



广东旅游出版社

Coca-Cola 百年不老泉

BAINIANBULAOQUAN

可口可乐，从它诞生至今，历经100多年，
浮沉沧海，从无到有，从小到大不断发展壮大，
直至雄踞世界饮料王国的霸主地位。

何其超 邹峻 编著





广东珠江啤酒厂



Coca-Cola

BAINIANBULAOQUAN

如果你环游世界，

无论在中东的沙滩上，在阿根廷的大草原，

在波利尼西亚岛的树丛中，在中国的万里长城……

只要看到这个标准字，不必懂英文，不必懂读音，

只要一提起“可口可乐”，从小孩到老人，从平民百姓到亿万富翁都知道。

可口可乐在全球几乎无人不知，无人不晓。

序

“CoCaCoLa”

如果你环游世界，无论在中东的沙漠上、在阿根廷的大草原、在波利尼西亚岛的树丛中、在中国的万里长城……只要你看到这个标准字体，不必懂英文，不必懂读音，只要一提“可口可乐”，或用手指指这个标志，人家就懂得你的意思。

从小孩到老人，从平民百姓到亿万富翁都知道可口可乐。可口可乐在全球几乎无人不知，无人不晓。

可口可乐，最初只不过是名不见经传的乡村小镇生产出来的普通饮料。从它诞生至今，经历一百多年，浮沉沧海，从无到有，从小到大不断发展壮大，直至雄踞世界饮料王国的霸主地位。

可口可乐生命力为何如此强大？可口可乐精华在哪里？可口可乐长盛不衰的奥秘是什么？确实值得世人去研究、探讨、总结。

作者希望通过本书，让广大读者知道可口可乐王国多一些，收益多一些。

是为序。



广东旅游出版社

Coca-Cola 百年不老泉

BAINIANBULAOQUAN

可口可乐，从它诞生至今，历经100多年，
浮沉沧海，从无到有，从小到大不断发展壮大，
直至称霸世界饮料王国的霸主地位。

何其超 邹峻 等著

可口可乐公司发展简史

- 1885年 · 约翰·史迪斯·潘帕敦医生发明“可口可乐”。
- 1886年 · 春，“戒酒饮料”名称最后确定为鲁宾逊想到的“可口可乐”，英文为“COCACOLA”。
- 1886年 · 5月《亚特兰大日报》打出可口可乐的第一次广告为：“可口可乐，可口！清新！欢乐！活力！是新潮苏打饮料，含有神奇的可卡叶和著名的可乐果的特性。”
- 1887年 · 6月28日老潘帕敦获得可口可乐注册商标的专利权。
- 1887年 · 7月可口可乐争夺战爆发。
- 1891年 · 12月29日艾莎申请正式成立可口可乐公司，成为第一任可口可乐公司铁腕总裁和可口可乐事业的奠基人。可口可乐公司前五年销售量为：1891年2万加仑；1892年35360加仑；1893年48427加仑；1894年64333加仑；1895年76244加仑。



艾莎·甘特多，可口可乐事业奠基人，第一任可口可乐公司的铁腕总裁。

1892年 • 9月艾莎·甘特多总付出2300美元后，成为可口可乐的独家所有人。

1892年 • 可口可乐配方，特别是代号为“7X”的配方获得专利。

1897年 • 可口可乐公司推出重奖有功之臣和妙计提供者行动，并推出经销商回扣费。

1899年 • 12月28日晚10时，可口可乐公司所有公司职员第一次聚会，这是一次历史性会议，公司稳健地迈向20世纪。托马斯和怀特汉1899年12月合资创立了“可口可乐瓶装公司”，开创了可口可乐新天地。

1902年 • 可口可乐销售经理迪伯当选为美国广告俱乐部主席。

1902年 • 美国化学药品管理局局长哈斐·韦尼对可口可乐发动第一次围剿和第二次围剿。并亲自到亚特兰大——可口可乐的心脏，发动第三次围剿。

1903年 • 可口可乐公司决定把可口可乐中的可卡碱剔除，使其成为一种真正纯净的饮料。

1905年 • 美国通过商标法，可口可乐公司守护神雷特·奥伊作出



二战时在欧洲



街头流行广告



拳王做代理



披头士



卡斯特罗

- 两大贡献，打假和统一了装瓶。
- 1913年 · 几百家瓶装公司成立可口可乐瓶装业者协会。
- 1917年 · 11月双方达成和解。
- 1916年 · 7月艾莎竞选亚特兰大市长成功。
- 1916年 · 1月21日豪尔正式掌管可口可乐公司。
- 1918年 · 美国参加第一次世界大战，使可口可乐砂糖来源减少，供不应求，且增加了税收。
- 1919年 · 7月26日乔迪亚信托公司总裁伍佐以2500万美元收购可口可乐公司。
- 1920年 · 4月16日百事可乐公司向法院控告可口可乐公司，兄弟相煎的战争爆发。
- 1920年 · 迪帕辞去公司总裁职务，豪尔出任公司总裁。
- 1923年 · 洛普·伍佐被任命为可口可乐公司总裁，年仅23岁。
- 1927年 · 可口可乐产品在中国天津和上海装瓶生产。
- 1929年 · 艾莎去世，享年77岁。
- 1930年 · 亚特兰大城狂欢三日，庆祝可口可乐五十大寿。三十年代，可乐双雄开始争霸。
- 1930年 · 可口可乐在青岛投产第三个装瓶厂。
- 1933年 · 年仅30岁的马克斯·凯特进入德



杜鲁门



肯尼迪



艾森豪威尔

国，可口可乐公司把可乐成为了德国饮料的第一大品牌。

- 1942年 • 第二次世界大战期间，可口可乐随美军翻越喜马拉雅山进入中国。
- 1945年 • 6月19日艾森豪威尔凯旋庆祝要喝可口可乐。
- 1945年 • 开创白色可口可乐的历史。
- 1945年 • 5月朱可夫喝白色可口可乐。
- 1948年 • 可口可乐在亚特兰大召开第一届国际年会。
- 1948年 • 上海可口可乐创造了美国境外第一家年销量超过100万箱的纪录。
- 1949年 • 可口可乐副总裁斯蒂尔加盟百事可乐。
- 1950年 • 至1979年可口可乐的峥嵘时代。
- 1962年 • 5月奥斯丁就任可口可乐第十任总裁。
- 1970年 • 查尔斯邓肯任可口可乐公司总裁。
- 1972年 • 可口可乐总部从纽约迁到亚特兰大。
- 1979年 • 美国总统卡特帮助可口可乐公司进入中国市场。
- 1980年 • 5月20日罗伯特·古斯坦为可口可乐新总裁，并于1981年接管大权。
- 1983年 • 可口可乐健康饮料成为全美第四大减肥饮料。
- 1983年 • 7月29日航天飞机将可口可乐送入太空，开创可口可乐进入太空的历史里程碑。
- 1985年 • 3月7日洛普病逝。
- 1986年 • 5月1日可口可乐在美国亚特兰大举行百年庆典，历



赫尔顿·桑德堡是美国广告界大亨，他每年策划的圣诞广告一直让这位快乐的圣诞老人在巡回各地分送礼物后，坐下来喝一瓶可口可乐。这个形象从此塑造发美国人心目中的圣诞老人形象。

时4天，耗资2300万美元。

- 1986年 • 可口可乐控制了全美三分之一的软饮料经销商。
- 1988年 • 可口可乐和百事可乐达成“停战协定”。
- 1988年 • 可口可乐推出“休息伴侣”的喷泉型饮料机。
- 1988年 • 可口可乐在上海建立一座可口可乐浓缩液厂，使所有建在中国的装瓶厂都用该厂的浓缩液。
- 1993年 • 8月可口可乐公司宣布与嘉里集团合作在中国兴建多家装瓶厂。
- 1993年 • 11月广西南宁康乐股份有限公司和可口可乐公司联合经营南宁可口可乐饮料公司。
- 1994年 • 6月哈尔滨可口可乐饮料公司奠基。
- 1994年 • 6月可口可乐在太原生产。
- 1994年 • 8月云南昆明建可口可乐瓶厂。
- 1994年 • 9月武汉经济开发区兴建可口可乐生产基地。
- 1994年 • 中国成了可口可乐最大的海外市场，共销售32点十亿瓶可口可乐。



奇妙的可口可乐世界



1923年，少年俊伟的洛普·伍佐接掌可口可乐大权，他是一个叼着雪茄独往独来的传奇人物，他好斗且不服输，曾经有一次他在飞机上打牌，命令飞机在天上盘旋，不准着陆，一直要等他打赢，飞机才能落地。

- 1995年 • 可口可乐在中国饮品市场占有率达 15%。
- 1995年 • 5月天津可口可乐饮料公司销售额为 39882 万元，跻身中国轻工 200 强。
- 1995年 • 6月可口可乐灌装厂在西安先后购买了美国美星水处理集团的设备。
- 1995年 • 9月可口可乐、雪碧、芬达等软饮料在西安市投产。
- 1995年 • 9月武汉可口可乐瓶装厂投产。
- 1996年 • 1月可口可乐公司在中国生产的第一个当地品牌“天与地”在京津上市。
- 1996年 • 11月河南郑州可口可乐公司装瓶厂开业。
- 1996年 • 12月可口可乐中国公司把“天与地”商标无偿转让给天津美饮料有限公司。
- 1996年 • 5月可口可乐市场价值达 1150 亿美元。
- 1996年 • 年底可口可乐在中国软饮料市场占 23%。
- 1996年 • 年底可口可乐在中国有 21 家有限公司。
- 1996年 • 可口可乐在'96 全球十大品牌中居第二位。



1997年可口可乐的广告词是：“春夏秋冬，永远是可口可乐！”

- 1997年 · 年初可口可乐公司投入5000万美元推出新的“浪潮”牌汽水。
- 1997年 · 可口可乐的广告词是：“春夏秋冬，永远是可口可乐！”
- 21世纪 · 可口可乐的目标是进军亚太地区，进军西欧、进军全世界。达到“有人的地方，就有可口可乐”。



目 录

可口可乐公司发展简史	(1)
序	(1)
 百年不老	(1)
第一节 百年盛典	(3)
第二节 战绩辉煌	(5)
第三节 迈向新世纪	(6)
 神奇配方	(15)
第一节 首批原浆	(17)
第二节 “可口可乐”名称诞生	(19)
第三节 “7X”之谜	(21)
 瓶装革命	(27)
第一节 打击假货	(29)
第二节 瓶装革命	(31)
第三节 纯洁饮料	(45)

 可乐之父	(49)
第一节 可乐奠基人	(51)
第二节 商标争夺战	(72)
第三节 弃商从政	(77)
 重振雄风	(87)
第一节 瓶装纠纷	(89)
第二节 洛普·伍佐	(99)
第三节 战胜大萧条	(107)
 大决战	(117)
第一节 第一次“反围剿”	(119)
第二节 第二次“反围剿”	(121)
第三节 第三次“反围剿”	(123)
 铁腕人物 —— 罗伯特	(129)
第一节 新官上任	(131)
第二节 利润第一	(136)
第三节 初战告捷	(140)
 战地黄花	(145)
第一节 军中可乐	(147)
第二节 征服柏林	(161)
第三节 行销全球	(176)

设计	新老可乐	(207)
	第一节 秘密试验	(209)
	第二节 狼狈不堪	(213)
	第三节 因祸得福	(218)
公关	公关绝招	(223)
	第一节 打入政坛	(225)
	第二节 稳操胜券	(230)
	第三节 “月晕效应”	(233)
广告	广告策略	(237)
	第一节 首次广告	(239)
	第二节 广告策略	(242)
	第三节 广告大战	(251)
双雄	双雄争霸	(285)
	第一节 错失良机	(287)
	第二节 反复争斗	(289)
	第三节 双雄并进	(297)
家族	可乐家族	(301)
	第一节 第一代	(303)
	第二节 人杰地灵	(308)
	第三节 奇闻趣事	(318)

进军中国	(323)
第一节 进入中国	(325)
第二节 黄金时代	(326)
第三节 中国面对挑战	(331)
后记	(333)
主要参考文献	(334)

1. 百年不老



Coca-Cola®

- 可口可乐从诞生至今，已走过110多年的历史。
- 可口可乐从无到有、从小到大，直至登上世界饮料王国的宝座，被世人称为“长生不老泉”。
- 可口可乐百年庆典耗资2300万美元，历时四天，盛况空前。
- 可口可乐百多年来战绩显赫。在全球，有800多万个零售店和100多万人直接为可口可乐工作。
- 可口可乐英姿勃勃迈向21世纪，要占领全球的“每一个角落”。

