

山东教育出版社

Shandong Jiaoyu Chubanshe

Xiaoxi Xiezu Rumen

Xiaoxi Xiezu Rumen

消息写作

Xiaoxi Xiezu Rumen • Xiaoxi Xiezu Rumen

入门

严介生 / 郭毅青 / 著

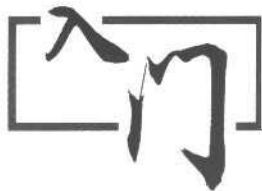


消息写作

Xiaoxi Xiezu Rumen • Xiaoxi Xiezu Rumen

严介生 / 郭毅青 / 著

山东教育出版社



G212.2
Y53

消息写作入门

严介生 郭毅青 著

出版发行:山东教育出版社

地 址:济南市经八纬一路 321 号

出版日期:1998 年 8 月第 1 版

1998 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1—2000

用纸规格:850 毫米 × 1168 毫米 32 开

11.875 印张 5 插页 260 千字

制版印刷:山东新华印刷厂

书 号:ISBN 7—5328—2767—4/G·2524

书 价:18.30 元

前言

在“让消息在版面上唱主角”的急切呼唤声里，我们与广大新闻工作者一起加入到“消息攻关”的活动之中。虽然，自打“吃新闻饭”以来，我们一直没断过写消息，也经常编改别人写的消息，但把改进消息写作当作一个专题进行学习研究，还第一次这样的认真。我们找书来读，请教同行，剖析自己和报纸上的稿件，逐步认识到——不是口头上而是真心承认：我们对消息的认识确实还不到位，对消息的写作还不完全入门。这不是故作谦虚，我们甚至认为，这种“不到位”和“不入门”，在我们的同行中占有相当的比例。

消息是报纸的“第一文体”，也可以说是报纸显特色、出效益的“主导产品”，确保消息的数量和质量，当然是报社领导要摆在重要位置来抓的事情，是记者、通讯员要下大力气完成的主要任务；然而事实是，消息在不少报社却是新闻文体中的弱项：数量上是“短线”；质量上虽然不断有精品问世，但不符合消息写作基本要求的稿件，几乎在每天的报纸上都可以读到。从一定意义上说，这与市场上的不合格产品没有什么不同。有时，一篇给劣质商品曝光的报道，它本身就是一篇不合格的新闻。为了提高报纸质量，“消息攻关”的确是刻不容缓的事。

然而，消息攻关，“关”在何处？《人民日报》的一则“编者的话”很能给我们一点启发。1997年12月1日起，该报在

“落实十五大精神 开创国企新局面”的栏题下，连续报道 10 家深化改革、扭亏增盈的国有企业典型，刊登第一篇时，加了一段“编者的话”，内中说道：“介绍企业典型经验，过去一般采用通讯、述评、调查报告等形式，而这次我们却全部采用新闻形式。这样做，意在提倡写新闻，特别是短而好的新闻。”这在实现“让消息在版面上唱主角”上，可以说是很有针对性的提倡、是一个“突破性的进展”！同时也说明了这样一点：虽然报界都承认消息是“第一文体”，但是实际上却并没有把它作为新闻报道的“首选文体”，在搞大的典型报道、大的战役性报道时，消息常常是“靠边站”、“出不了场”的；有些记者也这样，一旦抓到了“大新闻”，他的“第一选择”也不是消息而是通讯。所以，“消息攻关”的“关”，第一个在我们、尤其是报社领导者的思想认识上。当然，“写作关”也必须认真对待，不少同志对消息写作的要求、要领并不真懂，缺乏写消息必要的高度概括能力和洗炼的文字能力，碰到急稿或一些复杂的情况，就把不住质量。

所以我们认为，在“攻关”中，既要攻思想上的认识到位关，又要攻写作关，以求尽快“入门”。这可不是个一蹴而就的事。我们决意把自己学习消息写作的心得整理成书，并起名“消息写作入门”，意在为不断扩大的“攻关”队伍，特别是走上新闻岗位不久的青年记者和广大通讯员同志，提供一点“入门”的参考。

与书店里其它讲怎样写新闻的著作相比，本书的一大特点是通俗实用：讲写作的理论、要求、要领、技巧，贯彻了“用事实说话”的原则，大量运用典型事例来论证和说明，而且主要是剖析改革开放以来见诸报端的稿件，使对消息写作这种专

业性较强的探讨变为深入浅出、通俗易懂的讨论，同时也提供了国内外新闻界的许多有关情况。对于新闻界有些尚有争议的问题，我们也发表了自己的见解，就教于新闻界同仁。

作者

1998年1月10日

目 录

第1章 消息——支撑版面的主角	(1)
第1节 消息是报纸的“第一文体”	(1)
第2节 消息写作技能是新闻工作者的“看家本领”	(4)
第3节 写好消息是提高报纸质量的一个着力点	(9)
第2章 新鲜——新闻的内在特质	(13)
第1节 什么是新闻	(13)
第2节 不新是当前新闻写作中的一个突出问题	(21)
第3节 新闻怎样“新”起来	(32)
第3章 真实——新闻的生命	(46)
第1节 真实性的确切含义	(46)
第2节 新闻失实的主要表现	(49)
第3节 新闻失实的主要原因	(59)
第4节 确保新闻真实准确要常抓不懈	(65)
第4章 快速——新闻生存的外部条件	(71)
第1节 新闻是“易碎品”	(71)
第2节 时效是新闻竞争的焦点	(72)
第3节 提高时效是新闻改革的重点之一	(74)
第4节 练就“倚马可待”的本领	(80)
第5章 简短——新闻的外形特征	(83)
第1节 新闻必须简短	(83)

第2节	有些新闻因何冗长	(84)
第3节	新闻怎样短下来	(87)
第4节	写得短,大不易	(91)
第6章	用事实说话——新闻写作的基本方法	(94)
第1节	什么叫用事实说话	(94)
第2节	为什么要用事实说话	(98)
第3节	用事实说话:客观形式与鲜明观点的统一	(103)
第4节	怎样用事实说话	(110)
第7章	导语——写出引人入胜的开头	(131)
第1节	什么是导语	(131)
第2节	导语的由来和发展	(133)
第3节	导语的好坏是新闻成败的关键	(139)
第4节	怎样写好导语	(142)
第8章	主体——“躯干”要充实而有条理	(177)
第1节	主体的作用	(177)
第2节	主体要突出重点	(181)
第3节	主体要写得条理分明	(183)
第4节	主体要力求生动多样	(189)
第5节	主体与导语要和谐协调	(194)
第9章	结尾——怎样写得简洁有力	(196)
第1节	消息大致有两类结尾	(196)
第2节	常见“结尾”举要	(198)
第10章	背景——交代新闻事实的来龙去脉	(207)
第1节	什么是新闻背景	(207)
第2节	新闻背景的功用	(209)

第3节	运用背景的主要方式	(223)
第4节	运用背景的注意事项	(228)
第5节	新闻工作者要树立“背景意识”	(231)
第11章	标题——新闻的“眼睛”要明亮有神	(239)
第1节	标题的重要性	(239)
第2节	新闻标题的功用	(240)
第3节	新闻标题的特点	(243)
第4节	新闻标题的要求	(250)
第5节	新闻标题的由来与发展趋势	(260)
第12章	结构——怎样把事实组织起来	(262)
第1节	倒金字塔式结构	(262)
第2节	时间顺序结构	(264)
第3节	混合式结构	(267)
第4节	分合式结构	(269)
第13章	语言——新闻“细胞”的特色	(273)
第1节	新闻语言应当具体	(273)
第2节	新闻语言必须准确	(281)
第3节	新闻语言要尽量通俗	(288)
第4节	新闻语言要简练朴实	(296)
第5节	过好语言关	(306)
第14章	类型——消息“家族”的主要成员	(308)
第1节	动态消息	(308)
第2节	简讯	(309)
第3节	综合消息	(312)
第4节	解释性消息	(321)
第5节	特写性消息	(326)

第6节	述评性消息	(330)
第7节	其它消息形式	(334)
第15章	写活——新闻写作的更高要求	(337)
第1节	写活，提高新闻可读性的重要一环	(337)
第2节	用白描，给读者身临其境的感受	(338)
第3节	抓细节，增强消息的感染力	(344)
第4节	注入人的因素，使读者产生亲近感	(349)
第5节	用好引语，使稿件“发出声音”	(355)
第6节	寻求新颖写法，使消息别开生面	(361)

第1章 消息——支撑版面的主角

“新闻”这个词，在汉语里，既可指新鲜重要的信息，又可以用来作新闻作品的名称。而用作新闻作品名称的“新闻”，在中国新闻界又有广义和狭义之分。广义的新闻是消息、通讯、调查报告等各种新闻文体的统称，狭义的新闻专指消息。我们这本书是一本专门讨论消息写作的书，其中讨论的新闻主要指消息。

消息就是报纸上那些用黑体字的“本报讯”、“新华社某地某月某日电”开头的那些文稿，是一种以简要文字迅速报道新闻事实的新闻体裁。

消息在报纸上处于举足轻重的地位，这样来形容它的重要性并不过分：一个报社的编辑部如果不重视消息，办出的只能是一张没有生气、不能吸引读者的报纸；一个记者或编辑如果不能写出漂亮的消息，他就是个不合格的不称职的新闻工作者；一个想在报纸上一试身手的通讯员，如果不学会写消息，他就没有拿到步入“新闻殿堂”的“入门证”。

第1节 消息是报纸的“第一文体”

一、报纸曾叫“新闻纸”

近代报纸是资本主义的产物，它从一开始就是作为传播新闻信息的载体而出现的，19世纪初从西方传进来的时候，中

国人并不叫它报纸，而称之为“新闻纸”，顾名思义，是一种专门刊登新闻的纸。1833年由外国人在中国境内创办的第一份中文报刊《东西洋考每月统记传》第五期上，曾发表过一篇介绍和论述西方报业的专文，题目就叫做《新闻纸略论》。林则徐的幕僚魏源在他的《海国图志》一书中介绍国外报纸时说：“澳门所谓新闻纸者，初出于意大利，后各国皆出，遇事之新奇及有关系者，皆许刻印，散售各国无禁。”“新闻纸”这个名称，在我国大概用了半个世纪之后才改称“报纸”，但性质未变，今天的报纸仍然是“新闻纸”。

二、消息是新闻大树的主干

现在常用的新闻文体，亦即我们前面说的广义上的新闻，有消息、通讯、特写、调查报告、访问记、小故事等。这中间，消息称得上是“元老”。新闻文体是随着报纸的成长发展而逐步增加的。消息体裁的形成与电报的发明并被用来传递新闻有关，消息至今保留着开门见山、直截了当、简短明了等电报体的特点。通讯出现的比消息晚，例如某地发生火灾，记者发回一个几行字的电讯，让报纸先登出来，因为那时电报费较贵，所以对详细情况的报道，只能写一封信随后寄出，加以补充，在下一期登出，与现今的书信并无不同，以后逐步发展成“通讯”这样一种报道文体。可见，通讯从一开始就是作为消息的补充而问世的。可以这样说，现在报纸上常见的这些新闻体裁，实际上都是从消息这株大树上长出的枝杈。

三、消息是报纸的主角

现今报纸上的文字，大致可分为两大类，一是新闻类作品和新闻评论，二是副刊、专刊上的各种文章。近些年很多报纸扩版，有些报纸的副刊、专刊占了近半的版面，但从整体来

说，新闻体裁仍是报纸的主体，而消息又是主体中的主角，“让新闻唱主角”，说的就是消息。

消息在报纸上本来就是主角。首先，它是实现报纸功能的主力军。一张社会主义的报纸，有报道新闻的功能、宣传教育的功能、表达舆论的功能、传播文化知识的功能和提供娱乐等的功能。特别是在传播新闻信息中，在宣传党的方针政策中，在表达民意、进行舆论监督等方面，消息是新闻“家族”中的“大拿”，“出场”最多，出力最大，起着主要作用。第二，消息在版面上占的数量最多，占的位置也最显赫，上头条的比例也最大。第三，消息拥有最多的读者。绝大多数人订报是为了阅读新闻，也就是看报纸提供的消息。消息所以能取得主角地位的最主要原因，是因为这种新闻体裁具有一些独特的优势：适宜于快速传递，而且适应性强，只要是新闻，都可以用它来报道，不像通讯，除了有新闻还必须要情节，特写必须要有精彩的场面，否则都不能写。消息不仅适应性强，而且简短，使用起来最灵活方便，可以大量地和连续不断地报道各种新闻，能满足大多数读者对报纸的需求，因此也就得到报纸主管者和办报者的重视与提倡。党和国家、各级党政领导机关、国务院各个部门、各社会团体以至许多大中型企业所以要办报，第一位的目的是要以正确的舆论引导人，而大量刊登对最大多数读者富有吸引力的消息，是实现这种舆论引导的最简便有效的手段。

四、消息是“立报之本”

报纸与杂志有很多不同之处，其中十分重要的一个区别是，报纸上刊载大量的消息，或者说消息是报纸的主要文体，杂志、尤其是新闻类杂志上，通讯、特写、新闻故事、调查报

告等文体都有，就是没有或很少有消息。可以说，消息是报纸的标志性文体，是它的一大特征。当然，通讯、评论、专刊和副刊的文章，在报纸上也起着重要作用，都在为发挥报纸功能起着不可替代的作用；但消息是无可争辩的主角和主力，甚至可以说，专刊、副刊这些“副角”、“帮手”是“搭”了消息为主角的“新闻之车”而“登台露面”的。写到这里，笔者想到一个比喻：人称澳大利亚是“骑在羊背上的国家”，极言牧羊业对该国的重要；我们中国把农业确定为国民经济的基础，旧中国时书上有“以农立国”的说法，足见农业在我们这个人口众多的大国里的特殊重要地位。是否可以说，消息对于报纸，好比牧羊业之于澳大利亚、农业之于中国。说报纸是建立在消息文体的基础之上，或者说消息是新闻类报纸的“立报之本”，从一定意义上来讲，是并不过分的。

第2节 消息写作技能是新闻工作者的 “看家本领”

一个新走上新闻岗位的青年人，要在充满挑战和竞争的记者工作中站住脚，是需要作出很大努力的。首先要使自己在政治上合格，同时要尽快提高新闻业务，掌握各种新闻文体的写作技能。这中间，第一重要的就是要过消息写作关。在我们新闻队伍中，有些人瞧不起消息，以为写通讯、特写、报告文学，才显真本事，才是有出息。他们写消息时往往应付差事，不肯下功夫。他们中的一些人实际上写不出一篇像样的消息来。

不论在哪家报社，要求记者写得最多的是消息；绝大多数新闻事实本身，也需要记者用消息来报道它。记者的任务主要

是写消息，记者的水平、能力主要在写消息中显示出来。

正如有的同志所说，新闻作品是“机遇产品”，很多新闻事件是可遇而不可求的。问题在于，一个记者“遇”到了大新闻，他能不能把它写成大新闻。这是对记者的综合能力的真正考验。1984年洛杉矶奥运会上，许海峰夺得男子自选手枪冠军，既是本届奥运会上产生的第一块金牌，也是奥运史上中国获得的第一块金牌。这对全中国各族人民和全世界所有华人，都是个特大喜讯，对在奥运会现场搞报道的记者来说，却是个大考验：能不能写出与这个大喜讯、大新闻相称的消息来？新华社记者不负众望，以“倚马可待”的速度写出了漂亮的短消息，全文如下：

新华社洛杉矶 1984年7月29日电 （记者高殿民）

中国在奥运会历史上“零的纪录”的局面在今天11时10分（北京时间30日凌晨2时10分）被中国射击选手许海峰突破。许海峰以566环的成绩获得男子自选手枪冠军，夺得了本届奥运会的第一块金牌。

中国体育代表团副团长陈先在许海峰获得金牌后对新华社记者发表谈话说，这对中国运动员是极大的鼓舞。这是中国在奥运会历史上得到的第一枚金牌，实现了“零”的突破，在中国体育史上具有深远的意义。他表示感谢运动员和教练作出的艰苦努力。

许海峰今年27岁，是安徽省供销社的职员。他在获得金牌后对新华社记者说，这还不是他最好的成绩，只不过是正常发挥技术。他最好的成绩是583环。他表示要不骄不躁，继续努力，争取今后取得更大成绩。

记者只用三百来字，把这块金牌“两重第一”的意思、它

的历史意义、令人振奋的激情，清晰、简洁而淋漓尽致地表达了出来！更难能可贵的是，记者的快捷使新华社在奥运会的世界上新闻竞争中夺得了时效的“金牌”。这条消息向全世界播出的时间，比东道国的美联社早 20 分钟，比一向以快速著称的路透社快 15 分钟。新闻就是这样，今日轰动，明日入史。许海峰的名字立即家喻户晓，并且无愧地载入史册，这是许海峰以自己的业绩争来的光荣，但这中间，无疑也有新华社记者的一份功劳，这篇新闻作品理所当然地作为消息名篇流传下去。试想，如果在奥运会现场的新华社记者消息写作不过关或者对消息不感兴趣，而要写通讯（当然这不可能，也不允许，不会派这样的记者去担此重任），那会是怎样的情况呢？新华社总编辑南振中在一篇文章里写道：“如果在许海峰夺得金牌之后，记者不是先抢短新闻，而埋头写作那篇 1200 字的特写《零是怎样突破的？》，按照每小时 2400 字的超常写作速度计算，当写出 600 字的时候，路透社的消息第一个播出；当写出 800 字的时候，美联社的消息第二个播出。不管这篇特写写得多么漂亮，从时效来讲，顶多只能得个‘第三名’。”（见《中国记者》1991 年第 2 期）南振中的这段分析，充分说明了消息在新闻竞争中是何等重要，以及熟练掌握消息写作技能对一个记者来说意味着什么。确实，写消息是显示记者特有神通的“看家本领”。

诚然，新华社记者采写奥运会第一块金牌的消息是“有备而去”的，但记者有时要面临出乎意料的突发事件。1989 年 11 月 13 日，邓小平在人民大会堂福建厅会见日本客人的谈话中说：“日中经济协会代表团将是我会见的最后一个正式代表团……”在现场采访的《人民日报》记者孙毅立刻意识到：一

个世界伟人即将正式告别国务活动了，这无疑是一个非常重要的信息，一个历史性的时刻！孙毅不仅政治上非常敏锐，而且笔下十分了得，于一个小时内写出800字的现场短新闻《难忘的时刻》，以抒情化的笔调、散文式的结构，再现这个历史场面，见报后引起国内外广泛关注。这篇报道在首届全国现场短新闻评选中荣获一等奖。记者都有可能站在“第一排”，观察历史演进中的一些有重要意义的时刻和片断，仓促上阵是常有的事，不允许记者深思熟虑，来不及查阅资料，也没有时间从容谋篇、反复修改。这些条件写通讯时才具备。消息不行，要的是瞬间功夫。

有些通讯员同志也有误解，以为写消息最简单，有点文化就能写。这与新闻行家的看法恰好相反。已故著名新闻学家王中在一篇文章中说：“新闻最难写的是电讯、消息。要你在几分钟内用几个字、几十个字，把一件事情向大家讲清楚，这就要有点本领。可是，这恰恰是初学写作者最看不起的一种体裁，偏偏又不那么容易。”（见《记者摇篮》1986年第1期）

王中教授不仅指出了电讯、消息“最难写”，还说明了难在哪儿。消息是一种独特的文体，有跟别的文体完全不同的要求，是必须经过学习才能掌握的。胡乔木同志1946年在延安《解放日报》上发表过一篇《人人要学会写新闻》的著名文章，要求“做革命工作而又能识字作文的人”都应该学会写新闻，“就如同都应该学会说话一样”。胡乔木同志所说的新闻就是消息。一方面，他说明了写消息并不高深莫测，像说话一样是最大众化的事情；另一方面，他又强调了“学会”，写消息是学了才能会的，如同每个人当年学说话一样。一位新闻界老前辈讲过，报纸上的通讯、特写，作家都可以写，消息则未必。某