

体育院校专业教材

# 体育管理学教程

全国体育院校教材委员会审定

● *TIYU GUANLIXUE*  
*JIAOCHENG*

---

---

人民体育出版社

G 80-053 302001  
20

T2/04/1/2

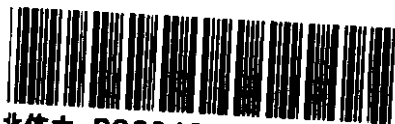
体育院校专业教材

# 体育管理学教程

全国体育院校教材委员会审定



人民体育出版社



北体大 B00065459

# (京) 新登字 040 号

## 图书在版编目 (CIP) 数据

体育管理学教程. —北京: 人民体育出版社, 1996. 1  
体育院校专业教材  
ISBN7-5009-1280-3

I. 体… I. Ⅲ. 体育-管理学-高等学校-体育-教材  
IV. G808. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 221780 号

人民体育出版社出版发行  
冶金工业出版社印刷厂印刷  
新华书店经销

\*

787×1092 毫米 32 开本 14.375 印张 350 千字  
1996 年 2 月第 1 版 1996 年 2 月第 1 次印刷  
印数: 1—4.000 册

\*

ISBN7-5009-1280-3/G·1186

定价: 15.00 元

---

社址: 北京市崇文区体育馆路 8 号 (天坛公园东门)

电话: 7143708 (发行处) 邮编: 100061

传真: 7116129 电挂: 9474

(购买本社图书, 如遇有缺损页可与发行处联系)

主 编：孙汉超 秦椿林  
副主编：汤起 李乐正  
编 委：史康成 孙汉超 刘 青 汤起宇  
张 林 李乐正 李宗浩 李守莹  
罗普磷 徐家杰 秦椿林 高雪峰  
黄汉升  
串编人员：孙汉超 秦椿林 汤起宇 高雪峰

# 前 言

体育管理学是体育院校体育管理专业最重要的专业理论课程。为了适应体育管理专业教学工作的需要，为国家培养合格的体育管理人才，根据国家体委“八·五”教材建设规划，我们编写了这本《体育管理学教程》。

本书是在全国体育院校教材委员会的领导下，由以孙汉超教授为组长的《体育管理学》教材小组主持，采用章节选优的方式编写而成的。选入本教材的各章编写人员有（按章序排列）：袁旦（北体大，绪论），高雪峰（武汉体院，第一章和第七章），孙汉超（武汉体院，第二章），张林（上海体院，第三章），张锦年（天津体院，第四章），汤起宇（武汉体院，第五章和第十章），秦椿林（北体大，第六章），郭惠平（武汉体院，第八章），史康成（国家体委，第九章），李宗浩（天津体院，第十一章），王莉（北体大，第十二章），任海（北体大，第十三章），高扬（成都体院，第十四章）。全书由孙汉超、秦椿林、汤起宇、高雪峰串编。经全国体育院校教材委员会审定，主要用作体育院校体育管理专业本科通用教材，亦可作为体育管理专业研究生与专科教材，以及体育干部培训和其他体育专业教材使用。

在编写本书的过程中，沈阳体院李乐正、成都体院刘青、上海市体委李守莹、人民体育出版社丛明礼参加了章节选优会，对各章的选优和修改提出了许多宝贵的意见，给予了积

极的协助与支持，在此谨致衷心的感谢。

同时，由于本书采用章节选优的方式，在编写、修改的过程中，曾参考和引用了国家体委科教司、北体大以及上海、西安、武汉体院徐家杰、郑祖荫、潘志琛、刘建中、李征宇、罗普磷、刘蓉、钟晓明等同志和其他一些有关著作与研究成果，在此谨作说明。

体育管理学是一门正处于迅速发展中的学科，在教学过程中应根据国际和我国体育发展的情况及时地进行补充，不断地更新教材内容，以完善学科体系。

《体育管理学教程》编委会

1995年7月

## 序

社会的发展离不开管理，现代社会的发展离不开现代科学管理。工业革命早期的英国，管理人员的革新精神较强，是其经济发展速度走在世界各国之前的重要原因。19世纪末20世纪初美国泰勒等人首创科学管理，使美国的生产效率一下子超过当时英国的3倍。美国于40年代完成“曼哈顿工程”（生产原子弹），60年代又成功地发射“土星——5号”火箭，实现“阿波罗登月计划”奇迹，表明美国的科学管理水平已居世界的领先地位。后起的经济发达国家日本，战后采取“引进技术和引进管理并重”的方针，并总结出适合于本国国情的有效管理制度，使其从60年代初开始，经济获得了高速发展，以致超过美国，其秘诀仍然是抓住了管理。越来越多的人认为，当今世界面临着一个“经营和管理的时代”，今天决定命运的是管理，管理搞好了，各项事业就可上去。我国体育事业要搞上去，也必须遵循这一规律。

我认为，现代体育的发展离不开三件东西：一是“硬件”，主要指场地、设施、器械等有形的东西；二是“软件”，主要指科学管理和决策；三是“活件”，主要指全面发展的现代人。就竞技体育而言，要培养未来世界一流水平的运动员，仅仅依靠科学化的选材和科学化的训练是不够的，同样需要依靠科学化的管理。作为全民健身这一巨大的系统工程，更离不开科学的组织和管理。

新中国建立以来，我国体育事业在党和政府的重视与正确领导下，得到了飞速发展，取得了巨大的成绩，从体育管理实践中总结出很多成功的经验与方法。党的十一届三中全会以来，特别是改革开放、1992年进入新阶段以来，我国在体育管理的科学化上采取了一系列重大举措。1993年国家体委制定的《关于深化体育改革的意见》，就运动项目管理体制、训练体制、竞赛体制、群众体育、体育产业化、拨款制度等提出了六大类二十九项改革措施。1995颁布实施《中华人民共和国体育法》，为完善体育法规体系提供了基础和保证。《全民健身计划》、《奥运争光计划》的制定极大地丰富了体育实践的内容。从目前贯彻情况看，进展顺利，成效显著。体育管理实践是理论产生的源泉，其中有着丰富的经验，我们应当去认真总结，去粗取精，去伪存真，由此及彼，由表及里，升华为理论，形成具有中国特点的体育管理理论体系，以更好地指导体育实践。

全国体育院校教材委员会下属的《体育管理学》教材小组，根据国家体委科教司的计划与要求，经过选优，编写出《体育管理学教程》，由人民体育出版社出版，这是一件可喜的事情。这本教材包括绪论和十四章共30余万字，内容涉及体育管理的基本原理，基本职能，管理体制，体育事业的人、财、物、信息的管理，以及体育的诸业务工作的管理等。我感到全书内容翔实、新颖，理论联系实际，体系严谨，文字精练，且通俗易懂，是一本很好的体育管理理论教材。

《体育管理学教程》不仅是体育院校学生的教科书，也是广大体育干部、教师、教练员、工作人员的工作参考书。它的出版，将有利于体育院校学生和体育工作者系统学习体育管理科学知识，提高理论素质，严格、正确、认真地贯彻执



行《体育法》，提高我国体育管理水平，促进《全民健身计划》和《奥运争光计划》的落实，使我国体育事业更迅速地发展。

伍绍祖

1995年9月

# 目 录

绪论	(1)
第一章 体育管理的基本原理	(10)
第一节 体育管理系统的分析	(10)
第二节 体育管理的原理和原则	(17)
第三节 体育管理的基本方法	(33)
第二章 体育管理的计划	(53)
第一节 体育管理目标	(53)
第二节 体育管理计划	(64)
第三节 体育管理决策	(74)
第三章 体育管理的组织	(86)
第一节 体育管理的组织设计	(86)
第二节 体育管理的组织实施	(97)
第三节 体育管理的协调	(104)
第四章 体育管理的控制	(115)
第一节 体育管理控制的概述	(115)
第二节 体育管理控制的过程和类型	(121)
第三节 体育管理系统的综合评价	(129)
第四节 体育管理的监督	(135)
第五章 体育发展战略的制定与实施	(142)
第一节 体育发展战略概述	(142)
第二节 体育发展战略的制定	(146)

第三节	体育发展战略的实施 .....	(160)
<b>第六章</b>	<b>体育管理体制</b> .....	(170)
第一节	体育管理体制的概念和类型 .....	(170)
第二节	中国体育管理体制与体制改革 .....	(175)
第三节	中国体育管理组织系统 .....	(186)
<b>第七章</b>	<b>体育人才管理</b> .....	(191)
第一节	体育人才管理概述 .....	(191)
第二节	体育人才管理的内容和方法 .....	(197)
第三节	体育人才市场与体育人才流动 .....	(206)
<b>第八章</b>	<b>体育财物管理</b> .....	(216)
第一节	体育财物管理概述 .....	(216)
第二节	体育资金管理 .....	(222)
第三节	体育物资管理 .....	(232)
<b>第九章</b>	<b>体育信息管理</b> .....	(244)
第一节	体育信息 .....	(244)
第二节	体育信息工作 .....	(250)
第三节	体育管理信息系统 .....	(259)
<b>第十章</b>	<b>体育教育管理</b> .....	(268)
第一节	体育教育管理概述 .....	(268)
第二节	体育教育行政管理 .....	(275)
第三节	体育教育的业务管理 .....	(289)
第四节	体育教育管理的检查与评估 .....	(301)
<b>第十一章</b>	<b>运动训练管理</b> .....	(310)
第一节	运动训练管理系统 .....	(310)
第二节	运动训练的宏观管理 .....	(326)
第三节	运动队管理 .....	(338)
<b>第十二章</b>	<b>运动竞赛管理</b> .....	(352)

第一节	运动竞赛与运动竞赛管理概述 .....	(352)
第二节	运动竞赛计划 .....	(360)
第三节	运动竞赛的微观管理 .....	(366)
第四节	运动竞赛的效益 .....	(377)
<b>第十三章</b>	<b>体育健身与娱乐管理</b> .....	(387)
第一节	体育健身与娱乐管理概述 .....	(387)
第二节	体育健身与娱乐的管理原则 .....	(394)
第三节	我国体育健身与娱乐的管理 .....	(398)
<b>第十四章</b>	<b>体育科技管理</b> .....	(426)
第一节	体育科技发展的特点和管理原则 .....	(426)
第二节	体育科技发展规划 .....	(430)
第三节	体育科技管理体制 .....	(437)
第四节	体育科技研究课题的管理 .....	(441)

# 绪 论

学习和研究体育管理学同学习和研究任何一门科学一样开始必须首先明确这门学科研究什么，其次要明确这门学科的重要意义，以及如何学习和研究这一门学科等问题，这也是我们在绪论中所要阐明的基本问题。

## 一、体育管理学的研究对象

### (一) 体育管理学是研究体育管理规律的科学

管理是一种活动过程，是一种社会现象，是人类社会生活各种实践领域普遍存在的现象，体育管理是其中的一种特殊管理现象。

体育管理学是研究体育实践中的管理现象的科学，研究体育管理规律的科学。

管理作为一种社会实践，乃是管理者与管理对象以信息作为中介或相互作用手段构成的管理系统中管理者的活动。近代社会的小生产向大生产过渡，生产规模不断扩大和分工不断趋于复杂，使管理在社会生产过程中的重要性不断上升。近代晚期，出现了管理科学化趋势，19世纪末20世纪初，科学管理理论的产生及其发展，使社会物质生产过程的管理进入了从经验到科学的阶段并成为现代社会强大生产力重要构成因素。

从体育实践的发展看，由于体育实践中人们运用的一些

身体运动手段一开始就具有集体性，所以自体育的产生便对人的行为的协调，因此人类最初的体育实践中就已包含着自发的管理因素。伴随着近代社会小生产向大生产过渡，近代工业城市的兴起和人口的集中，引起人们对包括体育在内的各种非物质性文化需求的不断增长和集中，体育也出现了从分散、自发的“小体育”向集中、自觉的“大体育”发展的趋势。现代体育所以成为当代人类社会生活中全球性的、规模最为巨大的文化现象之一，从管理学的角度看，正是由于百年来逐渐形成了各国内部以及国际间相互联系的管理体制，对人们行为进行协调和实施管理的结果。可见，体育管理学作为研究体育管理规律的科学，如何协调现代“大体育”复杂过程中人们的行为，使人们的共同体育实践得以实现并获得高效率，是这一学科要解决的根本问题。

## （二）体育管理学的内容体系

上面说到体育管理学的研究对象是研究体育管理规律的科学。所谓体育管理规律是指体育管理活动过程的规律，是体育管理系统运作中的规律，它揭示了体育管理系统的本质、内在结构及其联系，它是不以人们意志为转移的客观存在。可见，体育管理规律是构成体育管理学内容体系的依据和基础。

体育管理学的内容体系，应剖析体育管理系统的构成要素及其相互关系，揭示体育管理系统运作中必须遵循的基本原理、原则、方法，体育管理的基本职能，管理客体正常运行的要求与程序，主要体育业务工作的计划、组织、控制过程等。

《体育管理学教程》的理论体系，反映了体育管理学的基本内容，除绪论以外，共 14 章 30 余万字。概括起来可分为

三大部分：

第一部分：包括第1~4章。主要阐述了体育管理系统及其基本原理、原则、方法和体育管理的计划、组织、控制等主要职能。

第二部分：包括第5~9章。主要阐述了体育发展战略的制定与实施，体育管理体制及运行机制，以及体育的人、财、物、信息的管理。

第三部分：包括第10~14章。主要阐述了体育的主要业务性工作，即体育教育、运动训练、运动竞赛、体育健康与娱乐、体育科技等工作的组织与管理。

### （三）体育管理学的基本性质

1. 体育管理学是一门部门管理学。近代以来人们各种社会实践领域越来越多地划为各种管理部门，如工业、农业、商业、教育、科技等等，并纷纷建立了各自的部门管理学理论和方法。现代社会的体育实践也是人们的一种专门管理部门。所以，揭示其本质、结构和规律的体育管理学显然也是一门部门管理学。

2. 体育管理学是一门软科学。体育管理学研究的体育管理虽与人们体育实践中各种运动行为规律有着密切的联系，但它并不专门研究这种规律，它所研究的是如何协调人们的共同体育实践中的关系。这正如物质生产领域中，管理学不研究社会生产过程中的直接物质生产活动（硬）的规律，而专门研究如何协调人们行为（软），从而获得整体高效率的规律。因此，体育管理学是一门软科学。

3. 体育管理学具有双重分类属性。人们共同的体育实践是体育管理学赖以产生和发展的基础和源泉，而就体育管理学内容的分类属性看，其直接来源首先是：现代管理科学的

理论、方法和技术，它们构成了体育管理学的方法学基础；其次是体育学和体育科学体系中众多科学理论，它们构成了体育管理学的认识论基础。因此，体育管理学具有双重分类属性：既属于现代管理科学，是其中一门部门管理学，又属于现代体育科学，是反映社会体育系统行为规律的高层次应用基础理论科学。

4. 体育管理学是一门综合性科学。社会系统的大规模体育实践同一切其它大规模社会实践一样，它们一概不例外地都是由自然、社会、思维（包括心理）三大方面众多因素交织在一起，综合作用所造成的。所以，体育管理学作为揭示这种复杂现象规律的科学，其内容，必然广泛涉及自然科学、社会科学、思维和心理学等方面众多学科的内容，同时与哲学有着密切的联系，是一门综合性科学。

体育管理学这些基本属性不仅决定了它与整个现代科学、现代管理科学和现代体育科学的联系，同时也决定了它在目前所形成的体育管理科学体系中的地位，以及它的基本概念或范畴和研究方法的性质。

## 二、体育管理学的产生、发展及其作用

### （一）体育管理学的产生和发展

科学管理理论产生以后，就有人对体育管理进行专门的研究。体育管理学最早产生于美国，在30年代就有了研究，50年代开始列为大学正式课程。前苏联于40年代开始研究，1948年正式引为体育院校课程，名为《体育组织学》，1974年更名为《体育运动管理学》。60年代初，前东欧社会主义国家、日本和其它西方国家也在体育大学、院、系中相继推出自己的体育管理学，这些标志了体育管理学的产生和体育管理进



入了从经验上升为科学的历程。体育管理学引进我国有两个渠道：一是40年代从美国引进“体育行政”，在我国部分体育院系开课，直到解放初期；二是50年代从前苏联引进“体育组织学”和“体育理论与方法”，以上课程内容基本为学校体育管理范畴。50年代后期在我国体育院系统一开设“体育理论”课程后，“体育行政”课程便从此取消。80年代，中国的部分体育学院建立体育管理专业，系统地引进现代管理科学的理论、方法和技术，研究和建立体育管理学以及与之相关的学科体系，也揭开了中国体育管理的科学化历史。现在，体育管理学在国内外已经成为现代管理科学和体育科学发展中活跃的新领域。

从体育管理学产生的历史看，体育管理的科学化滞后于人们在物质生产和经济活动领域管理的科学化进程。因为，体育和一切非物质生产活动的发展，都是以物质生产和经济的状况为转移的。所以，随着现代生产和经济的迅速发展，体育在社会生活中的地位逐渐上升，今后体育管理的科学化进程必然加速，体育管理学会得到更加充分的发展。

体育管理学在目前是一门正在形成和逐步完善之中的学科，由于各国体育的发展都有自己独特的政治、经济、科技和传统文化的背景，造成体育管理体制和运行机制互不相同，所以各国的体育管理学从内容到形式都存在很大差异。但是，应该看到，由于全球性国际体育体系的形成和发展，各国的体育都越来越不能离开国际联系而独立发展，从宏观到微观各个层次上研究现代体育的管理，使各国和国际间的体育构成一个有机联系、各个局部协同发展的整体，便成为体育管理学发展的趋向。

## （二）学习和研究体育管理学的作用