

许教鹏·郑如兰 著

國際商務

信息的運用

The Use
of
International
Business
Information

THE USE
OF
INTERNATIONAL
BUSINESS
INFORMATION
THE USE

对外经济贸易出版社



中财 B0008191

国际商务信息的运用

许教鹏 郑如兰 著

0215/52

中央财政金融学院图书馆藏

总号 376200

书号 F74/45

中国对外经济贸易出版社

国际商务信息的运用

许教鹏 郑如兰 著

中国对外经济贸易出版社出版
(北京安定门外大街东后巷28号)

邮政编码100710

新华书店北京发行所发行

北京隆昌印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 8.5印张 181千字

1990年10月第1版 1990年10月第1次印刷

印数1——10100册

ISBN 7-80004-197-2/F·128

定价：3.50元

序 言

近几十年来，国际上常常流传着一些神奇而真实的故事：某某人开始时白手起家，逐渐创业致富，后来竟成为大实业家，甚至跃入百万富翁的行列……

当人们对那些企业的盛衰加以“解剖”，尤其是对那些成功者进行“探秘”的时候，就不难发现：成功者们往往都是经营商务的行家里手，而且都有一套运用信息的高招绝技。

正如本书中谈到的：

有一次，美国艾士隆公司董事长布希耐到郊外散步，突然看见一群小孩正在玩耍几只异常丑陋和带有臭味的昆虫，并且玩到了爱不释手的地步。从这一不足为奇的情景中，他却捕捉到了“有些儿童喜欢丑陋玩具”的活信息，因而大力开发“丑陋玩具”的新产品，在美国掀起了热潮……。他果然获得了很大的成功。

60年代中后期，香港出现了一股“抛房卖地”、移资海外的“热门”信息和浪潮。但是，香港大实业家李嘉诚先生却冷静地分析“热门”信息，审时度势，别出心裁，反向经营，大胆购地买楼，乘机大兴土木。过了不久，香港的房地产买卖更加兴盛，地皮楼宇日渐起价……。因此，李嘉诚先生在“商战”中高奏凯歌。

从上述的例子，也许可以窥见怎样分析和运用信息的重

要性吧！

一些西方的专家、学者，甚至大声疾呼：当今进入了“信息的时代”、“信息的社会”；信息成了“战略资源”，成为“生产力、竞争力和经济成就的关键”……

实践表明：在商业比较发达的社会里，在竞争比较激烈的国际市场中，人人都需要重视信息，掌握一些运用信息的技巧。从事国际商务活动的人们，从管理机关到经济实体，从领导人员到具体业务人员，更需要了解信息方面的学问但是，有关国际商务信息及其运用技巧的专门书籍，现在还难以见到。

我们结合自己多年来参加对外经济贸易工作的体会，广泛搜集实践中和报刊上的各种实例，并且加以品味、推敲、总结、提炼，因而写成了这本书。

本书阐述了国际经济贸易信息的重要性，介绍了搜集、传递、分析、运用和储存信息的做法、技巧；力求在内容、构思和写法上，有一定的特色，力求实用、通俗。

本书基本上采用“经济随笔”式的写法。全书成为一体，而每节却可独立成篇；注意理论紧密联系实际，往往从实例出发，探索技巧，阐发道理；此外，文句尽量简短、活泼，力戒冗长、枯燥。以“随笔”方式撰写经济论著，这也算是一种尝试吧！当然，限于水平，尚未尽人意。

在本书的写作过程中，我们得到了著名的国际经济贸易专家、全国人大常委会委员吴大琨老师的鼓励和指导；广东省前省委书记、省政协主席、著名书法家吴南生同志特地为本书题写了书名，热情洋溢地关怀和指导我们；香港知名人士、杰出的实业家庄静菴先生也专函来信，介绍了他多年创

业的丰富经验和运用信息的体会，给予我们很大的教益。对诸位前辈的帮助和激励，我们表示深切的敬意和感谢；此外，我们还得到了不少其它的专家、学者、领导者、企业家和友人的帮助。在此，也一并深表谢意！

许教鹏 郑如兰

1989年10月1日於广州

目 录

序言.....	(1)
第一章 国际经济贸易信息的重要性.....	(1)
(一) 什么是国际经济贸易信息.....	(1)
(二) 国际经济贸易信息的发展.....	(5)
(三) 国际经济贸易信息的特点.....	(13)
(四) 国际经济贸易信息的作用.....	(18)
第二章 国际经济贸易信息的搜集.....	(27)
(一) 搜集信息的要求.....	(27)
(二) 信息海中巧“撒网”.....	(30)
(三) 民间多有活信息.....	(35)
(四) 妙手伸向竞争者.....	(40)
(五) 请“智囊”询求信息.....	(45)
(六) 抓信息有的放矢.....	(49)
第三章 国际经济贸易信息的传递.....	(55)
(一) 传递信息的要求.....	(55)
(二) 量力而行找捷径.....	(58)
(三) 逐步采用新技术.....	(63)
第四章 国际经济贸易信息的分析.....	(70)
(一) 分析信息的基本要求.....	(70)
(二) 善于辨别信息的真伪.....	(75)
(三) 在信息堆中“沙里淘金”.....	(79)

(四) 仔细筛选分主次急缓	(83)
(五) 发现疑点要反复查证	(87)
(六) 遇到难点须穷追不舍	(91)
(七) 对“热门”信息别出心裁	(94)
(八) 对“无用”信息独具慧眼	(99)
(九) 看“反面”挖掘新鲜信息	(102)
(十) 巧移植创造适用信息	(107)
(十一) 休将过时信息当宝贝	(110)
(十二) 莫把适用信息当废料	(114)
(十三) 务求准确力戒“差不多”	(117)
(十四) 全面分析防止片面性	(121)
(十五) 从此及彼看信息联系	(125)
(十六) 由表及里看信息本质	(130)
(十七) 从个别信息综观全局	(134)
(十八) 由整体信息论及局部	(138)
(十九) 从过去信息研究现在	(143)
(二〇) 由现在信息预测未来	(147)
第五章 国际经济贸易信息的运用	(152)
(一) 运用信息的要求	(152)
(二) 善“交叉”生产信息	(157)
(三) 评优劣比较信息	(162)
(四) 听信息切忌跟“风”	(167)
(五) 用信息闻风而动	(171)
(六) 敢决策妙用信息	(175)
(七) 讲落实措施得力	(181)
(八) 先试探获取信息	(186)

(九) 据信息灵活应变	(190)
(十) 留余地以防不测	(195)
(十一) 传信息“兵不厌诈”	(200)
(十二) 莫将机密乱泄露	(205)
(十三) 勿为谣传乱“阵脚”	(210)
(十四) 通信息紧密配合	(215)
(十五) 播信息千方百计	(219)
(十六) 登信息注重质量	(224)
(十七) 订信息重义守约	(230)
(十八) 追信息抓好反馈	(233)
(十九) 建体系“三位一体”	(238)
(二十) 勤总结扩大信息	(243)
第六章 国际经济贸易信息的储存	(249)
(一) 储存信息的要求	(249)
(二) 因地制宜多样化	(252)
(三) 因人而异显神通	(259)

第一章 国际经济贸易信息的重要性

(一) 什么是国际经济贸易信息

近年来，“信息”两字已经成为人们流行的用语，热门的话题。

“信息”一词，是不是从外来语翻译过来的呢？其实不是。在中国的历史上，很早就使用了“信息”一词。

据悉，在《三国志》中记载：“诸葛恪围合肥新城，王子真曰：‘正叔欲来，信息甚大。’”

唐代诗人李中，在《碧云集·暮春怀故人诗》中写道：“梦断美人寻信息，日穿长路倚楼台。”

据笔者读书时发现，在清代小说《金屋梦》和《红楼梦》中，均有几个地方使用了“信息”一词。例如，《金屋梦》第二十九回中写道：“就是孔黎两干亲家，隔了河北山西，数年间那得个信息。”第三十二回中又写道：“早有人将南朝信息打报告与金营兀术知道，汴京无人镇守，武备懈弛”；《红楼梦》第十六回中，曹雪芹写道：“邢王二夫人、尤氏、李纨、凤姐、迎春姊妹以及薛姨妈等，皆聚在一处打听信息。”“奴才们只在外朝房伺候着，里头的信息一概不知。”第四十七回中写道：“邢夫人就不知贾母已知鸳

鸯之事，正还又来打听信息。”第一百八回中，高鹗又写道：“甄家自从抄家以后，别无信息”……

由此可见，“信息”一词，在我国早已存在并运用开了。在中文里，“信息”一词的基本含义，就是“音信”、“消息”的意思。

在美国、西欧等地，“信息”一词的英文字叫做“INFORMATION”，原本的意思是指情报等。不过，近些年来，不少经济学家、数学家和其它学者，对“信息”的含义和涉及的内容，做了各种各样的阐述和解释，形成了大同小异的多种说法。“信息”一词，已经变成包含着广泛的意义和近乎包罗万象的内容了。西方学者，把当今的时代，叫做“信息时代”、“信息社会”；把“信息”等同于财富、金钱、时间、效益和权力。“信息”已经成为一门人们喜闻乐道的新学科，人们对它的探索和研究也越来越多了。

从一般的意义上看，“信息”是指人们看到、听到和感觉到的各种事物，以及得到的各样情报、知识、资料等。

自然界和人类社会存在的客观事物，以及它们的发生、发展、变化的各种具体情况，一旦被人们发现和获悉，就成为“信息”；同时，如果人们将得知的关于事物的情况，进一步进行调查研究，产生出情报、知识、资料等，那么这些就是更为深刻的“信息”了。

客观世界存在的事物及其各种情况，都可能形成信息。世界上，大至宏观变幻，小至微观运动，上观雷鸣电闪，下看山呼海啸……，实在是数不胜数，无法穷尽。当人们运用自己的感官或辅助手段，发现和认识客观世界的某种事物及其有关情况的时候，也就是得到了相应的“信息”。当然，

人们尚未发现和认识客观世界的某种事物及其有关情况的时候，也就是未能得到相应的“信息”。在哥伦布没有发现美洲“新大陆”以前，“新大陆”以外的人类，就没有得到关于“新大陆”的“信息”。而在发现“新大陆”以后，人们就不断获得关于美洲的“信息”。现在，对于银河系以外的遥远的星空，人类还知之甚少，或者一无所知。这就是说，人类还很少或未能掌握它们的“信息”。随着科学技术的进步，人类将会更多地掌握它们的“信息”。所以，世界上的事物是无穷无尽的，人们从中获得的“信息”也将是无穷无尽的。

情报是“信息”中非常重要的内容。曾有一种观点，认为情报与“信息”是两个范畴，有根本不同的含义。不过，随着人们在“信息”含义的理解上的变化，及其包含内容的扩大，因而把情报作为“信息”的重要组成部分，看来是比较合理和符合实际的。人们从自然界直接获得的“信息”，这仅仅是“信息”的一项重要内容，但它还不是情报。情报，应该是指一个人或一群人，把自身的情况或获得的情况，自觉或不自觉地传递或报告给其它的人。这种人与人之间的对各种情况的传递或通报，就是情报。例如，一个小孩发现屋外突然下雨了，他把情况告诉了屋里的奶奶，让奶奶赶快来收拾屋外晒着的衣服，这就是情报。在战场上，敌人偷袭的部队被我方的哨兵发现了。这就是说，敌人不自觉地向我方传递了情况，这也是情报。而我方哨兵迅速地把情况报告了指挥员，这仍然是情报。所以，情报是人们的主观行为同客观事物更加紧密结合，并且向外传递的一种“信息”。当今的时代，在政治、经济、军事、科技、文化等活动中，

情报占有非常突出的地位，已经成为非常重要的“信息”。

知识也是“信息”中举足轻重的内容。知识，包含着人类对于主客观世界的感性认识和理性认识。在现代社会，理性认识，也即那些经过总结上升、具有一定科学性的认识，显得更为重要和宝贵。现代科学技术知识，对自然界和人类社会的进步起着巨大的作用。知识，成为人们必不可少的宝贵的“信息”。

资料同样是“信息”中重要的组成部分。人们从客观世界得到的情况，以及获取的情报、知识，一旦留存记忆，或者记录在案，或者长久储存起来，就成为资料。资料也就成为“信息”的一支。换言之，资料是已经储存起来的各种“信息”的集合体。

综上所述，现代关于“信息”的含义和内容，是如此广泛复杂，又是如此同人类息息相关。随着社会的发展，人们对“信息”的含义和内容的探索，还会不断地深化。

在论述了“信息”的一般的意义以后，就不难理解国际经济贸易信息的特定的含义和内容了。国际经济贸易信息（也即国际商务信息），是指人们看到、听到和感觉到的与国际经济贸易有关的各种事物，以及得到的各种有关的情报、知识、资料等。

国际经济贸易信息涉及的范围和内容，也是相当广泛复杂的。首先，它包括国际间的人们进行经济合作和贸易往来的各种信息；其次，它又包括与国际经济贸易有关的各种信息。政治、军事、科技、文化，以及气候变化、社会风俗等等，都可能对国际经济贸易的发展产生这样或那样的影响。

“两伊”战争，不仅影响了两国之间的经济贸易往来，而且

影响了两国同其它国家的经济贸易合作。南非、以色列的政治状况，也影响它们同一些国家的贸易关系。世界某些地区的干旱、虫害或水灾，甚至影响了未来国际市场粮食的供求关系和价格。科技的每一项发明或革新，都对产品带来了更新换代，造成了新的市场竞争……。总之，直接有关和间接有关的事物、情报、知识、资料等，都是国际经济贸易信息的内容。对这些信息的搜集、传递、分析、运用和储存，是一个科学化工作的复杂的过程。对此，本书的后面的章节，将逐步给予论述。

（二）国际经济贸易信息的发展

自从人类产生了国际间的经济和合作关系以后，国际经济贸易的信息也必然相应地存在着和发展着。特别是在18世纪以后，直至20世纪中叶，国际间的经济和合作的往来有了一定的发展，因此，国际经济贸易信息也相应地得到了一定的发展。

但是，历史表明，国际经济贸易信息的大踏步的发展，并且越来越受到人们的重视，越来越显示出重要的作用，是开始于20世纪50年代末期或60年代初期的。这种变化，表现在若干普遍的无可否认的事实上，产生于若干深刻的自然和社会发展的根源。

1. 现代信息的大量产生

50年代末期以后，在世界的很多国家中，特别是在美国、西欧、日本等经济比较发达的国家中，开始涌现出大量的科技、经济、文化等信息。美国一位学者认为，1957年，

标志着全球性的信息革命的开始。当时，仅在美国，每天出版的科学文章就有6至7千篇之多。

首先，信息的数量很大，几乎到了“爆炸”的程度。全世界的科学、经济、文化刊物，越来越多。据美国的科技史学家德·考斯顿统计：全世界的科学期刊，1750年约有10种左右；19世纪初约有100种；1900年约有10000种；而1965年，已约有100000多种。这样，差不多每50年增加10倍，期刊数量非常繁多。到了20世纪70至80年代，全世界科学期刊的数量已经多得很难统计了。据另一些学者统计，现在，全世界每年产生的科学技术的情报文献，约有450万篇。这样的信息量确实是很巨大的。如果把科技、经济、贸易、文化、社会等方面的有用信息累加起来，其数量之巨是很难计算的。70年代以来，全世界每天提供的经济贸易信息多得使人难以计数、应接不暇。工业国家的很多中、大型的生产企业和贸易公司，每天都忙于搜集和处理信息。日本三菱一家公司，每天从海外收到的电信条子可以绕地球11周。象这类情况的公司，在世界上为数不少。从70年代末期以后，我国对外开放，因而出版的经济、贸易、科技的报刊也很多，每天收到的国际经济贸易的信息量也很大。

其次，信息增长的速度很快。据英国科学家詹姆斯·马丁测算：人类的科学知识，在19世纪，约每50年增加一倍；在20世纪，约每10年增加一倍。而在目前，约每3年增加一倍。美国国家科学局的副主席玛丽·古德认为：现在，在物理、化学、工程和生物科学的知识中，90%都是1950年以后产生的。人类知识的总和，从1950年起，每10年翻一番；从1970年起，每5年翻一番。美国的德·考斯顿还认为：现在，全世

界每天有6000至8000篇科学论文发表；每隔20个月，论文篇数增加一倍。估计，到公元2040年，全世界的各类图书将达2亿种，用传统的书架排列，约有5000英里长。还有的人测算，现在，科学技术信息，大约每年增长13%，很快就会上升到每年增长40%。上述这些统计或测算，都可以反映出信息增长的速度，确实是惊人的。

再次，信息的品种繁多，更新很快。不管是在科学技术领域，还是在经济贸易等方面，都存在着这种情况。据美国学者统计：现代基础科学约有500种以上的主要专业；技术有472种专攻领域；学科门类则超过2000种。然而，1950年至1965年，由于自动化的发展，因而使原来的工业体系失去了8000个旧技术工种，同时新诞生了6000多个新技术工种。这样，科技信息的品种不断增加，不断更新。同样，在国际经济和贸易的直接范围中，各种关于商品、客户、价格、市场和科技等等的信息，也异常繁杂，日新月异，不断变化。在伦敦、纽约、汉堡、巴黎、东京、香港等城市中，每天的商业信息数以万计，变化多端，这已经成为众所周知的事实了。

还有，信息涉及的地域广，覆盖面宽。现代科学的先进的传递手段，使人们可以比较迅速地得到全世界很多国家和地区的经济贸易信息；甚至在几分几秒钟之内，就可以接收到远方传来的重要信息，或者查询到远方市场的重要商务情况。由于涉及的地域广大，地球上的绝大多数地区都可以联络起来，因此，国际经济贸易信息的数量更加扩大，更加广泛，更加象潮水般地涌现出来。

2. 信息行业的迅速崛起

现代信息的大量产生与信息行业的迅速崛起，是紧密联

系在一起的。从50年代末期以来，在世界上的很多地区，特别是经济发达的国家和新兴的经济发展的地区，信息行业的发展是异常迅速的。

所谓信息行业，是指那些从事信息技术的研究，信息传递和储存设备或工具的生产，信息的搜集、加工、传播和服务的行业。其中，主要包括信息工业。广义来说，信息工业包括电子计算机、电讯、电话、电传、传真、电视、广播、激光、光纤、通讯卫星和出版、印刷、新闻、咨询、情报等生产和服务部门；狭义地说，信息工业主要是以计算机工业为主的硬件工业和以软件工业为主的信息服务行业。有些学者认为，信息行业属于“第三产业”的范围。有些学者则认为，信息行业已经成为新的独立的“第四产业”了。

近几十年来，世界的信息行业（包括信息工业）的确是异军突起，迅猛非常。有些学者认为，在美国、西德、日本等地，那些传统的工业，包括汽车、钢铁、橡胶、造船、纺织等工业，正在成为“夕阳工业”，急剧地衰落；而那些以电子技术为核心的一系列新兴工业部门，尤其是信息工业，正在成为“朝阳工业”，蓬勃地发展。美国《第三次浪潮》的作者阿尔温·托夫勒认为，以美国为例，从事各行各业的劳动力的分布状况和比例，正在发生重大的变化。劳动力的分布比重是：在1940年，农业占18%，工业占40%，服务业占21%，信息业占21%；而在80年代，预计农业占2%，工业占21%，服务业占27%，信息业占50%。《大趋势》一书的作者奈斯比特则认为，1950年，在美国的劳动大军中，仅有大约17%的人从事信息工作；而到了80年代以后，从事信息方面工作的人（包括计算机人员、官员、经理、技术员、服