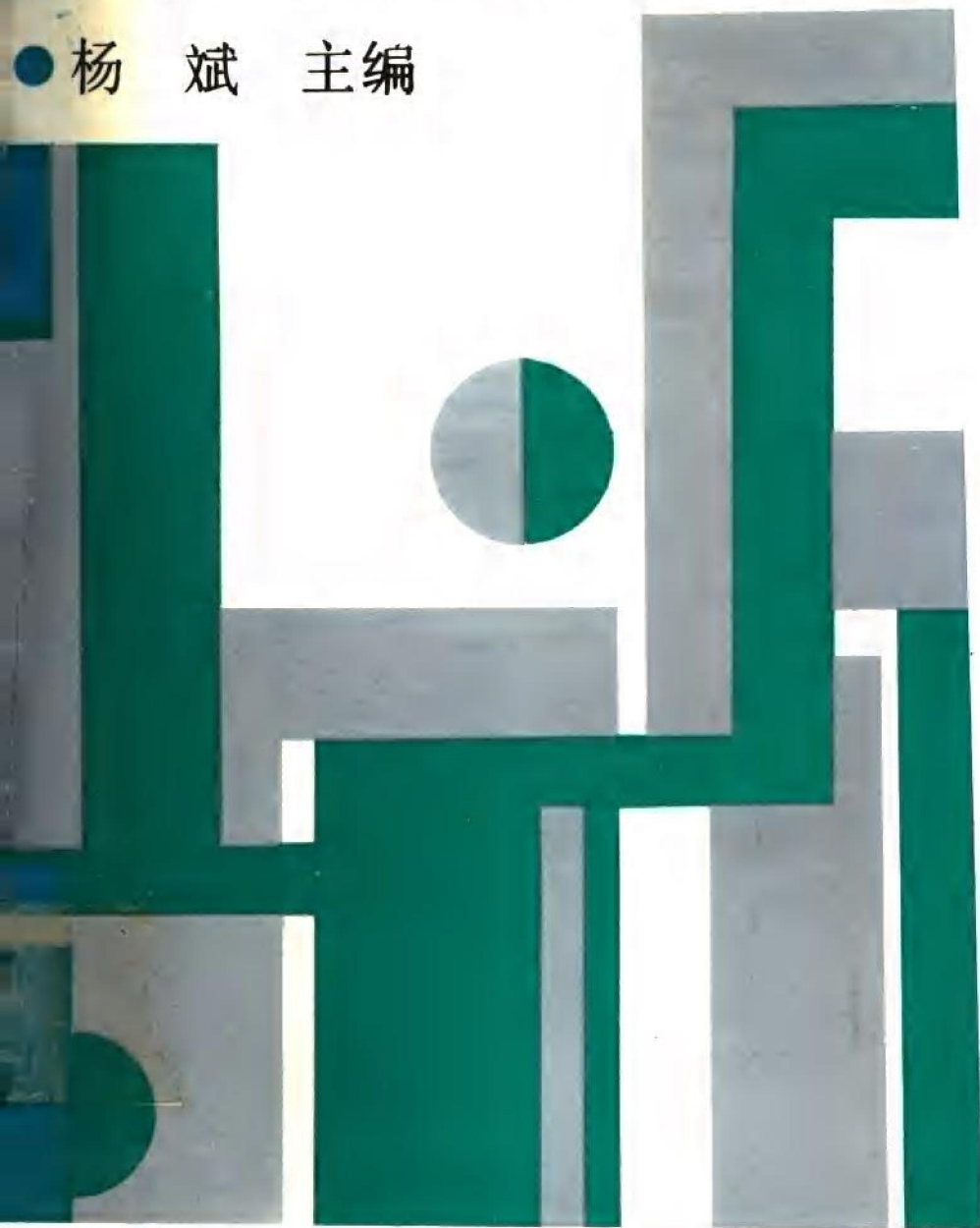


软科学大辞典

● 杨 斌 主编



软科学大辞典

杨 斌 主编

中国社会科学出版社

责任编辑：叶南奇 等

责任校对：李 建

封面设计：毛国宣

版式设计：李玲玲

软科学大辞典
Ruankexue Dacidian

杨 斌 主编

*

中国社会科学出版社 出版
发 行
新华书店 经销
北京外文印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 23印张 2插页 1000千字

1991年4月第1版 1991年4月第1次印刷

印数1—17 000册

ISBN 7-5004-0923-0/F·175 定价：25.00元

《软科学大辞典》编委会

主 编 杨 斌

副主编 张宛生

编 委 (按姓氏笔画为序)

丁明安	于在海	冯友道	龙德国	汤东风
任洪杰	孙大卫	孙长志	杨作星	杨 斌
李铮友	吴安怀	吴建峰	张兴先	张宛生
张 杰	张洪林	陈菊生	罗秉贤	贾淑娟
崔冠杰	喻镭丹	蓝芝善	冀学金	

分章主编

决策科学	吴建峰
咨询学	孙长志
战略学	杨作星
领导科学	张 杰
现代管理学	任定方
系统科学	王云龙
信息学	蓝芝善
情报学	冀学金
预测科学	陈菊生
创造学	汤东风

科学技术论	李厚轩
心理学	李铮友
人才学	郑福贵
社会学	杨 斌
相关新学科	张宛生
软科学机构	张洪林

撰稿（按篇章先后为序）

史 炜	李 琬	张 信	吴建峰	孙长志	范波澜
秦纪祥	马亚南	王大力	王毅林	李兴华	杨南南
杨作星	何楚林	于 棣	王宪臣	赵予生	赵志强
杨伟民	任定方	原长弘	马安荣	李国安	卜金元
史克家	周卫民	郑振奎	杨建国	张建平	赵一萍
贾志华	耿 之	钟春兰	尹家堂	刘 松	邹 芳
张浩良	周鑫伟	程小琴	程正志	黄发玉	肖四如
王志国	卢惠群	王建成	陈菊生	王文慧	马振靖
李汉国	吴建新	季 来	王 镇	王海涛	张国祥
贾淑娟	高正常	胡 凝	欧加金	莫绍林	孙大卫
刘志芳	李传顺	李淑敏	郑福贵	郭洁清	韩东君
于在海	任洪杰	李庆章	杨春和	杨 斌	吴安怀
靳永堂	张宛生	宋宗贵	罗秉贤	黄华忠	吴象吉
廖 祥	赵毅峰	陈见明	龙德国	张 涛	赵仲文
赵广杰	张洪林	丁明安	冯建军	田连和	刘 锦
李春娥	王 闯	姚祝高	杨大中	裴 达	谷 斌
方桂芝	殷允笃	肖晓东	朱金兴		

总 目

序言.....	1
前言.....	4
凡例.....	7
辞目分类目录.....	1
辞典正文.....	1—596
英、俄、日文辞目译名表.....	597
笔画索引.....	681

序

科学是认识世界和改造世界的革命力量。当代科学技术已经越来越广泛地深入到经济、社会、生活的各个领域，成为发展社会生产力的关键因素和建设精神文明的重要基石。在这样的历史条件下，软科学得到迅速发展，它使科学决策意识得到强化。由于控制论、系统论、信息论、科学学、未来学、管理科学、决策学和领导科学等多种新兴学科的出现，使现代决策活动在深度与广度，方式、方法与属性等方面，均发生着深刻的变革。科学决策活动顺应着经济社会发展的历史趋势。

人类只有遵循科学规律，才能把握自然。大约在一万年前，人类掌握了珍贵的金属材料——铁，开始了工具材料的革命。此后，硬科学、硬技术登上了历史舞台。随着人类历史的前进步伐，当信息革命另辟蹊径，使生产力的提高不再完全依赖于加大体力和增加动力，而是更多地凭借智力的开发，人脑、人体各器官的延长，思维领域的变革和管理能力的加强时，软科学开始了日新月异的发展。

软科学——借用电子计算机的“软件”而得名，是自然科学和社会科学交叉发展而逐渐形成的一个学科群，是一族具有特定联系学科的总称。它综合运用自然科学、社会科学的理论和方法，去解决由于现代科学、技术、生产的发展而带来的各种复杂的社会现象和问题，研究经济、科学、技术、管理、教育等社会范畴之间的内在联系及其发展规律，特别是领导的科学决策问题。它为制定战略、策略、规划、计划、方针、政策服务，为决策

机关的决策提供科学依据，为逐步实现决策民主化、科学化服务。

软科学研究在我国兴起，不是一种偶然现象，而带有历史的必然性，带有鲜明的时代特征。它是新时期以来，我们党和政府决策工作中总结正反两方面经验、坚持实事求是的思想路线的产物。从某种意义上讲，我们在社会主义建设事业中发生的某些失误，主要不是硬科学、硬技术的不足，而是对软科学缺乏认真研究。软科学适应改革开放形势下经济社会发展的迫切需要而发展，也是当代科学技术高度发展的体现。

人类社会越是跨进现代文明，越是需要了解自己的昨天，决断自己的今天，预测和计划自己的明天。预测学、未来学、战略学，这三大学科被人称为“敲开未来大门的学科”。比如预测科学，天文学家贝赛尔对海王星的预测，哈雷对“哈雷彗星”的预测，门捷列夫对未知元素的预测，标志着科学预测日趋成熟。现代预测已经成为一门专业化学科。再比如系统科学，是一种对所有“系统都具有普遍意义的科学方法”。本世纪40年代以来，随着自然科学的新发展，维纳创立了控制论，申农创立了信息论，贝塔朗菲创立了系统论。在我国，著名科学家钱学森倡导了系统科学。中国进行的全国人口普查工作就是一项巨大的系统工程。要指挥如此巨大规模的社会劳作，掌握人口底数，确保人口普查的质量，单靠几位总统计师是不可能的。只有树立系统观点，依靠系统科学，建立实施最佳组织结构，才能使计划付诸实现。

一种新的方法引入社会领域造成的变革是不乏其例的。唯物主义与辩证法引入社会历史领域所引起的突变，早已成为历史的里程碑。站在时代高度，必须运用新知识，解决新问题。进行现代化建设的人们，本身就应具有新的知识结构、新的思维方式和科学的决策方法。

这部十六省市咨询机关集体编撰的《软科学大辞典》，凝结着许多著名专家学者的心血。他们编撰的这本辞典与众不同的特色

是，每个辞条既有学术性，又兼顾通俗性；既有较为准确的规范概念，又有开阔眼界、启迪思想的广博知识；行文用语精练朴实，体现了辞书的严肃性和规范性。目前软科学还是一门方兴未艾的学科，未来的发展道路还很长。编者只能在今天的水平上尽其努力。人们不希望这部辞典只停留在一个水平上，期待着在软科学不断发展的基础上，对这部辞典进一步修订和完善。

马 洪

一九九〇年十一月

前 言

《软科学大辞典》是一本以软科学为研究对象，对其所涉及的概念、原理、范畴、学说、流派、名词、术语、方法进行系统阐述的一部综合性、实用性的工具书。全书近1500个词条、100万字，基本囊括了软科学的全部内容，并附有英、日、俄三种文字的条目译名，以便国际软科学领域的交流和借鉴。

《软科学大辞典》无疑是一项较大的工程，它的完成是集体智慧的结晶。1989年，在成都召开的全国部分省市决策咨询工作研讨会议上，商定集体编纂《软科学大辞典》，并委托辽宁的同志主持编纂工作。

成都会议后，辽宁同志即着手辞典的整体框架构造及词条的遴选工作，力求体现全书在选题范围、内容设置、条目体例等方面的系统性、完整性和科学性，在辞典的具体编写上要求体现资料翔实、结构严谨、表述准确、信息量大、知识性强等特点。全书包括决策科学、咨询学、战略学、领导科学、现代管理学、系统科学、信息学、情报学、预测科学、创造学、科学技术论、心理学、人才学、社会学、相关新学科及软科学机构等16章，分别由北京、秦皇岛、湖南、天津、陕西、山西、武汉、湖北、江西、大连、沈阳、云南、黑龙江、辽宁、四川和鞍山等16省市的同志编纂。在编纂过程中运用了系统科学的方法，整体设计与分篇撰写有机地结合，理论工作者和实际工作者紧密地结合，做到分工协作，密切配合。在近千种中外文献的基础之上，编纂者注意既博采众长，又探幽取微，不仅汲取了软科学领域最新的科研成果和思想精华，而且融入自己潜心研究的学术结论和智慧火

花，努力反映软科学自身固有的规律；深入研究每个辞条，坚持客观公正的立场和科学求实的精神；密切联系社会实践，做到理论与实践的统一，从而体现辞典的综合性、学术性和实用性的编辑宗旨。本书初稿完成后，各省（市）分别邀请本省（市）和邻省（市）专家进行了初审和互审；各章修改稿汇集辽宁后，又将各章书稿分送国内各领域著名专家学者进行了三审。1990年8月在鞍山召开的编委审稿会上，邀请了有关专家学者参加，对全书进行了系统、深入的审订。根据编委审稿会的意见，各篇章又改出了第四稿，并由杨斌、于在海、吴安怀、丁明安、罗秉贤、任洪杰、汤东风、王文慧、郑富贵、王镇等部分编委和撰稿者对全书进行修订统编。可以说，本辞典在主编的主持下，几经披改，数次增删，五易其稿，爰成是书，凝聚着百余名同志的努力和心血。

《软科学大辞典》是国内著名专家学者学术奖掖和理论指导的科学作品。从编纂工作伊始，就得到了许多科学家和学者的大力支持和精心指导。大到篇章结构关系、术语概念，小到遣词造句、标点符号，许多专家不辞辛苦，刻意雕琢，不仅亲自动笔修改，甚至重写部分辞条。他们的鼓励和指导，对辞典撰写、编辑起到了难以言喻的很好的作用；因此，《软科学大辞典》里面不仅有撰稿者心血的凝聚，更有审稿者汗水的积淀。在此，谨向辽宁经济研究中心王开春、中国人民大学杨树珍、武汉大学刘道玉、北京战略所纽德明、北京大学关海庭、辽宁大学冯玉忠、航空航天部系统所于景元、国家信息中心王潼、范木荣、吉林工业大学靖继鹏、东北工学院陈昌曙、远德玉、南开大学张俊心、北京师范学院林传鼎、劳动人事部人才所王通讯、中国社会科学院社会学所何建章、四川科技顾问团张庭翰以及刁惠文、于文远、王海山、王继琨、王景川、李鸣皋、苏陀、芦英佐、汪应海、张世富、张浩良、陈敬燮、吴有德、周兴远、赵子祥、陶铸、黄小原、董洪扬、戴立顺等专家学者表示由衷的谢忱！

编写过程中，我们参考了大量古今中外论著和辞书，接受和采用了其中许多观点和资料，得到很多帮助，同时，得到国家科委政策司和中国社会科学出版社有关同志的大力支持，在此一并表示感谢！

《软科学大辞典》和大家见面了。由于时间仓促，加之我们学识浅陋，缺乏编写辞书的经验，其中不足乃至错误之处在所难免，真诚地希望读者批评指正。

编 者

一九九〇年十一月

凡 例

一、本辞典收录了软科学方面所涉及的较重要的概念、原理、理论、学说、流派、名词、术语、方法、著作和人物等，共收辞目1476条，计100万字。

二、全书共分十六章，按决策学、咨询学、战略学、领导科学、现代管理学、系统科学、信息学、情报学、预测科学、创造学、科学技术论、心理学、人才学、社会学、相关新学科、软科学机构顺序排列。

三、辞条中外国人的中译名后，一般注有其外文原名；介绍外国人物的辞目，在外文原名外，并注有生卒年。

四、每个辞目，在书后附有英、日、俄三种译文，以便对照交流。

五、章节目录按各学科的内在联系的原则排列，以利于了解各学科和整个软科学范畴的全貌。

六、汉字笔画索引按辞条第一个字的笔画排列，画数相等的则再按一丨ノ→顺序排列，第一字相同者，按第二个字的笔画多少排列，以此类推。

七、所涉及学术问题，一般按定论介绍；尚无定论和存在争议的，一般取一说，亦不排除以一说为主，兼及其他。

辞目分类目录

决 策 科 学

决策.....	1	决策仿真模型.....	12
决策理论.....	1	决策矩阵.....	12
决策科学.....	2	决策技术.....	12
决策科学化.....	2	决策硬技术.....	13
决策民主化.....	2	决策软技术.....	13
决策系统.....	3	决策形态模型.....	13
决策体制.....	3	决策树.....	14
决策机构.....	4	决策方法.....	15
决策研究.....	4	决策模式.....	15
决策研究机构.....	4	决策结果.....	16
决策室.....	5	决策效益.....	16
决策目的.....	5	决策检验准则.....	16
决策原则.....	6	科学决策.....	17
决策目标.....	6	经验决策.....	17
决策对象.....	6	单目标决策.....	17
决策组织.....	7	多目标决策.....	18
决策活动.....	7	最优决策.....	18
决策工作.....	7	满意决策.....	18
决策程序.....	8	定性决策.....	18
决策分析.....	8	定量决策.....	19
决策步骤.....	9	战略决策.....	19
决策类型.....	9	战役决策.....	19
决策行动.....	10	战术决策.....	20
决策信息.....	10	个人决策.....	20
决策信息系统.....	10	集体决策.....	20
决策支持系统.....	11	政治决策.....	21
决策支持系统组成.....	11	军事决策.....	21
决策仿真.....	11	行政决策.....	21
		管理决策.....	22
		经济决策.....	22

经营决策	22
确定型决策	23
非确定型决策	23
风险型决策	23
竞争型决策	24
程序化决策	24
非程序化决策	25
模糊决策	25
可拓决策	25
可拓决策方法	26
序贯决策	26
追踪决策	27
科技决策	27
科技决策的原则	28
科技决策的特点	28
成果推广决策	29
技术引进决策	29
风险投资决策	30
决策主体(决策者)	30
决策者素质类型	31
决策者职能	31
决策者行为控制	32
传统决策理论	32
现代决策理论	33
行为决策理论	33
记述性决策论	34
规范性决策论	34
现代决策特点	34
影响决策质量的主要因素	35
对演法	35
头脑风暴法	36
爬山法	36
运筹学方法	36
马尔可夫模型	37
拉普拉斯模型	37
贝斯模型	37
容错技术	38
冗余技术	38

对策	38
对策论	38
预测与决策	39
策略与决策	39

咨 询 学

咨询	40
传统咨询	40
现代咨询	40
咨询学	41
咨询属性	41
咨询功能	42
咨询特点	42
咨询分类	43
咨询方式	43
咨询期限	44
咨询机制	44
咨询学研究对象	45
咨询学层次结构	45
咨询学的社会功能	45
咨询理论研究	46
咨询技术研究	46
咨询应用研究	46
咨询学的相关学科	47
宏观咨询	47
微观咨询	48
战略咨询	48
战术咨询	49
政策咨询	49
工程(项目)咨询	50
科技咨询	50
管理咨询	50
专业咨询	51
法律咨询	51
环境咨询	51
商务咨询	51
保险咨询	52
外贸咨询	52

涉外咨询.....	53	咨询委托.....	68
海外咨询.....	53	咨询合同.....	68
术语咨询.....	53	技术咨询合同.....	69
信息咨询.....	54	咨询招标.....	69
参考咨询.....	54	咨询计划书.....	70
心理咨询.....	55	可行性研究报告.....	70
心理咨询形式.....	55	咨询过程.....	70
医学咨询.....	55	咨询成果评定.....	71
青年咨询.....	56	咨询成果评价指标.....	71
青春期咨询.....	56	咨询责任.....	71
老年咨询.....	56	咨询信誉.....	72
生活咨询.....	57	咨询方法.....	72
政务咨询.....	57	咨询形式.....	73
生产管理咨询.....	58	系统分析咨询法.....	73
劳动人事管理咨询.....	58	预测咨询法.....	74
质量管理咨询.....	59	专家咨询法.....	75
物资管理咨询.....	59	可行性研究.....	75
财务管理咨询.....	60	企业诊断法.....	75
市场营销咨询.....	60	技术评估法.....	76
科技开发咨询.....	60		
咨询产业.....	61	战 略 学	
个体咨询阶段.....	61	战略.....	77
集体咨询阶段.....	62	战略学.....	77
综合咨询阶段.....	62	大战略.....	77
国际合作咨询阶段.....	62	军事战略.....	78
智囊团.....	63	政治战略.....	78
思想库.....	63	经济社会发展战略.....	78
咨询研究的组织与管理.....	64	区域发展战略.....	79
官方咨询机构.....	64	部门发展战略.....	79
民间咨询机构.....	65	专门领域发展战略.....	79
综合咨询机构.....	65	基层组织发展战略.....	79
决策咨询机构.....	65	战略要素.....	80
政策研究机构.....	65	战略思想.....	80
情报研究机构.....	66	战略目标.....	81
专业咨询机构.....	66	战略重点.....	81
咨询机构的人才结构.....	66	战略阶段.....	81
咨询人员的素质.....	67	战略对策.....	82
咨询工作的一般程序.....	67	战略指导.....	82

战略思维	82
战略预见	83
战略制订	83
战略实施	83
战略转化	84
战略调整	84
战略转变	84
战略形势	84
战略情报	85
战略环境分析	85
战略实施能力评价	85
战略主动权	85
中国革命战争战略	85
社会主义经济发展战略	86
中国经济发展战略目标	86
中国经济建设战略重点	86
中国经济发展战略步骤	86
中国对外开放的总体战略	87
城市发展战略	87
特区发展战略	88
工业发展战略	88
农业发展战略	89
交通运输发展战略	89
邮电通信发展战略	90
乡镇企业发展战略	90
第三产业发展战略	91
对外贸易发展战略	91
旅游业发展战略	92
卫生事业发展战略	92
教育发展战略	93
科学技术发展战略	93
能源发展战略	94
劳动就业发展战略	94
人口发展战略	95
物资发展战略	95
环境保护发展战略	96
企业经营战略	96
俄罗斯国家电气化计划	96

美国“星球大战”计划	97
西欧“尤里卡”计划	98
东欧“尤里卡”计划	98
日本“科技立国”战略	99
苏联“加速战略”	99
技术复合体战略	100
亚洲“四小龙”振兴经济战略	100
传统的经济增长发展战略	101
变通的经济发展战略	101
多角型经济发展战略	102
经济“起飞”发展战略	102
进口替代发展战略	102
出口替代发展战略	103
外向型经济发展战略	103

领导科学

领导	105
领导科学	105
领导科学的综合性	106
领导科学的应用性	107
领导观	107
领导观念	107
领导活动	108
客观环境	108
领袖	108
领导权	109
合法权力	109
权力	109
权力主体	109
权力性影响力	110
非权力性影响力	110
领导过程	111
领导人才	111
领导通才	111
领导品德	111
领导才能	112
领导目标	112
领导方法	112