

蒋 亚 平
官 健 文
林 荣 强

新闻失实论

新闻失实论

(上册)

蒋亚平 官健文 林荣强

中国新闻出版社

新闻失实论

(下册)

蒋亚平 官健文 林荣强

中国新闻出版社

G213
JY P
107701-
20
4958

新闻失实论 (上下册)

蒋亚平 官健文 林荣强

中国新闻出版社出版
新华书店北京发行所发行
内蒙古日报印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 15印张 310千字

1986年1月第一版

1986年1月第一次印刷

印数1——11,500

书号: 7363·034 定价: 2.85元

序

商 恺

新闻必须完全真实。这是新闻工作者应当普遍遵守的一项基本原则。但是，在目前的新闻实践中，各种各样的新闻失实现象仍然层出不穷。对此，读者、听众、观众不满，新闻单位焦急不安。无怪有人说，新闻失实近乎成了一种“顽症”。

如何医治这一“顽症”？从实际情况看，重要的已经不仅仅在于继续向新闻工作者反复进行新闻真实性的教育。近几年来，在新闻真实性学术讨论会上宣读的论文，在新闻业务刊物上发表的论述新闻真实性的文章，不下千百篇，新闻队伍中完全不懂新闻真实性原则的人，可以说是极少数了。但是，新闻失实的原因很多，即使懂得新闻必须真实，也不一定能写出真实准确的报道。因此，重要的是深入探讨新闻失实的根本原因，努力探求防治新闻失实的有效途径。

《新闻失实论》一书的作者，是三位曾经从事过一段时间新闻工作、目前正在中国社会科学院研究生院新闻系求学的研究生。他们在广大新闻工作者的实践和研究基础上，广泛搜集资料，多方征求意见，全面系统地分析、探讨了新闻失实现象、原因和防治的办法，形成了新闻研究中一个有特色

的小系统。相信这本书的出版，将对新闻工作者认识古今中外形形色色的新闻失实现象，了解纷纭复杂的新闻失实原因，以及探讨记者、编辑、通讯员如何防止新闻失实和全社会如何对新闻失实进行综合治理，都会有一定的参照价值。

新闻失实的原因可以列举很多，其中有客观上的原因，如新闻体制尚不够完善，新闻法制不健全，“左”的流毒未肃清，以及社会风气不正的影响等等；也有主观上的原因，如思想方法主观片面，知识不足造成的局限，采访作风不深入，表达方式不当，私心杂念作怪等等。究竟从哪里着手医治新闻失实这一“顽症”呢？

毛泽东同志曾经说过：“任何过程如果有多数矛盾存在的话，其中必定有一种是主要的，起着领导的、决定的作用，其他则处于次要和服从的地位。因此，研究任何过程，如果是存在着两个以上矛盾的复杂过程的话，就要用全力找出它的主要矛盾。捉住了这个主要矛盾，一切问题就迎刃而解了。”研究新闻失实问题，同样也要采用抓主要矛盾的方法。也就是说，应该从造成新闻失实的诸多因素中，首先找出主要原因，然后对症下药。从目前来看，新闻失实之所以长期不能杜绝，主要是新闻队伍的素质没有随着新闻事业的发展同步提高。近几年，正是我国新闻事业飞速发展的时期，也是新闻队伍新老交替的时期。一方面，老一辈有经验、有素养的新闻工作者陆续退下了第一线；另一方面，大批新生力量跟了上来。这些新人朝气蓬勃，肯学习，爱思考，有钻研精神，是我国新闻事业希望之所在。但是，也要看到，正是这些新人，他们大都经历了十年动乱，或轻或重地受到过当时社会思潮的不良影响。他们中有些人读书不多，知识积累不够深

厚；练笔机会少，写作技巧不够过硬；工作和生活经历较短，实践经验不够丰富；政治修养、思想修养比较薄弱，做党和人民的耳目喉舌、为社会主义服务的思想还不够明确和坚定，甚至少数人还沾染上了一些不正之风。这几年，虽然各大专院校为新闻单位培养、输送了不少大学毕业生和新闻研究生，其中固然不乏才华横溢之士，但是终究人数不多，撒到全国新闻界，所占比例很小。因此，除了几个重点新闻单位以外，就整个新闻队伍来看，无论在政治素质上，还是业务素质上，都表现出参差不齐。这和今天新闻事业蓬勃发展的新形势、新要求是不相适应的。新闻工作是一项政治性、政策性、社会性很强的工作，任何新闻报道，都必须通过一个个具体的新闻工作者来采访，来写作，来编辑。如果新闻队伍的素质不高，势必影响新闻工作的质量，失实现象层出不穷的根本原因在这里，其他环节的失误也无不与此有关。因此，新闻界的当务之急，是努力提高新闻队伍的素质。当然，国家建立新闻法规，新闻单位建立健全必要的规章制度，都是防治新闻失实不可缺少的措施。但是，这些只能起辅助的作用。比如，一个思想方法主观片面的记者，采访某个复杂的事件，写出的报道能避免主观片面的错误吗？又如，一个文字水平不高、知识贫乏的编辑，编出的新闻稿能不出差错吗？

什么是素质？素质就是德和才在一个新闻工作者身上的体现和统一。它包括具备较高的政治思想水平和优良的品质，包括出众的才华、广博的知识和熟练的业务能力。李普同志最近在《我谈记者修养》一文中，提出“德、识、才、学”四个字，比较全面地表述了对新闻工作者素质的要求，

很切合目前新闻界的实际。

提高新闻队伍的素质，决非一朝一夕之功。这就要求全体新闻工作者以坚韧不拔的精神，刻苦学习马克思主义，注意加强世界观和方法论的修养，站稳党和人民的立场，树立全心全意为人民服务，为社会主义服务的思想，提高自己的道德修养，勇于坚持真理，为新闻事业献身。同时要努力提高业务修养，深入实际，多作调查研究，博览群书，苦练采访、写作、编辑基本功，提高观察、分析、表现事物的能力，争取做一个“德、识、才、学”兼备的新闻工作者。

提高新闻队伍的素质，主要靠新闻工作者自身的努力。但是，只有个人的努力还不够，还需要新闻单位有意识地采取各种有效措施，从各方面培养、提高编辑、记者、通讯员的个人素质，为他们创造良好的学习和工作环境，促使他们不断丰富和发展自己。这同样是不可忽视的。

新闻队伍素质普遍提高之日，将是新闻失实大大减少之时。希望这一天早日到来。

1985年10月下旬

目 录

序.....	商 恺
第一章 绪论	1
第一节 新闻失实——一个“老大难”问题	1
新闻失实由来已久（1）	
新闻失实面广、量大（2）	
新闻失实，害人非浅（4）	
新闻失实：一道大难题（6）	
新闻失实——可以治愈的“顽症”（7）	
第二节 真实——最基本的问题	9
极为重要的基石（9）	
新闻的“命根子”（11）	
属于历史的记载（15）	
第三节 新闻真实性的研究方法	16
从失实新闻入手（17）	
系统性与针对性相结合（17）	
理论与实践相结合（18）	
第二章 新闻失实的历史沿革	20
第一节 古代报纸的新闻失实	20
皇帝与邸报（20）	
隐情不报（22）	
老百姓与小报（23）	
两头象重八斤四两，一只鼠重六十余斤（24）	
第二节 近代现代的新闻失实	25
子虚乌有的“王陈二朋友”（25）	
郭嵩焘为何要起诉《申报》（26）	

“油煎人心，下酒甚乐”的张勋（29）

沈崇“似非良家女子”吗？（31）

对资产阶级报刊失实的历史考察（35）

第三节 国外的新闻失实.....36

“蟑螂药丸事件”说明了什么？（36）

“恒河猴”变成了“天外来客”（37）

庇护十二世“少活”了十八小时（40）

“两头公猪和三头母猪”（41）

照相机也会撒谎（42）

“美国之音”的内部纠纷（44）

苏联——“白杨说了些什么？”（46）

第三章 党的新闻史上的失实现象.....48

第一节 从《响导》创刊到《解放日报》

改版.....49

《响导》以理论宣传为主（49）

张闻天揭露失实新闻（49）

虚构新闻的出现（52）

第二节 从《解放日报》改版到新中国

成立.....54

“提高一步的报道”及其他（55）

报道英雄模范村只能说好的（56）

还在夸大战果（58）

“客里空”和比“客里空”更坏的（59）

第三节 从新中国成立到现在.....64

让人“盲目乐观”的片面性报道（64）

表扬，过火点没有关系（67）

他揭露了自己写的失实新闻（68）

“大跃进”时期的浮夸新闻(71)

“文化大革命”时期的造谣新闻(79)

第四节 基本的经验教训.....82

指导思想上的错误造成大面积失实(83)

顽症:报喜不报忧(85)

第四章 新闻失实分类.....92

第一节 几种不同的分类.....32

第二节 编造性失实.....96

通篇捏造(96)

捕风捉影(97)

虚构情节(100)

第三节 业务性失实.....101

采访作风不深入及其他(101)

表达不准确 语言含混(104)

编辑不慎(105)

工作制度不完善(107)

知识不足(109)

第四节 片面性失实.....110

只报喜 不报忧(111)

以偏概全 以点代面(114)

歪曲因果关系 随意解释事实(115)

乱扭角度 指鹿为马(118)

第五章 事实与传播.....119

第一节 事实.....119

构成事实的三大基本要素(121)

事实的特性(126)

事实的分类(134)

歪曲事实的几种常见情况 (146)

第二节 传播过程155

新闻传播过程及其特点 (156)

“在信息传播网上布满了把关人” (158)

环境对“把关人”的影响 (163)

新闻工作的领导体制 (168)

新闻通讯报道体制 (180)

第六章 “本质真实”、指导性和新闻典型193

第一节 关于“本质真实论”193

一个引起广泛争论的命题 (193)

最初的否定 (194)

历史的回顾 (196)

“现象真实”和“本质真实”能否统一 (198)

要求新闻反映本质与新闻特性 (200)

对“本质真实论”的补充 (203)

为何争论不休 (204)

争论的收获 (205)

第二节 真实性与指导性205

真实性和指导性的关系 (205)

“指导性”与失实 (207)

政治、宣传与新闻 (213)

第三节 新闻典型217

从刘宾雁采访张海迪说起 (217)

典型失实两大类 (220)

新闻典型和艺术典型 (225)

典型与“样板” (229)

新闻典型的四个特性 (232)

目 录

第七章 道德、方法、作风及其他	251
第一节 职业道德与失实	251
新闻道德的核心 (251)	
见报第一 不择手段 (253)	
追求生动 妙笔生花 (255)	
迫于压力 违心报道 (258)	
第二节 思想方法与失实	259
片面性——新闻工作的“职业病” (259)	
轻信 (263)	
偏听偏信 (264)	
想当然 (266)	
第三节 采访作风、方法与失实	267
采访不深入与失实 (267)	
“一面倒式”采访 (270)	
“印证式”采访 (272)	
“伸手式”采访 (273)	
“诱导式”采访 (275)	
第四节 工作态度与失实	277
第五节 知识、经验不足与失实	282
第八章 新闻真实性原则	285
第一节 狭义真实和广义真实	285

新闻真实的含义 (285)

狭义真实和广义真实 (290)

真实与准确 (296)

第二节 客观、全面、公正和真实.....301

三对基本矛盾 (301)

客观、全面、公正——报道形式与报道原则 (308)

客观、全面、公正，才能真实 (315)

第九章 怎样使报道真实323

第一节 采访.....323

要对采访对象先有所知 (323)

忌“先入之见” (324)

尽可能选择可靠的消息来源 (325)

检验消息来源 (327)

不要迷信印刷符号 (328)

兼听则明 (330)

“不闻不若闻之，闻之不若见闻之” (332)

观察的局限 (334)

提防“宣传性现象” (335)

不要“人云亦云” (337)

不搞“人工导演” (338)

电话采访要特别谨慎 (340)

笔记要清楚 (340)

分清核实与审稿的差别 (340)

不要带着疑问离开 (341)

第二节 写作..... 342

- “一知半解”的不写 (342)
- 要抢时间,但不能草率 (343)
- 主题、角度不能背离材料 (343)
- “永远不相信自己的记忆” (344)
- 正确交待因果关系 (345)
- 严禁“想当然” (346)
- 不能浓缩空间和时间 (346)
- 不能“越俎代庖、借口传音” (346)
- 批评报道要力争“十拿十稳” (348)
- 客观报道,少下结论 (349)
- 用形容词要吝啬 (350)
- 字迹要清楚 (351)
- 稿子写完以后 (351)

第三节 编辑.....352

- 认真审阅稿件 (352)
- 逐字推敲 (353)
- 核实是关键 (354)
- 不能只找作者核实 (355)
- “一视同仁” (355)
- 无法核实就删去 (356)
- 落笔要慎重 (356)
- 养成计算数字的习惯 (358)
- 与辞书结友 (359)
- 刊用积压过久的稿件务必核实 (359)
- 注意题与文符 (360)
- 发现失实,定要更正 (361)

第十章 怎样使报道可信362

第一节 真实与可信的关系362

一篇看似可信的“好新闻”(362)

两个概念(365)

真实是可信的前提(366)

真实与可信成交叉关系(367)

第二节 影响新闻可信的因素368

“眼见为实，耳闻为虚”(369)

附合与认同(373)

自尊心理(376)

心理与感情的接近(378)

影响新闻可信的其他因素(381)

第三节 怎样把报道写得可信383

用事实说话(383)

报道要客观(390)

近情近理(393)

留有余地(398)

第十一章 综合治理401

第一节 教育手段401

确实有人不大懂真实性原则(401)

真实性教育的内容(404)

真实性教育的不同形式(407)

第二节 舆论手段408

舆论手段的特殊作用(408)

舆论手段的内容(409)

成立一个全国性的权威机构（414）	
第三节 经济手段	414
防止失实应当使用经济手段（414）	
惩罚、奖励和检举（415）	
成功的尝试（416）	
新华社的奖惩办法（416）	
经济手段的其他内容（420）	
第四节 人事行政手段	420
新闻单位的责任（420）	
岗位责任制（421）	
审稿制度（423）	
关于通讯报道体制（424）	
人事制度（426）	
第五节 法律手段	427
法律手段的意义（427）	
苏小明遭了诽谤怎么办？（428）	
制定新闻法的情况（429）	
新闻法的内容（431）	
注释	438
后记	446