出版事业是两个文明建设的组成部分,从总体看,从长

远看,出版事业应当是随着整个政治、经济、科学文化事业的发展而不断前进的,不应当出现大的萎缩。出版工作这一次的“低谷”,只不过是暂时的不协调,是前进中的问题。“低谷”的苗头是从连环画的出版开始的,然后波及其他。出现这一现象的原因,首先是出版的宏观管理不够,协调不及时。有些出版社之间出书范围的分工失去平衡,图书品种、数量分布不够合理。出版社、图书品种、数量增加的比例不协调,和整个经济发展的速度相比,相对说,快了一些。读者的承受力、印刷力及其他物资的承受力不适应。对提高质量也缺乏有力措施。

其次,是不少出版社信息不灵,对读者市场缺乏调查研究,盲目出版。比如一个时期连环画畅销,赚钱快,于是便一涌而上,都抢着出连环画。什么书畅销抢出什么书,缺乏整体观念、战略思想和长

远打算。不从读者市场的实际需要出发,盲目追求利润,使得许多图书大量重复出版,导致大量积压。

第三,发行体制不活,主渠道不够畅通,支流不够多。产销之间不协调,特别是出版社经营意识差,发行意识差。

第四,文化经济政策对出版事业支持不够有力。贷款少,出版社、新华书店资金周转困难。纸张、书价政策不够合理。有些政策和措施不配套。

这些原因综合交错在一起,使出版事业出现了“低谷”。1987年和1986年比较,情况发生了很大的变化,出书品种增加,平均印数和总印数上升,销售量扩大,利润增加,库存基本合理。全国销售图书59.3亿册,比上年增长3.6%,销售金额43.2亿元,比上年增长11.3%。加之及时地宣传了十三大精神,满足了读者的合理要求,社会效益是比较好的。

为何能出现1987年的好形势,出版界是怎样走出“低谷”的?首先是大环境对发展出版事业有利。随着政治、经济、文化事业的发展,改革、开放的深入,科学文化知识,智力开发工作,越来越被人们重视。出版物在整个社会生活中,在人们的文化生活中所占的地位越来越重要。十三大的召开,为建设我国有特色的社会主义制定了宏伟的蓝图,对出版事业提出了很高的要求。这些,都对出版事业的发展起到了直接的推动作用。

其次是读者市场比以前活跃,出现了许多新的需求,读者的个人购买力不断上升。1987年4月在天津举办的华北书市,展销18天,接待读者40多万人次,销售码洋达400多万元。为了满足全市11所大学万名学生购书的要求,还专门为他们开办了夜市专场。据新华书店统计,1987年全年个人购书的金额比上年增长12.1%;销售给机关团体的金额只增长了4.8%。可见个人购买力上升比较快。读者的购书倾向,与以前比较有新的变化,求新、求深、求知。需求向高层次、深层次发展,向思考型发展,向探索型发展。特别是青年读者,思想活跃,勇于探索和追求,希望从各种读物中找到生活的答案。因此,只要是他们认定的好书,再贵也抢着买。生活用书,老年用书,也常销不衰。

第三,出版部门总结了出现“低谷”的经验教训,控制住了几年来出版社发展过快的势头,适当地压缩了出书品种,调整了出版计划。在回顾和总结中,人们从指导思想到出书内容,都作了多方面的调整,使得出版事业的发展,逐步符合客观规律。出版社增强了竞争意识,明确了必须在竞争中求生存,求发展。逐渐转向以特点、重点、质量、价值、现实意义等各方面的特色取胜。各显其能,发挥优势。如辽宁人民出版社出版的《美学译文丛书》、《心理学丛书》、《将帅诗词选》,江西人民出版社出版的《中国100个军事家》,人民文学出版社出版的《地球上的红飘带》,上海文艺出版社出版的《皖南事变》,都是作为重点书花大力气抓出来的。出版以后,反响很大。河北人民出版社出版的《马克思主义与当代现实

丛书》,贵州人民出版社出版的《传统与变革丛书》、《现代社会与人丛书》,上海人民出版社出版的《新学科丛书》,不仅内容较新,而且和改革扣得较紧,出版以后深受读者欢迎。山西北岳文艺出版社抓了军事题材小说,解放军出版社抓了《当代军人风貌丛书》,陕西人民出版社抓了《中共党史人物传》。这些都突出了特色,影响比较大。岳麓书社、上海古籍出版社则另辟蹊径,以优质廉价取胜。岳麓书社出版的《古典名著普及文库》,上海古籍出版社出版的《二十五史》,比原来的版本定价低得多,从而打开了销路。从单本看,赚钱少;算总帐,赚钱多。社会效益、经济效益都丰收。竞争就要有战略思想,有长远打算,突出质量,突出特色。通过竞争,优胜劣汰,推动了整个出版事业的发展。

第四,适应高层次读者的需要,出书向系列化发展,向积累型发展。这突出表现在出版丛书、套书上。1987年,几乎每个出版社都抓了丛书、套书的出版,少则一二套,多则七八套。据了解,仅反映改革的丛书就有26套。这些丛书注意了内容的系统性、完整性,知识广而新,形成了多层次、多侧面、全方位的特点,受到了高层次读者的关注和欢迎。丛书、套书几乎成了出版社社会效益和经济效益的支柱。

第五,出版体制改革的深化,对走出“低谷”起了很大的作用。出版社正处在由生产型向生产经营型的转化过程中,运用了各种形式的经营责任制,其中包括联系社会效益、经济效益的承包经营责任制。出版系统向财政部门签字承包,出版社向出版局(总社)承包,有的编辑室向出版社承包。这些都为保证图书质量,多出好书,提高社会效益和经济效益创造了有利的条件。出版社增强了发行意识,加强了自办发行的力量,有力地补充了主渠道的不足。1986年出版社自办发行金额只占总发行金额的10%左右,而1987年则大幅度上升,占总金额的20%左右,其中有许多出版社自办发行的金额甚至占到50%以上。与此同时,新华书店系统的改革,也取得了很大的成绩,指导思想更加明确了,步子放得更开更活了,许多地方实行了承包经营责任制,加强了基层书店的权力,调动了经营者和广大职工的积极性。书刊印刷厂的改革,有些地方也取得了十分可喜的成绩。编、印、发改革的深化,促进了出版事业的全面发展。

1987年出版工作已经取得了比较好的成绩,在1988年如何争取出现更好的成绩,是出版部门需要认真思考的问题。中央领导同志指出:在改革开放中如何使精神文明建设也同物质文明建设一样搞得更好,是至今还没有解决好的问题,还没有走出一条路子来。这个问题解决得不好,可能引起意想不到的后果。因此,在今后若干年内,在抓好经济建设的同时,要抓好精神文明建设。对出版部门来说,就是要进一步解放思想、解放生产力,生产出更多更好的精神产品。使出版物更好地为改革、开放服务,为推动我国经济建设、民主政治建设、科学技术的

发展服务,为精神文明建设服务,这就要通过优化选题,调整图书结构,提高图书质量,多出好书,多出反映时代精神的好书,又用这些好书推动时代的发展。出版工作者一定要肩负起时代的使命,不辜负时代的要求。

1988年的有利条件很多,有从“低谷”走出来的经验,这是十分宝贵的;出版改革的大潮汹涌澎湃,已经有了许多成功的经验,改革正进一步深化,将会进一步调动出版战线职工的积极性;外部环境在逐步改善,许多省、市、自治区的党委和政府都很重视出版工作,财政部门也能体谅出版部门的困难,在承包中给出版部门创造了一些宽松的条件,这对出版事业的发展极为有利。但是,我们也应该看到,1988年的形势是严峻的,对造成“低谷”的某些隐患,还没有根本消除,这可以说是1988年出版事业发展的潜在危机。我们在处理加强宏观管理和放开搞活的关系上,还缺乏足够的措施和经验,指导也不够有力。对图书出版中的“趋热”现象,还没有形成比较一致的看法,因而也没有有效的措施。重复出版,

一窝蜂出书的现象,不时出现,特别是一些情趣不高、质量低劣的图书,读者反映较大,平庸之作,比例很大。有些出版社指导思想不够明确,对如何多出好书,心中无数,缺乏近期、中期、长期规划。对如何处理社会效益与经济效益的关系,缺乏深入的研究,有的出版社为了赚钱,不是去“优”化选题,而是去“劣”化选题。出版社之间,竞争激烈,许多出版社将难以立足。如果没有“新招”,不排除个别出版社有“破产倒闭”的可能。纸张奇缺,质量、数量、价格都没有保证,出现的矛盾,出版社靠自己的力量将难以承受。物价上涨幅度很大,读者对购买图书的支付能力将受到影响。我们对这些问题都应有清醒的认识。

1988年是艰难的一年,但是,如上所说,因为有利的条件很多,经过出版战线全体同志的努力,形势仍然会向好的方面发展,会在1987年的基础上稳步上升,特别是在质量方面,会有一个新的提高。

(本文作者为中共中央宣传部出版局局长)

一九八七年出版工作的特点 和对出版改革的思考

许力以

1987年我国生产稳步提高,经济增长速度又高又正常、健康,各方面的工作积累了不少宝贵的经验。出版战线形势也很好,同样取得了很大的成绩,出版为促进科学文化事业的发展,起了相当的作用。

前几年在图书发行上有些“不景气”的情况,1987年已开始扭转,图书印行数量已上升,图书市场出现活跃的局面。从整个出版的状况来看,工作还是大大前进了。据统计,1987年出版图书60119种,比1986年的51789种增长16.1%;全年图书印行62.47亿多册(张),比1986年的52.03亿册,增长20.2%。一年内图书增加这样大的比例,是近几年来少有的。

图书是一种精神产品,出版事业上的发展不能仅仅看图书增长的数量,自然,数量的增长也是事业发展的标志之一,但更重要的要看图书的质量,看出版物的内容和水平。

1987年10月召开了党的第十三次代表大会,新的中央委员会发出了战斗的号召,要加快和深化改革,正确认识我们处在社会主义初级阶段,进一步解放思想,进一步解放生产力,努力把我国建成富强、民主、文明的社会主义国家。

出版工作也处在深入改革的关口,为了深化改革,我们必须认清形势。出版形势怎样?有什么成绩和特点?存在什么问题?在下面我们先看看成绩和特点:

1987年出版工作的特点

第一,出书比较有系统,推出了不少系列化的图书。

近几年来,在出版界出现了一股“丛书热”,许多出版社陆续出版了一大批丛书,有不少丛书由于比较系统地介绍了国内外新的科学、理论和新的观点,受到读者的欢迎。1987年河北人民出版社出版了《马克思主义和当代现实》系列丛书,一下推出十余种。这套丛书主要以马克思主义的基本原则和方法,对当代中国和世界现实问题进行探索,从哲学、经济学、社会学、法学等方面提出问题,解答问题。上海人民出版社出版了《新学科丛书》和《中国文化史丛书》。前一种丛书介绍综合学科、边缘学科、交叉学科和分支学科,已出版的有:《现代社会学》、《关于思维科学》、《生命伦理学》、《耗散结构论》、《技术市场学》等十多种,选题都比较新颖;后一种丛书,从不同角度探索中国民族文化、区域文化、考古学文化、科学工艺、思想学说和文化制度等,已出版的有:《禅宗与中国文化》、《道教与中国文化》、《士与中国文化》、《中国甲骨学史》、《中西文化交流史》等多种。这两套丛书都具有特色,受到广大青年和学术工作者的欢迎,有的著作还被评为优秀图书。人民出版社开始组织出版《三个面向丛书》,面向世界、面向现代、面向未来,系统介绍世界新思潮,作者多为年轻的理论工作者,不少内容

是有新的创见的。这套丛书已出30余种。陕西人民出版社陆续出版了《中国风俗丛书》，第一批介绍中国封建礼教、中国古代的传统节日、中国各少数民族的生活习俗等，这套书旨在系统介绍古往今来的中国各民族风俗的形成、内容与特征，对于读者了解我国人民生活的历史面貌和研究社会的发展和变迁，都是有帮助的。辽宁人民出版社近几年曾推出了心理学方面的系列书，如《社会心理学新编》、《情绪心理学》、《人格心理学》等，内容包括心理学各派别的理论和各种门类分支的著作，受到读者的重视，1987年又推出《美学译文丛书》。这套书介绍当代西方美学大师的主要著作，包括英国H·里德的《艺术的真谛》、美国布洛克的艺术哲学《美学新解》、瑞士沃尔夫林的《艺术风格学》、日本今道友信的《存在主义美学》、联邦德国伽达默尔的《真理与方法》等，共十多种。现在社会上流行美学热，为了推动美学理论的研究，给人以启发，把西方这些论著介绍过来，是有好处的。诚然，有些书的论点与马克思主义美学不相符合，但是马克思主义者为了丰富自己，也要和马克思本人一样，要阅读前人和当代全部或大部重要的著作，不然就不能发展自己。

第二，思想比较活跃，开辟了新的出书领域。

50年代以来，有些图书选题无形中被列为禁区，例如对现代史上一些重大事件和人物，无人敢碰。即使在书籍的内容中涉及，也十分拘谨，不敢多跨一步。“文革”以后，特别是党的十一届三中全会以后，人们思想开始解放了，学者思路开阔了。这方面的新著逐渐推出，书中论点也比较展开。1987年湖北人民出版社出版的易竹贤著的《胡适传》，就是一例。这本传记从胡适的少年时代到古稀之年，对其生活和学术都作了阐述。作者认为，在“五四”新文化运动中，反对旧文学，提倡新文学；反对文言文，提倡白话文，胡适是主要倡导者之一。作者从历史事实出发，凡是可以肯定的地方，都给以肯定。作者对于胡适后半生的反动行为，也根据史实材料作了剖析和揭露，这是一种历史唯物主义态度。然而，本书作者由于占有材料的关系，对胡适精神实质的分析，对胡适的悲剧方面还剖视得不够，对胡适的学术领域也探讨的不多。像胡适这样的人物，在历史上特别是在我国暴风骤雨的现代史中，具有重要的代表性，他在世上生活了72年，一本综合性的著述是很难详尽的。这本《胡适传》出版后，在社会上有很大的反响，学术界引起关注，出版界也得到启示，虽然评论有赞扬也有保留或有不同看法，但是，总的来看是一件好事。从50年代以来，极左思潮在思想界起着极大的作用，人们思想长期被约束和禁锢，公式化和教条主义使理论晦涩，思想僵化，至“文革”时期，到了登峰造极的程度。党的十一届三中全会以后，打破这种禁锢，人们开始按历史唯物主义的态度，实事求是地思索，揭开历史的本来面目。像《胡适传》这样新的选题，是值得提倡的。随着人们的思想进一步解放，类似的有影响的选题，还会相继出现。这是学术界和出版界可喜

的现象。

第三，研究和反映我国当前实际问题的著作，有了新的进展。

针对我国经济改革问题的著作，这几年连续出版不衰。在社会科学著作中，经济学方面的著作，可以说是在百花园中最为繁茂的一角。全国有关出版社都出版了不少这方面的书籍。1987年较为突出的有：刘国光的《中国社会主义经济的改革、开放和发展》、刘魏的《社会主义宏观经济控制》、宋养琰的《社会主义经济理论与实践》、李乾享与杨瑞龙的《中国社会主义经济发展论》、张健君与郭亮的《社会主义微观经济学》、刘伟的《中国产业经济分析》等。涉及党史、革命史、军史和社会背景材料，1987年也出得比较多，如天津人民出版社连续出版了《五四运动在天津》、《天津的洋行与买办》、《天津租界》等。山西人民出版社出版了《太行革命根据地史稿》，这本书由当年创建太行根据地的老同志组成编委会，建立写作班子，经过多年搜集资料编撰而成。书中附有许多珍贵的图片，并绘制有多幅地图，反映根据地各个时期的形势和变化，全面描述从1937到1949年太行历史的进程，是一部宝贵的反映抗日战争和解放战争的史著。太行是根据地的典型代表，在革命战争中据有战略地位，这本书的出版是有历史意义的。现在各地都组织编撰当地党史、革命史和专门方面的史著，广东人民出版社、重庆出版社等都出版了不少地方党史和政史资料。

第四，文艺作品，以反映社会革新的题材为主。

1987年中长篇小说出版有200部，内容多描述传统观念和新思潮的斗争，描述改革冲击各个方面，新的人物具有时代精神。但是，大部分作品还未引起社会足够的重视，小说的发行量都不大。这一年出版的小说，具有特色的是以革命战争为题材的小说，在社会上反响较大。山西北岳文艺出版社出版了系列的伟大战役的文艺作品，从《平津大战》、《淮海大战》到《凯旋在子夜》，以艺术创造的方法，再现重大的历史事件，场面宏伟，人物生动，这对广大青年读者进行传统教育，增长革命历史知识，是很有作用的。北岳文艺出版社组织这套书的出版，受到社会的好评，特别是受到人民解放军广大指战员的欢迎。以革命战争和历史重大事件为题材的小说中，黎汝清的长篇小说《皖南事变》，在读者中有较大反响。这部小说真实地再现当年皖南事变的情景，许多重要历史人物的言行，是有历史材料为依据的。作者在创作之前，做了大量的调查，访问了许多参加过皖南事变的战友，材料十分丰富。有些材料是过去还没有披露过的。自然，作为小说，在细节方面是允许作家进行艺术创造的。这本书出版以后受到社会的好评，也引起文艺界、史学界一些专家的重视，进行了一些讨论。

第五，各种专集、文集出版增多。

众多的专集、文集的连续出版，反映了我国社会的安定。从出版战线来看，也反映了步子稳健，出书有步骤有计划。人民出版社新出的《列宁全集》，