

国际纺织品贸易

陈澄宇 编著

纺织工业出版社

国际纺织品贸易

陈澄宇 编著

孙景奎 审校

J715.1/5.1

纺织工业出版社

责任编辑：张永康

F74
C41

3.18.02-9.3

国际纺织品贸易

陈澄宇 编著

孙景奎 审校

263 p

*

纺织工业出版社出版

(北京东长安街12号)

纺织工业出版社印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

*

787×1092毫米 1/32 印张：8 20/32 字数：190千字

1990年3月

第一版第一次印刷

印数：1—8,000 定价：3.30元

ISBN 7-5064-0426-5/TS·0417

内 容 提 要

本书概述了世界市场、国际纺织品贸易，具体介绍了美国、日本、联邦德国、意大利、英国及“亚洲四小”等在国际纺织品贸易中的情况，并详细阐明了国际纺织品贸易交往的具体过程，有关手续、协定和关税，以及我们在国际纺织品贸易中的竞争策略等。

本书供纺织生产管理人员、企事业经济贸易人员阅读，也可供纺织院校师生参考。

前 言

在国际贸易中，纺织产品占的比重相当大。以亚洲地区来讲，日本、南朝鲜、台湾省、香港都是靠出口纺织产品起家的。我国的纺织产品目前在国际贸易中所占的地位也越来越重要。纺织产品在国际贸易中也确有其“个性”，将国际贸易与纺织专业相结合编书出版，为企业事业、公司在日益激烈的国内外商品生产与贸易竞争中，争取有利的地位，提供有实用价值的专门知识和参考资料，也可作为纺织院校师生学习国际贸易时的参考书。

本材料从1985年作为讲稿开始，几经修改、增删。在此期间得到上海纺织品进出口公司（针织、服装、抽纱、手帕等）与有关部门的一些专家指教方始定稿。尤其是针织品进出口公司的郑美刚同志除提出宝贵意见外，还为本书提供了许多有价值的资料，对此深表感谢。

尽管如此，但限于编者水平，仍不免有许多不足之处，还期望有识之士，不吝指教。

编 者

1989年9月

目 录

第一章 资本主义制度的发展和国际贸易	(1)
第一节 资本主义制度的发展对国际贸易的 影响.....	(1)
第二节 国际贸易概论.....	(3)
第三节 国际贸易的种类.....	(13)
第二章 论世界市场	(17)
第一节 市场的概念和世界市场的含义.....	(17)
第二节 世界原料商品市场和世界机器设备 市场.....	(21)
第三节 发达资本主义国家市场.....	(25)
第四节 发展中国家市场.....	(27)
第五节 社会主义国家市场.....	(29)
第六节 自由市场和封闭性市场.....	(31)
第三章 国际纺织品贸易	(33)
第一节 纺织品和纺织工业.....	(33)
第二节 世界服装贸易的发展.....	(35)
第三节 某些欧美国家的纺织工业及纺织品贸易 概况.....	(40)
第四节 亚洲一些国家和地区的纺织工业和纺织 品贸易的概况.....	(49)
第四章 世界纺织工业生产和在国际贸易中的竞 争策略	(90)
第一节 世界纺织工业的发展和竞争.....	(90)
第二节 一些国家和地区的政府对纺织工业竞	

争施加的影响.....	(94)
第三节 世界纺织工业的竞争策略.....	(100)
第五章 国际贸易交易的过程.....	(111)
第一节 贸易洽谈.....	(111)
第二节 成交合同.....	(128)
第三节 出口单证.....	(139)
第四节 货物的运输与保险.....	(146)
第五节 结算与支付方式.....	(168)
第六节 外汇与保值措施.....	(180)
第六章 对等贸易.....	(191)
第一节 对外贸易传统方式的突破.....	(191)
第二节 对等贸易的概念.....	(194)
第三节 对等贸易发展迅速的原因.....	(196)
第四节 80年代对等贸易的新特点.....	(198)
第五节 对等贸易发展的过程和当前盛行的 做法.....	(199)
第六节 国际贸易证书.....	(205)
第七章 经济特区.....	(209)
第一节 世界各地的经济特区.....	(209)
第二节 当前我国四个经济特区的简况.....	(211)
第八章 关税壁垒和非关税壁垒.....	(223)
第一节 关税的种类.....	(223)
第二节 关税的征收方法.....	(227)
第三节 关税与贸易总协定的若干基本条款.....	(230)
第四节 各种非关税壁垒.....	(244)
第五节 国际纺织品贸易协定.....	(253)
第六节 中国与多种纤维协定.....	(256)
附录 国际贸易常用词汇 (汉英对照)	(259)

第一章 资本主义制度的 发展和国际贸易

第一节 资本主义制度的发展 对国际贸易的影响

在资本主义时代之前，虽然已有一定程度的国际贸易，例如我国和南洋以及西亚一带各国之间（郑和下西洋曾至红海口和非洲）的贸易。古代丝绸之路是我国与西域各国之间的通商要道。这是从我国新疆南部喀什出口，经波斯、阿富汗到土耳其等国。这时的贸易大多是易货贸易。欧洲的西班牙、葡萄牙的航海事业很早就很发达。西班牙的哥伦布于1492年发现美洲大陆（此说目前有争议），但有人认为，据历史记载，公元1000年挪威人就横渡大西洋到达冰岛并经格陵兰、纽芬兰而到达过美洲大陆。葡萄牙人伽马等也曾到美洲及非洲进行过掠夺性的贸易，这些也都算是国际贸易。但由于大机器工业生产尚未产生，交通工具也还不完善，因而这时国际贸易的范围、商品的品种以及贸易额等，都有一定的局限性。如果从现代国际贸易的角度来看，其贸易额是微乎其微的。

18世纪后期到19世纪中叶（1760~1860年），欧洲国家以英国为首，先后发生了工业革命即产业革命。由于蒸汽机的发明和应用，使原来的手工业生产转变为用机器的大工业生产。这个工业革命首先就是从纺织工业开始，继而遍及化

学、采掘、冶金、机器等制造业部门。自英国完成工业革命以后，法、德、美等欧、美各国也都相继完成。由于机器大工业生产在世界范围的建立，就为资本主义制度的建立奠定了物质和技术的基础。随着生产力的迅速发展，使得产品进一步商品化，从而就形成了商品经济，即劳动产品为交换而生产，各个生产部门通过商品交换联系起来的经济。大生产发展后，国内已无法容纳这许多商品，从而将商品推向国外，也就加速了国际贸易的发展。同时为了大工业生产本国的原材料已不够应用，需要从国外输入原材料。例如英国的毛纺织工业早先相当发达，因而将它的产品推向全世界。但英国本国所产的羊毛无论数量和质量都无法满足需要，因而就从澳大利亚和克什米尔等地进口羊毛。再如日本的工业相当发达，但本国几乎什么原材料也没有（除渔业、地热和少量木材以外）。工业生产所需的原材料90%都要从国外进口，而产品的大部分却都销往国外。这样就形成国际贸易额不断增大，范围也就愈来愈广，商品的种类也日益增多。随着输出和输入的发展，各种无形贸易也随之而兴起，如航运、运输、保险、仓库、银行以及其他金融企业等。大城市的繁荣景象也随之而逐渐形成。到19世纪中叶以后，现代国际贸易的一整套体系就逐步形成而且不断地完善。

一些资本主义国家在本身尚未充分发达时都采取保护贸易政策，而当自己羽毛丰满时就主张推行自由贸易政策。例如英国因最先完成工业革命，在工业生产和商品贸易上都占优势故而鼓吹和推行自由贸易，甚至开辟香港和新加坡等为自由港。所谓自由贸易和保护贸易是资本主义国家交替使用的两手。

由此可见，国际贸易的发展是随着资本主义的发展而兴

起的，没有资本主义生产的发展也就谈不上国际贸易。为此一百多年来各资本主义国家在国际贸易上积累了丰富的经验，各种外贸条件和模式都是它们实践的积累，同时也都是为他们的利益而订立的。我国在过去虽也有对外贸易，也参加各种国际贸易组织，但在解放以前我国是半殖民地国家，对外贸易是对各宗主国之间的贸易，连海关也由外国人掌握，海关管理完全采用英国方式，关税收入存入外国银行（如汇丰银行），海关条文、报关手续、保险单等全部用英语。所以谈不上什么独立的对外贸易。

解放后，有相当长一段时期，海面为美国所封锁，因而当时我们只能依靠苏联，但那时是社会主义国家之间的援助与正常的国际贸易有所不同。例如外汇汇率是采取协商方式进行的。此后又产生“左”倾思潮，自力更生变成闭关自守。所以我国真正开始对外贸易参加国际贸易的行列还是在十一届三中全会实行对外开放政策以后才开始的。我们的外贸工作还缺乏足够的经验。对外情况不熟悉，产销不对路，有时就会受骗上当。我们希望能不断提高我们外贸工作的水平和能力，减少或避免盲目性，加速发展我国的外贸工作，为我国四化建设作出贡献。

第二节 国际贸易概论

一、贸易的含义

为了了解国际贸易是什么，应先从贸易的概念谈起。英语“Trade”一词的含义是：在一国之内或两国之间进行买卖或交换货物的商业行为。由此可见，“Trade”一词指的是国内外货物贸易和交易的活动。而“Business”一词的意

义则是进行交易而挣钱的活动。

二、贸易的分类

国内贸易是指在一国之内所进行的买卖或交换货物的商业行为。国外贸易则是指在两国之间进行买卖或交换货物的商业行为。上述的说法都是从某一个国家的角度而言。如果从国际范围来讲，那就是各国之间所进行的买卖或交换货物的商业行为。因而就称之为国际贸易，或者称作世界贸易。一些海岛国家跨出大门就是大海，凡是与别国做贸易都在海的另一边，因而就把对外贸易统称作海外贸易（overseas trade）如：英国、日本等。

可见，国际贸易指的是世界各国对外贸易的总和。它是由各国（地区）的对外贸易构成。这在奴隶社会和封建社会就已发生，并随着生产的发展而逐渐扩大。到了资本主义社会，发展更加迅速。反映其规模大小的指标，有以货币表示的国际贸易值和用数量表示的国际贸易量。

三、国内贸易和国际贸易的差别

国内贸易与国际贸易有其相同之处，也有其不同之处。即，国际贸易除了它的特性以外，也有与国内贸易相同的共性。

（一）国际贸易与国内贸易的共性

1. 国际贸易和国内贸易两者都属于社会再生产过程中的流通领域，两者都是生产和消费的桥梁，而且都是实现价值和剩余价值的渠道以及实现扩大再生产循环的主要环节。所以社会经济的发展离不开交换和市场，同样也就离不开国际交换和国际市场；

2. 国际贸易与国内贸易两者都是买和卖的职能，都是以货币为媒介，以买、卖的方式交换劳动产品的交易过程；

3.从交换和生产关系来看，两者是相同的，都是取决于生产。生产是这两者的物质基础。生产水平决定两者的规模。而同时这两者对生产起应有的反作用，从而产生促进和加速生产的作用；

4.价值规律在这两者中都起作用，都是以价值规律的作用为依据。国内贸易按照国内价值进行交换，而国际贸易则按国际价值进行交换。国内价值取决于国内社会的必要劳动时间，而国际价值则取决于国际社会的必要劳动时间。但两者并没有根本的变化，国际价值是世界市场价格变动的基础和中心。

（二）国际贸易的特性

国际贸易所涉及的是世界各国（地区）对外贸易的总和，是由各国（地区）的对外贸易所构成的。由于各国的情况不尽相同，政治制度、政策法令也不一样，而经济发展水平更不相等。此外有关文化、风俗习惯等等那更是因地而异。这就必然影响到国际贸易有其下列特性。

1.国际贸易限制严，差别大，难于对付。国际贸易涉及的对象是世界各国，而各个国家出于政治、经济的需要制订出各自的方针、政策以维护其本国的利益。在国际贸易中几乎所有的国家都采取奖出限入的方针即鼓励出口，限制进口。为此就对外国商品的进口采取种种方式加以限制。这些限制方式总的说来可分为两类：

（1）关税（Tariff）的限制。关税起源于关卡。一开始是为了维护某一地区利益的，发展到资本主义阶段以后就形成一个国家的国境的关卡。由于国与国之间大多是以海为界，所以就称海关（customs）。customs这个词既可表示“海关”也可表示“关税”。

关税按其征收目的又可分成两种：

第一种：财政关税。其目的是为了增加财政收入。随着资本主义的发展，关税收入在一国财政上所起的作用愈来愈小；

第二种：保护关税。这是对本国商品的生产外销起保护作用的税收。因而税率愈高，所起的保护作用就愈大。为了增大保护作用，于是就实行高额关税来保护本国市场并防止外国商品竞争的政策。到了20世纪，垄断资本兴起以后，各帝国主义国家为维护国内市场的垄断价格和夺取国外市场，实行更严厉的保护贸易政策，一般称作“超保护贸易政策”。

第二次世界大战以后，垄断资本更加猖狂，这种超保护贸易政策的推行愈演愈烈，另一方面一些发展中国家为了保护本国幼弱的工农业生产，也不得不实行一定程度的保护性的税收措施。

在相互竞争的基础上，关税的征收愈征愈高。各方都设法提高税额，征收高额的进口税，旨在提高进口商品的成本，削弱对方的竞争动力，从而使本国商品在国内市场上保持优势。由于这种税收象高墙似的把国内市场保护起来，为此就称关税壁垒。从此国际之间在关税方面就不断产生“斗争，妥协；再斗争，再妥协”，反复循环地进行。1947年10月30日签订了（1948年1月1日生效）关税和贸易总协定（General Agreement on Tariff and Trade-GATT）目的就是通过无条件的最惠国待遇，削减乃至取消关税和其他贸易壁垒，促进贸易自由化，以便充分利用世界资源和扩大商品的生产和交换。然而这项总协定签订以后，至1979年一共举行过七轮多边贸易谈判。由此可见，从贸易总协定签订之日起，各国之间在关税方面的斗争从未停止过。凡是谈判，

最惠国待遇，优惠税等等都是妥协的产物；而各种名称的附加税、差价税、反倾销税等等则都是斗争的继续。例如日、美关系，美国和西欧共同体之间就是处在不断的斗争和妥协之中。例如1983年的迭瓦纳事件，就是法国商人不同意日本向法国大量出口录像机引起的，法国除大量增加反倾销税以外还停止各港口办理录像机进口手续，而把录像机进口手续移至离巴黎860公里的一个叫迭瓦纳的小镇上集中办理。由于人手少，货物多，手续办得慢，又增加运费，加上露天储存失窃数量大增。因此下一个月的进口量一下子降低80%，成为国际上一次非关税限制性质的著名事件。

(2) 非关税限制性措施是一些资本主义国家采取除关税以外的各种方式和措施以限制其他国家货物进口的一种手段。例如：对进口货制定许多技术安全标准，对玩具和床上用品要求有一定的阻燃性，对食品规定一定的卫生、防疫标准等。以上的名称虽然好听，但其实质都是一种非关税限制性措施。如有的国家对我国出口的冻肉类和冻蛋类食品的残留农药标准限制甚严，甚至比国际标准更严。对我国出口的瓷器则认为颜料中含有铅毒太重，以铅的渗出量太多而加以限制。此外，最突出的是关于国际纺织品贸易协定（该协定于1974年1月1日生效，至今三次延期：第一次1977年12月4日，第二次1981年12月22日，第三次1986年8月1日。这个协定是美国以及西欧共同体限制其他国家特别是发展中国家向美国和西欧共同体国家输出纺织品（包括服装），用种种压力迫使这些发展中国家接受配额制。这是国际贸易的特征之一。

2. 各国的货币制度不同因而使价格波动大。国际之间进行贸易往来时所用的货币不是本国的货币而是需要进口货物

对方国家的货币，这就要涉及外汇问题。资本主义国家经常发生经济危机，因而金融市场的变化甚大，例如美元原规定每28.35克（盎司）黄金官价为35美元。1971年8月15日因美元市场价格贬值，因而政府宣布美元停止兑换黄金。同年12月18日美元宣布贬值7.89%，黄金官价提高到1盎司黄金的价格为38美元。1973年2月12日，美元再次贬值，贬值幅度达10%，黄金官价提高到42.22美元/盎司。在此以后，各国对美元实行浮动汇率。以英镑而言，从1821年起，英国正式实行金本位制，规定1英镑含金量为322.38克纯金。第一次世界大战爆发（1914年）后，英镑停兑黄金。1925年5月18日含金量规定为3.58143克。1949年9月和1967年11月，曾实行两次较大的贬值，1967年11月含金量改为2.13281克。1972年6月，英镑实行单独浮动。此外，其他如法国法郎、日元、联邦德国马克、加拿大元、瑞士法郎等也都有贬值和调整汇率等情况产生。因而在国际贸易中稍有疏忽就会受到汇率的影响而造成很大损失。此外各种政治因素（如倒阁、政变等）、军事因素（如战争、军事政变等）都会造成损失。例如我国丝绸公司曾出口一批丝绸到香港，由于港币与美元有固定比价因而同意对方用美元或港币付款，适值港币贬值，这样如按美元计算则收入减少12%。由于在订合同时同意对方用港币或美元支付，却未附带保值条款，因而受到12%货款的损失。

再如1981年我国一家造船厂向联邦德国出口一艘货船，同意用联邦德国马克结算，货价25000马克，当时美元与马克之比为1:5。但一年后交货时，西德马克贬值，美元与马克之比为1:7，从而使25000马克 = \$3571美元，损失近2千美元，使厂方造成亏损。所以在国际贸易中在订立合同时

都要采取保值措施以避免外汇风险。

3.时间长，风险大。一笔国际贸易从询盘到发盘、还盘到订立贸易合同到交货，再到最终结算、收信用证，一般为时长达数月之久。而国际市场瞬息万变，因而风险之大远远超过国内贸易。这种风险概括起来主要有三个方面：

(1) 商品质量上的风险。由于时间长、路途遥远，常常远洋航行长达数月之久，货物在途中经过各种气候的变化，往往容易变质，特别是食品和某些轻纺工业产品；

(2) 运输的风险。贸易双方往往远隔千里，长途运输往往容易发生意外、虽有保险但仍需承担一定的运输风险；

(3) 信用风险。国际贸易与国内贸易不同，买、卖双方互不相识。双方往来仅凭函电或来人洽谈贸易事宜，至于对方公司（或工厂）究竟如何，资金力量是否雄厚还是即将破产都不得而知。如果大使馆的商务参赞能协助则有所帮助，否则就一无所知。这样就必然会承担信用方面的风险。

4.商品供应要及时。国际贸易对按合同规定期限及时交货要求甚严。脱期固然不好；不按合同办事，要罚款。拿服装来说，季节性很强，一旦流行季节一过，货物将大大降价。紧俏货会变成滞销货，所以对进口商来说，即使对方罚款也很不满意。对出口商来说，因脱期而罚款将丧失部分或全部利润，甚至亏损。反过来，如果过分提前交货也不好，这将增加仓贮费用。按国际贸易惯例最好按规定日期交货或提前若干天。

5.商品的包装。在国际贸易中十分注意和强调包装。即在国际贸易中既要强调产品质量又要强调包装。在国际市场上各种产品竞争甚烈，买主第一眼先看到的不是产品的质量而是它的包装，因此包装必须引人注目，使买者感到满意。

例如我国出产的酒就质量来说可算上乘，但1986年我国生产的瓶酒在香港市场上销路大减，其原因主要就是包装不好。买来送礼显得寒酸，因而乏人问津。所以在国际贸易中好的商品必须有优美的包装。对商品的包装应注意以下几点：

(1) 搞好出口商品的包装设计；

(2) 包装技术要不断更新换代，切不可总是老面孔；

(3) 充分掌握国外市场对包装的规定、趋势及国际上的通行规定等。

有人甚至认为商品的包装重于商品的质量，这种说法虽有些夸张，但由此也可见商品的包装在国际贸易中的重要性。这一点和我国的习惯不同。

6. 市场的需求各不相同。在资本主义发展的初期，生产的竞争力小，故较多采用以产定销。即工厂里生产什么，商业上就卖什么。30年代以后，以产定销的时代已一去不复返。国际贸易经营的观念改变了，国际贸易已按消费者的需要作为生产的目标，以销定产的观念逐渐在人们的思想中树立。国际贸易来源广泛，消费的市场也广阔，因而对需求也各不相同。

7. 市场需求在不断变化。在国际贸易中要研究国际市场各方面消费者的爱好和市场上当前流行商品的发展趋势。西方经济学家认为消费愈大，愈能促进生产率的发展，因而一些发达资本主义国家都提倡高消费，从而促进高生产（这一论点在计划生产的社会主义国家是不太适合的），尤其是美国和西欧各国大多喜欢标新立异，要求新颖、与众不同。为此销往欧美各国的商品都应在这些方面多加考虑。而日本人相对来说则比较保守，不十分相信广告的宣传。对新颖的东西往往持怀疑态度，要等别人买什么，他才买什么，多半不