

DZK

导游基础
知识

国家旅游局人教司编

全国导游人员资格考试培训系列教材



旅游教育出版社

[全国导游人员资格考试培训系列教材]

导游基础知识

国家旅游局人教司 编

主 编 徐堃耿

副主编 阎长城

旅游教育出版社

导游基础知识

【全国导游人员资格考试培训系列教材】

国家旅游局人教司编

主 编 徐堃耿

副主编 阎长城

*

旅游教育出版社出版

(北京市朝阳区定福庄一号)

北京市朝阳区小红门印刷厂印刷

新华书店北京发行所经销

*

规格: 850×1168毫米1/32 10.75印张230千字

1990年2月第1版 1990年9月第2次印刷

印数: 1-16100 定价4.70元

ISBN7-5637-0154-0

C·011

出版说明

根据国务院批准的《导游人员管理暂行条例》中“具备一定条件，经考试合格者，办理登记注册手续，方可担任导游工作”的规定，国家旅游局于一九八九年在全国进行了首次导游资格考试。

为配合导游人员考试，国家旅游局原教育司曾于一九八八年二月组织有关人员编写了《全国导游翻译考评辅导复习材料》，这套材料对首次全国导游人员资格考试起了积极的作用。为使导游人员资格考试工作制度化、规范化，使导游考试培训教材更加适应形势发展和导游实际工作的需要，国家旅游局人教司在认真总结全国首次导游人员资格考试工作，广泛听取各省、自治区、直辖市有关单位意见的基础上，委托北京第二外国语学院、北京旅游学院、上海旅游专科学校重新编写了《全国导游人员资格考试培训系列教材》，包括《方针政策》、《导游基础知识》、《导游基础知识分册》、《导游业务》、《英语》、《日语》、《德语》、《法语》、《西班牙语》共九册。这套教材认真总结了我国导游工作的经验，紧密联系导游工作实际，力求融科学性、知识性、实用性于一体，主要用于导游人员资格考试和导游岗位培训，也可用作旅游院校有关专业的教学参考教材。

为了编写好这套书，国家旅游局人教司曾召开教材大纲讨论会和审稿会，邀请了部分长期从事导游工作的同志和旅游院校的学者，对教材编写的原则、体系、结构和内容等进行了充分讨论，在此基础上认真编写和修订。相信本套教材对提高导游人员的水平有积极意义。

参加《导游基础知识》（包括分册）一书编写工作的有：王柯平、冯乃康、毕凤祥、吴正平、杨永峰、庞规荃、徐堃耿、阎

长城、蔡宗德等，由徐堃耿任主编，阎长城任副主编。

本书在编写过程中，曾得到有关单位和同志的大力支持和帮助，最后又经王连义、张润生、李天源、李中原、曹维存等审阅，在此一并表示感谢。

由于时间紧，本套教材难免存在着不少缺点和错误，恳请广大读者提出宝贵意见。

国家旅游局人教司

1990年元月

目 录

第一章 旅游活动和旅游业	1
第一节 现代游旅活动.....	1
一 旅游和旅游者.....	1
二 旅游业.....	4
三 旅游资源.....	8
第二节 现代旅游接待业的三大支柱.....	11
一 旅行社.....	12
二 旅游饭店.....	12
三 旅游交通.....	14
第二章 中国旅游业	15
第一节 中国旅游业发展简史.....	15
一 创业时期：1949年—1955年.....	15
二 开拓时期：1956年—1966年.....	16
三 坎坷时期：1967年—1977年.....	18
四 发展时期1978年——.....	18
第二节 中国旅游业现状.....	20
一 蓬勃发展的国内、国际旅游业.....	20
二 中国的旅游接待条件.....	21
三 旅游教育.....	27
第三节 香港、澳门和台湾的旅游业.....	28
一 香港的旅游业.....	28
二 兴旺发达的澳门旅游业.....	31
三 台湾旅游业概况.....	33
第三章 中国的历史与文化	35
第一节 中国简史.....	35
附：中国历史纪年简表.....	41

中国文化史年表·····	43
第二节 中国的四大发明·····	66
一 造纸·····	67
二 印刷术·····	68
三 指南针·····	69
四 火药·····	71
第三节 中国著名的古代工程·····	72
一 长城·····	72
二 京杭大运河·····	74
三 著名的古代水利工程·····	76
第四章 中国旅游地理·····	80
第一节 中国自然地理特点·····	80
一 位置和疆域·····	80
二 行政区划与人口、民族·····	80
三 地形特点及分布·····	81
四 河流与湖泊 ·····	82
五 气候·····	82
六 其它自然资源·····	83
第二节 中国的自然地理景观·····	84
一 山地景观·····	84
二 河流与峡谷景观·····	90
三 湖泊景观·····	94
四 海滨景观·····	98
五 瀑布景观 ·····	102
六 泉及矿泉景观 ·····	104
七 气候与天气景观 ·····	106
八 动植物景观 ·····	109
第三节 中国的旅游城市、路线及风景名胜区 ·····	112
一 重点旅游城市 and 旅游路线 ·····	112
二 中国历史文化名城 ·····	115

三 中国风景名胜区	120
第五章 中国的民族和民俗	126
第一节 统一的多民族国家的形成和发展	126
第二节 中国民族概况	128
一 中国民族的族称及其特点	128
二 中国各民族的语言和文字	129
三 中国各民族的社会形态和政治制度	130
四 中国各民族的经济和文化	131
附表 中国各民族概况一览表	133
第三节 中国的民俗	142
一 什么是民俗	142
二 各民族的服饰习俗	143
三 各民族的居住习俗	144
四 民俗博物馆	146
第四节 部分少数民族的礼俗禁忌	147
一 蒙古族的礼俗禁忌	148
二 苗族的礼俗禁忌	149
三 傣族的礼俗禁忌	149
四 藏族的礼俗禁忌	150
五 维吾尔族的礼俗禁忌	151
六 朝鲜族的礼俗禁忌	152
第五节 中国的民间传统节日	153
一 节日的特征和类型	153
二 中国各民族的主要民间节日	154
第六章 中国的宗教信仰	162
第一节 中国各民族的宗教信仰概况	162
第二节 佛教	163
一 佛教的创立、发展及外传	163
二 佛教在中国的传播及其宗派的形成	165
三 佛教名胜旅游点	168

第三节 基督教	176
第四节 伊斯兰教	176
一 伊斯兰教的创立、发展及其传播	176
二 伊斯兰教在中国的传播	177
三 伊斯兰教习俗、节日和主要寺院	178
第五节 道教	179
一 道教的教义和简史	180
二 道教的崇拜对象、主要经籍及主要制度和节日	180
三 道教的岳渎名山胜境	181
第七章 中国的古建园林	185
第一节 中国古代建筑概述	185
一 中国古代建筑的审美特征	185
二 各朝代的建筑特点	186
三 建筑中的等级制度	187
第二节 宫殿	191
一 宫殿的起源与发展	191
二 宫殿的布局与陈设	193
三 中国现存的古代宫殿	197
第三节 宗教建筑	199
一 佛教建筑艺术	199
二 道教建筑艺术	202
三 伊斯兰教建筑艺术	204
第四节 坛庙建筑	205
一 祖庙与社稷坛	205
二 天、地等坛	206
三 孔庙等名人祠庙	208
四 家庙	210
第五节 陵墓	210
一 陵墓的起源与发展	210
二 陵园建筑	211

三	地下宫殿	211
四	中国现存的古代陵墓	212
第六节	古代园林	213
一	中国园林的起源与发展	213
二	古代园林的类型	214
三	园林景致观赏	217
四	中国现存的著名园林	219
第八章	中国的饮食	222
第一节	中国的菜系与名菜	222
一	地方菜	222
二	宫廷菜	227
三	素菜	229
四	药膳	229
第二节	中国部分旅游地区的风味小吃及民族食俗	230
一	地方风味小吃	230
二	中国民族的食俗	231
第三节	中国的名酒、名茶和矿泉水	235
一	名酒	235
二	名茶	240
三	矿泉水	244
第九章	中国的风物特产	246
第一节	中国著名的风物特产	246
一	织绣	246
二	陶瓷	248
三	漆器	251
四	雕刻	252
五	砚池	253
第二节	中国著名的地方风物特产	255
第十章	世界旅游业和重要旅游国简况	266
第一节	现代旅游业的兴起	266

第二节 国际旅游业的现状和前景	267
一 国际旅游业的现状	267
二 国际旅游业的前景	267
第三节 世界六大旅游区	268
第四节 欧洲旅游区	269
一 联邦德国	270
二 英国	273
三 法国	278
四 西班牙	281
五 意大利	284
六 北欧四国	287
七 苏联	291
第五节 美洲旅游区	295
一 美国	296
二 加拿大	301
第六节 亚太旅游区	304
一 日本	305
二 东南亚地区	309
三 澳大利亚	315
第七节 重要的国际旅游组织和世界旅游日	317
第八节 外国人的礼仪、习俗和禁忌	319
一 外国人的礼仪和习俗	319
二 外国人的迷信和禁忌	321
三 体态语言	323
附录：世界部分国家概况一览表	326

第一章 旅游活动与旅游业

第一节 现代旅游活动

现代旅游活动是由旅游者、旅游业和旅游资源这三大要素构成的，要阐明这三大要素，还必须从旅游这个最基本的概念入手。

一 旅游和旅游者

（一）什么是“旅游”

“旅游”是“旅行”和“游览”二者相结合的活动，二者既互相联系又相互区别。游览是旅游的目的，旅行是达到目的的手段。处理二者关系的正确原则应当是“旅速游缓”。旅行要迅速、安全、尽量少花费时间；游览则要从容，要尽兴。要做到旅速，关键是有快捷、发达、高效的旅游交通；要做到游缓，必须搞好景点建设，增加服务项目，提供优质服务，延长旅游者在游览参观点和旅游城市的停留时间。如果旅游设施的建设违背游缓原则，会影响旅游业的经济效益。

（二）旅游的定义、性质、特点和种类

1. 旅游的定义

综合国内外学者对旅游所下的各种定义，我们可以归纳如下：旅游是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象，是人们不从事赚钱的活动而以游览、消遣、疗养、求知等为主要目的所进行非定居的旅行而引起的一切现象和关系的总和。

2. 现代旅游的特征

现代旅游具有明显的异地性、享受性、综合性、群众性和社会性。现代旅游借助现代化的交通工具和通讯设施以及发达的旅游网络，迅速地完成空间位置的移动，因而现代旅游具有明显的异地性。这种大规模的旅游活动，是人们为了追求物质上和精神上的享受，是一种新型的高级消费形式。全世界有近4亿人参加国际旅游活动和近40亿人参加国内旅游活动，表明现代旅游带有明显的社会性。旅游已成为一种涉及科学、文化、教育、经济、政治、外交等各个领域的，范围广阔的社会活动，旅游已经成为一种积极的、健康的、内容十分丰富的社会交往方式，成为现代社会生活的一个重要组成部分。

3. 现代旅游的种类

由于旅游者在旅游动机、支付能力、使用交通工具等方面的差别，又由于不同的旅游资源、不同的旅游方式和活动范围，使旅游具有多种形式。按照不同的前提和条件，可以把旅游形式区分为下列多种类型，（1）按照游览活动的地域范围划分，可以分为国内旅游和国际旅游两种基本形式，国内旅游还可以细分为地方性旅游、区域性旅游和全国性旅游；国际旅游又可以细分为出国旅游和入境旅游。（2）按照旅行游览的对象和动机划分，可以分为观光、度假、探亲访友、访古、登山、潜海、疗养、宗教朝觐、寻根访祖、狩猎、修学、会议、商务、公务、新婚、老鸳鸯旅游等多种形式。（3）按照旅行游览的交通方式和所使用的交通工具划分，可以分为徒步、骑马、骑骆驼、自行车、摩托车、汽车、火车、飞机、乘船等多种形式。（4）按照客人的支付方式和消费水平划分，可以分为豪华等、标准等、经济等三个主要档次及自费旅游、公费旅游、奖励旅游等。（5）按照旅游者的年龄划分，可以分为少年儿童、青年和老年几种不同形式，还可以按性别进一步细分。（6）按照旅游活动的组织方式划分，可以分为散客旅游和团体旅游等形式。（7）按照旅游资源的性质划分，可以分为海滨、温泉、江河、湖泊、山地、城市等多种形

式。(8)各种人为设计组合的专项旅游线,如,“丝绸之路”、“三国故道”、“末代皇帝”等旅游线以及“哈尔滨冰灯”、“山东潍坊风筝节”、“孔子故里游”等各种专项旅游。

(三) 旅游者

旅游活动的发展历史表明:先有旅游者的旅游活动,后有为旅游者服务的旅游行业,没有旅游者的旅游活动,也就不会有旅游业。旅游者是旅游的主体。旅游者的数量,他们的消费水平是决定旅游业内部各种比例关系的主要因素。

对于什么是旅游者,由于旅游形式多种多样,人们外出旅游的动机、目的错综复杂,各国都从本国旅游业的实际情况出发,根据旅游统计的需要,对旅游者下了种种定义。在各国规定中,认识一致的是:为了观赏所到之处的景物而离开常住地外出旅行的人才是旅游者,分歧主要在外出旅行时间的长短上,是否以24小时作为衡量旅游者的标准。

1937年,国际联盟专家统计委员会对国际旅游者做出如下规定:“旅游者就是离开自己的住在国到另一个国家访问超过24小时以上的人。”

1963年,在马罗召开的联合国旅行和旅游会议,对国际联盟专家统计委员会的规定进行了修改,把国际旅游者分为旅游者和游览者,又把两者统称为游客。游客是指出于除了为获得有报酬职业以外的其它任何原因,离开常住国到其它国家参观游览的任何人。旅游者是指到一个国家去暂时逗留至少24小时的游客。旅行目的包括消磨闲暇时间(如从事娱乐、度假、宗教和体育运动等),为了健康、研究、工商业务、探索、出使和开会等内容。游览者是指到一个国家去暂时逗留不足24小时的游客。

1967年,联合国统计委员会专家统计小组采纳了罗马会议的规定,并由联合国统计委员会通过了这个定义。作为衡量国际旅游者的国际标准。

我国国家统计局从我国统计工作的实际考虑,明文规定:“旅游者是指来我国参观、旅行、探亲、访友、休养、考察或从事贸易、

业务、体育、宗教活动、参加会议等的外国人、华侨和港澳同胞。

现在，世界各国对旅游统计各不相同，但可归纳为两类：一类是以海关对入境者的统计为标准，例如西班牙、中国；另一类以饭店等接待设施的统计为标准，例如法国、英国、美国，两种方法各有不足之处，由此产生的统计数字往往不符合实际数字。因此，现在西方旅游大国一般将海关的入境统计、住宿部门的统计及主要旅游区的客流统计三者综合比较，最后计算出一个比较符合实际情况的数字。目前西方一些国家将旅游者分为 5 天以上（含 5 天）的长期旅游者和 5 天以下的短期旅游者，它们正式公布的旅游人数往往是 5 天以上的长期旅游者。

二 旅游业

（一）旅游业及其构成

什么是旅游业？旅游业是为适应旅游活动发展的需要，从满足旅游者消费的实际出发，把满足旅游者需求的各个部门、各行业、各不同企业综合成一个为旅游者提供各种服务的特殊行业。中国学者从我国的实际情况出发，提出旅游业是为旅游者进行旅行游览活动提供各种服务而收取费用的行业；它是以旅游资源为凭借，以旅游设施为物质条件，为旅游者提供各种劳务服务的一系列相互关联的行业。这个定义，不仅说明了旅游业属于第三产业，而且，还明确提出了经营旅游业不可缺少的三大要素：旅游资源为经营旅游业提供了吸引力；旅游设施为经营旅游业提供了接待能力；旅游服务不仅是旅游接待中不可缺少的软件组成部分，而且旅游服务中的导游服务，被称为旅游业的灵魂。从旅游活动的整体分析。旅游业是实现现代旅游活动的媒介、手段和条件。

旅游业这个概念有广义和狭义之分。狭义的旅游业是由旅行社、旅游饭店、旅游景点、旅游车船队，以及专为旅游者服务的游乐场所、餐饮业，专门出售旅游工艺美术品的商店所构成的。

广义的旅游业所涉及的范围要广多了。它不仅包括狭义旅游业的全部构成内容，而且还有民航、铁路、园林、文物、宗教等所有参与旅游经营活动，以旅游者为服务对象的部门、行业和企业，广义的旅游业及其构成带有明显的社会性和综合性。

（二）旅游业的性质和特点

1. 性质

旅游业是文化性的经济事业。旅游业的性质具有两重性。对旅游接待国和旅游经营者来讲，旅游业是一项新兴的经济事业。发展国内旅游所获得的收入，直接起着货币回笼的作用。发展国际旅游的外汇收入，能够平衡国际收支，提高国际支付能力。发展旅游业不仅能够促进轻工业、手工业、交通运输业等有关部门和行业的发展，而且还能够繁荣地方经济，促进地区经济的发展。从另一方面看，特别是在旅游者的眼里，旅游业还是一项带有经济性的文化事业。发展旅游既满足人民群众不断增长的物质文化需要，又能促进各国、各地区人民间相互交往，增进相互了解和友谊。

2. 特点

旅游业既不从事物质资料生产，也不以商品交换为主。它是自然风光、文物古迹等旅游资源为凭借，为旅游者参观游览提供劳务服务而获得比较高的经济效益和社会综合效益，被称为“无烟工业”、“无形贸易”。与其它行业相比，旅游业有许多特点：（1）综合性。旅游业不是为了满足人们生存需要的行业，而是把食、住、行、游、购、娱六个环节有机结合起来，向旅游者提供新型高级消费的行业。在旅游产品的生产和实现过程中，旅游接待活动中，都有众多的部门、行业、企业参加，向旅游者提供旅游活动的各个环节所需要的各种服务，形成为旅游活动服务的社会综合体。（2）国际旅游业具有涉外性。国际旅游接待服务对象是不同国籍的外国旅游者和港澳台同胞和海外华侨，使国际旅游业具有涉外性。发展国际旅游既能够增进中国人民同世界各国人民的相互了解和友谊，也会因接待服务质量问题

和种种意外事故等而损害中国旅游业的国际声誉。因此，在国际旅游接待工作中，要十分注意政策、安全、卫生，提供优质服务，树立中国旅游业的良好形象。国际旅游的所有从业人员都必须认真贯彻我国的外交政策、侨务政策，遵守涉外人员守则，维护民族尊严，坚决杜绝有损国格、人格的事情发生。（3）特殊性。同其它行业相比，旅游业有自己行业所特有的业务内容，例如向旅游者提供食宿、交通、陪同（全陪和地陪）、导游服务、翻译服务等。在旅游产品商品化、旅游者完成自己的旅游活动过程中，旅游业提供各种服务的收入在旅游业的全部经济收入中占相当大的比重。（4）旅游业的经营具有系统性和依托性。这个特点在国际旅游的组团接团活动中，表现得尤为明显。从外国人入境，游完全程，到送出国境，需要在民航、铁路、旅游车船队，各旅游城市的饭店、餐馆、文艺演出单位，属于园林、文物、宗教管辖的各参观点、各风景区点之间，做大量的组织工作、信息传递工作、协调联络工作；需要在时间上有精确的安排，在旅游活动内容上有周到细致的计划，需要食、住、行、游、购、娱的各个环节有机衔接，紧密联系。一旦在某个环节出现意外情况，耽误了行期，就会发生一系列的连锁反应，打乱了原定计划。这就需要旅游业的管理人员不仅要精通旅游业务，而且要在旅游管理实践中学会应用运筹学、系统工程学等原理，妥善处理各种意外情况。对旅行游览沿途所经过的城市、风景区点的食、宿、交通、游览等安排，做一系列的调整工作，把由突发问题对旅游活动造成的影响，减少到最低限度。（5）此外，旅游是个脆弱的行业，其经营具有不稳定性。旅游业的发展不仅受到世界经济消长的影响，而且还受到旅游产生国（地区）和旅游接待国（地区）的政治、经济、社会变化等多方面因素的影响，一个国家或一个地区旅游业的发展不会总是有规律地稳步上升，它的发展往往因某种外来因素的影响而发生很大的波动。

（三）旅游业在国民经济中的地位和作用

旅游业是国民经济中的一个组成部分。它本身属于第三产