

高等财经院校试用教材

商业统计学

《商业统计学》编写组

中国人民大学出版社

高等财经院校试用教材

商业统计学

《商业统计学》编写组

中国人民大学出版社

高等财经院校试用教材

商业统计学

《商业统计学》编写组

中国人民大学出版社出版
(北京西郊海淀路39号)

北京市丰台区印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行

开本: 850×1168毫米32开 印张: 12.25

1981年9月第1版 1990年2月第10次印刷

字数: 322 000 册数: 147 401-155 400

ISBN 7-300-00309-5

F·104 定价: 2.70元

编写说明

本书是为高等财经院校统计、商业经济和商业财会专业的商业统计学课程编写的试用教材，也可为广大商业统计干部业务进修学习用。

本书是在国家统计局领导和组织下，由湖北财经学院（主编单位）崔之庆、张庚秋、刘都庆，暨南大学（副主编单位）暴奉贤、郭祝、谢启南，陕西财经学院（主审单位）宋锦剑，中国人民大学崔世爽、韩嘉骏，厦门大学翁礼馨、李英生，河北大学高秀生，辽宁财经学院关振民，天津财经学院李惠村、刘伯午，山西财经学院程文正，上海财经学院陈善林，四川财经学院王本琦，黑龙江商学院袁庆杞，杭州商学院叶长法，北京财贸学院怀军，四川省统计学校刘泽光等组成编写组编写，由湖北财经学院进行全书总纂，国家统计局审查定稿。

本书在编写过程中，曾得到商业部统计处、全国供销合作总社统计处以及有关省市统计局和各兄弟院校的大力支持并提供了宝贵意见，谨此表示感谢。

由于编者水平所限，书中错误和缺点在所难免，恳切希望读者批评指正。

《商业统计学》编写组

一九八一年七月

目 录

第一章 商业统计研究的对象和任务	1
第一节 商业统计研究的对象范围与内容	1
第二节 商业统计工作的任务	7
第三节 商业统计工作的组织	9
第四节 我国商业统计工作的发展概况	11
第二章 商品流转统计的基本问题	17
第一节 商品流转统计的内容	17
第二节 商品流转统计的基本指标	19
第三节 商品流转的主要分类	21
第四节 商品总流转与商品纯流转	26
第五节 商品流转定期统计报表制度	28
第三章 商品购进统计	35
第一节 商品购进统计的意义和指标体系	35
第二节 农副产品收购统计	39
第三节 工业品购进统计	58
第四节 废旧物资回收统计	70
第五节 商品加工统计	75
第四章 商品销售统计	81
第一节 商品销售统计的意义和指标体系	81
第二节 生产资料销售统计	85
第三节 生活资料销售统计	102
第四节 社会商品零售统计	109
第五章 商品调拨统计	125
第一节 商品调拨统计的意义	125
第二节 商品调拨统计的基本指标	126

第三节	商品调拨统计的分析·····	128
第六章	商品库存统计·····	146
第一节	商品库存统计的意义·····	146
第二节	商品库存的分类与核算·····	147
第三节	商品流转速度·····	157
第四节	商品库存统计分析·····	164
第五节	商品购销调存平衡分析·····	169
第七章	集市贸易统计·····	178
第一节	集市贸易统计的意义·····	178
第二节	集市贸易统计的基本指标·····	180
第三节	集市贸易统计分析·····	185
第八章	零售市场商品供需平衡统计·····	192
第一节	零售市场商品供需平衡统计的意义·····	192
第二节	社会商品需求量统计·····	193
第三节	商品供应量统计·····	209
第四节	商品供需平衡统计分析·····	213
第九章	主要消费品产消平衡统计·····	229
第一节	主要消费品产消平衡统计的意义·····	229
第二节	主要消费品产消平衡表的编制·····	231
第三节	主要消费品产消平衡分析·····	237
第十章	商情预测·····	242
第一节	商情预测的意义·····	242
第二节	调研预测·····	244
第三节	趋势预测·····	250
第四节	季节预测·····	256
第五节	回归预测·····	259
第十一章	物价统计·····	266
第一节	物价统计的意义·····	266
第二节	物价统计资料的搜集和整理·····	267
第三节	商品差价和比价统计·····	272
第四节	物价指数的基本问题·····	278

第五节	我国物价指数的编制·····	285
第六节	物价统计分析·····	300
第十二章	商业劳动工资统计·····	310
第一节	商业劳动统计的意义·····	310
第二节	商业人员数统计·····	311
第三节	商业劳动效率统计·····	322
第四节	商业职工工资统计·····	335
第十三章	商业网统计·····	343
第一节	商业网统计的意义·····	343
第二节	商业网点数统计·····	345
第三节	商业网配置统计·····	351
第四节	商业网能力及利用统计·····	356
第十四章	商业经济效益统计·····	362
第一节	商业经济效益统计的意义·····	362
第二节	商业经济效益统计的主要指标·····	363
第三节	商业经济效益的统计分析·····	371

第一章 商业统计研究的对象和任务

第一节 商业统计研究的对象范围与内容

一、商业统计的重要意义

社会经济统计是一门独立的社会科学，是认识社会的有力工具，是适应人类社会实践的需要而产生与发展起来的。而且，随着人类社会的不断发展，生产斗争、政治斗争进一步的复杂化，国民经济分工越来越细，社会经济统计也相应地发展为多学科性的社会科学。商业统计学就是社会经济统计中一门重要的学科，并且是发生与发展较早的部门统计之一。

实物交换，一般产生于原始社会末期，在我国则一般认为是产生于殷商时代。而商品性生产与商品交换则产生与发展于奴隶社会和封建社会。据我国历史记载，周朝已有专营贩卖的商贾。春秋时代的管仲就出身于商业者，他对齐桓公讲：“服牛辚马，以周四方，以其所有，易其所无”^①。在史记货殖传中记有“汉兴，海内为一，开关梁，弛山泽之禁，是以富商大贾，周流天下，交易之物，莫不通其所欲。”可见，到了汉朝，我国商业已明显地得到自由发展。

随着商品交换，特别是随着商业的产生与发展，早期的商业统计——对商品交易活动的数量记载，也就适时而生。如商业的行业，商品交易的数量和价格以及商业税收等都有记载。在货殖传中所列举的商业门类就有二十余事。^②至唐宋时代，不仅对商业的租

① 李剑农：《先秦两汉经济史稿》，1957年三联书店版，第71页。

② 同上书，第213页。

税和行业有较多的记载，对商品交易的数量与价格的记载也颇多。由于我国长期处于封建社会，历代帝王多重农轻商，所以商业虽发生较早，但发展甚慢。但是，我国的商业统计却不仅随之而产生，而且逐步有所发展。

人类社会进展到资本主义时期，商品生产和商品交换得到了空前发展，商品经济占有统治地位，在自由竞争的资本主义社会，一切工商业资本家都必须充分而及时地了解市场变化。正是在这个基础上，商业统计也就逐渐地发展成为一项专门的社会工作和一门独立的学科。

我国在解放前，虽属半封建半殖民地国家，但也从西方传入了商业统计或工商统计的理论，并建立了一些商业统计工作，如商品流转统计与物价指数的编制等等。

在社会主义社会，由于商品生产与商品流转的继续存在与发展，以及社会主义统一市场的形成和商业经济的计划管理，商业统计在国民经济核算与社会经济统计中就更具有重要的地位。如果说商业统计工作在资本主义社会主要是资本家进行竞争与管理私人企业的工具，那么，在社会主义社会它成为无产阶级管理社会主义市场与实行商业经济计划管理的工具。

总之，生产过程越具有社会性，越失去个体生产的性质，社会生产就越具有商品性，商品交换规模就越扩展。社会商品生产与商品流转从无政府状态的发展过渡到有计划的发展，商业统计就越来越重要。在社会主义社会，人们必须充分了解市场变化，了解商品需求的数量与构成，才能做到有计划地组织全社会的商品生产与商品流转，以及避免造成人力、物力的浪费。因此，没有科学的商业统计，就不可能有科学的商业计划，当然也就不可能有完善的国民经济核算体系和完善的国民经济的计划管理。

在社会主义社会，由于建立了生产资料的公有制，实行了计划调节和市场调节相结合，商业统计的发展不仅是非常必要的，而且还获得了前所未有的、可以充分发展的条件。以马列主义、毛泽东

思想为指导，以全面调查为主的社会主义的商业统计，具有资产阶级商业统计不可比拟的科学性与优越性。

二、商业统计的研究对象

商业统计的研究对象，从基本方面而言，就是商品流转的数量方面。

任何商品都有质的方面和量的方面。人们在认识商品流转的过程中，既需要认识商品和商品流转的性质，也需要认识商品和商品流转的数量。恩格斯指出：“商品首先是有用的物品，作为有用物的商品，既可以从质的方面也可以从量的方面来考察。”^①

商业统计就是从数量方面来考察商品流转的。当然，商业统计在研究商品流转的数量方面时，首先应该联系商品流转的质的特征进行调查与研究。离开了质的量，不可能对事物和现象作出正确的说明。第二，由于商业在国民经济中的地位是处于生产、分配与消费的中间环节，起着桥梁的作用，因而在研究商品流转的数量方面时，又需要密切联系工农业生产与消费的变化来考察，若孤立地研究商业问题，同样也不会得出正确的认识。第三，商业统计还要研究社会现象与自然条件对商品流转数量变化的影响。由于政治经济形势与自然条件的任何变化，都会不同程度地影响工农业生产的发展与人民生活需求的变化，这就不能不影响到商品供求的变化。因此，商业统计就必须将社会现象与自然条件作为影响商品流转变动的因素进行考察。

当然，商业统计研究的对象不仅限于商品流转，而且还应研究在流通领域中与商品流转密切联系的商品价格、商业经济效益以及商业网点、商业工作人员等等。但商品流转则是基本的主导的方面，其它现象都将围绕着商品流转的产生而产生，随着商品流转的变化而表现出相应的变化。

所以，全面地讲，商业统计研究的对象，是商品流通领域中发

^① 《马克思恩格斯全集》第21卷，第268页。

生的现象和过程的数量方面，以及客观条件或因素对其数量变化的影响。

三、商业统计研究的范围

目前我国商业统计研究的范围，限于国内商品流转的领域。

我国社会产品的流通，有国内的商品流通和国际间的商品流通。后者属于对外贸易统计研究的范围。社会产品在国内的流通，目前又是通过两种渠道进行的。一种是对重要生产资料有计划地分配和供应，这属于物资供应统计研究的范围；另一种则是通过市场，主要是由商业部门进行的消费资料和部分生产资料的商品流转活动，这属于商业统计研究的范围。所以，商业统计所研究的范围不同于物资供应统计，也不同于对外贸易统计。其所以不同，主要是因为各种商品流通活动在社会主义扩大再生产过程中所起的作用不同，进行的方式、方法，以及计划管理的程度不同。

在商业统计内容中，它既包括消费资料的流转，也包括部分生产资料的流转；既包括不同所有制之间的商品流转，也包括不同部门、不同地区之间的商品流转；既包括商业部门组织的商品流转，也包括生产部门的自产自销活动；既包括计划市场的商品流转，也包括自由市场的买卖活动。因此，决定了商业统计的指标体系与调查研究的方式、方法等与对外贸易统计、物资供应统计相比较，具有很大的不同特点。

同时，也应看到，这三种统计在研究范围、内容和方法上，虽有重要的区别，但又有密切的关系。特别是在研究社会产品分配和安排国内市场的供求关系时，必须将三种统计中的有关指标结合起来研究。因为，社会产品不可能没有出口，而国内市场上也不可能没有进口商品。外贸进出口商品的多少，都会影响国内市场的供求变化。另一方面，商业部门与物资供应部门在生产资料供应与生活资料供应上，虽各有主次不同，但是不论研究哪方面的问题，都需要将两种统计的有关指标结合起来进行分析。正因为这种经济现象之间的必然联系，也就决定了商业统计与对外贸易统计和物资供应

统计之间的相互关系。

研究国内商品流转中的现象与过程的科学，除商业统计外，还有商业经济学与商业财务会计等。它们之间既有明显的区别，也有密切的关系。商业经济学是研究商品流转过程中经济关系及其发展规律的科学。而商业统计则是研究商品流转数量变化的特点与规律性，即研究商业经济规律在具体时间、地点、条件下的数量表现。显然，商业统计在研究商业经济现象与过程的数量方面时，需要借助于商业经济学所揭示的有关商业经济的性质及商业经济规律的理论；而商业经济学在研究有关商业经济问题时，也需要根据商业统计资料和借助于商业统计学的理论与方法。

商业统计与商业财务会计有重要的区别。在研究的范围上，商业统计比商业财务会计要广泛得多，它不仅要研究商品流转，而且还要研究商业会计所不研究的物价、劳动和商业网等问题。其次，商业统计侧重于从社会角度研究问题，而商业财务会计则侧重于从企业角度考察问题。更为重要的区别是，商业财务会计反映与研究商业资金的运动和商业资金运动过程中货币表现的各种经济关系，而商业统计研究的则是商品流转的数量及商品流转过程中各种经济关系的数量表现。概言之，其基本区别在于，商业财务会计研究的是商业资金运动，即货币——商品——货币的运动过程；而商业统计研究的则是商品的运动，即商品——货币——商品的运动过程。然而，商品的流转离不开货币的结算，而商业资金的运动，也不能离开商品的流转。正因为商品流转与商业资金运动之间存在这种内在的联系，所以也就决定了商业统计与商业财务会计在研究各自的对象和完成各自的任务时，总是互相依存、相互结合的。

总之，商业统计研究的是国内商品流转中的现象和过程的数量方面，它不同于对外贸易统计和物资供应统计，也不同于商业经济学与商业财务会计，但又和这些科学有不同程度的密切关系。

商业统计作为社会经济统计的一门部门统计学，它的理论基础也是马克思列宁主义和毛泽东思想。这个问题在社会经济统计原理

中已有详论，本书不再重复。

四、商业统计研究的内容

商业统计所研究的国内商品流转现象和过程的数量方面，具有多方面的丰富的内容。

商业统计研究的基本内容是国内商品流转活动。如农产品收购、工业品收购、生产资料销售、生活资料销售，商品的调拨、储存和供求关系等。还要研究商品流转过程中体现的各种经济关系，如不同所有制、不同部门、不同地区之间的关系；国家、集体与个人之间的关系，等等。而且随着国内商品流转的扩展，商品流通渠道的增加，商业组织形式的多样化，商业统计所研究的这部分内容必将更为复杂。

其次，商业统计还应研究商品流转过程中发生的价格问题。价格是商品流转的重要因素，只要发生商品买卖行为，就必然要产生价格问题。物价的变动不仅反映市场情况的变化，而且直接影响到商品流转的数量变动，以至于影响到工农业生产与人民生活。因此，搜集物价资料，研究物价的变动及其变动的原因与影响，就成为商业统计研究的一个重要方面。

商业统计还要研究在商品流转过程中所必需的人力、物力和财力的形成、配备、使用与消耗等问题。因为进行商品流转活动，就要投入一定数量的劳动力，设置足够数量的商业网点，占用一定的资金，付出一定的费用等等。而利润则是企业经营活动状况的综合反映。这就是说，商业统计研究的全部内容既包括商品流转本身的问题，也包括进行商品流转所必需的各种条件；它既研究商品经营方面的问题，也研究商业经济管理方面的问题。

在商业统计学中，对上述各方面的问题，都将依次阐述其研究的意义、基本指标体系的形成、资料的搜集与核算，以及对资料的加工整理和分析研究等等。要着重介绍对上述各方面问题的调查与研究的基本理论、原则和方式、方法。

第二节 商业统计工作的任务

商业统计作为一门社会科学，总是要体现一定阶级的世界观和反映一定阶级的利益要求。在阶级社会中，不存在超阶级的商业统计。资产阶级的商业统计要为其本阶级的利益服务，而社会主义的商业统计总是要为无产阶级在各个历史时期的政治经济任务服务。这就是商业统计的服务方向问题。

自我国商业统计创建以来，由于我国社会主义革命和社会主义建设经历了几个发展时期，随着各个时期政治经济任务的不同，商业统计的服务方向的提法也不完全一样。不论各种提法是否全面、准确，但都反映了当时政治经济形势的要求，并都作为商业统计的服务方向而起作用。现在，随着全国工作重点的转移，在今后一个相当长的时期内，我国商业统计工作应该在坚持四项基本原则的前提下，以实现社会主义的四个现代化作为它的基本服务方向。商业统计工作的一切活动都应以此为基本出发点与最终目的。

商业统计是认识商业经济现象的一种工具，也是一种商业调查研究工作。它的这一性质决定了商业统计在为社会主义和现代化建设服务的前提下，应该完成下列三方面的基本任务：

一、为各级党政领导研究问题、指导工作、决定政策、编制计划和进行商业经济与商业企业的管理提供必要的商业统计资料。

这是一项非常艰巨而复杂的任务。由于商业工作涉及到国民经济各个部门，涉及到全国各个地区，涉及到国家、集体与个人，因此，商业统计工作要完成这项任务，就必须加强领导，要进行科学的组织，配备足够的商业统计人员。要有深入细致的工作作风和实事求是的精神，还要能灵活运用各种各样的调查统计方法。否则，要完成这项任务是很困难的。

二、监督与检查有关政策和商业计划的贯彻执行情况。

为了要使商业统计真正成为实际工作的助手，对社会主义的四

化建设和对商业工作起到更为积极的作用，它不仅要为各级领导提供必要的统计资料，而且还应经常研究有关方针政策的贯彻情况和商业计划的执行情况，以促使商业活动能遵照党的政策要求，有计划地及时地完成各项任务，使之与国民经济各部门协调地发展。

商业统计在研究方针、政策的贯彻情况中，重要的是研究商品流转过程中的各种经济关系。如工商关系、农商关系、城乡关系、地区关系，以及国家、集体与个人的关系，等等。因为，党和国家在商品流转中处理不同的关系，都有其相应的方针政策。只有研究这些关系，才能具体地揭示出有关政策、方针的贯彻执行情况。

商业统计必须把监督和检查商业计划执行情况作为一项重要任务，这既是社会主义经济计划管理所需要的，也是商业统计作为社会经济管理工具的性质所决定的。

三、研究商业经济发展规律在具体时间、地点、条件下的表现与作用，并从商品流转方面反映工农业生产与人民生活的发展变化情况。

商业统计作为认识商业活动的工具，不仅要数量方面反映商品流转变化的情况，更重要的是要研究商品流转发展变化的特点与规律性。而具体地认识与掌握商品流转发展变化的特点与规律性，是科学地编制计划与决定政策措施的重要依据，也是当前提高商业经济管理水平和改善商业企业管理状况，克服主观主义、官僚主义的重要问题。因此，商业统计必须把研究商品流转发展规律的具体表现，作为一项十分重要的任务来完成。

其次，商业统计工作还应积极地从商品流转方面反映与研究工农业生产和人民生活的发展变化情况。这是由于商品流转与工农业生产和广大人民生活有密切的关系。而商业统计资料，如工农产品收购的统计资料，对城乡居民供应商品的统计资料，以及物价统计资料等等，都是研究工农业生产与人民生活发展变化的重要依据。商业统计利用这些有关商品流转统计资料研究这些问题，既有助于改善商业经营管理，又可从一个侧面反映社会主义制度的优越性。

商业统计工作为了完成上述各项基本任务，就必须善于通过调查取得资料、积累资料并进行加工整理，进而积极开展统计的分析研究活动。

第三节 商业统计工作的组织

一、统计工作的组织原则

为了确保商业统计工作任务的顺利完成，就必须科学地组织商业统计活动，并建立与健全商业统计机构。

我国社会主义制度的性质所决定的“集中领导，分级管理”的原则，是组织各种社会经济工作的重要原则之一。组织商业统计工作也不例外。这个原则是处理各级商业统计工作关系和解决国家统计系统与各商业部门统计系统工作关系的准则。

在社会主义国家，基本上不存在私人组织的商业统计活动，所有商业统计工作都是在集中统一的领导下，有组织地进行的。全国的商业统计工作由国家统计局组织领导；部门的商业统计工作由国务院有关部门统一组织进行；在地方，则由各省、市、区、县的统计部门或有关部门统一组织进行。下级要完成上级所布置的任务。只有集中统一领导，才能保证商业统计资料的科学性、一致性和完整性，并可满足各级和各方面的需要。分级管理，就是说各级统计部门不仅要完成上级安排的任务，还要根据本地区的情况和需要负责作好本地区和本部门的统计工作。所以，贯彻集中领导、分级管理的原则，就是要在统一领导下调动与发挥各级商业统计组织的积极性与主动性，以适应各级的实际情况与要求，更好地完成商业统计工作的任务。

二、商业统计的组织与管理

为把我国各部门、各地区、各级商业统计工作组织成为一个有机整体，使其能有计划、有步骤地相互配合并协调一致地进行活动，以保证商业统计资料的完整性与系统性，就需要制订科学的商

业统计工作条例、工作规划，以及商业统计的制度和方法等等。

商业统计工作条例是所有商业统计机构与商业统计人员进行工作的准则。它明确规定商业统计工作的性质、任务与工作原则；商业统计制度制订的权限；商业统计报表与统计数字的管理；商业统计工作的组织领导以及各级商业统计机构的设置、职责与权限，等等。

各级商业机构都应根据各个时期的政治经济形势与中心工作的要求，本着需要与可能的原则，制订商业统计工作的长期规划和年度的工作计划（或工作要求），以便有计划地完成各个时期的商业统计工作任务。

建立科学的商业统计调查制度，如定期商业统计报表制度和调查方案等等，是各级商业统计机构搜集全面、系统的商业统计资料的重要方法。只有建立与健全科学的调查制度，才能保证顺利地完成任务。各项调查制度和调查方案必须在它实施范围内得到严格的执行。

其次，对商业统计资料的积累、整理以及使用，在省、市乃至基层，各级都需有组织、有计划地进行。基本的商业统计资料应根据其重要程度，在全国范围内或一定地区范围内进行搜集，并在分组、分类、指标口径、计算方法等方面保持统一、可比。这样，既可以满足随时需要和系统研究问题的要求，也可以在不同地区、不同单位之间相互使用。

三、建立与健全商业统计机构

建立与健全商业统计机构，是完成商业统计工作任务的组织保证。

我国商业统计机构有两套系统，即国家统计系统和商业部门统计系统。

国家统计系统，包括国家统计局、省（市、自治区）统计局，地、县统计局（科）等。在这些统计组织中，都设有主管商业统计的司、处、科、组或专职的商业统计人员。