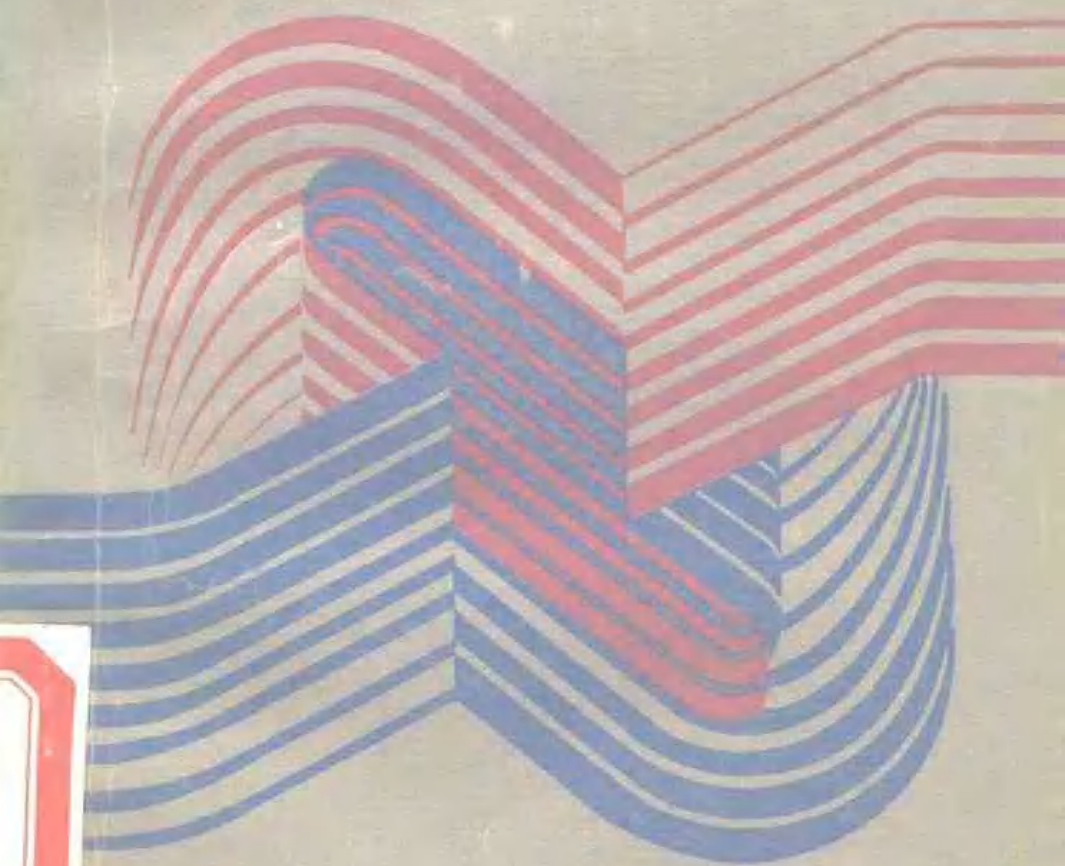


立体化新闻初探

朱宜学



山东人民出版社

立体化新闻初探

朱宜学



山东人民出版社

立体化新闻初探

朱 宣 学 著

山东人民出版社出版

(济南经九路胜利大街)

山东省新华书店发行 山东东营市包装装潢印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 5印张 2插页 105千字

1989年4月第1版 1989年4月第1次印刷

印数 1—5,000

ISBN7—200—00414—9

D·102 定价：2.20元

出版说明

立体化新闻，是一种新兴的新闻表现形式。它的产生，为深化新闻自身的改革，更真实地、全面地、生动地、迅速反映我国改革、开放的现实生活，有着积极的意义。作者对立体化新闻有可贵的探索精神，有独到见解，他发表过的有关立体化新闻的文章，曾引起新闻界的广泛注意，其《新闻标题的“立体化”》一文，获山东省1987、1988年新闻学术论文一等奖；《试谈“立体化”新闻》一文，被收入1986年《中国新闻年鉴》。这本小册子，字数虽然不多，但却是作者近年来在立体化新闻方面研究成果的系统阐述，也可以说是新闻学理论研究上的可喜收获。

立体化新闻既是一株新生的幼苗，就难免有它幼稚和不够健美之处。我们编辑出版这本“初探”，旨在进一步激起广大新闻工作者的兴趣和关注，都来浇灌它、培育它，使它在新闻园地里更加茁壮成长，为新闻改革的深化尽一点微薄之力。

前 言

在我从事业余和专业新闻工作30年的实践中，特别是以解放思想为标志的党的十一届三中全会以后，经过一段对旧的传统新闻观念、新闻文体的不断反思过程，使我逐步萌发出对一种新的新闻文体、新闻形式的向往和追求。1984年下半年，我发表了第一篇《试谈立体化新闻》，在新闻界引起注目。先后有多家新闻业务研究刊物刊载和转载，并被收录1986年《中国新闻年鉴》“新闻学论文摘编”。这对一个在朦胧中寻觅的追逐者来说，似乎扑捉到一个向往的目标。对一个初涉新闻应用理论和新闻业务研究殿堂的习作者来说，又确实是一个鼓舞。在这之后的几年，我执著追求于新闻的立体领域，相继在新闻报道、思维方式、新闻标题、报纸版面等方面，进行了一些新的探索。实实在在地说，这都只能是个人对一种新闻文体、新闻形式观点的一个“雏型”。

新闻学是研究人类新闻传播活动的产生和发展规律，以及它对社会影响的一门学问。它所研究的领域十分广阔，包括新闻业史、新闻理论、新闻现象、新闻活动等方面。我国的新闻事业具有悠久的历史，有丰富的实践经验，有许多理论和实践问题值得研究和探讨。本书把立体化新闻作为一个主体，在思维方式、新闻报道、标题制作以及版面编排等方面，从立体领域里提出课题进行研究探讨，可以说是在新闻学应用基础理论范围内的一种尝试。

我们所处的时代，就是一个大立体时代。作为时代“晴

雨表”的新闻，无疑是时代的真实、生动记录。从这种意义上讲，我们的新闻思维、新闻内容、新闻形式的表达，以至新闻的受众效应，都应当具有立体的意识。作者的奢望，就是通过从这些方面的立体表现形态，分析新闻现象，寻求表达方式方法，认识其自身应有的属性和特征，研究和探讨它们内在的规律以及同外界的关联等，从而能使本书读者明确和认识：一篇立体式新闻（包括新闻标题以及版面编排等）呈现在人们面前，应该是一件活的形体。这个形体，通过一个集中的立体点或立体线，看到（或体察到）它的边、沿、棱、角，以至全部，从中能使读者（受众）较清晰而深刻地了解它，认识它。这就是我心目中那种向往和追求的“雏”影，也应该说是对本书读者奉献的一种愿望吧！

愿望的彩图是五光十色的。然而，我又自感惭愧。由于本人学识和认识问题的水平有限，加之十多年来碌碌于繁杂事务，新闻视野狭窄，所以书中有些观点并不一定准确，有许多分析更欠深透，所及问题错误也在所难免。既然知其状而又拿来给读者见面，我是记住了新闻界一位同行的哲言：“宁愿用不够准确的语言去表述一个新的趋势、观念和社会现象，也不愿用无懈可击的语言去表述众所周知的实事。”因此，本书也就只能是个“雏型”，这也不可能实现本人那种五光十色的愿望。特别是，觉得愧对那些平时曾在期刊上看到过这些章节而要求我出本小册子的同志。这样，只好将这本册子作为引玉之砖送给读者。恳请新闻专家、同行们指导批评，以期再作新的深入探讨时予以补正。

朱 宣 学

1989年1月于济南

目 录

第一章 试谈立体化新闻	(1)
一、立体化新闻的价值作用.....	(1)
二、立体化新闻的特色.....	(5)
三、正确运用立体观采写立体化新闻.....	(8)
第二章 再谈立体化新闻	(17)
一、面对“文体大趋势”的思考.....	(17)
二、立体化新闻是一项系统工程.....	(19)
三、发挥时代优势 多创立体化新闻.....	(32)
第三章 新闻领域里的立体思维	(36)
一、新闻要有立体思维.....	(36)
二、立体思维的表现形态.....	(38)
三、立体思维的方法.....	(43)
第四章 新闻标题的立体化	(48)
一、立体化标题的地位和作用.....	(48)
二、立体化标题的基本特征.....	(50)
三、立体化标题的制作手法.....	(58)
四、在标题制作中调动立体思维.....	(62)
第五章 精心创造立体化版面	(64)

一、探讨立体化版面的意义·····	(64)
二、立体化版面的要素·····	(65)
三、巧妙运用立体表现手法·····	(70)

著者作品选录

选录指要·····	(74)
从小喇嘛到工程师·····	(75)
三条好汉上“梁山”·····	(95)
在夹缝中奋进·····	(101)
曾奇栋与孔府家酒·····	(110)
于万彬和“康巴丝”·····	(119)
女活佛·····	(131)

第一章 试谈“立体化”新闻

一篇好的新闻报道呈现在读者面前，应该是一件活的形体。这个形体，通过一个集中的立体点或立体线，看到（或是体察到）它的边、沿、棱、角，以至全部，从中能够使读者较清晰而深刻地了解它，认识它。这样的报道给予读者的，将是一件有立体感的新闻，我们称它为立体化新闻。

立体化新闻是我们平时经常见到或着意采制的新闻，可以说从新闻产生以来它就存在了，只不过我们还没有上升到理性去系统地总结认识它。近年来，随着当代新闻事业的发展，随着新闻理论和新闻业务的深入探讨研究，在某些新闻论著中，已不乏提到新闻的立体化这个概念。这里，我想就这个题目，根据多年来学习新闻界名人的理论所得，加上个人实践中的体察，从理论上作些尝试性的认识和探讨。

一、立体化新闻的价值作用

一般讲，新闻价值是构成新闻的事实和材料本身具有的能够满足社会对新闻需要的素质。这是就新闻工作者对新闻事实选择标准的一面而言的。新闻工作者就是依据对这种素质的认识，选择衡量新闻事实和材料，采写新闻。另一面，从新闻的社会效果上检验新闻，应该叫作新闻的价值作用。以此为出发点，来解释我们所说的立体化新闻的价值作用，

那就是在新闻的价值作用基础上所具有的再生值。

打个比方说，许多人能写新闻，而且能写出在社会上产生一定效果的新闻。但是，这许多人写出的新闻，不一定是立体化新闻，也不一定会自觉地去写立体化新闻。诚然，能写出具有一定价值作用的新闻，这也是基础，正如秦牧同志在谈到写文章时所说的：“我们搞文字工作的人应该把通顺作为最低标准，不这样，就不会要求自己努力写出光彩照人的文章来。如果一个人的词汇丰富，又有丰富的知识，描绘事物就能够给人以立体感；词汇贫乏，就只能给人一种平面感”（1963年在中华全国新闻工作者协会的一个报告《试谈积累知识和描绘事物》）。这里引用这段话，不是说用词汇描绘事物就是立体化新闻，不是以此为立体化新闻寻找定义，而是说立体化新闻的价值作用即社会效果，应该要大于或高于一般的平面化新闻。

我们对下面两篇表现同一内容的新闻作一个比较。

△西哈努克主席视察民柬解放区

7月8日，民主柬埔寨主席诺罗敦·西哈努克亲王视察了梅莱山区的特梅村，受到民主柬埔寨副主席乔森潘等以及解放区军民的热烈欢迎。

中午时分，西哈努克主席来到特梅村的桥头上，早在这里等候的乔森潘副主席迎上前去，同西哈努克主席亲切拥抱。西哈努克逐一地和英萨利、宋成等人拥抱，在迎宾的鼓乐声中，乔森潘陪同西哈努克主席检阅了民柬国民军仪仗队，并和夹道欢迎的群众见面，2000多名群众纷纷争着要同西哈努克主席握手。

8年前的1973年，西哈努克亲王曾视察柬埔寨解放区，这次他是以新任的民柬主席的身份来视察的，这是柬埔寨民族抗越大团结的象征。西哈努克主席向记者们发表此行的感想，他说：“现在，我又重返祖国的神圣土地，和同胞们再次欢聚在一起了。在这里，我看到同胞们过着安定的生活，精神面貌很好。使我高兴的是村子里有大群的小孩，这预示着我国未来大有希望，表明柬埔寨民族是消灭不掉的。”

△西哈努克亲王视察民柬解放区

梅莱山的雨季乍晴还雨。7月8日中午，一阵骤雨刚过，民主柬埔寨主席诺罗敦·西哈努克亲王出现在梅莱山解放区特梅村的桥头上，早在村口迎候的民主柬埔寨副主席乔森潘快步上前，两人在桥中央拥抱了。西哈努克逐一地和英萨利、宋成等人拥抱。他对宋成说：“自从1979年以来，我们还未见过面。3年多了，变化多大呀！”

寂静的山林顿时活跃起来。在迎宾的鼓乐声中，乔森潘副主席陪同西哈努克主席检阅了民柬国民军仪仗队，并和夹道欢迎的、穿着节日民族服装的群众见面。西哈努克亲王从人群中认出几个熟人，就和他们握手拥抱。英尼克公主抱起一个小孩亲吻。

雨后的香蕉林飘着清香。在通向用竹子和茅草搭成的宾馆的小路两旁，2000多群众纷纷拥上前要同西哈努克主席握手。他就伸展两臂，同时与两旁人

握手致意。乔森潘副主席看到这热烈的情景高兴地对记者说：“西哈努克亲王是以新任民柬主席的身份来视察的。这是柬埔寨民族抗越大团结的象征。”

在丛林环抱的宾馆中，西哈努克主席也向记者们发表此行的感想。他说：“当我今天到达这里的时候，就不禁回想起1973年视察柬埔寨解放区的情景。现在，我又重返祖国的神圣土地，和同胞们再次欢聚在一起了，在这里，我看到同胞们过着安定的生活，精神面貌很好，今天又给予我这样盛大的欢迎，使我很感动。使我高兴的是村子里有大群的小孩，这预示着我国未来大有希望，表明柬埔寨民族是消灭不了的。”说到这里，座中笑声和掌声四起。

这两篇新闻虽然都告诉了人们同一个事件，但是，却明显地给人以不同的感觉。前者是平面感的，后者是立体感的。前者只能使人得知西哈努克主席视察了民柬解放区这件事情，后者不仅使人得知了这件事，而且把读者带进了发生新闻的现场，仿佛进入了这个立体世界，使人去领略其中的奥妙。在这篇新闻里，可以使我们看到“面”：“两千多名群众纷纷拥上前要向西哈努克主席握手”。也可以看到“点”：“他就伸展两臂，同时与两旁人群握手致意”。即可看到“近”：“使我高兴的是村子里有大群小孩”。又可看到“远”：“这预示着我国未来大有希望，表明柬埔寨民族是消灭不了的”。同时，在这篇新闻里，使读者看到一些有角有棱、有起伏的东西。譬如，“从人群里认出几个熟人，就和他们握手拥抱”，“抱起一个小孩亲吻”。这篇报道确实写得“瞻言而见貌”，给新闻赋予了深浅浓淡，多层次的立

体化形象。这篇新闻同前篇相比，给读者和社会的作用影响无疑要大，这就增加了新闻的价值作用。

当然，这里应该避免了一个误会：不是说有了新闻再产生立体化新闻，也不是说新闻的价值作用同立体化新闻的价值作用是截然分开的，两者是在同一个范畴之内，只不过在构思、表达和产生的效果方面不同罢了（这一点本文还将在下面详述）。我们强调立体化新闻的价值作用，目的在于通过这种价值的反馈，进一步改进和提高我们新闻的制作质量，进而扩大新闻的作用力和影响力。

二、立体化新闻的特色

正如前言中所说，一篇好的新闻应该是一个活的形体。这就是说，它即不是平面，也不是一条单线，又不是一滴圆点。它应该是一件物，一个体，或是正方形，或是长方形，或是一个入，或是一幢楼，或是一座公园，或是一家工厂。概而言之，世界是复杂的，世界上的万事万物反映到新闻领域内也是复杂的。不可能用这种简单的比喻，就能把我们这里所讲的问题全部说明。为了对立体化新闻有个恰当的认识和鉴别，从而自觉掌握运用它，我想从三个方面对其本身固有的特性加以剖析。

（一）从主题思想上，它是点面结合的产物

这一点，几乎是各种新闻的共同点。然而，作为一件立体化新闻的形成，这是最重要的基础铺垫阶段。这里所说的点面结合，用我们新闻界的行话来说，就是面上的题目，点上的文章。

所谓面上的题目，就是指整个形势发展趋势，矛盾的焦点，人们普遍关心和社会迫切需要解决的问题。所谓点上的文章，就是指对面上情况的了解和从中提炼出的报道思想，把普遍事实与个别事实加以联系、比较，从中反映到一个点（一个人、一件事、一个单位等）上。宇宙间的任何事物都不是孤立存在的。反映到新闻这个领域内同样是这样，任何一件新闻也不是孤立产生和存在的。总有它同其它事物的密切联系。这种联系，加同一个画着视力虚线的立体构图，包括新闻事实的来源、意义、作用和影响，通过对这诸方面的比较、分析，从而在你的思维中形成新闻主题。这里，也可以称为思维方法的立体化。

点和面这两个概念是我们的习惯用语，用立体化思维方法来解释它的多种意思，可以包括：从个别到一般，在一般中选取个别；从特殊到普遍，在普遍中选取特殊；从局部到整体，在整体范围上摄取局部。

（二）从表达手法上，它是纵横交错，上下连贯、棱角分明、多层次的影体

如同摆在你面前的一件物体，出现在你眼前的一群人一样，一篇立体化新闻放在读者面前，应该使人直观、直感到是有纵有横，有上有下，有高有低，有角有棱的作品。用这种立体化手法表现出的新闻，即可以使人看到一个事物，一起事件的广度，又可以看到它的深度。相比之下，平面化的手法，只能使人看到事物或事件的表面，这就在某种程度上影响了新闻的宣传效果。

这里，我们可以进一步具体阐明。譬如讲纵横交错，一般有两种表现手法：一是纵横比较法；二是纵横切割法。我

们经常看到一篇新闻报道中，说一个单位好或不好，都是通过比较而来的。它比其它单位好在什么地方？不好在什么地方？这就是横的比较；它比自己原来的基础好在什么地方？不好在什么地方？这就是纵的比较。纵横切割法：我们经常看到，有的新闻表现农村商品生产的好形势，在一篇新闻中集中反映了一个普遍的城镇集市：鸡蛋满市，瓜果满集，到处叫卖的肉摊，门庭若市的土产品店，熙熙攘攘的各种商贩。这就把生活切开了一个横断面，尽管这是一个面，但不是平面，而是一个立体面；也有的新闻不是横切，而是竖切。比如反映一个单位办成一件事难：递上请示报告，一个部门一个部门的周转审批，一个领导一个领导的签字划圈。通过一个报告长途旅行的过程，顺脉剖析，最后揭示出臃肿的官僚主义机构。

我们看，如果是用这类手法表现出来的新闻，它决不是给人一点、一面的平面感觉，而是具有较强的透视力的立体感。

（三）从影响作用上，它是辐射式的接受法

一篇新闻最终是以个性反映共性的。因此，从宣传效果上讲，它最终也应该是局部影响到全面。如同无线电波的放射一样，谁能够触及它，谁就可以从中受益。这就是说，这种新闻所反映的事实和中心思想，关联到千家，影响到万户，它的辐射越长，接受面越大，它的立体作用就会越强，影响面越广。

总之，用几句概括的话来总结以上三个方面的叙述，即为立体式主题思想，立体式文字表达，立体式的影响作用。

三、正确运用立体观采写立体化新闻

怎样才能采写出、采写好一篇立体化新闻？如同认识和掌握其它事物的规律一样，新闻的立体化也有它自身固有的规律性。积极寻求和认识它的规律，自觉掌握运用它的规律，这里，一个最主要的手段是正确运用好立体观。

（一）运用立体观察，选取最佳角度

摄影记者拍摄一张有价值的新闻照片，首先是看他选择的拍摄角度，或正面，或侧面，或仰角，和俯角，这种拍摄的角度，就等于表现的角度。文字采访写作的新闻角度，是指记者挖掘和表现新闻事实的立足点。艾丰同志有一段精采的论述：

“新闻价值在事实内的蕴藏是不均匀的，有各种不同的‘矿床’，选择好的角度，就是为了便于记者更迅速、更顺利地开采这些价值，更准确，更鲜明地表现这些价值”（《新闻采访方法论》）。这里告诉我们，记者在新闻事实面前，站的角度不同，直接关系到新闻价值的开发，也就直接关系到新闻产生后所具有的价值，即社会效果。这正如我们观察物体一样，立足点（也可以说是观察点。即指直接用眼在现场的观察，也指“调查了解”意义上的观察）不同，看到的物体就不一样，也许是平面半平面的，也许是立体半立体的。搞新闻工作的人都知道，同一个事件，可以这么看，也可以那么看，可以这么写，也可以那么写。苏联十月革命开始有两位记者都写出了有关的新闻报道。格尔别尔特·乌埃尔斯访问后写了《俄国在黑暗中》，而美国名记者约翰·里德则写了《震

憾世界的十天》。《震撼世界的十天》是一本反映十月革命后最初几天的报道集子，向全世界真实报道了俄国所发生的一切，成为不朽名篇。由此看出，我们只有选择好立足点（即角度），才能够写出立体化新闻，而这个立足点我们应该力求的是最佳的位置，即为最佳角度。

如何才能选好新闻的最佳角度？主要在于运用好立体观察法。

1. 从现象到本质的观察分析

最初接触的新闻事实，大量的现象，当然不能只满足这些表面化的事实。通过这些表面事实，从认识它最初怎样发生，以后怎样发展，发展到现在为什么形成这样一种现象，通过这样由浅入深、由表及里的观察分析，从它的运动法则或因因果规律中找出本质性的东西，抓住本质之后，我们就可以对新闻事实由必然王国进入自由王国了。正象我们的祖先开始对许许多多自然现象不认识而恐惧它，当一旦认识后，便可以反过来支配它为人类服务。

2. 从实际到理论的分析

新闻的来源象一片林叶繁茂、五光十色的密林，而新闻是贯穿其间的一条最敏感的神经；新闻的对象又象无垠的大海那样广阔，它要求广大的群众都能够接受。这就是说，新闻同专业刊物不同，它来自多数读者所不熟悉的单位、行业和个人，而一旦把这些多数读者不熟悉的单位、行业和个人事实变成新闻，就必须使这些多数读者所接受，譬如：报道某项技术而不写技术，报道某种专业却不写专业，要跳出技术写思想，跳出个性写共性；要通过技术专业思想，写经验，写人的精神面貌。不仅要善于“物以明理”，还要善于