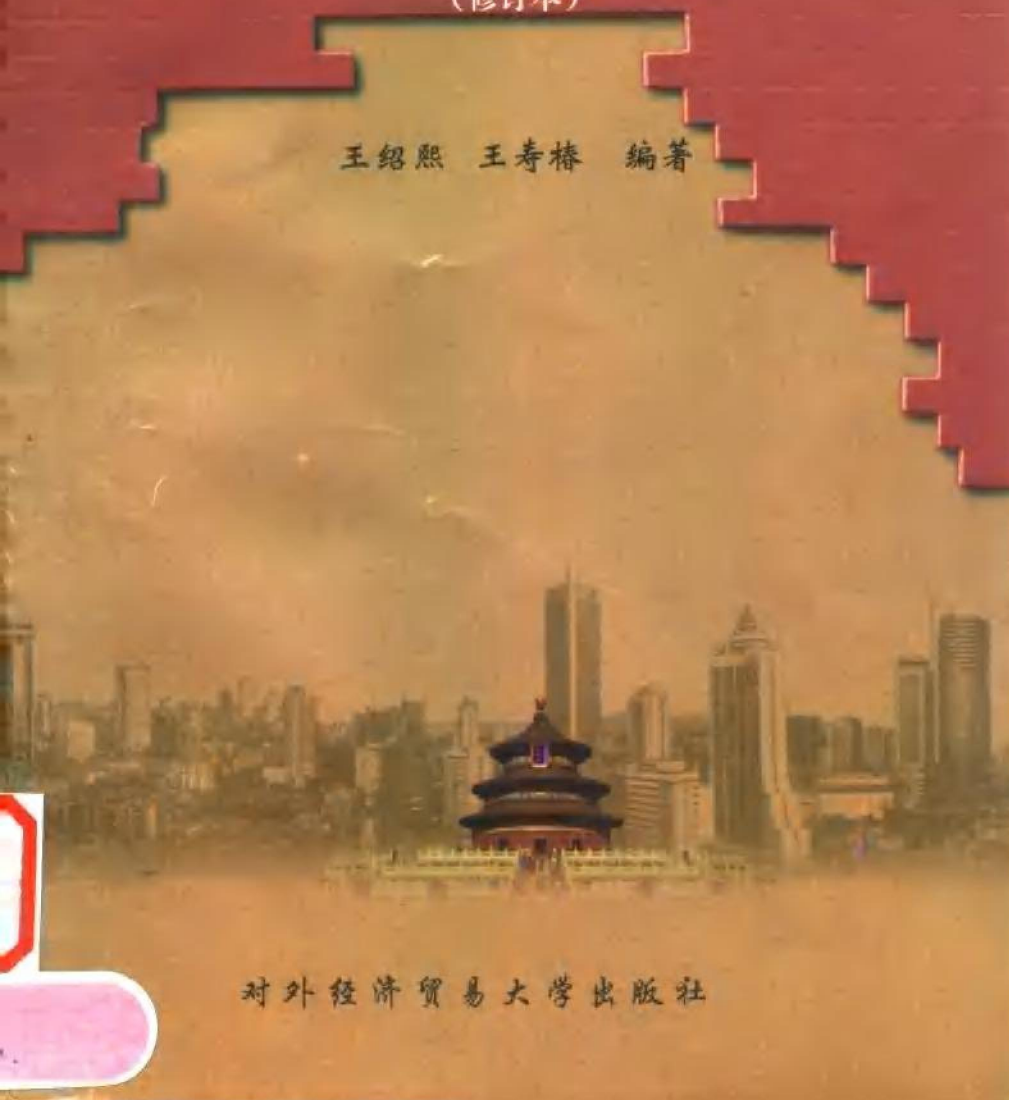


中国对外贸易经济学

Economics of China's Foreign Trade

(修订本)

王绍熙 王寿椿 编著



对外经济贸易大学出版社



中财 B0114138

中国对外贸易经济学

(修订本)

王绍熙 王寿椿 编著

C1256/12

中央财经大学图书馆

登录号

475633

分类号

F752/126=2

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外贸易经济学/王绍熙, 王寿椿编著. —北京:
对外经济贸易大学出版社, 1998. 12

ISBN 7-81000-901-X

I. 中… II. ①王… ②王… III. 对外贸易-经济学-中国 IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 35016 号

© 1998 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

中国对外贸易经济学

王绍熙 王寿椿 编著

责任编辑: 尹政英

对外经济贸易大学出版社

北京惠新东街 12 号 邮政编码: 100029

朝阳新华印刷厂绥中分厂 新华书店北京发行所发行

开本: 850×1168 1/32 17.5 印张 450 千字

1998 年 12 月北京第 1 版 1998 年 12 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-81000-901-X/F · 355

印数: 0001—3000 册 定价: 23.00 元

出 版 说 明

王绍熙教授和王寿椿教授编写的《中国对外贸易经济学》曾列入对外经济贸易大学“八五”教材编写计划。定稿后经对外经济贸易大学教材委员会专家审定，将其确定为本校国际经济贸易专业研究生必修课程正式教材。

对外经济贸易大学教材委员会

一九九四年一月

前 言

《中国对外贸易经济学》是改革开放以来对外经济贸易大学创建的一门新学科。随着我国对外贸易事业的蓬勃发展，需要越来越多的高级研究人才和管理人才。撰写《中国对外贸易经济学》正是为了适应这方面的需要。这是我国第一本中国对外贸易方面的研究生教材。

本书的主要特点是以邓小平理论为基础和指导思想，重点研究中国对外经贸相关的基础理论、社会主义市场经济与对外贸易、对外开放与对外贸易、对外贸易战略与规划、引进技术、利用外资、对外贸易价格与经济效益、对外贸易体制改革，以及中国对外贸易的国别地区关系等课题。本书强调理论与实践紧密结合，特别是深入研究改革开放以来中国对外贸易的方针、政策和各种实际问题，具有一定的实践指导意义。

本书由对外经济贸易大学王绍熙教授（博士生导师）和王寿椿教授共同编著。王绍熙教授撰写导论、第一章、第二章、第三章、第四章、第七章、第八章、第十章，王寿椿教授撰写第五章、第六章、第九章。

中国社会主义市场经济正在发展，全方位、多层次、宽领域的对外开放的格局正在进一步形成中，有关中国对外贸易的诸多问题的认识还有待进一步深入。因此，《中国对外贸易经济学》作为一门发展中的新学科有待于进一步提高和完善，敬请读者批评指正。

作 者

一九九八年三月

目 录

第一章 中国对外贸易的相关基础理论	(1)
第一节 邓小平理论是中国发展对外贸易的理论 基础和指导思想.....	(2)
第二节 马克思主义的国际分工理论是中国发展 对外贸易的基础理论.....	(6)
第三节 马克思主义的社会再生产理论从实物形 态上论证中国发展对外贸易的必要性	(10)
第四节 马克思主义的国际价值理论从价值形态 上论证中国发展对外贸易的必要性	(13)
第五节 对外贸易在我国国民经济中的地位和作用	(17)
第六节 发展对外贸易是中国赶上经济发达国家水平 的重要渠道	(27)
第二章 社会主义市场经济与对外贸易	(31)
第一节 确立社会主义市场经济作为改革目标模 式的意义	(31)
第二节 社会主义市场经济理论概述	(34)
第三节 建立社会主义市场经济体制与发展外经 贸的相互关系	(54)
第四节 社会主义市场经济条件下的对外贸易的 宏观管理	(58)
第三章 对外开放与对外贸易	(77)

第一节	实行对外开放的客观必然性	(78)
第二节	对外开放政策的内容	(81)
第三节	对外开放的格局	(85)
第四节	发展开放型经济与我国的经济发展模式	(94)
第五节	中国经济同世界经济衔接	(99)
第六节	参加世界贸易组织对我国对外经贸的影响.....	(101)
第四章	中国对外贸易战略与规划.....	(124)
第一节	“大经贸战略”	(124)
第二节	出口贸易战略.....	(129)
第三节	进口贸易战略.....	(149)
第四节	我国对外贸易发展规划.....	(153)
第五章	引进技术.....	(161)
第一节	优化引进技术结构.....	(163)
第二节	引进技术管理.....	(166)
第三节	引进适用先进技术.....	(168)
第四节	进口二手设备.....	(174)
第五节	引进技术与国际标准化.....	(180)
第六节	引进技术与消化吸收.....	(186)
第七节	引进技术与出口创汇.....	(191)
第六章	利用外资.....	(195)
第一节	外资结构.....	(198)
第二节	外资投向.....	(205)
第三节	外债规模.....	(211)
第四节	外债管理.....	(220)
第五节	投资环境.....	(225)
第六节	外商投资企业与国民待遇.....	(235)

第七节	利用外资与中西部地区·····	(242)
第八节	对外直接投资·····	(249)
第七章	对外贸易价格·····	(261)
第一节	对外贸易价格的作用·····	(261)
第二节	对外贸易价格的构成和价值规律的作用·····	(263)
第三节	对外贸易价格的作价原则·····	(267)
第四节	进出口商品的国内价格问题·····	(273)
第五节	影响对外贸易价格的因素·····	(277)
第八章	对外贸易经济效益·····	(283)
第一节	对外贸易经济效益的含义·····	(284)
第二节	影响对外贸易经济效益的主要因素·····	(286)
第三节	我国对外贸易盈亏与对外贸易经济 效益的关系·····	(290)
第四节	考核外贸经济效益的指标体系·····	(296)
第五节	正确处理外贸部门和企业经济效益 与外贸社会效益的关系·····	(302)
第六节	调整和优化出口产业与产品结构提 高外贸经济效益·····	(304)
第七节	提高外贸经济效益的途径·····	(314)
第九章	对外贸易体制改革·····	(321)
第一节	政企分开·····	(322)
第二节	外贸企业转换经营机制·····	(329)
第三节	建立现代外贸企业制度·····	(340)
第四节	外贸企业股份制改革·····	(352)
第五节	出口代理制·····	(364)
第六节	外贸企业的规模经营·····	(374)

第七节	大型外贸企业的实业化、集团化、 国际化经营.....	(379)
-----	-------------------------------	-------

第八节	小型外贸企业的放开搞活.....	(391)
-----	------------------	-------

第九节	中外合资对外贸易公司试点.....	(395)
-----	-------------------	-------

第十章	中国对外贸易的国别地区关系.....	(401)
------------	---------------------------	--------------

第一节	中国对外贸易国别地区关系的基本政策.....	(401)
-----	------------------------	-------

第二节	中国同日本、美国、欧盟等西方发达 国家的贸易关系.....	(403)
-----	----------------------------------	-------

第三节	中国同独联体各国、东欧国家的贸易关系.....	(422)
-----	-------------------------	-------

第四节	中国同发展中国家的贸易关系.....	(426)
-----	--------------------	-------

第五节	中国内地同香港、澳门及台湾省的贸易 关系.....	(435)
-----	------------------------------	-------

附录一：

一、	中华人民共和国对外贸易法.....	(444)
----	-------------------	-------

二、	国务院关于审批设立外贸公司有关问题的批复.....	(452)
----	---------------------------	-------

三、	国务院批转经贸部、国务院生产办关于赋予 生产企业进出口经营权有关意见的通知.....	(454)
----	---	-------

四、	中国人民银行关于进一步改革外汇管理 体制的公告.....	(459)
----	---------------------------------	-------

五、	结汇、售汇及付汇管理暂行规定.....	(467)
----	---------------------	-------

六、	对外贸易经济合作部关于出口商品计划配额 管理的实施细则.....	(474)
----	-------------------------------------	-------

七、	对外贸易经济合作部关于出口商品主动配额 管理暂行规定.....	(480)
----	------------------------------------	-------

八、	对外贸易经济合作部关于供应港澳鲜活冷冻 商品主动配额管理暂行规定.....	(488)
----	--	-------

九、	对外贸易经济合作部关于出口许可证管理和	
----	---------------------	--

申领的若干规定.....	(495)
十、出口商品配额招标办法（试行）.....	(530)
十一、对外贸易经济合作部关于出口商品配额招标 有关事项的公告.....	(535)
十二、一般商品进口配额管理暂行办法.....	(537)
十三、进口商品经营管理暂行办法.....	(542)

附录二：

主要参考书目.....	(546)
-------------	-------

第一章 中国对外贸易的 相关基础理论

什么样的理论指导就有什么样的实践。作为一个经济技术比较落后的社会主义中国应当在什么样的理论指导下发展对外贸易，这是一个必须作出明确回答的首要问题。

党的十五大报告指出：“在社会主义改革开放和现代化建设的新时期，在跨越世纪的新征途上，一定要高举邓小平理论的伟大旗帜，用邓小平理论来指导我们整个事业和各项工作。这是党从历史和现实中得出的不可动摇的结论。”中国发展对外贸易必须以邓小平理论为指导，才能持续、健康发展，在社会主义现代化建设的伟大事业中作出应有的贡献。

和平与发展已成为当今时代的主题。国际分工不断深化，生产国际化和世界经济一体化已成为不可阻挡的历史潮流。中国发展对外贸易就是要顺应历史潮流，积极参与和利用国际分工，加速现代化建设。马克思主义科学地揭示了国际分工不断深化的规律。中国发展对外贸易要以马克思主义的国际分工理论作为理论基础。

任何国家的经济发展，都有一个实物形态的国民经济综合平衡问题。这种平衡关系建立得好，经济发展速度就快，社会经济效益就高，相反，则经济发展缓慢，社会经济效益低下。发展对外贸易直接关系实物形态国民经济综合平衡的质量。马克思主义的社会再生产理论科学地论证实物形态的平衡关系，是中国发展对外贸易的理论基础。

发展对外贸易归根到底是为了取得贸易利益和社会效益，为

了增加一国的价值总量，节约社会劳动。马克思主义的国际价值理论从价值形态上科学地论证发展对外贸易的重要性和必要性，是中国发展对外贸易的理论基础。

第一节 邓小平理论是中国发展对外贸易 的理论基础和指导思想

邓小平理论是在当代世界和平和发展已成为两大主题的历史条件下，在总结我国社会主义建设成功和挫折的历史经验和借鉴其他国家社会主义兴衰成败历史经验的基础上，逐步形成和发展起来的。它是马克思主义基本原理和当代中国具体实际和时代特征相结合的最新成果，是在新的历史条件下对马克思主义毛泽东思想的继承和发展。这个理论第一次比较系统地、初步地回答了中国这样的原来经济文化比较落后的国家如何建设、巩固和发展社会主义的一系列基本问题。这不仅对我国的改革开放和现代化建设具有重大的理论和实践指导意义，而且对于马克思主义的科学社会主义学说也是一个新的重大贡献。

党的十五大报告指出，邓小平理论之所以能够成为马克思主义在中国发展的新阶段，是因为：第一，邓小平理论坚持解放思想、实事求是，在新的实践基础上继承前人又突破陈规，开拓了马克思主义的新境界。第二，邓小平理论坚持科学社会主义理论和实践的基本成果，抓住“什么是社会主义，怎样建设社会主义”这个根本问题，深刻地揭示社会主义的本质，把对社会主义的认识提高到新的科学水平。第三，邓小平理论坚持用马克思主义宽广眼界观察世界，对当今时代特征和总体国际形势，对世界上其他社会主义国家的成败，发展中国家谋求发展的得失，发达国家发展的势态和矛盾，进行正确分析，作出了新的科学判断。第四，邓小平理论形成了新的建设有中国特色社会主义理论的科学体系。

一、邓小平理论的科学体系概述

党的十五大报告指出，邓小平理论第一次比较系统地初步回答了中国社会主义的发展道路、发展阶段、根本任务、发展动力、外部条件、政治保证、战略步骤、党的领导和依靠力量以及祖国统一等一系列基本问题，指导我们党制定了在社会主义初级阶段的基本路线。

在社会主义的发展道路问题上，强调走自己的路，不把书本当教条，不照搬外国模式，以马克思主义为指导，以实践作为检验真理的惟一标准，解放思想，实事求是，尊重群众的首创精神，建设有中国特色的社会主义。

在社会主义发展阶段问题上，作出了我国还处在社会主义初级阶段的科学论断，强调这是一个至少上百年的很长的历史阶段，制定一切方针政策都必须以这个基本国情为依据，不能脱离实际，超越阶段。

在社会主义根本任务问题上，指出社会主义本质是解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕。强调现阶段我国社会的主要矛盾是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾，必须把发展生产力摆在首要位置，以经济建设为中心，推动社会全面进步。判断各方面工作的是非得失，归根到底，要以是否有利于发展社会主义社会的生产力，是否有利于增强社会主义国家的综合国力，是否有利于提高人民的生活水平为标准。科学技术是第一生产力，经济建设必须依靠科技进步和劳动者素质的提高。

在社会主义发展动力问题上，强调改革也是一场革命，也是解放生产力，是中国现代化的必由之路，僵化停滞是没有出路的。经济体制改革的目标，是在坚持公有制和按劳分配为主体，其他经济成分和分配方式为补充的基础上，建立和完善社会主义市场经济体制。政治体制改革的目标，是以完善人民代表大会制度，共产党领导的多党合作和政治协商制度为主要内容，发展社会主义

民主政治。同经济、政治的改革和发展相适应，以“有理想、有道德、有文化、有纪律”为目标，建设社会主义精神文明。

在社会主义建设的外部条件问题上，指出和平与发展是当代世界两大主题，必须坚持独立自主的和平外交政策，为我国现代化建设争取有利的国际环境。强调实行对外开放是改革和建设必不可少的，应当吸收和利用世界各国包括资本主义发达国家所创造的一切先进文明成果来发展社会主义，封闭只能导致落后。

在社会主义建设的政治保证问题上，强调坚持社会主义道路、坚持人民民主专政、坚持中国共产党的领导、坚持马克思列宁主义毛泽东思想。这四项基本原则是立国之本，是改革开放和现代化建设健康发展的保证，又从改革开放和现代化建设中获得新的时代内容。

在社会主义建设的战略步骤问题上，提出基本实现现代化分三步走。在现代化建设的长过程中要抓住时机，争取出现若干个发展速度比较快、效益又比较好的阶段，每隔几年上一个台阶。贫穷不是社会主义，同步富裕又是不可能的，必须允许和鼓励一部分地区一部分人先富起来，以带动越来越多的地区和人民逐步达到共同富裕。

在社会主义的领导力量和依靠力量问题上，强调作为工人阶级先锋队的共产党是社会主义事业的领导核心，党必须适应改革开放和现代化建设的需要，不断改善和加强对各方面工作的领导，改善和加强自身建设。执政党的党风，党同人民群众的联系，是关系党生死存亡的问题。必须依靠广大工人、农民、知识分子，必须依靠各族人民的团结，必须依靠全体社会主义劳动者、拥护社会主义的爱国者和拥护祖国统一的爱国者的最广泛的统一战线。党领导的人民军队是社会主义祖国的保卫者和建设社会主义的重要力量。

在祖国统一的问题上，提出“一个国家、两种制度”的创造性构想。在一个中国的前提下，国家的主体坚持社会主义制度，香

港、澳门、台湾保持原有的资本主义制度长期不变，按照这个原则来推进祖国和平统一大业的完成。

二、邓小平理论是中国发展对外贸易的理论基础和指导思想

邓小平理论坚持解放思想、实事求是的思想路线。中国发展对外贸易要不断增强和提高解放思想、实事求是的坚定性和自觉性，一切以是否有利于发展社会主义社会的生产力、有利于增强社会主义国家的综合国力，有利于提高人民的生活水平这“三个有利于”为根本判断标准，不断开拓对外贸易事业的新局面。

邓小平理论的核心内容就是党在社会主义初级阶段必须始终坚持的“一个中心、两个基本点”的基本路线。坚持党的基本路线不动摇，关键是坚持以经济建设为中心不动摇，同时，必须始终把改革开放同四项基本原则统一起来。

坚持以经济建设为中心就要积极参与和利用国际分工，大力发展对外贸易，充分发挥对外贸易在国民经济中的导向作用。

邓小平理论指出，国民经济体制改革的目标，是在坚持公有制和按劳分配为主体，其他经济成分和分配方式为补充的基础上，建立和完善社会主义市场经济体制。建立社会主义市场经济体制就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用，使经济活动遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化；通过价格杠杆和竞争机制的功能，把资源配置到效益较好的环节中去，并给企业以压力和动力，实现优胜劣汰；运用市场对各种经济信号反应比较灵敏的优点，促进生产和需求的及时协调。建立社会主义市场经济，使我国的对外贸易活动从根本上解除各种束缚，增加压力和动力，在平等竞争的条件下，自主经营，自负盈亏，为我国发展对外贸易事业开创了广阔的前景。而大力发展对外贸易事业又会引进国外的竞争机制，加速我国经济的国际化，使我国的价格体系向国际价格体系靠拢，使我国的产业结构和经济结构同世界市场有机地结合起来，从而加快培育和发展我国的社会主义市场经济。因此，大力发展我国的对外贸易事业，也是我

国建立社会主义市场经济的客观要求。

实行对外开放是邓小平理论的重要内容。我国的现代化建设是在国际政治经济局势发生深刻变化的条件下进行的。世界政治经济总体格局加速走向多极化,各种力量出现新的分化和组合,世界范围内科技革命突飞猛进,各国的产业结构步伐加快,世界经济在起伏中进一步增长;经济全球化、区域化、集团化的趋势日益明显,要竞争、求合作、促发展已成为世界经济发展的主旋律。面对未来世界经济、科技全球化趋势,我们必须正确分析和把握世界经济、科技出现的新变化、新问题,以更加积极的姿态走向世界,进一步完善全方位、多层次、宽领域的对外开放格局,努力发展开放型经济。这就要求进一步大力发展对外贸易事业,以便吸收和利用世界各国包括资本主义发达国家的一切反映现代社会化生产和商品经济一般规律的先进经营方式和管理方法,吸收和利用国外的资金、资源、技术、人才以及作为有益补充的私营经济,以加速我国社会主义现代化建设的进程。

第二节 马克思主义的国际分工理论 是中国发展对外贸易 的基础理论

一、马克思主义国际分工理论概述

马克思主义的国际分工理论指出,国际分工是客观的经济范畴,是人类生产力发展到一定阶段的必然产物。18世纪后期大机器生产的建立,使资本主义的社会化大生产最终形成,以机器技术为基础的社会化大生产的不断发展,必然越出国界,把一系列国家和地区纳入国际分工和国际交换之中,国际分工体系和生产国际化开始形成。到19世纪末和20世纪初,发生了第二次科技革命,国际分工有了进一步发展,形成了统一的世界市场。马克思和恩格斯针对当时的情况,在《共产党宣言》中明确指出:“资

产阶级，由于开拓了世界市场，使一切国家的生产和消费都成为世界性的了”；“过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态，被各民族的各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代替了。”国际分工的深化、世界市场的扩大是人类生产力发展的必然结果，又为生产力的大发展创造了必要的前提。马克思指出，由于世界市场的扩大使资产阶级有可能实现生产力的飞跃发展。马克思在上述著作中说：“资产阶级在它的不到一百年的阶级统治中所创造的生产力，比过去一切世代创造的全部生产力还要多，还要大。”

二次大战后发生的第三次科技革命，使人类生产力向更高的高度发展，国际分工和生产国际化进一步加强，世界各国、各民族经济的相互需要和相互依赖达到空前的规模。据联合国国际货币基金组织统计，战后以来，世界各国的进、出口额占国内生产总值的比重持续增长。出口额超过国内生产总值 30% 的国家，在 1960 年占全球国家数的 19%；1970 年上升到 24%；1980 年进一步增加到 35%。进口值超过国内生产总值 30% 的国家，在 1960 年占全球国家数的 30%；1970 年上升到 35%；1980 年进一步增加到 46%。

马克思不仅从生产力方面科学地分析国际分工产生和发展的客观性，而且从生产关系方面揭示了资本主义国际分工的性质和特征。马克思指出：“一种和机器生产中心相适应的新的国际分工产生了，它使地球的一部分成为主要从事农业的生产地区，以服务于另一部分主要从事工业的生产地区。”（《资本论》第 1 卷，第 494～495 页，人民出版社 1975 年版）这样就形成了 18 世纪末期到 19 世纪中叶的资本主义国际分工，即资本主义工业国和农业国的国际分工——宗主国与殖民地之间的国际分工。

从 19 世纪末期到第二次世界大战，是资本主义国际分工发展阶段。帝国主义通过资本输出把资本主义生产日益扩大到殖民地和半殖民地，造成殖民地经济的单一化和畸形化，从而使宗主国