

《广播电视史料选编》之七

中国的唱片出版事业

《当代中国的广播电视》编辑部选编

北京广播学院出版社

中国的唱片 出版事业

《当代中国的广播电视》编辑部选编



北京广播学院出版社

G21.9
J2
405926
3062

中国的唱片出版事业

《当代中国的广播电视》编辑部编

北京广播学院出版社出版

(北京市朝阳区定福庄东街1号)

大同日报社印刷厂印刷

ISBN 7—81004—128—2/G38

1989年3月第1版

开本: 1/32

1989年3月第1次印刷

字数: 249千字

印数: 1—1600册

印张: 12.64

(系统发行)

定价: 3.00元

总 序

中国的传播事业，以报纸的历史为最长，中国是世界上最先有报纸的国家。据历史记载，最早的报纸从唐朝的“邸报”开始，发行于公元887年，距今已有1100年的历史。

广播传入中国是20世纪20年代初期。1923年1月，美国人奥斯邦在上海办了第一座无线广播电台。1926年10月，刘瀚创办了中国人自己经营的广播电台——哈尔滨无线广播电台。从那时候起到现在，无线广播事业在我国已有60多年的历史。中国人民的广播事业，从1940年创建延安新华广播电台到现在，也有47个年头。中国的电视事业，比世界上最早开办电视的几个国家，起步晚了一些，但是也有近30年了。

中华人民共和国的成立，标志着我国广播事业进入了一个新的历史时期。1949年，全国共有49座功率很小的广播电台，全国广播发射功率加在一起，只有138千瓦，全国只有大约100万架收音机。38年来，我国发生了巨大变化，随着国民经济的发展和人民生活水平的不断提高，广播电视事业也取得了引人注目的成绩。到1986年底，全国广播电台发展到278座，比1949年增长近5倍；发射功率增长300多倍；有线广播站达到2560个，拥有广播喇叭8304.7万只；全国电视台发展到292座；除用卫星传送节目外，全国省以下自己建设的广播电视专用微波站有686个，微波线路达到29850公里；广播电视的人口覆盖率都在70%左右；广播电视系统的职工队伍发展到30万人；全国有收音机25390万架，比1949年增长250多倍；电视机从1982年起，每年以1000万架的速度增长，到1986年底，全国共有电视机9214万架。一个具有中

国特色的，中央和地方、无线和有线相结合，城市和农村、对内和对外并重的社会主义现代化的广播电视宣传网初步形成。我国广播电视在国内外的影响越来越大，在促进中国社会主义革命和社会主义建设，促进社会主义精神文明建设，增进中国人民同世界各国人民之间的了解和友谊，发展中国同各国的友好合作关系，反对霸权主义，维护世界和平，促进人类进步事业中发挥了巨大的作用。

广播电视事业能够发展到今天这样的规模 and 水平，能够发挥巨大的作用，是在党的领导下，全国几十万广播电视工作者，克服种种困难，经过艰苦奋斗，付出辛勤劳动取得的。几十年来，全国广播电视战线出现过许多杰出的领导者；涌现了许多模范人物和先进工作者；有许多的著名记者、编辑、播音员和工程技术人员；有教育培养了成千上万的广播电视专业人才的教授、专家和教师；还有默默无闻辛勤工作的政工干部和后勤人员以及为数很多的管理干部。正是他们的创造性劳动和全国人民的支持，才会有这样的成绩和宝贵的经验。中国的广播电视事业在发展，应当把几十年走过的道路和取得的成绩介绍给全国广播电视工作者和全国人民。为此，从1983年起，广播电视部（1986年改为广播电影电视部）根据中央关于编写《当代中国》丛书的指示精神，向部属各单位和各省、自治区、直辖市广播电视厅（局）发出通知，成立《当代》编写小组，负责收集、整理、编写广播电视事业发展的各种资料。几年来，除《当代中国的广播电视》编辑部收集、整理了300多万字的历史资料外，部属各单位和各省、自治区、直辖市广播电视厅（局）以及海峡之声广播电台的编写小组，为编写《当代中国的广播电视》提供了550万字资料性文稿。这些文稿都是在大量原始资料的基础上，经过加工编写的。两项合计大约有900万字。

现在，《当代中国的广播电视》一书已经由中国社会科学出

版社出版发行。它全面地、系统地、翔实地记述了从1923年至1984年（主要是中华人民共和国成立35年）中国广播电视的发展变化，特别是35年来广播电视事业所取得的巨大成就和所走过的曲折道路，总结了发展广播电视事业的基本经验。它是全国广播电视系统第一部史论结合的大型历史著作。全书分上下卷，总计有10编，60章，约90万字。

《当代中国的广播电视》编辑部根据所收集、整理的各种资料，已经陆续编辑出版了《方向与实践》——第十一次全国广播电视工作会议文件和典型材料汇编、《梅益谈广播电视》、党的十一届三中全会以来《广播电视工作文件选编》等3本书，现在又编辑出版了这套《中国广播电视史料选编》丛书。这套丛书是根据部属各单位和各省、自治区、直辖市广播电视厅（局）以及海峡之声广播电台编写的550万字资料性文稿选编的。丛书共有8本：

- 1.《中国广播电视大事记》（1923—1985）；
- 2.《中国的广播电台》；
- 3.《中国的广播节目》；
- 4.《中国的有线广播》；
- 5.《中国的电视台》；
- 6.《中国的广播电视技术》；
- 7.《中国的广播电视艺术团体》；
- 8.《中国的唱片出版事业》。

以上11本书和《当代中国的广播电视》一样，都是参加编写《当代》工作的全国上千人的劳动成果，是反映全国几十万广播电视工作者为发展我国广播电视事业，前赴后继，辛勤工作的结晶，是全国广播电视系统的宝贵财富。

编辑出版《中国广播电视史料选编》丛书所遵循的原则是，尽可能如实地、客观地、实事求是地、详细地反映几十年来广播

电视事业发展的历史。这套丛书采用了按行业、分门类，按专题、分问题的编辑方法。这种方法对从事不同专业的读者提供了方便。所以，这套丛书既完整地、全面地介绍了广播电视事业的发展情况，每本书又各自独立。读者可以读全套丛书，也可以只读与自己业务有关的某几本。

当前，广播电视已进入高度发展的电子技术、航天技术、计算机技术的时代，过去的几十年已成为历史。但是，我们不应忘记历史，特别不应忘记历史的经验教训。我们取得的成绩是巨大的，但是，历史的经验教训更可贵，它对研究历史，对今后继续发展我国的广播电视事业，对正在进行的改革、开放、搞活，都有参考价值。几十年来我国的广播电视事业是怎样发展起来的，走过一条什么样的曲折道路，各个时期广播电视的宣传工作遵循了什么样的路线、方针政策，有什么经验教训，等等，丛书里都有记载或者能找到线索。这套丛书还可以为中央与地方、地方与地方、宣传与技术、广播与电视、广播电视与其他方面相互交流信息、交流经验提供方便，使它成为全国广播电视系统的共同财富。这些就是编辑出版这套《中国广播电视史料选编》丛书的目的。

当然，任何可贵的历史经验，都不应变成妨碍人们继续前进的包袱。在坚持党的四项基本原则，进一步解放思想，深化改革、开放、搞活的时候，更不能为过去的经验所束缚而故步自封。历史经验教训的可贵，在于提供给人们继续前进的力量，在于给人们研究和解决新问题以智慧。在新的形势下面临许多新的、重大课题，显然不能从既往的历史经验中找到现成的答案。我们的任务在于，正确运用历史经验，从中得出规律性的认识，以使用新的、科学的方法和革命的精神去迎接历史所赋予我们的新任务。

这套丛书能够编辑出版，得到各方面、各地区的大力支持，特别是全国近千名参加收集、整理和编写资料的同志的辛勤劳

动，对此，我们深表感谢！各单位编写小组提供的资料性文稿，有的写了编写者的名字，多数没有署名。为了统一，丛书中选编的资料性文稿，均不署名。

由于水平和某些主客观的因素，编辑工作中不免有不妥和缺点，希望得到批评指正。

《当代中国的广播电视》编辑部

本书说明

唱片是一种高保真声音储存工具。从1877年爱迪生发明唱片起，100多年来它在传播和保存声音方面发挥了重要作用。随着电视唱片和激光唱片的出现，它的功能又扩展到了录像领域，成为音频和视频相结合的产物。

我国的唱片生产始于1908年。解放前，我国的唱片出版业基本上为外商所垄断，技术发展缓慢，所出唱片内容芜杂。从1908年到1949年上海解放前的41年里，仅出版粗纹唱片几百万张。解放后，唱片出版事业回到了人民手中，得到了比较快的发展。到1985年，全国已有七家唱片厂，年出版唱片5000万—6000万张，新产品不断试制成功，录音和生产技术得到了迅速提高，并已初步形成了一个比较完整的唱片生产体系。当然，与世界唱片出版事业的发展水平相比，我们还存在不小的差距。

80年来，我国的唱片出版事业走的是一条曲折发展的道路，既有成功的经验，也有挫折和教训，值得认真总结。编辑出版这本《中国的唱片出版事业》的目的，就是为总结我国唱片出版事业的经验教训，探讨唱片出版事业的发展道路提供若干历史资料。

本书分四部分：一、旧中国的唱片事业；二、当代中国的唱片出版事业；三、历史的回顾；四、附录。

本书是由中国唱片社赵占仁同志搜集资料并编写的。在搜集资料过程中，得到了中国唱片社和中国唱片厂有关同志的热情帮助。但由于时间有限，未能详加考证核实，疏漏在所难免。执笔者对于历史情况的分析以及唱片出版事业的成就、经验、教训的

估价，限于个人认识的局限，也难免出现这样那样的偏颇。读者如引用本书的材料，请自行核实和判断。

本书由孙以森编辑，阎玉审稿。编审过程中对于原资料稿只做了必要的删节和文字上的加工，其余基本保持原貌。

编 者

1988年8月

目 录

总 序

本书说明

第一部分	旧中国的唱片事业·····	(1)
一、	最早传入我国的唱片和唱机·····	(1)
二、	拥有唱片厂的三大唱片公司·····	(2)
三、	众多的唱片皮包公司和唱片牌号·····	(5)
四、	唱片的主要内容·····	(6)
五、	唱片事业中的进步力量·····	(8)
六、	旧中国唱片工人的悲惨处境·····	(12)
七、	唱片行业的竞争和经营手段·····	(13)
八、	解放前夕唱片事业的状况·····	(16)
第二部分	当代中国的唱片出版事业·····	(18)
一、	发展的历程·····	(18)
二、	巨大的成就·····	(45)
三、	中国唱片的作用和唱片事业发展的特点·····	(54)
四、	广阔的发展前景·····	(62)
五、	盒式录音带和录像带的兴起·····	(65)
第三部分	历史的回顾·····	(69)
一、	音像事业与科学技术·····	(69)
二、	音像事业的发展与编录工作·····	(70)
三、	唱片事业的发展与对唱片性质、作用的认识·····	(71)
四、	唱片与盒式音带的发展动向·····	(72)

五、	自力更生搞科研与引进先进技术·····	(73)
六、	社会效益与经济效益·····	(74)
七、	音像资料的保存和利用·····	(75)
八、	培养人才问题·····	(76)
附录一	唱片轶事和趣闻·····	(78)
一、	列夫·托尔斯泰与唱片·····	(78)
二、	文献资料唱片集《会见列宁》·····	(79)
三、	斯大林最爱听的唱片·····	(80)
四、	毛泽东向广播电台赠送唱片·····	(80)
五、	孙中山先生演讲唱片·····	(81)
六、	一张在美国流行的中国乐曲唱片·····	(81)
七、	鸟鸣唱片·····	(82)
八、	微型玩具唱片·····	(83)
九、	美术唱片·····	(83)
十、	芳香唱片·····	(84)
十一、	战争场面的乐曲唱片·····	(85)
十二、	婴儿催眠唱片·····	(85)
十三、	厉家班的形成与唱片·····	(86)
十四、	女花脸的成名与唱片·····	(86)
十五、	飞向太空的唱片·····	(87)
十六、	听唱片,学技巧·····	(89)
十七、	唱片名称知多少·····	(89)
附录二	唱片、唱机常识简介·····	(90)
一、	唱片的构造·····	(90)
二、	唱片的分类·····	(90)
三、	我国生产过哪些种类的唱片·····	(91)
四、	唱片的制造过程·····	(93)
五、	唱片的原料·····	(94)

六、	唱片的技术性能与质量要求·····	(95)
七、	唱片外观的质量要求·····	(96)
八、	唱片的保存和使用·····	(97)
九、	怎样使用和维护电唱机·····	(99)
十、	唱片放唱时常见故障分析·····	(101)
十一、	《中国唱片》的编号·····	(102)
十二、	《中国》牌盒式音带的编号·····	(104)
十三、	丰富多彩的唱片封面·····	(105)
附录三	世界唱片技术发展年表·····	(110)
附录四	电视唱片简介·····	(113)
附录五	激光唱片(CD唱片)简介·····	(121)
附录六	中国唱片总公司部分保留节目目录·····	(125)

第一部分 旧中国的唱片事业

一、最早传入我国的唱片和唱机

在录音制品中，最早出现的是唱片。从美国人爱迪生发明唱片起，至今已有110年的历史。

1877年7月18日，爱迪生在实验室里成功地录下了自己的声音，不久，他又制成了记录声音的圆柱型蜡筒和重放声音的蜡筒留声机。从此，人类实现了记录并重放自己声音的理想。尽管最早生产的锡箔蜡筒（唱筒），质脆易碎，容易磨损，未能普遍推广，但它作为第一代唱片，为后来唱片和其它录音制品的发展，奠定了基础。

在爱迪生发明圆柱型锡箔蜡筒和蜡筒留声机10年以后，1887年旅美德国人伯利纳研制了圆片形唱片和平面式留声机。最初的圆形唱片是在金属圆片上涂一层蜡。1891年伯利纳研究出用压制方法生产的虫胶唱片，这种唱片耐磨性能好，又便于大量生产，从此唱片业有了突飞猛进的发展。

约在1897年间，我国市场上首次出现了外国商人输入的圆柱型蜡筒和蜡筒唱机，当时叫留声机。这时，还有一些外商在上海老城隍庙内摆摊播放唱筒，用橡皮管和耳塞传导，供人试听。在这以后，大约20世纪初叶，圆片唱片和唱机也输入了我国，在上海等一些大城市的洋行里出售。当时英商在上海开设的谋得利洋行，经营唱片销售业务，并在香港为粤剧等广东一带的地方戏曲录音，送回英国制成唱片，再运到我国销售。以后他们又在我国内地为多种戏曲录音，送回英国制成唱片后再运来我国，销路渐广。

也是在20世纪初叶，有个名叫拉班萨（即乐滨生）的法国人

来到上海。初期他走街串巷，经营拉洋片的小生意。后来他从洋行购得一架大喇叭手摇唱机以及法国出版的“洋人大笑”等唱片，在南阳桥一带（现上海西藏南路）设摊放唱，每放一次向观看者收取一两个铜子。当时唱机和唱片还是比较新鲜的洋玩意儿，许多人好奇地围观。乐浜生（拉班萨）生意兴隆，赚了不少钱。1908年他在南洋桥附近租了几间房子，经营唱机、唱片生意，成立了东方百代唱片公司，招聘宁波人张长福作助手。乐浜生请来法国录音师拉浜，从法国带来录音设备，由张长福请中国著名艺人来录音。他们将录好音的蜡盘运往法国制成唱片，然后再将唱片运回中国销售。当时录音的节目有：著名京剧演员谭鑫培的《卖马》、《洪洋洞》；刘鸿声的《辕门斩子》、《斩黄袍》；汪笑依的《刀劈三关》；王又宸的《打棍出箱》等，后来又录了京剧四大名旦的节目以及一些地方戏。这些都是直径29厘米的钻石针唱片。经过一段经营，乐浜生发了财，于是在上海徐家汇谨记桥徐家汇路1434号（即今上海中国唱片厂后门肇嘉浜路）购地建厂。这是最早在中国建立的外国唱片公司之一。

二、拥有唱片厂的三大唱片公司

在旧中国，各种名目的唱片公司很多，但是自己有唱片厂能够生产唱片的公司只有“百代”、“大中华”、“胜利”三家，而且集中在上海。

百代唱片公司

法商乐浜生的东方百代唱片公司，大约在1914至1917年间迁至上海徐家汇购地建厂。他们生产的钻石针粗纹唱片，使用雄鸡商标，很畅销。但是，到了20年代末期，东方百代唱片公司生产唱片的技术已经落后。德商高亭华行在我国聘请著名演员，录制

各种戏曲节目，到英国制作钢针唱片，质量比钻石针唱片好，很受欢迎，销路日广。东方百代唱片公司的生意逐渐清淡。那时张长福已退休，乐滨生年迈。1939年，法商东方百代唱片公司将产业转让给英国电气音乐实业公司（EMI），改名上海百代唱片公司，亦称英商电气音乐实业公司上海分公司，继续使用“雄鸡”商标。

百代唱片公司由英商经营以后，从录音到唱片生产设备和生产工艺等都进行了重大改进。新建了面积为300平方米的录音室；录音技术也由演唱者面对大喇叭的机械录音，改为用话筒电声放大的“电气录音”；添置了当时先进的翻片设备机械重锤原动刻纹机及光学测试频率器等。唱片转速定为每分钟78转，一律为顺时针方向旋转；将原来的纵向刻纹改为横向刻纹；放唱时改用有利于保护音槽的钢针；唱片的规格由原来的直径29厘米改为直径25厘米和30厘米两种。这家公司还淘汰了原来的压片机，装备了24台半自动压片机；印刷品由自己的印刷车间印制，并改进了片芯的印刷；制版车间拥有喷金设备及自制蜡盘的全套设备；原料制造车间，也叫粉间，改进了制粉纸和粉块的工艺。这些改进是唱片工业生产技术的重大发展。这时，百代唱片公司的职工已达300余人，除采录我国演员演唱的节目生产百代唱片和副牌丽歌唱片外，还生产越南、老挝、缅甸、印尼、马来亚、菲律宾等东南亚各国的多种牌号的唱片。此外还为高亭、蓓开、长城，以及香港的和声等唱片公司加工唱片。

英商百代唱片公司成为当时在我国和东南亚地区设备最新、产量最高、影响最大的唱片公司，是英国电气音乐实业公司（EMI）在东南亚地区的唱片出版制作中心。

30年代后期，随着唱片产量的增长，从英、法、日本等国进口的唱机供不应求，英商百代唱片公司开始生产弹簧手摇唱机，木壳和机芯外加工，自己装配整机。

大中华唱片厂

大中华唱片厂是在孙中山先生提倡和支持下建立的。孙中山先生在日本创办同盟会时，邀请日本人樫尾庆三来上海创建唱片厂。1917年在虹口大连路设厂，由中日资本家合资经营。“大中华”这个厂名，是孙中山先生起的。孙中山先生还录制了讲话唱片两张，以示对大中华唱片厂创建的鼓励。这是解放前我国民族资本家参与建立的唯一的唱片厂。

大中华唱片厂规模较小，厂房简陋，但是录音、翻片、制版、制料、压片等一切生产设施俱全；有与英商百代公司同型号的压片机8台和面积为100平方米的录音室；职工曾达100余人，具备年产粗纹唱片近90万张的生产能力。但经常停工或开工不足。

“大中华”唱片的注册商标为“双鸚鵡”，片芯分别用红、绿、蓝色蜡光纸印成。红色片芯的是京剧，绿色的是歌曲，蓝色的是地方戏曲。

由于竞争不过“百代”等唱片公司，大中华唱片厂录制著名演员的节目不多，出版的多为地方戏曲以及不知名的演员演唱的其它节目，发行数量少，经常每月开工不足20天。生产能力过剩，除裁减职工外，还为一些“皮包公司”录音和加工唱片。

上海胜利唱片公司

胜利公司是美国的一家大公司，在日本设有子公司，原来叫役徃公司。大约在20世纪30年代开始到中国经营唱片，名称叫上海RCA胜利唱片公司，在上海平凉路建厂，为美、日资本家合资经营。这家公司有压片机18台，功能比英商百代唱片公司的好，上盖板可以上下活动，操作省力。厂内只有制版车间和压片车间，而无制粉块的原料加工车间，生产唱片所需粉块和蜡盘由日本胜利公司供给。录音室设在北京东路原国华银行大楼七楼，面积300平方米。

上海胜利唱片公司出版的胜利唱片为“狗听喇叭”商标，另