

团结奋斗 再展宏图

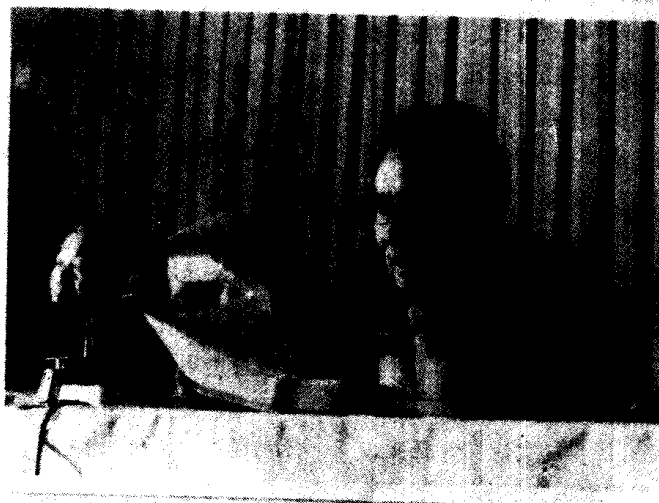
——回顾轻工业的“六五”成绩 展望“七五”任务

轻工业部副部长 王文哲

党的十二大确定的到本世纪末实现的我国社会主义现代化建设宏伟目标，已经胜利地走完了第一个里程，即将进入经济和社会发展的第七个五年计划的重要时期。在过去的五年里，轻工业部门认真贯彻执行党的十一届三中全会制订的马克思主义路线，贯彻执行调整、改革、整顿、提高的方针和对内搞活、对外开放的方

针，依靠轻工业战线广大职工的同心协力，艰苦奋斗，全面地完成和超额完成了“六五”计划，在各个方面取得了令人振奋的新成就，轻工业面貌发生了很大变化，开辟了建国以来最好的时期之一。这些变化和成就，将以辉煌的史实载入轻工业的发展史册。回顾“六五”取得的主要成绩是：

一、轻工业生产保持了持续、稳定、较快的发展。“六五”计划确定轻工业系统1985年总产值1,317亿元，平均年递增7%。实际执行结果，1984年总产值已达到1,325.6亿元，提前一年完成了“六五”计划。1985年轻工业总产值完成1,574亿元，年平均递增10.9%。这个增长速度不仅高于“六五”计划7%的要求，同时与建国以来几个五年计划时期的情况相比，增长也是快的。列入“六五”国家计划的33种主要产品产量，除原盐、自行车、缝纫机、皮革、皮鞋等未完成计划指标外，其余绝大部分产品均完成和超额完成了“六五”计划。其中，纸及纸板、洗衣机、塑料制品、灯泡、火柴、家具、电风扇、地毯、大型



及专用衡器等九种产品的产量，提前两年完成了国家计划。

二、名优产品、适销产品大幅度增加，开发了一些新产品、新品种。“六五”期间，各级轻工业主管部门和企业，以市场需求为出发点，坚持为消费者服务，抓了“转轨、变型”，大力调整产品结构，使名牌、优质产品和适销对路产品大幅度增长。1985年

与1980年相比，市场适销的啤酒、饮料增长了2倍多；塑料制品、洗衣粉、日用玻璃制品、乳制品、罐头增长了1倍以上；感光胶片、地毯、儿童玩具等增长了70%以上。受广大消费者欢迎的“凤凰”、“永久”、“飞鸽”三大名牌自行车增长了近1倍，加上地方名牌，1985年产量达到2,020万辆，名牌车占全部自行车产量的比重由1980年的41.9%上升到1985年的67%。市场紧俏的家用电器产品发展更快，5年间，洗衣机产量增长了35倍，电冰箱增长了27倍，日用小家电的品种由1980年的30种发展到近百种。洗衣机从单桶普通型发展到双桶、套桶半自动洗衣机，高档的全自动和滚筒式洗衣机也批量生产，投放市场。电冰箱由原来只有单门直冷式一种，增加了双门双温直冷式、风冷式等多种产品。电风扇增加了各式落地扇、壁扇、香气扇、电子感应扇和多功能装饰扇等。5年来，轻工业系统每年开发的新产品和新品种有3,000多种，其中有三分之二可当年投入生产并投放市场。“六五”期间，由于抓了产品开发和产品结构的调整，改变了长

期以来轻工业产品品种单一，样式单调的局面。可以回想一下，1980年的时候，轻工业生产严重落后于人民生活需要，市场供应紧张，许多商品凭票，限量供应，现在情况已大不相同了。经过5年来的努力，初步适应了不同消费者的多层次需要。“六五”期间，轻工业系统提供市场的商品销售额有4,840亿元，比“五五”期间翻了一番，这在历史上是少见的，对于繁荣城乡市场、改善人民生活起到了重要作用。

三、产品质量稳定提高，创一批国优、部优产品。“六五”期间，各地轻工业部门和企业，坚持了质量第一的方针，不断端正业务指导思想，为消费者负责，以提高经济效益和社会效益为中心，推行了全面质量管理，加强质量监督和检测，做好销售后的服务工作，促进了产品质量的提高，涌现了一批优质产品和质量管理好的企业。1985年产品质量稳定提高率全国平均为87%，优质产品产值率为15%，比以前年度稳定提高。自1979年以来，轻工业系统荣获国家金、银质奖的产品550个，获部优质奖的2,794个。1981年至1985年评选全国工艺美术百花奖金、银杯奖的产品109个，部百花奖148个。我国生产的一些名优小提琴、大提琴、瓷器、陶器、葡萄酒、食品、地毯和工艺美术品在重大国际评比中荣获了金奖和银奖，为国家争得了荣誉。

四、加强了重点建设，为轻工业发展准备了后劲。初步统计，“六五”期间固定资产投资完成288亿元，其中：基本建设118亿元，更新改造170亿元，五年增加固定资产247亿元，固定资产形成率为85%，建成投产的大中型项目221个。新增了一批短线产品的生产能力，主要有纸及纸板130万吨，日用玻璃制品106万吨，啤酒177万吨，糖195万吨，合成洗涤剂35万吨，感光胶片1,038万平方米，洗衣机338万台，电冰箱74万台，合成革352万平方米，塑料制品572万吨等。南京烷基苯、烟台合成革、昆明三聚磷酸钠3个大型成套项目建成投产，加强了国内基础原料的配套能力，提高了生产技术水平。建设效益有所提高，“六五”轻工项目的建设周期平均由“五五”的3.1年缩短为2.1年，其中大中型项目建设周期由4.8年降为3.4年。

五、引进国外先进技术，改造现有企业取得突出进展。“六五”期间，轻工业引进技术和设备用汇额近30亿美元，是建国以来引进最多的一个时期。重点引进了塑料制品、日用化工、钟表、造纸、制糖、家用电器、服装、罐头、食品、日用玻璃、皮革、皮鞋、日用五金、轻工机械等行业的技术、设备。通过引进，改造了老企业，发展新兴行业，增加了新产品、新品种，降低了能源和原材料消耗，提高了企业技术装备水平和扩大了产品出口的竞争能力。“六五”期间，轻工

产品出口累计换汇额242亿美元，比“五五”时期增加了75%。各地还积极开展合资经营、合作生产、补偿贸易、来料加工、来件装配、技术交流等多种形式，扩大对外经济技术合作，对于及时掌握国际市场动态和技术发展趋向，学习先进技术和经营管理经验，推动轻工业的技术进步，都起了积极作用。

六、科学技术、人才培养有了新的进展。“六五”期间，轻工业承担国家科技攻关项目，完成计划的92%，许多成果填补了国内空白，有19项接近和达到国际先进水平。“六五”期间荣获国家发明奖的有25项，国家技术进步奖72项，军工配套任务获国防科工委成果奖50项，应用科技成果推动轻工业生产取得了可喜的成绩。

轻工业人才培养取得了较大的成果。1985年全国普通轻工业高等院校及其他院校轻工专业招生8,446人，比1980年增加1.67倍，在校学生24,164人，比1980年增长75%；其中部直属高等院校招生4,539人，比1980年增加1.25倍，在校人数达13,177人，比1980年增加69.3%。普通中专教育也有了很快发展，除宁夏、西藏外，各省、自治区、直辖市都有了中专学校，1985年招生12,015人，比1980年增加106.7%，在校生30,291人，比1980年增加87.1%。各种形式的职工成人教育进展也很快。

七、经济效益明显提高。初步计算轻工业5年累计实现税利达1,340多亿元，平均年递增9.8%。“六五”实现的税利，相当于同期轻工业固定资产投资总规模的5倍。轻工业全员劳动生产率平均年递增6.8%，新增总产值中有一半以上是由劳动生产率的提高取得的。节约能源工作也取得较好成绩，1985年万元产值能耗为3.1吨，比1980年的4.05吨下降了0.95吨，平均每年降低5.2%，5年内共节约能源1,000多万吨标准煤。

总之，“六五”期间，在农村和城市各项经济改革的推动下，轻工业生产建设取得了突出成绩，为“七五”的发展，创造了十分有利的条件。“六五”轻工业的发展与过去相比，有以下几个特点：

——在经济发展战略上，党中央做出了大力发展消费品生产的重大决策，调整了国民经济重大比例关系，按农、轻、重的次序安排工作，使轻重工业的比例从1979年的43:57，转变到现在大体上一半对一半，轻重工业趋于协调。农业调整生产结构，发展多种经营，扩大商品生产，重工业不断调整生产方向，为轻工业生产提供原料、技术装备和市场，多方面支援轻工业，给轻工业的发展创造了重要条件。为加快消费品工业的发展，“六五”期间，国家采取了一系列扶植政策，在各工业部门中，首先在轻纺工业实行中短期

贷款，明确规定对轻工业在原材料和燃料供应，技术改造、基本建设、贷款使用、外汇和技术引进、交通运输等方面实行“六优先”的政策，保证了轻工业的迅速发展。地方对轻工业的重视，在资金、外汇、物资、劳动力等多方面给轻工业有力的支持，也是轻工业得以迅速发展的重要原因。实践证明，从中央到地方把发展消费品工业放在重要地位，带来了城乡市场日益繁荣，人民生活逐步改善，出口扩大，积累增加，促进了国民经济持续、稳定、协调发展。

——在经济体制上，围绕增强企业的活力，轻工业部门和企业进行了一系列的改革，从过去管得过多，统得过死，僵化状态的旧体制，开始转向适应在公有制基础上有计划发展商品经济要求的新体制。主要是：（一）在整个计划管理体制改革的带动下，下放轻工业产品计划管理权，减少了指令计划部分，扩大了指导性计划和市场调节部分，使相当一部分轻工业产品，可以更好地按照市场的需要和变化来进行调节。（二）在企业中普遍实行了多种形式的经济责任制，极大地调动了职工的积极性。尤其是在轻工集体企业实行以承包为主要形式的经济责任制，较好地改善了国家、企业和职工三者利益的关系。国营企业实行“以税代利，自负盈亏”，使企业取得了显著的经济效益。（三）企业由单纯生产型转向生产经营开拓型，使生产与流通紧密结合，促进“转轨变型”，通过各种形式扩大产品自销，增加商品流通渠道，促进了市场的扩大。（四）各地发展了多渠道、多层次、多种形式的横向经济联合与协作，打破了部门、地区、所有制的界限，走城乡结合的道路，以中心城市为依托、名牌产品为龙头，实行经济合理、互惠互利的原则，促进了轻工业技术水平、管理水平的提高，增加了名牌产品的生产，带来良好的经济效益和社会效益。轻工靠联合还促进了生产力布局的调整和资源、资金及人力的开发利用，使轻工业得到更好的发展。（五）按照价值规律的要求，放开小商品和一部分长线产品的价格，一些名优产品实行优质优价，调整一部分不合理的产品价格，使这些产品价格背离价值的状况有所改善。此外，轻工业在基本建设、科研、教育等方面也开始了改革的探索，使轻工业出现了前所未有的活跃局面。

——在对外经济关系上，实行开放的方针，促进了轻工业加快技术进步。过去，由于“左”的思想和自给自足的经济观念的束缚，轻工业技术进步很慢。“六五”期间，贯彻执行对外开放的方针，轻工业面貌起了较大变化。通过国外先进技术和对外经济技术合作、交流，提高了我国轻工业科学技术和经营管理水平，改造了一批传统行业，建立了一些新兴行业，扩大了消费品生产领域，增强了产品在国际、国内市

场的竞争能力。同时，开阔了视野，并在思想方法和工作方式，组织国内建设和发展对外经济关系方面，提高了本领，取得了显著成效。

——从过去追求“量”的增长，转向注意“质”的提高，正确处理速度和效益的关系。“六五”期间，各地轻工业部门和企业，以市场需要为出发点，不断端正业务指导思想，树立全心全意为消费者服务的观念，把提高产品质量、增加品种花色放在十分突出的地位，确保产品的信誉和使用价值，坚持质量第一的方针。依据城乡人民对消费品提出的各项要求，及时调整生产方向，大力发展名、优、新产品和适销对路产品，使高中低档产品基本适应了市场多层次的要求，丰富了市场的供应，取得了明显的成绩。

目前，轻工业发展中也存在一些不可忽视的问题和困难。集中表现为轻工业的生产仍不适应整个国民经济的发展和城乡人民生活提高的需要；一部分轻工产品质量不够稳定；物质技术条件还比较落后，一些企业生产消耗大，经营管理不善，经济效益不高的问题仍相当突出；在地区生产力布局上仍然很不平衡，内地和边远地区的发展有待进一步加强；轻工产品出口换汇增长不快，在整个出口中的比重下降；小商品生产下降，给群众带来不便。这就要求我们必须保持冷静的头脑，按照党的全国代表会议的精神，扎扎实实地做好工作，在第七个五年计划时期，努力解决这些前进中的问题，进一步发展当前的大好形势。

“七五”时期，是实现我国本世纪末宏伟目标的一个极为重要的时期。六届人大四次会议通过的国民经济和社会发展的第七个五年计划，明确规定了“七五”期间我国经济工作的指导思想和奋斗目标，经济和社会发展的战略方针和主要政策措施以及经济体制改革的设想和部署。我们必须按照国家第七个五年计划的总蓝图，制定好轻工业“七五”发展计划。在这5年内，轻工业的生产建设，应当也有条件比前一个5年搞得更好。我们既要保证轻工业的持续、稳定、较快的增长，适应国民经济的发展和我国人民生活不断提高的要求，又要为下一个10年的发展蓄积力量，打好物质技术基础，加快轻工业现代化建设的进程。赵紫阳总理指出：过去我们的经济工作主要是解决人民的温饱问题，今后将开始由温饱型逐步转向小康型，使我国人民在本世纪末达到小康生活水平。以此作为衡量我国经济水平发展的重要阶段，也是给我国轻工业提出了艰巨的任务。

轻工业部系统担负着社会消费品购买力三分之一以上的供应量，任务相当艰巨。国家“七五”计划规定，5年内全国农民的纯收入平均年递增7%，职工实际平均工资平均年递增4%，全国城乡居民平均实

际消费水平5年提高27%。社会商品零售总额平均年递增8.5%，1990年达到6,460亿元，比1985年增长50%。人民生活水平的提高和社会购买力的增长，必将对轻工业生产提出越来越多，越来越高的要求。

根据国民经济和社会发展的第七个五年计划的总蓝图和轻工业面临的形势，轻工业“七五”的基本任务是：

一、要继续稳步地推进经济体制改革，进一步理顺经济关系，搞好政策配套，加强行业管理，做到微观搞活，宏观控制，使轻工业在整个国民经济中得到协调发展。

二、要全面提高轻工业企业素质，在物质、技术两个方面打好基础，蓄积力量，增强发展的后续能力，为九十年代轻工业经济振兴做好各项必要的准备。

三、要在改革和提高企业素质的推动下，加快轻工业生产的发展，提高质量，增加品种，适应国内外市场和人民生活改善、提高的需要。

上述三项基本任务是相互关联、相互促进的，第一项是动力，第二项是手段，第三项是目的。我们在各项工作中都要紧紧贯穿这三项基本任务，精心组织，贯彻落实。

“七五”期间，十分关键的问题是为后10年发展打好技术、物质的基础，这个基础打好了，才能切实为后10年轻工业的经济振兴，为实现2000年人民生活达到小康水平，创造良好的前提条件。

党的全国代表会议确定“七五”期间要把食品工业、服装工业、耐用消费品工业作为重点，带动整个消费品工业生产的更好发展。为了适应城乡人民消费的多方面需要，还要把造纸、制盐、合成洗涤剂、塑料制品、感光材料、皮革、皮毛及制品、工艺美术、轻工机械以及室内装饰、文教体育用品和包装印刷、少数民族用品和各类小商品等积极安排好，使人民的物质生活和文化生活更加丰富多彩。

“七五”期间，随着我国人民收入的增加，生活水平逐步由温饱型向小康型转变，人们的消费模式、消费结构和消费观念都会产生新的变化。吃的食品将趋向营养化、多样化、方便化；穿的将向款式新颖，穿着舒适，格调高雅的时装化方向发展；用的将趋向装饰化、多样化、配套化和高档化方向发展；居民的消费领域将不断扩大，对于精神文明生活方面消费和劳务消费将逐步增加，城乡居民消费水平的差距将逐

渐缩小。但也必须看到，由于收入水平的差别，在消费需求上仍然是多层次的，先富起来的只是少数，他们温饱有余，需要高档的消费品供应；但是绝大多数人现阶段主要消费内容，基本生活需要仍然是消费的主体。我们在确定轻工业生产发展方针时，应当从我国10亿人口的国情出发，正确理解“小康”概念，正确指导消费，着眼多层次的消费。既要积极发展高档耐用消费品，扩大消费品生产领域；也要安排好一般日用品和小商品生产，保证人民群众基本生活的需要，使人民的生活得到进一步改善。为完成轻工业担负不断满足人民物质文化生活增长需要的根本任务，“七五”期间轻工业发展必须执行以下一些重要的原则和方针，并落实到各项工作中去。

——一定要坚持把改革放在首位，围绕奠定新的社会主义经济体制的总要求，进一步推动轻工业的各项改革，使之配套、完善，把改革和生产建设紧密结合起来，互相促进，最大限度地调动企业的活力。

——一定要适应市场需求的变化和国民经济现代化要求，大力发展消费品生产，进一步调整产业结构和产品结构，向人民提供更多更好的轻工业产品，为改善人民生活，繁荣城乡市场，稳定市场物价，作出新的成绩。

——一定要争取国家和地方政府继续对轻工业在原材料和燃料供应、技术改造、基本建设、贷款使用、外汇和技术进步、交通运输等方面实行“六优先”的政策，保持轻工业同整个国民经济的协调发展。

——一定要把提高经济效益特别是提高产品质量放在十分突出的地位，正确处理好效益和速度、质量和数量的关系。

——一定要继续贯彻执行对外开放的方针，发挥轻工业的优势，扩大出口，多创外汇；更好地把国内经济建设同扩大对外经济技术交流结合起来。

——一定要把投资和建设重点转到现有企业的技术改造和改建扩建上来，走内涵型为主的扩大再生产的路子。

——一定要把科学技术、人才培养放在重要的战略地位，使科研和教育事业得到进一步加强，促进科学技术进步，加快智力开发。

——一定要坚持在推动物质文明建设的同时，大力加强社会主义精神文明的建设。

发展轻工教育 加速人才培养

肖 文 胤

党的十一届三中全会以后，教育工作开始受到了重视，特别是党的十二大，把教育列为战略重点之一。小平同志高度关心和反复强调人才的重要性，指出：“改革经济体制，最重要的、我最关心的，是人才。改革科技体制，我最关心的，还是人才”。1985年5月，中共中央又作出了《关于教育体制改革的决定》，进一步明确了努力方向。“六五”期间，在党的领导下，经过各级轻工部门和各级各类轻工业院校的努力，轻工教育事业取得显著成绩。在“七五”计划开始的第一年，对“六五”期间的教育事业作一番回顾，分析面临的新情况，确定“七五”期间的指导思想和奋斗目标，进一步发展轻工教育、加速人才培养，无疑是十分必要的。

一、重大的成就和艰巨的任务

“六五”期间，轻工教育的成就，主要表现在下列几点上：

(一) 各级各类轻工教育都得到较大发展。在普通高等教育方面，部直属的轻工院校超额完成了国家规定的“六五”培养计划。1985年招生4,539人，比1980年增加1.25倍；毕业生2,178人，比1980年增加66.9%；在校生13,177人，比1980年增加69.3%。加上4所地方轻工院校和17所理工科和艺术院校的轻工专业，1985年招生8,446人，毕业生3,724人，在校生24,164人，比1980年分别增加1.67倍、1.1倍和75%。

在普通中专教育方面，“六五”期间新建轻工中专技校28所，使轻工中专校增加到95所，遍布除宁夏、西藏以外的各省、自治区、直辖市。国家规定的“六五”计划的1985年招生和在校生指标已于1983年提前完成。1985年招生12,015人，比1980年增加106.7%；毕业生7,377人，增加1.71倍；在校生30,291人，增加87.1%。

在技工教育方面，现有技工学校228所（不包括烟草公司所属部分），分布在除宁夏、西藏以外的各省、自治区、直辖市，1985年招生16,526人，毕业生8,496人，在校生29,889人。

在干部、职工教育方面，取得了前所未有的新发展。大多数企业的领导干部已普遍轮训了一遍，其中

一部分还进行了专业知识培训。各类业务干部培训工作也已经展开。新建了轻工业管理干部学院，部属各轻工业学院都举办了干部专修科，函授、夜大教育已经起步。职工大学、职工中专和干校已形成一支可观的力量。现有职工大学46所，1985年招生4,620人，在校生达到10,353人；职工中专115所和45所中专学校的职工中专班1985年招生11,672人，在校生20,972人。不少省市1985年已完成了青年职工的文化、技术双补任务，并不失时机地开展了中高级技术培训。

(二) 轻工教育的层次、专业结构经过发展和调整逐步趋向合理。轻工业中小企业多，需要较多的大专生和中专生，而充实科研力量和高校师资，也需要一定数量的研究生。“六五”期间，经过有计划的发展，已有7所高等院校招研究生，其中有2所高校的2个专业获博士学位授予权，4所学院的25个专业点获硕士学位授予权；各高校普遍开办专科班，加上属于专科层次的函授、夜大、职工大学、电大班发展较快，因而，全国轻工教育的层次结构发生了较大变化。以本科生招生人数为100，研究生、本科生、专科生、中专生招生人数的比例从1980年的0.5:100:9:202改变为1985年的5:100:162:433，层次结构比例失调状况得到明显改善，各层次的教育质量也有提高。

高等教育本科的专业设置，拓宽了专业面，增强了适应性，并增设一些急需的专业和专业点。部属普通轻工高等院校近两年新设了管理、财会类10个专业点和服装、工业造型设计、包装工程等8个专业点。在全国普通轻工高等院校的招生人数中，食品类专业从1980年占16.9%到1985年提高为26.9%；管理专业，1980年没有招生，1985年占到7.9%；服装专业从占0.5%提高到1.4%。在全国轻工中专的招生人数中，食品类专业从1980年占6.5%到1984年提高为18.5%；管理类专业从5.4%提高到21.3%；服装、家具类专业从50.6%提高到54.6%。职工大学还设了一些急需而普通院校不宜设置的窄口径的专业。

(三) 办学条件得到较大的改善。部属院校在“文化大革命”期间遭受了破坏，办学条件差。“六五”期间，基建投资逐年大幅度增加，“六五”共投资1.65亿元；增加建筑面积27万立方米，增添价值4,000万元的仪器设备，扩大了培养能力，改善了学习条件、

工作条件和生活条件。1982~1985年,各地轻工业教育完成基建投资1.37亿元,较普遍地扩充了校舍,增添了仪器设备。各级各类轻工院校的师资队伍得到充实和提高。部属8所轻工高等院校教师人数从1980年的2,039人到1985年增为3,027人,增加48.5%;其中,教授、副教授增加58.8%。中专学校的教师从2,615人增加到4,275人,增加63.5%。职工大学、职工中专和技工学校的师资也都普遍增加。教材建设也取得进展,五年内,统编出版了轻工业高、中等专业教材51种,技工教材8种,还编印了多种交流讲义。

(四) 为轻工业输送了大批专门人才。各级各类轻工业院校“六五”期间培养了中专以上毕业生5.8万多人,其中:研究生292人,本科生1.4万多人,专科生0.9万人,中专生3.4万多人。按教育类型分,普通高、中等院校培养研究生247人,本科生1.4万多人,专科生0.2万人,中专生3.1万多人;成人高、中等教育培养专科生7,000人,中专生2,000人。此外,技工学校培养毕业生8.2万人。通过各方面的努力,全国轻工业系统工业企业拥有的工程技术人员从1980年的8.3万人到1985年增为17.91万人,增加115.3%,在职工总数中所占的比重已由0.78%提高到1.48%。

在肯定成绩的基础上,“七五”期间,以至九十年代轻工教育事业应当怎么办?是否可以刹车减速呢?不能。大力培养人才的重要性和紧迫性在今后相当长的时间内丝毫也没有减弱。

总起来说,轻工业系统人才缺乏的局面远未根本改变。目前,整个系统仍旧存在专门人才数量少、结构不合理、专业不配套的情况,工程技术人员缺乏,经过系统培训的管理人员也少。小型企业工程技术人员严重缺乏的问题依然存在。四川、云南、贵州、湖南、河南、新疆等19个省、自治区二轻工业有4.7万多个企业,仅有工程技术人员2.5万多人,至少有2万多个企业连一个工程技术人员也没有。大型企业人才也不多,有的也相当缺乏。轻工科研机构的人才同样不足。全国轻工系统的科研所拥有的科技人员中,大专以上程度的每所平均仅10多人。同其他部门比,更显得轻工业人才缺乏。1983年6月全国进行的专门人才现状调查的结果表明:各部门(不含大中小学)的专门人才占职工总数的6.2%,而轻工系统仅为2.72%。在技术工人队伍中,高中级工人少,经过技工学校系统培养出来的也太少,“六五”期间技工学校毕业生平均每个企业只能分到1名。

上述情况和轻工业的技术装备水平提高后的新情况很不适应。经过“六五”期间进行基本建设,特别是对老厂进行技术改造,使企业面貌有了很大的改观。1981~1985年,全国轻工业平均每个职工拥有的固定

资产已经大为提高,其中有许多从国外引进的先进技术装备。由于技术人员、管理人员和技术工人的缺乏,使一些新型、高效的技术装备和先进工艺,不能发挥它应有的作用。对此,必须引起高度的重视。

再说,无论从开发新产品和加速老产品升级换代的步伐,从扩大轻工业产品出口,从加快耐用消费品的零部件国产化的步伐,还是从全面提高企业的经济效益和社会效益,加强市场竞争能力来看,都对专门人才的素质和结构提出了新的要求。

综上所述,加快发展轻工教育,大力培养人才,加速职工队伍建设,仍然是一项长期的、紧迫的任务。

二、发展轻工教育的指导思想 和奋斗目标

根据《中共中央关于教育体制改革的决定》和《中共中央关于制定国民经济和社会发展第七个五年计划的建议》的精神,“七五”期间发展轻工教育的指导思想是:按照面向现代化、面向世界、面向未来和德智体美全面发展的方针,坚持教育改革,调动各方面的因素,实行多层次、多规格、多种形式办学,在适当增加数量的同时,着重提高教育质量,为轻工业培养大批有理想、有道德、有文化、有纪律,具有献身精神和科学精神的各类人才,提高职工队伍的素质。

坚持教育改革,就是各项改革都要围绕多出人才、出好人才的根本目的来进行。轻工教育要面向轻工业生产建设,为轻工业培养符合实际需要的合格人才。在改革教育体制的同时,改革教育思想、教学内容、教学方法和教学制度。为了调动各方面的积极因素,轻工业部对轻工教育要进行统筹规划,并对地方轻工教育给予指导帮助,在办学上各级轻工业部门和不同企业要各有侧重。实行多层次、多规格、多种形式办学,就是要从实际出发,贯彻执行教育为社会主义建设服务的方针,安排合理的教育结构,讲效益,求实效。高等轻工院校担负着为轻工业提供高级专门人才和为各级各类轻工教育提供专业师资的双重任务,要认真办好研究生和大学本科;大力发展大专(包括专科学校和学院的专科)和中专,提高在各层次中的比重。要普通教育和成人教育并举,既要办好普通轻工高等院校、中专校、技工学校,又要重视办好函授、夜大、职工大学、职工中专、干校和按需施教、学用结合的业务培训、继续教育及高中级的技工培训;成人教育,既要有脱产、半脱产学习的又要提倡业余学习,而且以业余学习为主,既有长期学习,又有短期学习;既要自己办学,又要采取委托代培、协作代培、

联合办学以及支持办好电视广播大专、中专班和鼓励自学成才，广开渠道加快发展。

在办学的指导思想上，必须明确培养出来的人才必须是有理想、有道德、有文化、有纪律，具有献身精神和科学精神的。在培养过程中，必须加强思想政治工作，引导学生走与工农结合、向实践学习的道路。

轻工教育“七五”期间的奋斗目标是：1990年全国轻工业系统专门人才占职工总数的比例要达到4%以上；工程技术人员占职工总数的比例要达到2.5%，经过系统培养的管理人员要有较大增加，技术工人中争取达到中级工占50%，高级工占5%。各级各类轻工教育和电视广播大专、中专班、自学成才以及各种形式的培训和继续教育都要有较大的发展。

三、切实做好一系列的工作

为了促进轻工教育事业的发展，需要进一步做好下列几项工作：

(一) 加强组织领导。对轻工教育的教育体制改革、发展规划、投资安排、领导班子配备等重大问题要列入各级轻工业部门领导的重要议事日程。在规划、安排、检查轻工业生产建设的同时，规划、安排、检查轻工教育。按照《中共中央关于教育体制改革的决定》中关于教育拨款和教育费用两个增长的规定，增加轻工教育的投资和经费，改善办学条件，扩大培养能力，并支持企事业单位按照国家的各项规定从多种渠道提取和解决职工教育所需的资金。为适应“先培训后就业”的要求，在办好现有技工学校的同时，要有计划地办一批具有一定规模、条件比较完备的综合性的技工学校。成人高、中等学校，办学条件差，困难大，在整顿、调整的同时，要帮助改善办学条件。

(二) 调整教育结构。要将各级各类教育有机地组织起来形成网络，按照人才需求预测，进一步调整轻工教育的层次、专业结构，以提高教育投资的经济效益和人才培养的社会效益。在专业设置上，除了要适当增加工科的短线专业、新兴学科和把新建的服装、工业造型设计等专业点认真办好外，要注意有计划地增加管理工程、计划统计、财会类的专业点，逐步解决管理人才严重缺乏的问题。职工大学、职工中专、干校以及电视广播大专、中专班尤应多设这方面的专业。同时，要集中行之有效的办法，把各级各类轻工教育组成网络，协作配合，发挥各自的优势和潜力。如轻工高等院校办函授（大学本专科），在职工大学、中专设辅导站，共同发展函授教育；轻工高等院校支持电大开设新的轻工专业，扩大电大为轻工培

养专门人才的面；继续开展普通中专、职工大学、职工中专跨省区的协作代培；一个地区内同一层次的教育单位要统筹安排。通过精心组织，少花钱多办事，使有限的财力、人力培养更多的合格人才。

(三) 加强教学工作、思想政治工作、管理工作三支队伍的建设。这是办好轻工教育事业的重大“基本建设”之一。有条件的轻工高等院校在搞好博士、硕士学位研究生培养的同时，要办好研究生班、助教进修班，并委托重点院校代培研究生，以充实高校的师资。普通轻工高等院校要把为各级各类轻工教育培养专业师资放在为轻工业培养高级专门人才同等重要的地位，认真办好师资班。轻工院校的研究生、本科毕业生要优先分配给轻工教育单位。校际间可以适当调剂师资或兼课。此外，要从企事业单位选调符合条件的人员到学校任教。同时，通过选送出国进修、请外国专家讲学、加强国际学术交流，到大学进修、举办假期专业进修班和鼓励业余自学进修等方式，培养提高教师的学术水平。思想政治工作队伍的建设，要专、兼职结合，鼓励他们钻研适应新的历史条件如何改进思想政治工作的内容和方法。对管理干部队伍建设，要注意加强院校中层以上干部的培训，提高科学管理水平。要进一步落实知识分子政策，尽可能改善他们的工作条件，继续改善生活条件。

(四) 组织教材编写和出版工作。教材建设既要当前的实际教学水平出发，又要体现面向现代化、面向世界、面向未来的精神。鉴于各级各类轻工院校的师资力量情况，为了保证质量，应尽可能统一组织编写出版。普通高、中等院校的专业教材，部分专业已出版的要修订、补充、改编，陆续出第二轮教材，其他专业要统编出版一批教材。技工学校专业教材计划统编出版60种。职工大学、职工中专的专业教材要制订规划，统编出版。在不具备正式统编出版条件时，可编印交流讲义，以应急需。干部培训方面要完成一批干部岗位培训教材。为了搞好教材建设，各院校要通力合作，并积极争取有关方面的大力支持。

(五) 提高办学质量。为此，就要加强对办学质量的督促检查。对各级各类轻工学校都要逐步建立课程、学科以至学校的质量评估制度，学校自检和主管部门抽检、组织互检结合起来，促进办学水平的提高。

(六) 开展教育的研究工作。各级各类轻工教育研究会、研究协作会要按照研究课题规划和年度计划扎扎实实开展教育科学研究，为进行教育改革、发展轻工教育事业服务。对于优秀的研究成果要给予精神鼓励和少量的物质鼓励。同时，要加强信息交流，教育部门和学校要及时掌握教育改革动态和轻工业科

技,建设的发展动态,以便主动为轻工业现代化服务。

最后,各级各类轻工学校都要把加强思想政治工作放在重要的位置上。无论是在校的研究生、大学生、

中专生还是参加学习的在职职工,都要按有理想、有道德、有文化,有纪律来培养;同时,切实纠正办学中存在的某些不良作风和倾向,使学校成为建设社会主义精神文明的坚强阵地。

轻工业企业管理现代化的开端

龚 兆 荣

赵紫阳总理在五届全国人大五次会议上的报告中指出:“我们要进行现代化建设,企业管理必须现代化”。1983年以来,为了适应现代化建设的需要,各地轻工部门在企业整顿验收合格的基础上,开展了企业管理现代化的试点工作。两年多来,在试点经验的带动下,推行管理现代化的企业逐步扩大。截至1985年底,据天津、上海、辽宁、黑龙江、山东、浙江、大连、广州、武汉、西安等省、市的统计,已经有1,300多个轻工业企业推广了现代化管理方法。

现代化管理方法是现代科学技术成果在管理上的应用。国家经委推荐的18种现代化管理方法,在轻工企业中都有了不同程度的应用。其中应用较广、效果较好的主要有价值工程、目标管理、ABC管理法、市场预测、网络技术、量本利分析等方法。上海轻工业局所属14个企业在20种产品上应用价值工程,在保持产品功能不变的前提下,降低了生产成本,一年取得经济效益380多万元。河北石家庄手表厂自1982年推行目标成本以来,产品成本连年大幅度降低,可比产品单位成本由1981年的24.92元,逐年陆续降低为20.92元、18.47元、16.98元、16.50元、4年总降低额累计为456万元,自我消化了产品降价、原材料涨价及职工工资增加等因素,保证了对国家的贡献持续增长而不减少。

回顾近年来,轻工系统推行企业管理现代化的实践,主要做了以下几项工作:

一、加强宣传教育,不断提高对现代化管理的认识。长期以来,不少同志对管理的重要性认识不足,重视技术现代化,忽视管理现代化。因此,要推行企业管理现代化,必须从提高认识入手。在一些开展试点工作较早的地区,大多数行业轻工业部门和企业编印了现代化管理方法应知应会小册子,采取举办学习班、发布应用成果、组织经验交流等多种形式,向广大职工进行宣传,使职工们提高了对推行企业管理现代化重要性的认识。通过学习,使许多领导干部和广大职工了解企业管理现代化是现代化工业大生产的产物,

它不仅是企业的管理方法和管理手段的改进,而且是管理思想、管理组织和管理体制的变革。管理现代化和技术现代化是推动生产力发展的两个轮子,二者必须协调前进,缺一不可。实践证明,有了先进的技术,如果管理不善,最好的技术也不能充分发挥作用。以近期从国外引进的普通灯泡生产线为例,国外的产品合格率达88%,我国一般只有70%左右。同样的先进技术装备,产出的效果却高低不一,其原因主要是企业管理水平低。这类事例说明现代化技术必须同现代化管理相结合,才能变为先进的生产力。因此,应当把管理现代化和技术现代化放在同等重要的地位。当前更加迫切需要推行的是企业管理现代化,借以使企业管理的思想、组织、方法和手段等方面逐步实现现代化,使增强企业素质、提高经济效益的工作建立在科学、可靠的基础上。许多地区轻工部门和企业的领导干部和专业管理人员,有了以上认识之后,往往成为本地区本单位推行企业管理现代化的宣传者、组织者,有力地推动了这一工作的深入发展。

二、抓好企业管理现代化的试点工作,以点带面。推行企业管理现代化是一项新的工作,缺乏经验。因此,各地轻工部门一般都选择了一些经过整顿验收合格、管理基础较好、领导班子有推行管理现代化积极性的企业进行试点,摸索经验,用以指导面上的企业管理现代化工作。哈尔滨市轻工业局选择了4个基础较好的企业进行试点,并抓住哈尔滨酿酒厂通过推行目标管理,一年实现利润630万元的事例,召开现场经验交流会,举办推广应用现代化管理方法的成果展览,推动了全局系统的现代化管理工作。

在应用现代化管理方法中,许多地方从实际出发,结合本行业、本企业的特点,选择一些经过试点确系行之有效的方法加以推广。一般地都是从一项或二、三项突破,由少到多,从简单到复杂,循序渐进,逐步配套,这是一项很好的经验。

三、以改革为动力,推进企业管理现代化。随着城市经济体制改革的深入发展,不少企业为了适应自

主权扩大和由生产型向经营开拓型转变的需要，逐渐清除了“左”的思想影响，摆脱传统观念，初步树立了市场观念、竞争观念、投入产出观念和智力开发观念。天津皮鞋厂领导在企业管理现代化思想的推动下，为了提高本厂产品在市场上的竞争能力，大力推广应用市场预测、目标管理、决策技术等现代化管理方法，一年抓生产，一年抓经营，每年举办2次看样订货会，并经常走访用户，进行市场调查，广泛收集信息，据以作出经营决策，取得了显著的成效。该厂每年开发四、五十种新品种、新花色，受到消费者的欢迎，提高了经济效益。1985年同1979年相比：皮鞋产量由174万双增加到250万双，增长44%；利税由250万元增加到600万元，增长140%。

四、提高管理基础工作，为推行企业管理现代化创造必要的条件。几年来，在企业整顿中，普遍对标准、计量、定额、信息、规章制度、基础教育等6项基础工作进行了整顿，取得了一定成效。大连市一轻总公司对所属30户验收合格后的企业统计，标准覆盖率由91.4%提高到98.8%，计量器具配备率由70.3%提高到86.8%，劳动工时定额由16,363项增加到19,449项，统计报表由1,540种增加到2,078种，规章制度由9,326种增加到10,365种，文化技术补课人数由2,131人增加到2,693人，许多企业的6项基础工作经过这样整顿以后，基本上改变了“产品无标准、消耗无计量、工时无定额、成本无核算”的落后面貌。值得注意的是：迄今为止，有相当一部分小型企业和少数大中型企业中，基础工作仍很薄弱。因此，各级轻工部门还应该积极按照国家经委转发的全国企业整顿领导小组《企业管理基础工作座谈会纪要》的要求，进一步加强企业管理的6项基础工作，把它尽快地提高到先进、准确、齐全、配套的新水平上来，为推行企业管理现代化打下扎实的基础。

五、抓好人才培养，适应现代化管理的需要。推行企业管理现代化，需要有掌握现代化管理知识的人才。当前，轻工系统的企业管理专业人才十分缺乏，而懂得现代化管理知识的人才则更少。随着现代化管理工作的深入开展，各地轻工部门越来越感到培养现代化管理人才的紧迫性。近年来，天津、河北、辽宁、上海、浙江、广东和大连、哈尔滨、广州、武汉、成

都等省、市轻工部门多次举办现代化管理培训班，轮训了8,000多人。有些试点企业也进行了培训。如天津自行车二厂举办培训班，将120名中层以上管理干部分三批轮训一遍，边学习，边实践。一分厂领导把学到的知识用于加强全面质量管理，提高了正品率，一年可节约50万元。1985年轻工业部在承德、贵阳也分别举办了二期培训班，学员主要是省、市厅局主管企业管理的处、科长和企业的厂长与管理干部，共300多人。通过层层培训，培养了一大批推行企业管理现代化的骨干力量，使他们初步掌握了现代化管理的基础知识，回到本单位以后，学以致用，取得了立竿见影的效果。

六、加强组织领导，把推行企业管理现代化的工作落到实处。实践证明，要从习惯于传统的管理转到现代化的科学管理上来，关键在于领导。一些推行企业管理现代化进展较快的地区和企业，领导对这一工作都很重视，并能纳入议事日程、亲自抓，加强了组织建设，在原企业整顿办公室的基础上改组为企业管理处（科、室），负责日常的具体的现代化管理工作。他们组织制定规划，部署实施，及时地总结和推广先进经验，对企业管理现代化工作起到了很好的指导作用。1985年9月20日至24日，轻工业部在哈尔滨召开了全国首届轻工业企业管理经验交流会，交流了轻工系统推行企业管理现代化的经验，研究和部署了进一步推行企业管理现代化的工作，对在推行企业管理现代化中涌现出来的30个“管理优秀企业”及50个“管理成效显著单位”分别给予了表彰和表扬。会上，康仲伦副部长作了题为“在改革中大力推进企业管理现代化，改善企业素质，提高经济效益”的讲话。会后，各地轻工部门大都根据会议精神，结合本地区实际情况，作出了进一步推行企业管理现代化的部署，推动了这一工作的深入发展。

总的来看，近年来推行企业管理现代化已取得了初步成效。但发展还很不平衡，有些地区起步较早，有些地区还处于启蒙阶段。就全国轻工系统而言，目前还只是处于起步阶段。因此，在“七五”计划期间，轻工业必须加快推行企业管理现代化的步伐，不断增强企业素质，提高经济效益，以适应现代化建设和经济体制改革的需要。

小商品价格自动调整机制的形成和完善

冯 朱 侃 任 纪 军

我国小商品的价格管理体制基本上是建国初期照搬苏联的模式，按大工业的办法建立的。这种模式，长期以来国家对小商品生产同样实行固定价格，使企业无权定价，排斥了市场机制的调节作用。实践证明，这种作法不适应小商品品种繁多、规格复杂、生产分散、供求多变，需要通过多种经营形式和多条流通渠道进行生产和组织疏通的特点，因而也就不能起到促进生产和保障供给的作用，按照这种模式来组织小商品生产，长期背离价值，严重阻碍了小商品生产的发展，使市场上经常出现“鞋子缺带、锅子缺盖、有灯缺罩、有瓶缺塞”之类的弊病。中共十一届三中全会以来，随着对内搞活的需要，小商品也迫切需要适应生产和经营的特点，打破传统的集中统一的管理格局，从根本上改善小商品的供应情况。1982年9月，国务院批转了国家物价局、轻工业部、商业部《关于逐步放开小商品价格实行市场调节的报告》，第一批放开了百货、针棉织品、文化用品、五金、交电、日用杂品等六类中的160种小商品价格。1983年9月国务院批转了国家物价局、轻工业部、商业部、国家医药管理局《关于进一步放开小商品价格的报告》，第二批增加放开了小食品、小药品等类别和扩大放开了原类别中的小商品价格，共350种。1984年10月，国家物价局经国务院批准，除各级政府必须保持管理权限的少数小商品以外，对小商品价格实行全部放开、放开的措施、步骤和具体目录，由各地自行确定。

在国务院指示放开第一批小商品价格以前，有些地区就开始对部分小商品价格实行企业定价。在国务院文件下达以后，各省、自治区、直辖市放开了小商品价格。各地放开的范围大都是在国务院批准放开的种类基础上，根据本地区具体情况有所增减，一般都多于国家批准放开的品种。截至1985年底，各地区除少量本地特产的重点小商品外，小商品价格已经基本全部实行了企业定价。在确定放开小商品价格的品种范围的方式上，一般是采用两种方式。一种是“点名放”的方式，由地方将认为可以放开价格的小商品，列出产品目录，把价格管理权下放给企业；另一种是由地方列出需要保留定价权的目录。除列入目录的小商品外，其余一律放开。

小商品价格的变动趋势大致经历下列几个阶段：

1982年小商品价格放开以后，由于小商品市场繁荣，供求缓和，企业间、产品间竞争激烈，大多数小商品价格稳定不动，部分产品价格有升有降，降价金额大于提价金额，整个小商品价格呈现稳中有降的态势。1984年，计划外生产资料允许议价，小商品所用原材料的计划外比重大，成本上升，部分小商品价格有所上涨。1985年以来，国家对计划外生产资料取消了上浮20%的限制，对小商品生产成本产生了较大的影响；与此同时，由于消费基金、基本建设规模等总需求的宏观失控，导致小商品市场供应趋向紧张。在成本上升和需求增长的双重作用下，1985年以来，小商品价格呈现上升的态势。

小商品价格放开以来，企业有了根据国家政策，按照成本变动情况和市场供求变化及时灵活地调整价格的权力，初步形成了小商品价格的自动调整机制，它的效果是好的。具体表现在下列几个方面：

一、成为刺激生产的自动调节杠杆

过去，我们对一些人民群众生活必需的小商品价格调整控制较严，由于原材料提价，企业亏损，无法维持生产，市场供应紧张。小商品价格实行市场调节后，企业有了定价权，促进了生产发展，满足了社会需求。例如大连市对小商品价格一直实行由财政补贴。价格放开后，企业掌握了自动调整产品价格的自主权，保证了3%的利润率，使产量有了成倍的增长。

有些小商品由于价格原因，长期断档脱销，在价格放开后，企业恢复了生产，满足了市场需要。武汉市日用五金工业公司生产的纱剪在1965年后就因原材料涨价，企业无利可图，被迫停止了生产。小商品价格放开后，工厂开始自定价格，产销直接见面，减少了商业流通环节，工厂有合理利润，又恢复了生产。

通过企业定价，减少了审批层次，缩短了定价时间，对一些有季节性需求的小商品生产更起了及时的促进作用。过去审批一个产品价格一般都要经过工厂——公司——主管局——物价部门几道关，有些季节性商品等价格批下来，销售旺季已经过去。现在减少了审批层次，避免了部门间的争利扯皮，使小商品

定价权和生产经营自主权合一，把生产搞活了，把市场也搞活了。

二、起到平衡供求的

自动调节作用

小商品的品种样式繁多，具有较强的竞争性、多样性、选择性、替代性、季节性和地域性，产品更新换代快，市场变化快、变化大。而小商品的生产分散，生产企业数量多、规模小，其中集体所有制的多，所用的计划外议价原材料多，企业间的供产销情况差异很大。要使多变性的需求与分散性的生产相协调，靠过去传统的行政协调是无法完成的，必须通过价格的自动调节机制，衔接产需，即以价格的上下波动，调整产量体系和需求体系，实现消费品供给与需求的均衡。

一些滞销积压的品种，通过及时调整，适当降低了价格，打开了销路。北京市金属文教厂生产的台历托，因商业部门限量订货，商品一度出现滞销。为了打开销路，这个厂及时改变了作价办法，采用按购买数量来定价的方式，购货4,000个以上的按出厂价格的94%销售，以价格促销售，调动了经营企业购进和推销的积极性。

有些先进企业根据产品的市场寿命周期，制定产品的价格策略，既满足了消费者的需求和偏好，又提高了企业的经济效益。天津日用五金制品一厂生产的环形发卡，投产后不久，市场十分紧俏，为了平衡供求，企业初期制定的价格较高，利润率达35%。随着供求的变化，在市场紧、畅、缓、滞等不同阶段，企业相应调低产品售价，使这种产品的价格逐渐降为初期定价水平的二分之一。在这种情况下，企业同时推出新产品钢丝描花发卡，市场投入初期仍采取高价策略，利润率高达50%，商品还是供不应求。

三、起到了自动指示器作用

过去，企业生产什么，生产多少，大都是按照国家计划安排的。小商品价格实行市场调节、企业定价

专 文 小商品价格自动调整机制的形成和完善

以后，产品的市场价格成为指导企业生产的自动信号系统，价格准确地把产品的市场稀缺程度的信息传递给企业，企业根据市场价格，进行生产经济效益评价，抉择生产什么，生产多少，收益多少，并相应配置企业内部的人力、财力、物力等资源，从而获得国家计划的行政干预所无法比拟的效果，使小商品经济运转灵活，适应需求的变化。

价格竞争加强了企业生产经营管理的责任心。过去企业亏损或微利，总认为是上级定价不合理，忽视企业自身的问题。企业定价后，竞争明朗化了，市场价格成为衡量企业先进和落后的尺度，价格定得高，产品不好销，企业感到了市场竞争的压力，开始认识到经济效益的好坏更重要的是同成本、质量、花色品种等因素紧密相关，从而变压力为动力，加强了企业经营管理工作，提高了企业素质。四川省泸州市油灰刀厂，过去常年亏损，企业定价以后，市场压力大了，企业想方设法提高经济管理水平，在保证质量的前提下，劳动生产率提高了30%，成本降低了8%，单位产品利润有所提高，产品供不应求。

但是，目前小商品价格机制还存在着不完善的情况，并未完全摆脱旧体制的影响，有些地区的小商品价格仍然存在着“放而不开”，“开而不活”的状况，有些小商品又重新出现市场断档、脱销的现象。究其原因，主要有以下几点。首先，价格权限没有充分放开，许多地区的工业公司和商业批发公司制定小商品价格，没有把价格权限放给基层企业——工厂和商店。其次，价格形式尚未普遍搞活，大部分小商品价格仍沿用过去出厂、批发、零售三级价格和固定进销、批零差价等大商品的作价办法，没有采用更灵活多变的的价格形式。第三、生产资料价格实行“双轨制”，计划外原材料议价上涨幅度过大，使小商品成本大幅度提高，新定小商品价格与原价格相差较大，消费者和经营企业难以接受，同时也无法衔接毗邻地区同类商品的价格，使生产企业转产其他风险小、收益高的产品。第四，企业和物价干部的素质较低，对市场价格信号系统的清晰度和反应的灵敏度低。第五，企业没有实现生产转向的资金，进行生产抉择的适应程度极其狭小。

“六五”时期的造纸工业

陈 思 亮

我国造纸工业在胜利完成“六五”计划以后，又进入了“七五”发展的新时期。回顾过去的五年，造纸工业的企业和广大职工认真贯彻“调整、改革、整顿、提高”和“对内搞活，对外开放”的方针，生产建设取得了较好成绩。1980年全国纸及纸板产量为534.59万吨，1983年已经达到661.29万吨，提前两年完成“六五”计划年产600万吨的生产指标。1985年产量达到911.15万吨。“六五”期间，平均每年递增11.3%。产值由1980年的58.4亿元增至1985年的90.5亿元，平均每年递增9.2%。据1,260个独立核算企业统计，税利1980年为14.1亿元，1985年增至20.5亿元，平均每年递增7.7%，实现了产量、产值、税利同步增长。

“六五”期间，造纸工业的发展有以下几个特点。

一、根据社会需要，调整产品结构，加快重点产品的生产

“六五”前两年，为适应国民经济调整的需要，对当时出现滞销的产品（有光纸、书写纸等），适当压缩生产指标；同时加快重点产品（印刷用纸、技术配套用纸、纸板等）的生产。在此期间，全国纸和纸板平均每年递增4.9%。“六五”后三年，特别是在经济体制改革的新形势下，纸和纸板的社会需要量增加较大，促进了造纸工业的迅速发展，平均每年递增速度达到15.6%。

印刷用纸是“六五”期间发展的重点产品。其中新闻纸由于受木材供应的限制，平均每年递增2.5%；凸版纸是印刷纸中产量最多的品种，1980年产量为55.78万吨，1985年已经达到98.7万吨，平均每年递增12.1%；技术配套用纸1985年比1980年增长20%。“六五”期间纸板的生也有比较快的发展。1980年时产量为151.6万吨，在纸和纸板总产量中所占的比重为28.36%，1985年产量达到379.27万吨，比重上升为41.62%。

二、产品质量提高，品种增多，出现一批名牌优质产品

造纸工业的各级主管部门和企业坚持产品质量第一和为用户服务的观点，积极采取措施，加强质量管理。“六五”期间全行业建立了国家级造纸产品质量中心测试站和6个大区级质量中心测试站，对企业的产品质量定期公布通报检查结果。在企业内部实行全面质量管理，措施落实到班组、个人，以保证产品质量的稳定和提高。

“六五”期间，造纸行业投产的新产品有70多种，主要有低定量新闻纸、伸性纸袋纸、超高压电缆纸、高光泽彩印纸、不干胶金箔商标纸、静电缩微复印纸、生活系列纸等。现在可以生产的纸和纸板品种已经达到500多种，国家经济建设和人民生活所需的各种产品，绝大部分都能立足于国内。

“六五”期间，造纸行业获得国家质量奖的产品共计42个，其中：金质奖3个，即浙江民丰纸厂的电容器纸、北京造纸五厂的字型纸板，山东造纸西厂的电子计算机用纸。银质奖39个；获得部优产品称号的110个。

三、经济体制改革，促进了生产的发展

在经济体制改革的推动下，按照“简政放权”的原则，造纸工业在计划管理上，仅将新闻纸及部分凸版纸（全国调拨部分）列为国家指令性计划产品，其余均为指导性计划产品。在产品管理方面，原部管产品38种，已经下放17种。此外在财政税收方面也进行了必要的改革，扩大了企业自主权。

佳木斯造纸厂是国家批准的利润递增包干试点单位，规定以1982年利润为基数，以每年递增7%计算上交利润包干。这就充分调动了企业职工的积极性。全厂各项生产建设指标，年年超额完成。“六五”期间企业累计留利7,329万元，他们依靠自身财力，进行了8项重大技术改造。纸的产量由1980年的11.96万吨，增长到1985年的15.64万吨，增长30.77%。石家

庄纸厂原来是一个技术落后,管理混乱,每年亏损的企业,自1984年马胜利同志自荐承包以后,大胆改革,提出了搞活经济的一系列措施,第一年就转亏为盈,改变了企业面貌。1985年原定承包指标为100万元,实际提前1个月完成280万元。这两个厂的共同之处就在于:改革给企业带来了新的活力,促进了生产的发展,提高了经济效益,改善了职工生活,成为两个文明建设的先进企业。

四、依靠技术进步,加强技术改造,提高装备水平

“六五”期间造纸工业固定资产投资完成22.59亿元,其中更新改造投资完成12.48亿元。新增生产能力125.9万吨,其中72.3%是靠老厂更新改造扩建来实现的。扩建的南平、广州、齐齐哈尔三个新闻纸厂增产10万吨新闻纸工程已竣工投产。佳木斯纸厂大型纸机改造,引进国外集流式网前箱、复合压榨,可控中高辊和电子计算机控制水分定量系统等先进设备和技术,车速由每分钟350米提高到500米,日产量由200吨增加到250吨。仅在纸机上装置引进的电子计算机系统与水分定量控制仪,每年就可增产纸1,100吨,节约木材5,000立方米,增加利润150万元。青州纸厂大型纸机改造后,车速由每分钟400米提高到500米,日产量由180吨提高到230吨。两个厂的纸机不仅产量提高,而且纸张水份、定量稳定,各项指标大为改善,质量提高,能源消耗降低,经济效益显著。由印刷设备协调小组专项安排的岳阳、柳江、金城、南平、石岘等纸厂的胶印书刊纸和胶印新闻纸技术改造项目,已经从国外引进部分设备,正在组织施工。为了适应纸机技术改造的需要,天津造纸网厂引进国外技术扩建的年产10万平方米成型网和干网工程已经投产。聚酯成型网的使用寿命,一般为铜网的4~5倍,是一种很有发展前途的造纸专用器材,今后将逐步立足于国内。

“六五”期间,纸板生产发展比较快,但产品质量差。特别是各种强韧包装纸板严重不足。上海立新、浙江宁波,以及天津等纸板厂引进圆网超成型器和K型压榨等关键部件,以提高纸板机的装备水平。同时引进废纸脱墨设备,扩大废纸利用,并有助于提高纸板质量和降低成本。在加工纸方面,引进了低定量涂布纸生产线、妇女卫生巾生产线、铸涂设备生产玻璃卡纸等技术和装备。天津造纸厂引进一套酸法制浆废液回收系统,可以回收化学药品和能源,减少对环境的污染。

五、推广科研成果,效果显著

“六五”期间,造纸工业获奖的科研项目有42项,其中获国家科技进步奖的有5项,即长纤维长网纸机(一等奖),蒽醌在碱法草浆中的应用(二等奖),纸及纸板化学分析和物理检测方法(三等奖)。这5项都已在生产中推广采用。纸机封闭循环用水装置和罗茨真空泵,圆盘磨等是全国节水、节能的重点推广项目,全国已有300多台纸机安装了封闭循环用水装置,全年可节约用水1.2亿吨,回收纸浆2.3万吨。天津造纸公司所属企业1985年循环用水量已达2,766万吨,占生产总用水量的44.2%,经济效益显著,也减轻了对环境的污染。

我国棉杆资源丰富,“六五”期间开展了利用棉杆生产强韧箱板纸的试验研究工作,已经取得初步成效。国家计委已批准在河南焦作纸厂进行工业性试验项目,目前正组织力量进行技术攻关,为进一步扩大棉杆资源利用做好准备。

六、原料基地建设有了新的进展

自1981年国家批准提取育林费用于发展原料基地建设以来,已有15个纸厂自办或合办林场基地。到1985年止,已造林121万亩,造林材种,以马尾松、桉树、杨树、湿地松、樟子松等速生树种为主。经国家科委批准,将“造纸速生丰产林培育技术及其应用”列为国家科技攻关项目,已拨款460万元由佳木斯、齐齐哈尔、吉林、岳阳、奉新、柳江等6个纸厂承担造林6万亩,预计1986年全部完成。在江西奉新纸厂营造的湿地松4万亩,长势很好,全部达到一类林水平。

“六五”期间,芦苇基地建设共投资9,253万元,其中国家补助投资1,924万元,提取育苇费及地方自筹7,000多万元。新增长苇面积43万亩,恢复退化苇田120万亩,全国现有苇田面积600万亩。1985年原料基地芦苇产量达到130万吨,比1980年的114万吨增长13.7%。其中供给造纸用苇由1980年的89万吨上升到130万吨,增长26.7%。原料基地的建设重点是抓好排灌配套工程,加强芦苇的培育和科学管理,以提高单位面积产量。辽宁省造纸公司直属的东郭、羊圈子苇场,“六五”期间长苇面积由41万亩增加到45万亩,芦苇产量由10.5万吨,增至22.5万吨,增长1.12倍,为造纸企业提供了大量的原料。

“六五”期间,造纸工业虽然有了较快的发展,但是还远远不能满足两个文明建设的需要。当前造纸工

业面临的突出问题是：木浆在造纸纤维原料中所占比重过小，商品纸浆产量逐年下降，小厂多，技术装备

落后，污染严重，以及全行业基本建设和技术改造的资金严重不足等等，需要采取措施，逐步加以解决。

欣欣向荣的服装工业

张庆安 张留根

“六五”期间，全国各条战线各行各业贯彻执行党的路线、方针、政策和推行对外开放、对内搞活，大力发展有计划的商品经济的政策，我们国家的形势出现了政治上稳定、思想上解放、经济上发展的大好形势。由于工农业生产迅速发展，人民生活改善提高，全国城乡市场出现了对日用消费品、对衣着需要量大幅度增加的新形势。在新形势下对服装花色、品种、款式、质量要求越来越高。它的特点是（一）人们对成衣服装需要量越来越多。除城市对成衣需要进一步增长外，农村市场成衣购买率越来越高。天津郊区1984年成衣购买率为49.5%，1985年为59%，重庆郊区农民成衣购买率1984年为63%，1985年为93%，河南14岁以下少年儿童成衣购买率达到70~80%，14~40岁为45~50%，说明做衣服的人数减少，买成衣的人增多。（二）城乡市场各种消费者对衣着的要求越来越多样化、时装化、中高档化。城市成衣服装向着薄、轻、软、暖、新颖、美观、大方的方向发展。农村男女青年穿着正在向城市看齐，个别的比城市要求还高，非常注意服装的花色、品种、款式和质量。（三）市场上凡是面料新、花色好、款式美观大方的服装，一上市销售畅旺或被抢购一空，服装产品流通周期越来越短，产品更新越来越快。在商品经济发展，人们对衣着需求量增长的形势下，从中央到地方各级党政领导对发展服装非常关怀和重视。国家计委、经委、轻工业部也都采取措施加强对服装工业的领导和支持，加快了服装工业的发展。“六五”期间，在党的路线、方针、政策指引下，服装工业认真贯彻对外开放、对内搞活和大力发展消费品生产的方针，逐步形成生产、管理、科技、教育、服务体系，胜利地完成“六五”计划指标，建立健全管理服务机构，经济体制改革梯次展开，生产进一步发展，花色品种增加，产品质量提高，名优新产品大量涌现，出口进一步增长，科技进步成绩显著，工艺、技术、企业管理水平有所提高，国内外市场进一步开拓，行业面貌发生了较大变化。

一、生产进一步发展， 创历史最好水平

1980年服装产量7.2亿件，1985年计划产量9.5亿件，实际完成12.7亿件，1985年比1980年增长76.4%；1980年服装出口2.5亿件，换汇7亿美元，1985年服装出口3.7亿件，比1980年增长48%，换汇14.2亿美元，比1980年增长1倍。“六五”时期，5年中成衣服装产量累计完成44.5亿件，加上门市加工累计完成53.7亿件。5年累计换汇54.7亿美元。出口创汇占轻工业系统换汇总额27%，五年中服装内外销生产创历史最高水平。

“六五”期间，服装部门重视设计创新，市场调查，增强应变能力，生产适销对路产品，花色品种不断增加，产品质量有了较大的改善和提高。

花色品种方面：人们日常穿用的生活服的花色品种比1980年以前发生了明显变化。市场上男女羽绒服、化纤防寒服、人造毛皮服、裘皮服、革皮服增多，1983年以后开始出售男女西服，出现了“西服热”。童装除小童花色款式进一步增多外，又设计了各种款式的婴幼儿装、中童装和大童装。1983年全国服装行业开始设计和生产中老年服装投放市场，受到中老年人的欢迎。

专业服和各种职业服装逐渐发展起来。1980年以前除邮电、铁路少数部门有专业服装外，其他各行各业基本没有职业服。“六五”期间各行各业职业服的设计与生产已成为重要的服装门类。“六五”期间少先队员穿上了队服，有些大、中、小学校也制做了学生服。新的防寒服兴起，正在逐步取代老式棉制服装。

产品质量方面：5年中有19个产品（包括布鞋在内）获得了国家金、银质奖，143个产品获部优质奖。还有许多产品获地方优质奖。名优新产品越来越多，适应了城乡消费者的需求。

二、建立健全机构,形成 生产管理体系

“六五”期间,为了适应人们对衣着日益增长的需求,在中央和各地党政领导关怀支持下,除个别地区外,全国都建立健全了省、自治区和直辖市的服装工业公司,一些中小城市和地县也建立了服装公司。1984年轻工业部筹备成立“中国服装工业总公司”,并于1985年经国家经委正式批准。由于从下到上建立健全服装专业管理服务机构,形成管理体系,比较得力地推动了生产、技改、科研、教育、信息、经营、流通、联合等各项工作的开展。

三、进行体制改革,促进 生产发展

“六五”期间,服装行业在生产、经营、管理体制方面起步较早,做了不少工作。首先,山东试行服装体制改革,在全省范围内实行全行业归口管理和实行“生产纳入计划,面料实行直供,销售厂店挂勾”的产供销体制改革,取得了显著成效。1981~1982年,辽宁、河北、江西、安徽、福建、黑龙江以及四川、河南、湖北部分地区纷纷仿效山东办法,使部分服装企业在一定范围内突破来料加工体制束缚,实行面料直供,变加工关系为购销关系,企业有了面料所有权、生产安排权、产品设计权、销售主动权以后,变被动为主动,产品适销对路,企业效益提高,经营越搞越活。1982年由国家计委拨外汇200万美元,开始进口一部分面料和辅料,以调剂花色品种和弥补国内紧缺面料供应不足,发展到1985年国家拨4,000多万美元外汇进口部分面料和辅料。这样在“六五”期间,服装行业手中开始有了一把米,初步扭转了“无米之炊”的局面。在计划体制上1983年轻工业部第一次把服装列为部管计划产品,1985年又把服装列为三大重点产品。1984年开始,全国许多服装企业,打破“铁饭碗”、“大锅饭”,克服平均主义,改革干部制度、分配制度,扩大企业自主权,搞活企业,浙江海盐衬衫总厂、北京市服装三厂、吉林白城市服装厂都率先改革,做出了成绩,成为服装行业学习的榜样,以上这些改革,调动了企业和职工生产积极性,解放了生产力,促进了生产发展。

四、加强技术改造,扩大 生产能力

“六五”期间,各地服装行业走内涵挖潜道路,通过自筹资金、银行贷款、国家拨款,在各方面帮助支持下,积极进行技术改造,进行了厂房的改建、扩建与新建,更新设备和引进国外的生产线和单机,提高了生产技术、企业管理、产品质量水平。大连市服装公司1980年以来,通过买方信贷、补偿贸易等方式引进服装生产线和专用设备近3,000台,购买国内配套设备2,000多台,改造了7个服装厂,5年来生产能力扩大,服装出口额增长1倍多。昆明市服装公司领导23个服装厂,改造了20个,使全市服装行业的面貌根本改观。北京、天津、上海、广东、江苏、山东、辽宁等沿海地区和内地及边远省区的技术改造也取得了很大成绩,个别的企业把电子计算机用于生产和管理方面也已开始起步。5年中各地增加服装生产能力2亿多件,扩大了服装生产。

五、建立研究机构,开展 科研工作

“六五”期间,各地服装公司纷纷组建了服装研究所(室),或服装研究中心。1982年国家经委正式批准轻工业部与北京市人民政府联合建立“中国服装研究中心”,1983年已组成领导班子,正式开始筹建。5年来,各地服装研究所承接完成了上级和科协部门交办的科研调查和可行性研究项目,取得了很大成绩。各地还编辑出版了许多服装科技书籍和裁剪书籍以及出版服装杂志,对服装知识的普及和提高,起到了积极的指导和引导作用。如轻工业出版社和北京市服装研究所合作出版了《现代服装》杂志,外贸部门办了《时装》杂志,中国服装研究设计中心出版了《中国服装》杂志等。1981年1月,轻工业部和商业部联合在北京召开会议,对“中国服装号型系列标准”进行了审定,并经国家标准局批准为国家标准,决定自1982年2月1日起在全国正式实施。中国服装号型系列标准是一项基础性标准。它的制定和施行,改变了我国服装设计、生产、销售杂乱无章的局面,是我国服装史上的一次重大改革,它给服装设计提供了科学依据,为广大人民购买成衣提供了方便,有利于服装生产和销售单位加强经营管理。这一标准在1982年获得了轻工业部标准成果一等奖。

六、重视教育工作,注意 开发培养人才

“六五”期间,各地服装公司开始抓教育工作,注重开发、培养人才。各地大都办了服装中专技校和专项短期培训班。在部教育司支持下,办了兰州服装职工大学。此外,为服装行业培养人才的大专院校有中央工艺美院,天津、无锡轻工学院服装系,上海、太原、佳木斯二轻职工大学服装班,鲁迅美术学院,浙

江美术学院,南京艺术学校的服装专业等,这些表明各级政府和服装行业在培养服装技术人才、管理人才方面有了一个好的开端。

此外,各地还集中力量组织面料、辅料采购供应和组织产品销售,大力搞活供销渠道,提供优质服务。各地还大抓设计创新,开展补偿贸易和对外合资经营,建立地方行业协会等,这些都在“六五”期间促使服装鞋帽行业发生了历史性的变化,初步形成了生产管理、科技进步和人才培养及经营服务体系,开拓了一个较好的新局面。

食品消费结构的变化与食品 工业结构的发展方向

赵 华 龄

食品工业是我国消费品工业中的一个大类产业。它不仅包括轻工业部系统管理的酿酒工业、制盐工业、烟草工业、制糖工业、罐头工业、乳制品工业、饮料工业、糖果、糕点、面包、方便食品等工业、新型发酵工业(味精、柠檬酸、酵母、果糖、赖氨酸等氨基酸、淀粉糖、调味料、酶制剂等);还包括其他工业和非工业部门管理的产品,如化学工业部门生产的一些食品添加剂,医药工业生产的药用酵母、果葡糖、食用葡萄糖等,商业部门、农牧渔业等部门管理的粮油加工、屠宰及肉类加工、水产加工等等行业。1985年,中共中央在“七五”计划的建议中指出:“七五”期间,我国城乡人民消费将趋向多样化,将更加讲究食品的营养和衣着的改善,住房,中高档消费品和耐用消费品的消费比重将有较大的提高。“应当把食品工业、服装工业、耐用消费品工业作为重点,带动整个消费品工业生产的更好发展”。十分明显,食品工业的迅速发展将成为消费品工业中的支柱产业。

近几年来,由于生产的发展和生活的改善,在我国社会消费结构格局中出现了一种引人注目的变化。在城乡人民的消费结构中,吃的比重逐步下降,用的比重迅速上升,在农民家庭消费结构中,这一变化尤为明显。根据国家统计局对农民家庭收支抽样调查资料,在吃、穿、用等项消费资料中,1978年平均每人食品消费占消费总额67.7%,1984年下降为59%;衣着消费由12.7%下降到10.4%;用品消费由6.6%上升到11%;住房由3.2%上升到11.7%。收入高低不同的

层次中,消费结构构成不同也很明显。收入低的,食品消费占的比重高;收入高的,食品消费的比重低。

据国家统计局对1984年城市职工家庭收支抽样调查资料的分组统计,同样说明了这一情况:

按平均每人月生活 费收入分组	食品消费占消费总额 %
25元及以下	61.4
25~35元	61.12
35~50元	59.42
50~60元	57.93
60~70元	56.58
70元以上	54.80
职工家庭总平均	57.97

食品消费比重在人民消费结构中的比重下降,这是符合消费结构变化发展趋势的。但是,根据上述趋势绝不能得出,食品工业的发展速度应该低于纺织工业和日用品工业的结论,正好相反,食品工业今后还需要作为消费品工业的一个重点产业来发展,大大加快发展速度。因为食品消费与工业食品消费是两个不同的概念。1985年,在我国人民的食品消费中,大约有70%左右是来自不经过工业加工的农产品,只有30%左右是经过加工的工业食品,上述消费结构与发达国家有明显的差距,工业食品占整个食品消费的比重,美国占92%,日本占82%,苏联占74%。在我国原料性食品比重还很大的情况下,随着家务劳动社会化,需要逐步把原料食物转为工业加工食品(半成品、

成品),所以我国食品工业有着广阔的发展前途。

为了提高工业食品在人民食品消费结构中的比重,就需要认真研究食品工业的行业和产品结构,扩大农产品食料加工范围,提高农产品加工层次和精度。建国30多年,我国食品工业发展和结构的变化,大体可分为三个阶段:第一阶段,从1949~1957年,主要是发展初加工的食品原料。针对旧中国食品工业生产水平低,产品门类品种少的弱点,着重提高传统食品工业行业的生产技术和生产能力。“一五”期间国家重点发展了制糖、屠宰和肉类加工、制盐等行业。食品工业发展速度较快,年平均递增为13.2%。

第二阶段,从1958~1978年,由于农业发展缓慢,粮食供应紧张,食品工业原料供应困难,开工不足,有不少新增的生产能力不能发挥,发展速度缓慢,食品工业的投资占全国工业投资的比重也逐渐降低。“五五”期间,投资比重虽有所回升,仍然低于“一五”期间的比重。从“一五”~“五五”各计划时期食品工业投资情况如下:

计划时期	投资额 (单位:亿元)	占全国工业%
“一五”	10.15	4.10
“二五”	23.48	3.2
1963~1965	4.00	1.9
“三五”	9.99	1.8
“四五”	16.12	1.6
“五五”	27.98	2.3

1958~1978年,食品工业发展速度缓慢,年平均递增速度只有4.7%。市场上,食品供应长期严重供应不足,食品工业的产品结构,基本上没有变化。

第三阶段,从1979~1985年。在十一届三中全会决议的鼓舞下,由于政策对头,特别是通过农业体制的改革,实行家庭联产承包责任制,促进了农业的连年丰收,粮食获得自给,多种经营有了较快发展,食品工业的原料有了较大幅度的增长,使食品工业的发展进入了一个兴旺发达的新时期。从1979~1985年投资共约70多亿元,占全国工业投资的比重由“五五”时期的2.3%上升到4%多,1979~1985年平均年递增速度为9.3%。食品工业的生产面貌有了较大改变,许多传统行业与传统产品的生产得到发展,新行业逐步形成、新产品不断开发。但是,值得注意的是食品工业的行业和产品结构仍然没有明显的变化,与社会上食品消费结构的变化趋势不相适应。1985年,在食品行业结构中,主要还是提供初加工的原料行业和嗜好产品行业。传统的食品工业6大行业:粮油加工、屠宰及肉类加工、制糖、制盐、酿酒、烟草等总产值占食品工业总产值的77%,这种以提供初加工原料和嗜

好产品为主的行业结构,存在很大的弊病。一是效益不高,速度慢。由于许多原料资源得不到深加工和综合利用,既浪费了大量原料资源,又使得生产的消耗大、成本高、效益低。如用粮食加工的大米、白面主食原料,现在已随着生活改善主食消费逐渐减少,副食消费不断增加,虽然主食随着人口增加相应增长,但并不是同步的。如果把粮食进行深加工、精加工成各种产品,同样原料,可以使产值成倍增加。二是与当前我国人民食品消费要求由提供食品原料向工业食品转变趋势不相适应。在实现四化的过程中,首先是广大职工迫切要求把买菜做饭的繁重家务劳动,逐步能够从实现生产社会化中解脱出来。不仅能节约时间,而且还有利于改进饮食结构。三是烟、酒产品(主要是烈性酒)占的比重大,不利于广大人民的身体健康。综上所述,这一问题迫切需要引起人们的重视。在“六五”计划期间,食品工业发展速度与全国工业和轻工业相比增长速度之所以慢,问题就在这里。因此,全面分析食品工业发展所面临的新形势,提出发展食品工业的新的方针和政策,已是当务之急。

现在,我国食品工业面临的新形势:一、我国人民开始由温饱型逐步转向小康型,表现在饮食消费结构上也就产生了两个方面的变化,即一方面,改善以谷类为主的饮食结构,适当增加动物性食品比重;另一方面,要求增加卫生、营养、方便的食品(半成品、成品)生产,以解放劳动力,减少家务劳动时间。二、农村体制深入改革,发展商品生产。农村产业结构,正在进行调整,食品工业行业结构与产品结构的变化必须与这一调整相适应。三、国家亟需增强出口创汇能力,要求食品工业除扩大传统食品出口外,特别要增加我国新型的有优势的产品出口。四、随着旅游事业迅速发展,旅游食品需求日增。所有这些都说明食品工业迫切需要有个人大发展。

为了把食品工业发展成为消费品工业的重点产业,就必须根据食品消费结构变化的需要,调整食品工业的行业和产品结构。调整结构发展生产的方向是:一、逐步改变原料粗加工为主的老结构,增进原料的加工深度、精度,提高原料利用率;二、开发营养源,特别是蛋白质营养源,发展新行业新产品,这是改善我国人民饮食结构的主要方面;三、逐步改变提供食品原料为主的现状,不断增加半成品、成品的生产,积极开发适合广大职工群众需要的方便食品,适合婴幼儿、老人、孕妇和其他消费者的食品;四、要适应国际市场需要,开发新型的有优势的出口产品。五、要采取政策限制卷烟和烈性酒消费的数量水平,适当降低它的比重。与此相适应,在“七五”期间,应该着重发展下列行业和产品:(1)发展基础原料的生