

中国物价统计年鉴

1990

国家统计局城市社会经济调查总队 编

中国统计出版社

《中国物价统计年鉴—1990》编辑委员会

主 编：任才方
副 主 编：廖萃芳、黄朗辉
编辑委员：汪小青、马蜀瑜、刘义洪
编辑人员：田 红、帅 蓉
资料整理：王 毅、王晓红、白大平、衣 红、庞晓林、张国亮
张朝煌、黄庆明、阙小清、潘建成、耿建华

87-6-54
1990
307407-1

中国物价统计年鉴
ZHONGGUO WUJIA TONGJI NIANJIAN
1990

国家统计局城市社会经济调查总队 编

*

中国统计出版社出版
新华书店北京发行所发行
北京顺义振华印刷厂印刷

*

787×1092毫米 16开本 21.125印张 57万字
1990年8月第1版 1990年8月北京第1次印刷
印数：1—3,000
ISBN 7-5037-0455-1/F·188
定价：18.00元

目 录

一、文 图 篇

1989年一季度市场零售物价总水平比上年同期上涨27%.....	(3)
1989年上半年零售市场物价概况.....	(7)
难得的1989年—市场物价综述及展望.....	(11)
1989年农副产品收购价格涨势明显趋缓.....	(20)
附图:1989年零售物价上涨率.....	(23)
1989年居民生活费用价格上涨率.....	(24)
1989年零售物价分类指数.....	(25)
1989年各月八大类消费品零售价格上涨率.....	(26)
1989年各月全国集市贸易消费品价格指数.....	(27)
1989年服务项目价格与近几个重要时期的对比.....	(28)
四大类农副产品收购价格指数.....	(29)
1989年工农业商品交换的综合比价指数.....	(30)
1989年各地区居民生活费用价格上涨率和零售物价上涨率.....	(31)

二、综 合 篇

历年各种物价总指数 (以1950年价格为100).....	(35)
历年各种物价总指数 (以1952年价格为100).....	(36)
历年各种物价总指数 (以1957年价格为100).....	(37)
历年各种物价总指数 (以上年价格为100).....	(38)
1989年各种物价总指数.....	(39)

三、消费物价指数篇

全社会零售物价指数

1989年全社会零售物价总指数.....	(43)
全社会零售物价分类指数(以1978年价格为100).....	(44)
全社会零售物价分类指数(以1980年价格为100).....	(45)
全社会零售物价分类指数(以上年价格为100).....	(46)

1989年全社会零售物价分类指数.....	(47)
1989年各地区全社会零售物价总指数.....	(48)
1989年各地区全社会零售物价分类指数.....	(51)
1989年各地区城镇全社会零售物价分类指数.....	(60)
1989年各地区农村全社会零售物价分类指数.....	(69)
国营商业零售物价指数	
历年国营商业零售物价总指数(以1950年价格为100).....	(79)
历年国营商业零售物价总指数(以上年价格为100).....	(80)
1989年国营商业零售物价分类指数.....	(81)
1989年各地区国营商业零售物价总指数.....	(86)
集市贸易价格指数	
历年集市贸易消费品价格指数.....	(89)
集市贸易价格分类指数(以1978年价格为100).....	(91)
集市贸易价格分类指数(以1980年价格为100).....	(92)
集市贸易价格分类指数(以上年价格为100).....	(93)
1989年各地区集市贸易价格分类指数.....	(94)
1989年集市贸易价格指数.....	(97)
1989年各地区集市贸易价格指数.....	(98)
居民生活费用价格指数	
1989年各地区居民生活费用价格指数.....	(99)
1989年各地区职工生活费用价格总指数.....	(101)
1989年各地区职工生活费用价格指数.....	(104)
1989年各地区农民生活费用价格指数.....	(106)

四、 农副产品收购价格指数篇

农副产品收购价格分类指数(以1978年价格为100).....	(111)
农副产品收购价格分类指数(以1980年价格为100).....	(112)
农副产品收购价格分类指数(以上年价格为100).....	(113)
1989年农副产品收购价格分类指数(按4个大类分组).....	(114)
1989年农副产品收购价格分类指数(按11个类分组).....	(115)
1989年各地区农副产品收购价格分类指数.....	(117)

五、 工农业商品交换比价篇

1989年各地区农副产品与工业品交换的综合比价指数 (以1950年价格为100).....	(125)
1989年各地区农副产品与工业品交换的综合比价指数 (以1952年价格为100).....	(126)
1989年各地区农副产品与工业品交换的综合比价指数 (以1957年价格为100).....	(127)
1989年各地区农副产品与工业品交换的综合比价指数 (以1965年价格为100).....	(128)
1989年各地区农副产品与工业品交换的综合比价指数 (以1970年价格为100).....	(129)
1989年各地区农副产品与工业品交换的综合比价指数 (以1978年价格为100).....	(130)
1989年各地区农副产品与工业品交换的综合比价指数 (以1980年价格为100).....	(131)
1989年各地区农副产品与工业品交换的综合比价指数 (以1985年价格为100).....	(132)
1989年各地区农副产品与工业品交换的综合比价指数 (以上年价格为100).....	(133)
1989年主要农副产品交换工业品的数量.....	(134)
1989年其他农副产品交换粮食的数量.....	(136)

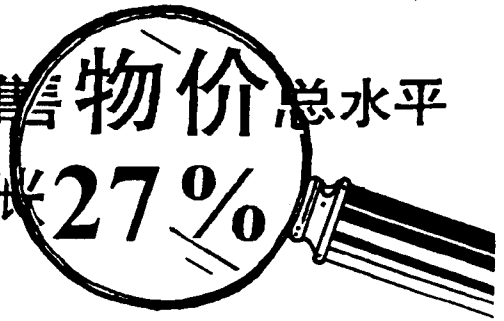
六、 商品零售和收购价格篇

主要商品零售价格.....	(139)
主要商品零售混合平均价格.....	(143)
主要农副产品收购混合平均价格.....	(145)
29个大中城市主要商品零售价格.....	(147)
各地区主要农副产品收购价格.....	(290)

一、文 图 篇

1989 年一季度市场零售物价总水平

比上年同期上涨 27%



1989 年第一季度各级政府深入贯彻“治理、整顿、深化改革”的方针，积极采取各种措施，增加市场有效供给，整顿市场秩序，强化市场物价的管理和监督，保证了“元旦”、“春节”两个节日市场的稳定，群众较为满意。但由于国家提高了书报杂志的零售价格，征收彩电“两税”，部分进口商品实行代理作价，有些地方人民政府批准出台了一些调价项目，以及市场货币流通量过大等因素，使市场物价水平继续上涨，加大了 1989 年控制市场物价的工作难度。

一、物价上涨呈现新特点

1989 年一季度，市场零售物价总水平居高不下，比上年同期上涨 27%。分月来看，1 月份上涨 27%，2 月份上涨 27.9%，3 月份上涨 26.3%。初步测算，1989 年 3 月份比 1988 年 12 月份上涨 7.7%，剔除蔬菜、鲜果零售价格季节性涨价因素，上涨 7%。一季度物价上涨有三个新特点：

(一) 日用工业消费品价格上涨幅度超过食品价格上涨幅度，成为市场零售商品新涨价的主要推动力。与上年 12 月份比较，3 月份日用工业消费品零售价格上涨 8.2%，超过同一时期食品类零售价格上涨 5.6% 的幅度，影响零售物价总水平新上涨 3.3%，占新涨价部分的 43%，成为牵动市场零售物价上涨的龙头。其中，衣着类零售价格比上年 12 月份上涨 7.2%，日用品类上涨 8.4%，书报杂志类上涨 81.4%，建筑材料类上涨 9.4%，燃料类上涨 16.9%。

(二) 食品类零售价格继续向上浮动，仍是影响零售物价总水平上涨的重要因素。3 月份食品零售价格比上年 12 月份上涨 5.6%，影响零售物价总水平新上涨 2.4%，占新涨价部分的 31%；剔除蔬菜、鲜果零售价格季节性涨价因素，

则上涨 4.9%。在食品类零售价格上涨中，粮食价格比上年 12 月份上涨 5.6%，烟酒茶类价格上涨 0.7%，副食品类价格上涨 3.2%（其中肉禽蛋上涨 1.8%，水产品上涨 7%，调味品上涨 9.1%）。35 个大中城市，在节日期间大多增加了副食品供应的价格补贴，菜、肉、蛋的零售价格上涨幅度均低于全国平均水平，猪肉零售价格基本维持在上年 12 月份水平上，部分城市菜价还有所下降。

（三）农村零售物价水平上升幅度高于城市。与上年 12 月份相比较，农村零售物价上涨 8.8%，高于城镇上涨 6.4% 的幅度。其原因是多方面的，但主要是上年城市零售物价上涨对本年农村市场商品价格的滞后影响等因素，导致农村日用工业品和农业生产资料价格上涨幅度过大。1989 年国家对于农业生产资料实行专营后，整顿了流通秩序，防止了层层盘剥的现象，农民欢迎。但由于生产企业消耗的原材料价格上涨，使农业生产资料零售价格仍以较大的幅度上涨。3 月份与上年 12 月份相比较，农业生产资料价格上涨 11.9%，影响零售物价总水平新上涨 2%，占新涨价部分的 26%，成为农村零售物价水平上涨幅度过高的重要构成因素。

但逐月来看，市场零售物价涨势有所缓解，1 月份比上年 12 月上升 5.3%，2 月份比 1 月上升 1.4%，3 月份比 2 月份上升 1%。说明各级政府坚决贯彻中央、国务院的指示，已取得初步效果。

二、市场物价持续上涨的成因

一季度，市场零售物价总水平比上年同期上涨幅度较大的原因是多方面的，其主要因素是：

（一）1988 年“翘尾”因素影响市场零售物价上涨幅度增高的程度较大。由于 1988 年出现明显的通货膨胀，直接影响 1989 年一季度乃至全年的零售物价的上涨幅度。据测算，1988 年涨价商品对 1989 年一季度零售物价上涨幅度的“翘尾”影响约为 19.3 个百分点，占当年一季度市场零售物价总水平上涨 27 个百分点的 71.5%。

（二）1989 年国家及地方出台项目零售价格上涨的影响占新涨价部分的 1/3 强。一季度国家调高了书报杂志零售价格，征收彩电“两税”，批准部分地区调整毛线、针棉织品、部分农业生产资料等零售价格，使 3 月份零售物价总水平比上年 12 月份上涨 2.7%，占新涨价部分的 35%；在其牵动下，加上市场求过于供的不平衡状况的影响，市场自发涨价现象有增无缓，使零售物价新上涨 5%，占 1989 年以来新涨价部分的 65%，成为控制日用工业消费品价格上涨决不可忽视的问题。

（三）近年来，社会需求过旺，货币超经济发行，城乡结余购买力增加等因素的滞后作用，是影响市场零售物价总水平上升的根本原因。1989 年一季度末市

场货币流通量达 2 099 亿元,较上年同期增长 44.3%。而同一时期市场有效供给严重不足,适销商品匮乏,商品紧缺面扩大,商品库存保证程度不断减弱。据统计,3 月末商业部门 28 种主要商品库存量比上年同期下降的有 17 种,占 60.7%。在需求不断趋胀的情况下,商品有效供给的不足,无疑会增大平抑市场物价的难度。

(四)通货膨胀预期心理的惯性作用,群众心理承受能力较弱。近年来市场物价频繁波动,群众对通货膨胀的心理承受能力较弱。据反映,2 月份以来,因整顿毛线销价在江苏、上海形成的抢购风已蔓延到湖北、安徽、黑龙江、宁夏、内蒙古、陕西等 21 个省(区、市)的部分市县。抢购的商品主要是毛线、针棉织品、铝制品等日常生活必需品。物价上涨引起市场抢购风,抢购风又反过来刺激市场物价上涨。

(五)地区之间的渗透涨价是抬高全国零售物价总水平的重要因素。目前,不少地方政府对通货膨胀的危害性认识不足,控制物价的措施具有短期性和明显的地方色彩。在价格管理上采取自我保护政策的同时,借“顺加”作价的办法实行商品内外二价,形成“外向型涨价”,转嫁负担,增加地方财政收入,致使地区间价格滚动上涨,加大了实现全国物价控制目标的难度。

(六)原材料、燃料等上游商品价格上涨是推动商品零售价格上涨的主要动力。1988 年工业企业原材料、燃料等购进价格比上年上涨 13.7%,农副产品收购价格提高 23%,使企业消化能力降低,成本增加,借各种名义向消费者转嫁负担,同期工业品出厂价格上涨 15%,进而推动商品零售价格自发上涨。

(七)经济领域中的混乱秩序仍未得到根本性的整治,价格监督和管理工作的仍较薄弱,各种投机倒把行为以及乱涨价、变相涨价现象仍较严重,加剧了市场物价的涨势。

三、控制市场物价上涨的建议

1989 年是贯彻“治理、整顿、深化改革”的关键一年。但由于宏观整治的进程还不快,涨价的因素仍在不断增加。据测算,1988 年市场物价上涨对 1989 年零售物价上涨幅度的翘尾影响全年平均为 7.9%,1989 年一季度国家及地方政府出台项目的新涨价及自发性涨价幅度为 7.7%,这两项合计约为 15.6%。因此,从一季度市场物价涨势来看,即使今后三个季度不出台任何一项调价措施,全国零售物价总水平上涨幅度也可能达到 16% 左右,实现控价目标的难度是很大的。特别是下半年各地为增加财政收入,有可能网开一面,放松价格管理,使价格进一步上涨。由此可见,如不采取果断措施,不但不能达到今年的控制目标,还可能接近甚至超过去年市场零售物价的上涨幅度。因此,在当前的“治理、整

顿、深化改革”中，必须采取以下措施：

(一)各级政府在指导思想上要充分认识到整治的长期性和艰巨性，克服措施上的短期行为，树立全国一盘棋的观念，克服本位主义思想，制止在价格管理上出现的“产地拼命压，销地尽量涨”现象。

(二)在治理的措施上，要采取综合配套治理的方针，在采取行政措施的同时，逐步建立新的商品经济秩序。从目前的情况看，必须尽快提高银行存贷利率，适当扩大储蓄保值补贴期限，疏导居民货币购买力；同时采取措施压低部分商品现价，减少“翘尾”因素。一要压低去年因抢购而抬高的商品价格和严重背离价值的商品价格；二要压低因流通环节增加，层层加码的商品价格，以缓解延伸的惯性推动。

(三)坚决执行稳定物价的方针。1989年的市场物价形势已不允许出台任何调价项目，特别是牵涉面大的项目，非改不可的改革措施也必须权衡利弊，暂缓出台，防止负效应的出现。特别是下半年，要防止一些地区和部门受局部利益的驱动，放松价格管理，用涨价的办法来增加财政收入。

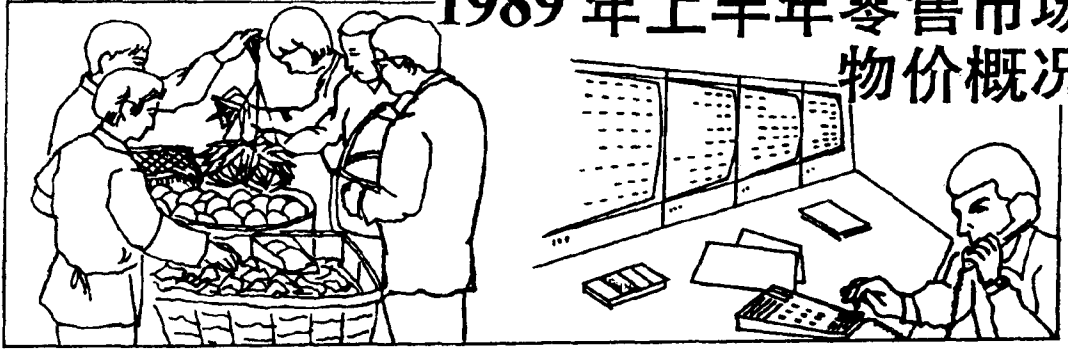
(四)在增加有效供给的同时，对实行财政补贴的国营商业企业进行全面审计，加强监督，确保财政补贴的平抑物价、调控市场的作用。为保证人民生活的基本必需品供应，必要时增加投入，扩大国家定量供应比重，平抑集市价格，确保“菜篮子”价格的稳定，争取主要副食品价格有所回落。

(五)在目前的经济环境下，必须努力稳定上游产品的价格，逐步取消不切实际的“顺加”作价方法，消除商品自发涨价的温床，控制日用工业消费品的零售价格。

(六)增强价格改革的宣传和价格管理的透明度。目前，群众对物价上涨的心理承受能力远低于经济承受能力，所以对人民生活的基本必需品及实行专营的农业生产资料价格；要向社会公布，以便群众监督。

(七)建立价格调节基金制度，增强政府调控市场物价的能力。经费来源可从工商、物价部门的罚款及提价商品的库存升值中筹集一部分，主要用于群众日常生活必需的工业消费品和临时性的价格补贴，以确保市场物价的相对稳定。

1989年上半年零售市场 物价概况



1989年上半年，随着“治理、整顿、全面深化改革”方针的贯彻执行，社会需求膨胀有所压缩，各地物价监督和管理逐步加强，去年下半年以来零售市场物价大幅度上涨的势头有所减缓，特别是食品及其“菜篮子”商品的价格得到基本控制，群众消费心理趋向稳定，储蓄存款大量增加。但由于上年涨价商品对1989年的翘尾影响较大，加上国家及地方出台了部分调价项目和改革措施，使1989年上半年的市场零售物价总水平仍大大高于上年同期，实现全年控制物价的目标难度还很大。

一、控制市场物价上涨已初见成效

上半年，各级政府和有关部门积极采取各种措施，在稳定物价、稳定市场、稳定人心等方面取得了一定的效果：

(一)市场零售物价大幅度上涨的势头得到遏制，涨幅呈逐月回落态势。1989年上半年全国城乡市场零售物价总水平比上年同期上涨 25.5%，其中城镇上涨 25.3%，农村上涨 25.6%。分月来看，1月份比上年同月上涨 27%，2月份上涨 27.9%，3月份上涨 26.3%，4月份上涨 25.8%，5月份上涨 24.3%，6月份上涨 21.5%左右。预计下半年各月的涨幅将进一步回落。

(二)食品类零售价格基本稳定在上年12月的水平上，特别是“菜篮子”商品零售价格在部分城市还呈现出稳中有降的好兆头。近年来各级政府为了稳定市场，稳定物价，狠抓了“菜篮子”工程的建设。与此同时，部分大中城市对蔬菜

等主要副食品还增加了财政补贴，使 1989 年上半年市场副食品供应看好，蔬菜供应出现了保价菜数量多、品种多、销售多、价格相对稳定的景象。天津、南京、合肥、济南、青岛、郑州、武汉等 7 个市的菜价比去年同期下降。因此，1989 年上半年全国城乡市场食品零售价格基本稳定在上年水平上，其中肉禽蛋零售价格比上年 12 月份只上涨 1.1%，3 月份以后的零售价格还逐月下降。

(三)城镇居民基本生活费用价格基本稳定，上涨幅度大大低于全部生活费用价格上涨幅度。1989 年以来，各级政府把控制市场物价的重点放在稳定居民基本生活必需品的价格方面，取得了较好的效果。1—5 月份，全国城镇居民基本生活费用价格比上年 12 月份上涨 3.7%，低于同一时期全部生活费用价格上涨 7.5% 的幅度，其中粮食上涨 1.9%，副食品上涨 0.2%，从而保证了城镇居民基本生活的稳定。

(四)群众对通货膨胀的紧张心理趋向缓和，抬价争购商品现象减少，储蓄存款增加。1989 年 1—5 月份城乡居民储蓄存款增加 527.4 亿元，比上年同期多增加 181.5 亿元。居民储蓄倾向增强，反过来又抑制了市场物价的上涨。

二、市场零售物价总水平居高不下的主要因素

1989 年上半年，市场零售物价总水平比上年同期上涨幅度仍较高，因素是多方面的，但主要是：

(一)上年商品涨价对今年惯性作用及“翘尾”因素是影响零售物价持续高水平的重要因素。1988 年市场物价大幅度上涨，特别是下半年掀起的涨价风——挤兑风——抢购风的浪潮对 1989 年的市场物价惯性冲动和翘尾影响较大。在 1989 年上半年零售物价总水平上涨 25.5% 当中，上年涨价对今年的翘尾影响为 18.5%，占零售物价上涨总幅度的 72.5%。

(二)国家和地方出台的调价项目及改革措施，是导致市场物价新上涨的重要因素。1989 年上半年，国家相继调高了书报杂志、部分农业生产资料零售价格，部分地区调整了毛线零售价格，各地先后开始征收彩电“两税”，以及提高粮棉等主要农副产品收购价格，影响 1989 年上半年市场零售物价总水平上涨 3.7%，占零售物价上涨总幅度的 14.5%。

(三)由于几年积累的增发货币的滞后影响，市场求过于供的状况没有改变，市场自发性涨价现象有增无减，影响上半年市场零售物价总水平上涨 3.3%，占零售物价上涨总幅度的 13%。

由此可见，1989 年上半年零售物价总水平比上年同期上涨 25.5% 当中，主要是上年涨价的翘尾影响，为 18.5%；新涨价部分为 7%。在新涨价的商品当中，国家、地方、企业调价的部分占 53%，市场自发性涨价的部分占 47%。

三、市场零售物价上涨的显著特点

(一)日用工业消费品涨价影响逐步增大,已成为市场零售商品新涨价的主要推动力。历年来,我国市场零售物价上涨属于食品涨价推动型。但今年以来,由于上游商品价格上涨的推动(3月份原燃材料、动力购进价格较上年同月上涨31.1%,工业品出厂价格上涨23.2%),以及流通环节增加和作价方法的改变,易地涨价现象更趋严重,使日用工业消费品的零售价格迅速上涨,涨幅超过食品价格上涨幅度,成为推动市场零售物价上涨的主要力量。上半年零售食品价格新上涨4%,影响零售物价总水平新上升1.7%,占全部新涨价部分的24%;日用工业消费品及农业生产资料零售价格新上涨9.4%,影响零售物价总水平新上升5.3%,占全部新涨价部分的76%。可见抑制日用工业消费品及农业生产资料零售价格的上涨,已成为1989年控制新涨价因素不可忽视的主要目标。

(二)农村零售物价上涨幅度高于城镇。上半年农村零售物价比上年12月份上涨10%,高于同一时期城镇零售物价上涨6.3%的幅度。其原因主要有三个:一是上年城镇市场商品涨价对今年农村市场商品价格的滞后影响;二是国家对城镇“菜篮子”商品供应增加价格补贴,掩盖了城镇商品的涨价因素;三是农业生产资料零售价格上涨幅度过大的影响。

(三)农业生产资料零售价格上涨幅度高于农村消费品零售价格上涨幅度,成为推动农村零售物价总水平上升的重要因素。1989年国家化肥等主要农业生产资料实行专营,保证了供应渠道的畅通,但由于相应地提高了部分商品的零售价格,加之供需缺口仍然偏大,使农业生产资料零售价格上半年比上年12月份上涨13.3%,高于同一时期农村消费品零售价格上涨9%的幅度,也高于同一时期全国消费品零售价格上涨7.5%的幅度。主要农业生产资料的零售价格均有较大幅度的上涨,如化肥零售价格比上年12月份上涨14.3%,农药上涨14%,农用塑料薄膜上涨8.8%,农用柴油上涨6.7%。

(四)国营商业零售价格上涨幅度超过集市贸易涨价幅度,成为影响市场零售物价上涨的龙头。1989年上半年国营商业零售价格比上年同期上涨26%,高于集市贸易价格上涨22.5%的幅度,影响零售物价总水平上升24%,影响程度由上年上半年的83%上升为91%。其主要原因:一是1989年国家出台的一些调价项目,带动了部分商品的指导价及市场调节价的上涨,引起国营商业零售价格水平新的上涨;二是上年国家出台的肉、菜、蛋、糖、名烟、名酒等调价项目,对当年市场零售物价的翘尾影响较大,而集市贸易价格是在市场供求调节中较平稳地上涨,对1989年的翘尾影响相对较小。国营商业零售价格上涨幅度超过

集市贸易涨价幅度，是近几年来从未出现过的新苗头，表明了国营商业平抑市场物价作用的衰弱，值得引起高度重视。

四、对全年市场物价趋势预测及控制物价的建议

1989年是贯彻执行“治理、整顿、全面深化改革”方针的第一年，各级政府均采取有效措施，遏制了上年下半年以来市场物价急剧上涨的势头。但由于宏观整治的进程还不快，市场仍潜伏着商品涨价危机，预计下半年全国城乡零售物价水平仍居高难下，控制市场物价上涨的任务十分艰巨。1989年上半年市场零售物价总水平在上年的基础上新上涨7%，再加上1988年涨价商品对1989年全年的翘尾影响为11.4%，1989年全年市场物价的涨幅已同去年较前年上涨18.5%的幅度基本持平。因此，要把1989年市场零售物价上涨幅度控制到明显低于上年的上涨幅度，很难实现。如果下半年不出台任何调价项目，控制住商品自发性涨价，1989年全年全国零售物价总水平上涨幅度可望维持上年的上涨幅度；如商品自发性涨价不能得到有效控制，即使没有新的调价项目出台，全国零售物价总水平上涨幅度也将可能在20—22%之间。

深化价格体系改革，改善价格结构，调整不合理的商品比价和差价，是治理通货膨胀、稳定市场物价的根本性措施，但在目前各项改革措施尚未配套、市场机制亟需完善的形势下，为使全年全国零售物价上涨幅度不明显高于上年的上涨幅度，下半年必须采取以下措施：

(一)各级政府应该清醒地认识到，目前的形势均不允许下半年出台任何调价项目，特别要防止为增加财政收入而网开一面，放松价格管理，同时要克服地区、部门、企业等局部利益，制止地区性渗透涨价的“滚雪球效应”对全国零售物价的影响，消除“产地拼命压，销地尽量涨”的现象。

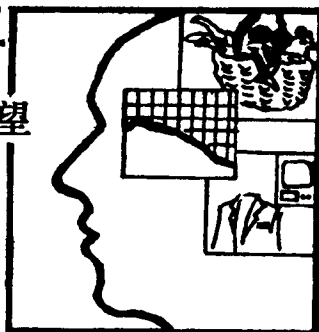
(二)为减少“翘尾”因素，一要压低严重背离价值的商品价格，二要压低因流通环节增加，层层加码的商品价格，三要工、商企业让利，降低商品价格。同时要努力发展生产，增加市场有效供给，特别是人民生活必需品及日用小商品，以保障群众的需求和价格的稳定。

(三)在治理措施上，要采取综合配套治理的方针，逐步理顺各种比价关系。在价格管理上要采取系统性治理方法，在稳定消费环节价格的同时，必须努力控制上游商品价格，以减缓上游商品价格上涨对下游商品价格的推动力。

(四)继续整顿流通秩序，进一步强化物价管理监督，严肃物价纪律。下半年，各级政府要继续治理流通渠道，加强物价管理和监督工作，整顿市场秩序，对违反物价政策，随意提价，扰乱市场秩序的人和事，应依法从严从重处理，决不姑息迁就，以保证市场物价的稳定。

难得的 1989 年

——市场物价综述及展望



1988年至1989年两年间,我国国民经济在运行中发生了剧烈变动,在市场商品销售和市场物价方面产生了两个巨大落差。人们也许还记忆犹新,1988年消费者挤兑银行存款,在全国掀起四次较大规模的抢购风,市场物价猛涨,上涨幅度逐月加高,全年零售物价总水平比上年上涨 18.5%,是建国以来第三个涨价高峰年,严重影响了人民的生活。然而时隔半年,伴随着国民经济环境的逐步改善,在消费基金依然较大的情况下,消费市场迅速出现疲软,部分当时抢手的高档耐用消费品转为滞销、积压,甚至出现买方市场,商业企业纷纷让利降价销售,这一现象迅速波及到日常生活用品。到 10 月份,连零售价格一直比较坚挺的水产品也开始降价出售。一度失控的市场物价涨势得到遏制,上涨幅度逐月回落,到 10 月份降到一位数。对这种短时间内出现的巨大落差,人们议论纷纷,众说不一。因此,如实描述这两个巨大落差,分析其产生的原因,不但涉及到正确分析 1989 年的物价形势,而且将影响到治理整顿计划的顺利完成。那么,1989 年市场物价形势如何呢?可以大致归纳为:控价措施得力,成效明显,新涨价因素明显减少,零售物价上涨幅度逐月回落。但是物价总水平在 1988 年的基础上又有一定的上涨,影响市场物价上涨的各种潜在因素依然存在,不可掉以轻心。

一、整顿流通领域秩序、控制物价上涨取得初步成效

(一)零售物价大幅度上涨势头受到遏制,新涨价因素明显少于上年。自 1988 年以来市场零售物价迅猛上涨的势头,在 1989 年头两个月就被抑制住了,并

从3月份起上涨幅度逐月回落。虽然从上涨幅度看,全年零售物价总水平上涨率(17.8%)仅比上年低0.7个百分点,但主要是受1988年商品涨价对今年的滞后影响,影响程度达到64%;全年新涨价为6.4个百分点,明显低于上年上涨15.9个百分点的幅度。35个大中城市零售物价上涨幅度为18.6%,低于上年涨幅3.5个百分点。在29个省、自治区、直辖市(不包括西藏)中,全年零售物价上涨幅度低于上年的有25个省(区、市),其中上涨幅度低于上年3—5个百分点的有:北京、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、湖南、广东等11个省、市,这表明一年来治理通货膨胀、控制物价上涨的措施已取得初步成效。

(二)城镇职工基本生活费用价格上涨幅度大大低于上年,“菜篮子”商品价格基本稳定。一年来各级政府把稳定城镇职工基本生活费用价格作为控制物价的重点,取得了较好的效果。1989年城镇职工基本生活费用价格比上年上涨13.9%,比上年的上涨幅度(22%)低8.1个百分点。其中,12月比上年同月仅上涨1.5%,比上年12月份的上涨幅度回落26.2个百分点。城镇“菜篮子”商品零售价格基本稳定,有些甚至下降,群众感到满意。1989年12月和上年同月比,城镇副食品零售价格下降1%。其中,鲜菜零售价格下降13.8%,猪肉零售价格下降0.1%,水产品零售价格下降3.4%。城镇“菜篮子”商品出现数量多、质量好、上市均衡、价格平稳的好形势,这是近几年来少有的。

(三)国家出台的调价项目相对减少,有升有降,自发性涨价受到抑制。1989年国家为了有效控制物价,相对集中了部分价格管理权限,严格控制出台涨价项目,取得了预期效果。全年国家出台价改项目涨价为3.5个百分点,低于上年8个百分点的幅度;地方出台价改项目及市场自发性涨价为2.9个百分点,也低于上年7.9个百分点的上涨幅度。据统计,上海市全年价格上调商品共1362种、8720个规格品,分别比上年减少52.1%和30.9%。

(四)群众对通货膨胀的预期心理减弱。由于物价涨势受到遏制,群众对通货膨胀的预期心理由恐慌转为平静,由1988年的挤兑银行存款,盲目抢购商品转为存款保值或持币理智选购。虽然1989年下半年国家提高了铁路、水路和民航客运票价、盐和盐化工产品以及棉纺织品价格,但并没有出现大规模的抢购风,市场比较平稳。

二、1989年市场物价的基本走势及其变动特点

1989年市场物价变动可分为两个阶段:

第一阶段,零售物价抑而不止,逐月滚动上涨。1989年1—5月各级政府深入贯彻治理整顿方针,努力发展生产,增加社会商品的有效供给,逐步抑制住自1988年下半年以来市场物价大幅度上涨的势头,但是由于通货膨胀的滞后作用