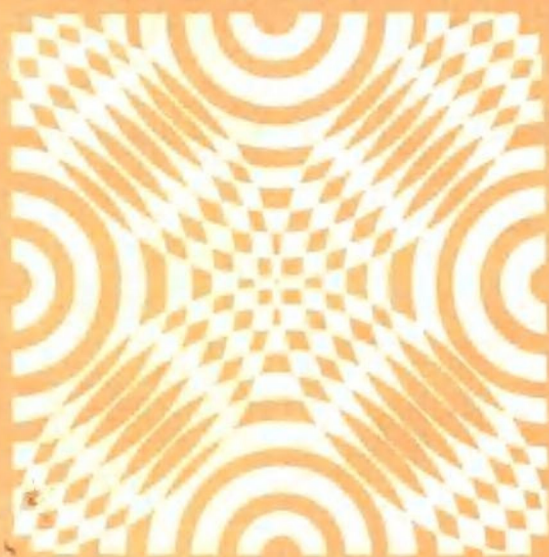


张仲礼 朱庆祚 主编

第三产业的理论与实践

——兼论上海第三产业发展战略——



第三产业的理论与实践

——兼论上海第三产业发展战略

张仲礼 朱庆祚 主编

上海社会科学院出版社

责任编辑 曹均伟
封面装帧 邹越非

第三产业的理论与实践

——兼论上海第三产业发展战略

张仲礼 朱庆祚 主编

上海社会科学院出版社出版

(上海淮海中路 622 弄 7 号)

新华书店上海发行所发行 上海商务印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 10 字数 229,000

1986 年 7 月第 1 版 1986 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1—2,500

书号: 4299·025 定价: 2.40 元

本书撰写人员

(以文章先后为序)

王志平	陈申申	黄辛猗	周 炜	陈晓声
乔依德	姚锡棠	朱金海	贺次平	梁新华
杨维炽	靳 步	王曰庠	庄 勤	蒋爱玲
黄泽华	李功范	孙恒志	肖 车	胡润松
赵椿荣	刘百扬	高柳根	俞汉卿	卜路灯
曹学舜	陶永宽	严骏伟	肖 茵	谢自奋
王小欣	凌耀初	张兆安	来祖荫	储素绚
何锦全	崔槐青	冯纪民	任蕴辉	

编 审 人 员

张仲礼	朱庆祚	金行仁	陈 给
徐 阳	孙克勤	王卫新	吴 扬

前 言

在世界新技术革命浪潮的激荡下，经济体制改革和产业结构的调整已成为世界范围的趋势。产业结构的调整，一方面要发展技术和知识密集型企业，提高它在国民生产总值中的比重；另一方面要围绕少投入、多产出、快产出的目的，改造第一产业和第二产业，减少其就业人员的比重，致力于发展第三产业。历史经验证明，第一产业、第二产业的发展和提高，推动了第三产业的发展；第三产业的开拓又为第一产业、第二产业提高劳动生产率以及提高社会综合经济效益提供了条件。目前，无论是经济发达国家，还是发展中国家，第三产业都呈现出一派兴旺的景象。但是，在我国，第三产业长期以来没有得到应有的重视和发展，上海也同样如此，从而影响到整个国民经济的良性循环，影响到上海在全国四化建设中的作用的更好发挥。发展第三产业，已被提到十分重要的位置上来。然而，发展第三产业，在理论问题上以及方针政策上，都还有待进一步探讨解决。因此，在当前改革、开放的形势下，开展对于第三产业的研究，有着重大的现实意义和理论意义，是研究上海经济发展战略的延伸和深入。

一九八四年九、十月间，国务院改造、振兴上海调研组到上海，会同上海市委、市府举行了上海经济发展战略战役研讨会。一九八五年二月，国务院又批转了《关于上海经济发展战略的汇报提纲》，明确提出，上海要广泛采用先进技术，有重点地加快改造传统工业；采取逆向发展新技术，开拓新兴工业；发展第三产

业,为全国服务,以达到在本世纪末建设成为开放型的、多功能的、产业结构合理的、经济繁荣、文化昌盛、科技发达的社会主义现代化中心城市的战略目标。这是一项光荣而艰巨的任务。理论必须联系实际,科学研究必须为经济建设服务。为此,我们在过去研究上海经济发展战略的基础上,提出“上海发展第三产业的战略”研究课题,被列为上海市哲学社会科学“六五”科研规划的追加重点项目,成立了跨所、跨学科的课题组,组织力量开展工作。同时还派员参加了市委组织的第三产业调查组。通过这些活动,我们写出了一批调查报告和研究报告。此后,为了集思广益,我们又于一九八五年六月中旬召开了全市性的“振兴上海第三产业研讨会”,有党和政府的有关部门、经济部门、高等院校、科研单位、新闻单位的领导同志和理论工作者、实际工作者一百五十余人参加了会议,收到论文、研究报告六十余篇。上海市前市长、市政府顾问汪道涵同志出席了大会闭幕式并讲了话,他肯定了会议成绩,对会议代表提出了新的希望和要求。会上,我们课题组提出了《发展第三产业的几个理论问题》、《经济发达国家和地区发展第三产业的历史和现状》以及《上海第三产业发展战略研究》等主要研究报告,引起了与会代表的极大兴趣。代表们展开了热烈的讨论。大家认为,影响我国和上海第三产业发展的现实问题很多,迫切需要解决,但不可否认,关于第三产业的一些理论问题长期得不到解决,人们对第三产业的认识不足,也是一个重要的原因。因此,在这次讨论中,围绕着社会主义与第三产业的关系、第三产业的劳动是不是生产劳动、第三产业劳动是否创造价值等方面进行了探讨,希望通过这次集中的讨论,有助于提高对发展第三产业的必要性的认识,统一思想。

发展第三产业,还涉及到统计、考核等问题。讨论中,代表们对第三产业统计的范围和行业分类、第三产业统计的内容以

及国民生产总值指标等问题,也各抒己见,畅所欲言,进行了有益的探讨。

发展第三产业的根本目的,在于促进经济结构合理化,协调发展整个国民经济,对上海的改造与振兴来说,更是一条必由之路。发展上海第三产业的战略设想、战略重点是什么?怎样才能加速发展上海的第三产业?第三产业内部各行业应如何协调发展?这些都是大家关心的问题,也是这次讨论会的主要议题。课题组根据国务院《关于上海经济发展战略汇报提纲》中提出的到1990年,上海在第一、第二产业绝对值上升条件下,第三产业在全市劳动力总数和国民生产总值中的比重均提高到30%以上;到2000年,争取达到50%左右的设想,作了定量分析,认为如果将国民生产总值翻一番作为上海“七五”时期的目标,物资、资金和劳动力等生产资源的需求都将得不到满足,这样,就很可能回到保工业丢其它的老路上去,第三产业的目标可能落空。据此,课题组提出了上海第三产业必须超前增长的观点,并设计了一个增长速度低一点的方案。对此,与会代表们认为比较切合实际,表示赞同。代表们还从宏观决策的角度,针对上海如何发展第三产业提出了许多政策建议。

总之,这次讨论,涉及面广,内容丰富,为发展上海第三产业,为改造与振兴上海经济提出了一些有一定参考价值的见解。为了反映研讨会的成果,我们出版了现在这本《第三产业的理论与实践》。限于篇幅,在编纂时,只收进一部分论文和研究报告。但是,代表们提交的所有论文和研究报告,都凝聚了同志们的辛勤劳动,应当对他们表示衷心的感谢。同时,关于一些发达国家和地区的第二产业发展情况,我们在讨论会上只提出了一篇综合性的研究报告。现在将课题组组织有关同志分别就这些国家和地区所写的研究报告也收进本书,以供进一步研究之用。这

样,本书就较系统地包括了理论、其他国家和地区的实践以及上海
的实践三大组成部分。由于我们对第三产业的研究还不成熟,
疏漏之处在所难免,欢迎读者批评指正。

张 仲 礼

一九八五年十一月

目 录

前言	张仲礼
----------	-----

第一编 第三产业的理论与方法

发展第三产业的几个理论问题	1
我国第三产业发展战略浅论	16
论非物质生产劳动创造国民收入问题	23
以国民生产总值为主的宏观经济指标体系问题	38
关于建立第三产业统计的几个问题	50

第二编 经济发达国家与地区发展第三产业的 历史和现状

对世界各国第三产业与经济发展相互关系的分析	66
国内外城市经济功能的比较研究	83
美国的第三产业	104
英国的第三产业	111
法国的第三产业	121
联邦德国的第三产业	131
日本的第三产业	140
附 1: 香港的第三产业	149
附 2: 台湾的第三产业	158

第三编 上海第三产业的发展战略

上海第三产业发展战略研究	167
--------------------	-----

关于加速发展上海第三产业的几个问题	198
调整第二产业、发展第三产业	205
——事关上海经济发展方向的重要措施	
发展第三产业与加强城市基础设施的关系	211
上海第三产业的发展 and 土地问题	216
发展具有中国社会主义特色的房地产业	219
改善上海市内公共交通是发展第三产业的需要	226
发展第三产业要特别重视商业	232
上海要大力发展饮食、服务业	244
附 3：中国式快餐业的特点和发展方向	255
——对上海快餐业雏型的调查剖析	
怎样加快上海金融业振兴的步伐	260
发展保险事业，促进上海振兴	270
谈谈上海信息中心的建设	278
刍议上海咨询业的发展	285
加快发展上海旅游业的几点建议	295
广告行业的地位、作用及其发展	303

第一编 第三产业的理论与方法

发展第三产业的几个理论问题

一、社会主义和第三产业

第三产业的勃兴，是现代资本主义经济结构演变的一大特征。本世纪三十年代起，特别是第二次大战结束以来，在发达资本主义国家，以服务业为主的第三产业发展很快。到七十年代，第三产业在国民经济中的地位已大大超过第一和第二产业。1980年，第三产业在就业人口中的比重：日本为55.4%，法国为61%，美国为70%，英国和联邦德国分别为62.9%和52.6%。而第三产业在国民生产总值中的比重，1980年，英国为64%，法国为58.5%，联邦德国为54.6%，日本为42.6%，美国则为67.4%。这是一个十分值得注意的历史动向。

注意研究这一动向的西方学者发出了种种议论。他们有的认为，这是资本主义经过工业化后进入“丰裕社会”或“高额消费阶段”的重要标志。现在，不再以有形产品数量的多少来衡量社会的成就，而要以劳务形式反映的“生活质量”来衡量社会的成就了。社会需求结构变了，大量的劳动力和资本不再继续流入有形产品的工业部门，而流入旅游、娱乐服务、文化艺术、医疗保健、教育科学等服务业中。有的认为，这是伴随着新的工业革命

正在到来的信息社会的特征,从工业社会过渡到信息社会,物质生产更发展了,但从事物质生产的人口却大大减少了,就象农业时代美国90%人口从事农业,而现在只要3%人口搞农业一样。如此等等。

马克思主义者应该怎样看待这一历史动向?

简单地说,应该用历史唯物主义的观点,实事求是地分析第三产业兴起的客观基础,第三产业的发展对资本主义命运的影响,特别是要研究第三产业在社会主义社会的地位和作用。

从现有的材料看,现代第三产业的兴起是劳动进一步社会化的必然结果。以社会劳动分工为基础的商品经济,在寻求更高劳动生产率的同时不断把社会劳动分工推向新的广度和深度。资本主义本来就是以生产工具和生产方式的不断变革为生存条件的,在科学技术迅速进步的今天必定要加快劳动社会化的发展。随着科学技术的进步和劳动生产率的提高,不仅商品的生产、交换、分配和消费过程独立化为各具专门社会功能的经济部门,而且,每一过程内部也分离为为数众多的专业领域。不同部门和领域的分工、专业化,还引起它们相互之间的各种交叉和联结,从而产生许多以往没有过的边缘性的新行业。例如,从直接生产过程分离出专门从事产品设计、工艺设计、加工制造、设备维修、辅助服务、过程控制程序编制等许多独立行业。从流通过程分离出专门从事产品包装、保管、运送、推销、广告、批发、零售、售后服务等许多独立行业。连消费过程也分离出各种各样的生活服务行业。无论生产过程和流通过程,分工和专业化的发展,都要求提供各种信息服务和培养各种有相当文化和科学技术知识的劳动者,这又引起文化教育与科学技术工作的分工和专业化。总之,社会生产力越发展,劳动越是社会化,有形产品的经济运动过程便越要分离出日益增多的劳务部门,从各个

环节和侧面，为它的运动过程服务。而发达和完善的劳务部门的服务，又反过来成为这一运动过程的媒介、协调、增强、催化和调节因素，提高它的效率，推动社会生产力和商品生产的发展。这从前述发达国家的经济实践中，可以看得很清楚。美国的国民收入，在第三产业不发达的1910~1939年，增长了2.1倍，而在第三产业兴起的1946~1979年则增长了十几倍。日本的国民收入在1910年~1937年增长了9倍，在1946~1979年却增长了20多倍。十分明显的是，在战后，这些国家的经济增长中第三产业起了很大作用。1960~1978年，联邦德国国内生产总值每年递增7.5%，而第三产业产值每年递增7.9%；日本国内生产总值每年递增11.7%，第三产业产值递增12.3%，美国及其他各国也大体是这样。

尽管第三产业的兴起是社会生产力和劳动社会化进一步发展的结果，但在资本主义制度下却不可避免地受到种种限制，并带来许多严重的社会后果。首先，第三产业内部结构不合理，某些部门过分膨胀，特别是那些对社会物质财富和精神财富的增进都没有什么益处的部门，如赌博卖淫，跑马走狗，黄色迷信的声象服务，欺诈性的广告等等。其次，第三产业的发展 and 劳动时间的缩短，并没有真正使广大劳动人民摆脱对饭碗的奴隶的处境。最后，第三产业的发展，固然扩大了就业领域，促进了生产和流通，但另一方面，它扩大和加深了需求及购买力的变动范围和伸缩幅度，使导致经济衰退和危机的矛盾更加尖锐复杂。可见，如同在资本主义下社会生产力和劳动社会化的任何发展都具有两面性一样，第三产业的发展也有着资本主义制度给它打上的不合理性、消极性的烙印。因此，它在缓和资本主义矛盾的同时必然成为加剧资本主义矛盾的因素。这个方面的问题，这里不算多谈了。

但是,无论如何,第三产业的兴起体现了人类社会进步的客观趋势。它不仅仅是社会生产力和劳动社会化进一步发展的结果,也不仅仅是促进社会劳动生产率进一步提高的强大杠杆。它的更加重要的意义在于协调了社会经济结构,有利于限制资本主义那种片面追求商品生产而忽视人的发展的倾向,是资本主义下人物颠倒,“见物不见人”的现象的客观抑制因素。而且,第三产业的发展本身提供了人的个性繁荣的现实基础。它以事实证明了马克思的科学预见:“使整个社会的劳动时间缩减到不断下降的最低限度,从而为全体社会成员本身的发展腾出时间。”^①随着第三产业的兴起,资本主义更接近了她被社会主义制度所取代的大门坎。如果换一个社会制度,在社会主义社会,第三产业的发展不仅是必需的,而且将更加合理、更加健康、更加富有积极的经济社会效益。在社会主义制度下,有计划地发展第三产业,既能促进经济繁荣,又能为加快消灭城乡差别、工农差别、体力劳动和脑力劳动差别准备条件。第三产业的广泛发展使农村的社会经济文化生活接近城市,农业的专业化分工和文明生产接近工业,使教育更加普及、智力更加开发,使人们有更多的自由时间从事多方面的创造活动。第三产业是推动社会主义社会不断完善、进步的强大因素。没有理由把第三产业看成同资本主义制度分不开的东西,而对它抱疑惧态度。社会主义是在资本主义的历史文明基础上产生的。列宁不是一再教导我们,要善于把银行、托拉斯这类资本主义的奇妙的经济机器拿过来为社会主义所用吗?

二、商品生产与劳务生产

现代第三产业的最大特点是,它不生产有形的商品,不提供

^① 《马克思恩格斯全集》第46卷上册,第24页。

具有物质实体的使用价值，仅提供劳务或服务。花费在商品生产上的劳动形成(创造)价值，那么，花费在劳务生产上的劳动是否形成(创造)价值呢？

商品是使用价值与价值的统一体，二者缺一便不成其为商品。价值是凝结在商品中的社会劳动，抽象劳动构成价值实体，而社会必要劳动量则决定着价值量。使用价值是价值的物质担当者，犹如灵魂离不开躯壳。正因为如此，使用价值的生产对于资本家才成了“必要的恶害”^①。

而劳务一般没有物质的实体，不同于有形的商品。但是，劳务却能提供满足人们各种需要的使用价值。为生产服务的劳务，以各种形式直接或间接地参与了有形商品的生产过程，满足了商品生产的各种需要。如有关的信息和技术咨询服务，需求预测和设计，设备的维护和修理，原材料和产品的储运、保管、包装，以及产品的分送和售后服务，都是不同侧面、环节以不同的程度和方式参与了商品的生产过程^②，提供了服务形式的使用价值。即使是为生活服务的劳务，诸如为人们衣、食、住、行、用提供的各种服务，也都有满足人们有关需要的使用价值。因此，除了那些无益于社会物质财富和精神财富的增进，有害于社会公共生活的邪门歪道以外，凡是有利于社会经济文化发展和人民身心健康的各种劳务，无不提供了某种满足人们需要的使用价值。不同的是，劳务提供的使用价值不象商品使用价值那样具有物质的实体，但是，这也不能一概而论，有些劳务同商品使用价值的创造和实现是直接有关的。

由于劳务的使用价值是它能否具有价值的关键性问题，这里有必要进行一些具体的分析。

① 《马克思恩格斯全集》第46卷上册，第221页。

② 这里的生产过程指包括从生产、交换、分配，直到消费的再生产过程。

首先,商品的包装、保管、储存、运送、分发、售后服务以及通讯联络等,这类业务被马克思称为生产过程在流通过程中的继续。它们对商品使用价值的保存、完善、改变空间和消费过程中的充分实现,提供了服务。马克思认为,这些服务只要在经济上必要的和合理的限度内,只要不是由于投机倒把所引起的额外活动,它们所耗费的劳动就都形成价值,构成商品价值的组成部分。这里特别要说明的是,售后服务马克思没有提及,但按他的原则,我认为应该归入生产过程在流通过程的继续一类之中,因它有助于使用价值的充分实现。

其次,科学技术研究开发,软件研究编制,设计规划,信息咨询,经营管理技术服务,经济预测预报,法律会计咨询服务,环境保护和生态平衡服务等,这类劳务,同发展新商品,改善商品使用价值的质量和性能,完善生产和生产过程,节约物质消耗和提高劳动效益,排除影响生产的外部障碍等等,有着直接的关系。它们或者参与了社会物质财富的创造,或者防止了污染和生态失衡,对社会再生产和人民幸福作出了贡献,都提供了增进物质产品使用价值的服务。它们的使用价值是完善、提高、丰富、扩大有形产品的使用价值。因此,这类劳务生产中所耗费的劳动,形成了新的价值。

这里要回答一个问题,就是知识创造不创造价值。马克思把生产的技术设备看作是科学知识的物化或物质存在,这种科学知识既参加了使用价值的创造,自然也是价值的一个源泉。而劳动者掌握了科学知识和文化知识,提高了劳动技能和生产率,他们的知识实际上也参加了使用价值和价值的形成过程。为什么只把机器设备体现的科学知识看作生产过程的投入因素,而不把活劳动中体现的科学知识和技艺看作投入生产过程的因素?这显然是说不通的。同样,认为书是商品有价值,而写

在书里的知识反而没有价值；印书出书的劳动者的劳动形成了价值，而写书的劳动者的劳动反而不形成价值，这也说不通。

第三，饮食、沐浴、理发、洗衣、住宅维护和日用修理、家庭生活咨询服务等，这类劳务一般是生产过程同消费过程直接结合在一起的。它们的使用价值在形成的同时便由消费者享用了，或者它们的使用价值是在商品使用价值的实现过程中被消费者享用了。这些劳务，虽然不如前边二类同社会物质财富的增进有那么直接的关系，但参与了消费者实现商品使用价值的过程，对商品在满足人们需要方面的充分合理利用有很重要的意义。因此，在正常情况下和必要范围内，它们所耗费的劳动也应形成新价值。

第四，教育、体育、卫生保健、文化娱乐等，这类劳务都是同培育人才和合格的劳动者有关的，而劳动者是社会生产力的首要因素。显然，这类劳务的使用价值在于提高创造物质使用价值的社会能力和水平。特别是在科学技术迅速进步，世界面临着新的产业革命的今天，这类劳务的重要性越来越突出了。不仅对于社会生产的发展，国家经济的繁荣，而且对培养社会主义社会的新人，都有着极其重大的作用。因此，生产这类劳务的劳动也是价值的源泉。不过，对文化娱乐要有明确的严格的规定性，不能把那些于人民身心健康有害无益的东西包括在内。

最后，商业、金融业、市场经营服务业、广告业等，即马克思所谓纯粹流通领域的各种劳务。就纯粹流通的性质来说，这类劳务对于社会物质财富的增进不如以前几类。但也不是通常认为的那样仅仅是社会经济文化发展中的消极因素。在比较发达的商品经济中，流通领域的各种服务对于促进社会再生产过程的顺利运行，提高社会再生产过程的总体效率，有着不可缺少的重要作用。金融业是合理调节和动员、分配、利用资金，组织社